

校企合作模式下高职学生创新创业能力培养路径研究

许璐

(吉林工业职业技术学院, 吉林 吉林 132001)

摘要: 创新是国家、企业和人才赢未来的核心要素, 如何围绕校企合作模式, 大力培养高职学生创新创业能力, 响应我国“大众创业、万众创新”的号召, 成为高职院校提高学生就业竞争力、企业获得创新人才的重要问题。本文立足校企合作模式, 阐述高职学生创新创业能力培养的重要性, 从重视程度、培养深度、培养体系、师资条件入手, 分析高职生双创能力培养中的问题, 并围绕校企提高重视程度、注重专创深度融合、共构创业教程体系、建设双创教育师资四个维度, 以校企协同和产教融合的形式, 探讨高职生创新创业能力培养的有效路径。

关键词: 校企合作模式; 高职学生; 创新创业能力; 培养路径

校企合作模式是以学校与企业相互联合, 双方走向和谐共生、互利共赢, 达成共同人才培养目标的育人模式。高职教育质量与社会经济发展密切相关, 但是, 受限于成长环境和经历, 部分高职生缺乏自主学习和发展意识, 对创新缺乏重视, 不乐于创新, 不敢于创新, 家长也不支持高职生冒险创业, 再加上高职双创教育体系不完善, 创业项目资源匮乏, 难以充分培养学生创新创业能力。而通过推进校企合作, 学校能够与区域优秀企业联系, 充分融合校内理论教育资源与企业实践项目资源, 重构创新创业教育体系, 向高职生提供模拟创业和实践训练的机会, 增强其创新意识, 使其更乐于了解创业, 参与各种创业实践活动, 积累一定创新创业经验, 弥补传统双创教育的不足。

一、校企合作模式下高职学生创新创业能力培养的重要性

(一) 创新型国家建设需要

在创新驱动发展战略背景下, 我国出台了一系列政策, 大力支持校企合作、产教融合、职业教育改革, 鼓励大众和企业走向创新发展道路。在高职教育中, 通过实施校企合作模式, 校企能够明确培养学生创新创业能力的目标, 肩负起培养创新创业型技能人才的责任, 共建双创育人平台, 让学生形成创新精神, 锻炼创业能力, 为创新型国家建设贡献力量。

(二) 企业转型发展的要求

在经济新常态下, 要在激烈的竞争中占据一席之地, 企业急需储备创新型人才资源, 加快创新转型发展步伐。在校企合作模式下, 企业能够结合岗位人才需求, 对接学校创新创业教育, 协力培养学生综合素质、学习能力、团队合作能力与创新能力, 使其成为有知识、有能力、懂创新的人才, 更好地满足企业转型发展要求。

(三) 学校教育改革的需求

在职教改革背景下, 教育部门倡导校企合作与产教融合, 希望学校能与企业建立起深度合作关系, 保证高职人才输出与社会产业需求相契合。面对社会创新型人才的需求, 通过实施校企合作模式, 学校能够与企业合作, 搭建校企合作平台, 合理规划创新创业教育方案, 安排教师走访企业一线岗位, 了解各个职业岗位对人才要求, 提高校企合作水平, 从而制定更加科学的双创教育计划, 加快职业教育改革步伐。

(四) 学生就业发展的需要

面对激烈的就业岗位竞争, 为更好地适应社会, 学生不仅要学好专业知识和实践技能, 还要具备创新精神与创业能力。通过推进校企合作, 学校能够引入企业管理模式和经营项目, 创设鼓励创新、支持创业的校园氛围, 使其在校企资源的支持下, 掌握自我革新能力与解决问题能力, 让更多有创新想法和创业梦想的学生锤炼创业技能, 增强他们创业自信心。如此, 学生可拥有自

信加入创业队伍中, 将创业优势转化为就业发展优势, 增强社会适应能力。

二、校企合作模式下培养高职学生创新创业能力中遇到的问题

(一) 重视程度有待提高

在1997年, 我国将培养创新创业型人才纳入人才培养计划, 高职院校实施创新创业教育的时间不长, 尽管诸多学校实施校企合作机制, 设置了双创类课程, 但仍将双创视为一门理论课, 对创新创业教育的重视程度不足, 未能将双创能力培养融入专业教学中。同时, 部分学校认为培养创新型人才属于本科高校的教学任务, 高职教育只需侧重培养专业知识和技能, 很难将双创能力嵌入整个人才培养体系中, 不重视各类大学生创新创业比赛, 未能给予充分技术、政策和资金支持, 难以系统地培养学生创新创业能力。在推进校企合作的过程中, 部分学校瞄准了企业人才需求, 围绕企业需求导向和就业导向, 制定校企合作方案, 与企业的合作重点局限于专业知识教育和实践训练方面, 尽管能提升学生专业知识与实践水平, 但容易限定学生思维模式, 不利于培养学生创新意识与创业能力。

(二) 培养力度有待加大

基于办学特点和属性, 高职教育通常围绕复合型与技术型人才培养目标, 改革专业理论与实践教学模式, 未能将大量资金投入双创人才培养上。部分学校仅通过创新创业课程, 开展双创理论教育, 未能将创新创业能力培养目标体现其专业教学与其他课程中。同时, 在开展创新创业课程教学活动时, 部分教师一味地按照教材内容, 按部就班地讲解其中概念和原理, 让学生积累创业理论, 很难为其创造创业体验环境, 导致学生仅能从理论视角了解创新创业教育, 无法启迪学生的创新思维, 对其今后的创业发展缺乏实质性的帮助。在校企合作模式下, 部分学校将企业力量引入创新创业教育中, 但开展的教育活动较为单调, 通常仅邀请企业人员开展讲座活动, 学生也只是为了获取活动课学分, 盲目地听课。在学生双创能力培养上, 部分学校与企业未能深入开展合作, 缺乏协同开发创业教程、项目资源的意识。

(三) 培养体系不够完善

当前, 部分学校未能结合学生双创能力培养需求, 建立明确的教育目标、统一教学标准, 尚未形成整体性双创教育体系, 仅将其视为素质教育的一部分, 未能将学生专业能力培养与双创能力培养结合起来, 难以使其专业发展与创业发展结合起来。也有学校认识到校内创业资源不足的问题, 依托校企合作模式, 建设校企合作育人平台, 但由于学生缺乏创新创业意识, 只运用平台完成实践作业, 难以主动训练和提升自身双创能力。同时, 在热门类专业, 部分学校通过实施现代学徒制与开设订单班的方式, 提

高校企合作水平,并制定多方协同培养协议。但是,针对创新创业能力培养,校企双方尚未构建起统一的培养体系,难以发挥企业资源和校企平台对学生创业发展的促进作用,不利于提高学生就业与创业能力。

(四)双创教育师资不足

从高职院校师资结构角度看,诸多学校教师往往来自高校毕业生,他们缺乏真实创业经历,甚至缺乏行业与企业从业经验,创新创业指导能力不强。在“三教改革”背景下,学校开始大力引进和培训专业教师,但各专业理论教学型教师占比较大,研究创新科研项目的教师较少,再加上教师自身缺乏岗位工作与创业经历,难以将现实运用与理论教学相结合,也就无法针对性地培养学生的双创能力。同时,尽管有学校利用校企合作平台,邀请企业人员参与创新创业教育,但由于缺乏明确的制度和激励机制,企业人员参与创新创业教育活动的积极性不足。由于缺乏专业化创业导师的支持,高职生双创意识欠缺,缺乏一定的创业能力。

三、校企合作模式下高职学生创新创业能力培养路径

(一)校企提高重视程度,优化人才培养目标

首先,校企双方应积极响应国家号召,提高学生双创能力培养的重视程度,从政策、技术和资金投入入手,建立基于学生双创能力培养的合作机制。学校应加强与优秀企业的联系,通过搭建校企交流和对话平台,引入企业优质资源,并通过协同研发项目、开设校企订单班、顶岗实习、开展校企双创竞赛活动,向学生提供接触创业项目的机会,激发其创新实践热情,让学生在项目实践中积累创新创业经验。企业也应主动参与学校双创育人,安排业内人员参与开办创业讲坛和讲座,使其真正指导学生双创竞赛与创业项目,拉近学生与企业人员的距离,激发学生创业动力。其次,建立双创激励机制。对于存在创新想法和创业意愿的学生,学校应在地方政府、优秀企业的支持下,争取高职生在校创业税费减免优惠,获得对口企业创业基金的支持,利用校企政资金,托起学生创业梦。学校应建立双创育人激励机制,将双创教育与教师考核结合起来,鼓励全体教师参与双创竞赛和教育,将双创教育融入课堂教学与实践教学中。对于取得优秀教改、教研或带队取得竞赛成果的教师,学校可将成果纳入职称评审考核范围。此外,学校应结合办学特点与校企合作模式,联合行业与企业专家,将创新意识、创新品质、创新精神、创业能力融入各专业人才培养体系中,优化人才培养目标。

(二)注重专创深度融合,优化人才培养模式

首先,为大力培养学生创新创业能力,校企应从专业建设角度入手,动员学校和企业人力资源,让全校教职工和企业导师参与双创育人,构建企业导师+专业导师+辅导员的双创协同育人机制。从专业视角看,企业应与专业教师合作,将双创教育融入专业知识体系、实践教学体系,引导学生结合专业特点,开展创新创业项目,着重培养其创新创业理念,锻炼其问题解决能力与创业实践能力;辅导员主要从职业规划视角出发,引导学生树立正确择业观、就业观与创业观,使其将自身想法和能力转化为创新创业能力。其次,学校应联合企业、行业和政府等主体,通过构建产学研融创合育人模式,采用校企共研、现代学徒制、订单培养、顶岗实习等合作形式,搭建创新创业能力培养平台,将双创能力训练与实践教学结合,以专业实践教学促进双创能力发展。例如,学校可与中小企业合作,通过共建“训练创”中心,构建以创新创业为核心的一体化教学模式,让学生尝试解决企业技术问题,培养其问题解决能力与创新思维。此外,在校企合作平台下,专业教师可与企业导师合作,按照企业提供项目、学校呈现项目

问题、教师剖析问题核心、学生团队解决问题的流程,锻炼学生团队合作能力、创新实践能力。

(三)共构创业教程体系,共建众创孵化空间

首先,学校应分析区域经济发展与产业布局,通过推进校企合作与产教融合,衔接专业链与产业链,与企业共同建设创新创业类教程。在编写教程时,教师应参考各企业与行业人员的意见,综合考虑当代学生爱好与兴趣特点,注重知识的多样性,体现教程内容与学校各专业之间的联系,并通过引入不同企业经营管理项目,开发创业案例资源。在课程结构上,教师应结合高职生学习特点,强调创业教程的层次性与系统性,先让学生初步认知课程内容,接下来着重培养其各方面创业品质,再将教学做结合起来,训练学生创业实践技能。在设计教程内容时,校企双方应建立专门研讨小组与审议小组,通过商讨明确课程教学标准,将其体现在课程内容中,并将企业管理模式融入课程内容和项目案例中,让学生以项目团队的方式,完成创业学习计划和任务。在教学组织上,专业教师可与企业导师合作,将校园课堂教学与实践基地实训结合,让学生在了解创业知识和原理后,进入企业基地,在企业导师的帮助下,完成模拟项目运作任务,及时发现和解决问题,系统地训练学生双创能力。其次,为满足学生创新创业需求,校企应统筹双方资源、资金和场地,在校内外搭建众创空间,吸纳和筛选具有市场价值的创业项目,并通过开展专业评选和知道活动,帮助学生分析和把控项目的各个环节,将风险控制有限范围,使其能积累创业经验,将创业想法转化为项目成果。

(四)建设双创教育师资,促进双创能力发展

教师创业经验和指导能力对高职生创新创业能力发展具有引领作用。首先,学校应将创业经历和企业经验引入教师招聘标准,从源头上提高双创教师的门槛,引入更多具备创业和企业经历的创新创业师资。对于现有教师队伍,学校应面向全校教师,定期开展创新创业主题培训,增强各专业学科教师的双创教育意识,组建一支有创新精神和双创育人能力的师资队伍。其次,学校应依托校企合作平台与众创空间,邀请具有丰富双创经验的人员担任兼职导师,如业内知名专家、创业成功人士、知名企业家,并制定兼职教师指导教学计划与方案,明确兼职教师的教学课时与教学内容,弥补校内教师创业经历不足的缺陷,更好地提高双创理论水平与能力。

四、结束语

在创新驱动战略背景下,我国对创新型人才资源储备需求不断增加。作为输出高端复合型技术人才的阵地,高职院校应主动推进校企合作,将创新创业教育融入人才培养体系中,通过优化双创人才培养目标、注重专创深度融合、共构创业教程体系、建设双创教育师资等方式,致力于传授创业理论,培养学生创业意识,使其在良好校企合作环境下,积累创新创业经验,提升双创能力,成为具有创新想法和创业自信的高素质人才。

参考文献

- [1] 高诗礼.校企合作模式下高职院校创新创业人才培养[J].中国就业,2022(01):48-49.
- [2] 严莎.校企合作下高职院校创新创业型人才培养路径初探[J].武汉船舶职业技术学院学报,2021,20(04):41-43+50.
- [3] 田菲菲.基于校企合作实践的高职院校创新创业人才培养模式研究[J].商讯,2021(34):185-187.

基金项目:本文系吉林工业职业技术学院2023年度教育教学类课题:校企合作模式下高职学生创新创业能力培养路径的实践研究(课题编号:23jyy11)的研究成果之一。