

高职院校学生素质提高的策略分析

梁锐绵

(广东省外语艺术职业学院, 广东 广州 510000)

摘要:伴随着职业教育改革的深入发展,职业教育工作在发展速度、质量和规模等方面都取得了明显进步,为社会经济发展培养了大量技术型人才,缓解了高职学生的就业压力。在经济结构转型升级背景下,高职教育工作需要进一步深化供给侧结构性改革,突出与企业的联系,优化人才结构。本文对当前高职院校人才培养工作进行了分析,针对如何提高高职院校人才素质提出了几条较为有效的策略,希望能够为高职教育工作提供一些有力支持。

关键词:高职院校;学生素质;策略分析

职业教育工作的关注点主要在于两方面:职业技能与职业素养的发展,要推动职业教育工作向纵深发展,真正提高人才培养质量,高职院校一方面需要关注经济社会的发展状况,基于市场人才需求开展人才培养工作,另一方面需要从教育理念、教学模式、育人平台建设等方面入手,全方位培养学生的理论知识、实践技能和职业素养。

一、当前高等职业院校在学生培养工作中存在的问题

(一)培养目标定位不清晰

当前职业教育工作强调推动复合型技术技能人才培养工作改革,提出了“1+X”证书制度等理念,希望通过“学历证书+若干职业技能等级证书”促进人才发展多元化能力。“1”反映学校人才培养质量,“X”是若干职业技能等级证书,这充分反映了当前职业教育工作对于“复合型”技术人才的重视。但是当前不少高职院校的人才培养目标上尚未进行转变和改革,仍然仅仅将教学终极目标放在学历证书上,理论教学多、实践教学少,行业企业多主体参与的格局未有效建立、职业教育复合型人才培养目标未完全实现,导致学生走上工作岗位后难以适应岗位要求。

(二)校企合作程度不够深

《国家职业教育改革实施方案》(简称“职教二十条”)明确提出了校企合作理念,校企合作能够给高职院校人才培养、技术创新、就业创业、社会服务等方面提供支持。但是当前高职院校在校企合作上还有待进一步强化。一是合作的契合点没有找准。学校和企业属于不同的组织单位,目标、性质不同,只有找到统一的目标、利益契合点,双方的合作关系才能长期维系。二是校企合作内涵不够丰富,不少高职院校的校企合作停留在签协议、挂名牌、开座谈会,未能将企业的资源充分应用,企业生产实践资源、人才资源未能充分发挥作用。企业积极参与校企合作的热情不高、合作层次不深、校企合作“一头热”“两张皮”问题未解决。

(三)专业群发展机制不健全

高职院校专业群建设是凸显职业教育特色的创新举措,也是强化技能型人才工作的重要手段。当前,在教育改革的推进下,大部分高职院校已基本形成思路清晰、相对稳定的专业群建设机制。但各院校在专业群建设政策、实践探索等方面还存在定位不明、协同性不强的问题,直接影响了高职教育人才培养质量。专业群内各专业间的相关度不高,组群逻辑不够合理;同时也还未及时建立起与专业群建设和发展相适应的专业、课程、师资、实训等管理制度,导致专业群建设整体进程缓慢。

(四)“双师型”队伍建设有待强化

高水平“双师”队伍是高职院校落实好人才培养工作的基础,当前高职院校在教师队伍建设工作上,对于教师的实践能力发展、教育创新能力的关注度不够。虽然一些高职院校在制度层面要求

教师每年参加一定时长的行业企业实践锻炼,但是对于教师的企业实践锻炼的质量控制不严格,不少教师尽管进行了一定的企业实践锻炼,但未能有效掌握一线生产过程所需要的技术和技能,对“双师型”教师队伍建设的意义不强。另一方面,目前大多数高职院校教师招聘的主要目标人群仍是应届毕业生,尽管“职教二十条”提出教师招聘对于特殊高技能人才可适当放宽学历要求,但高职院校尚未将政策落实,这些问题直接影响师资结构。

二、高职院校学生素质提高的策略

(一)更新职业教育理念

高职院校应当深刻把握教育内在规律和学生成长规律,坚持“以生为本、因材施教”的教育原则,在职业教育改革方针政策的引导下调整人才培养方案。首先,关注学生复合型能力的发展,可融入“1+X”证书制度,鼓励学生考取多元职业资格证书,发展多元能力,增强就业竞争力。将职业技能等级考试要求与人才培养工作有效融合,以学历证书和职业资格证书双重证书增强学生的就业竞争力和社会认可度。其次,坚持开放化的办学态度,积极吸引企业参与到育人工作中。高职教育应当结合高职教育要求、目标,充分吸纳企业的意见建议,在人才培养方案制订、教材编制与应用、教师双向兼职、实践教学组织与评价、实习方式与评价等方面不断改革创新,让人才培养工作与企业岗位需求、社会经济发展需求进一步对接。再次,要转变教学理念,坚持民主、平等、柔性化教育理念,本着“以学生为中心”的思想对教学模式进行改革,创新教学模式,让学生从被动接受知识转变为主动探索、主动学习,将翻转课堂、慕课、项目化教学等现代化教学模式引入到教学工作中,制订课程标准、编制活页式教材、制订具体实施方案,按照现代化课程的标准组织开展,引导学生积极参与课程教学,主动学习知识、掌握本领,以促进课堂教学质量提升。

高职院校还要将职业素养培养融入人才培养整体方案中。高职院校应当紧紧围绕高素质技能型人才培养目标,结合本校资源总体部署,将职业素养培养融入技能培养工作中,将育人方法进行整合,兼顾课内外人才培养模式,通过多角度、全时间段的合理规划与设计,实现人才培养质量的整体提高。

(二)深化校企合作建设

要加强校企合作,找准合作结合点,高职院校要加强企业调研工作,组织各院系负责人和专业带头人到省内外企业调研,通过与企业管理者深入交流、到企业实地走访,了解企业的发展战略、岗位变化、员工能力需求等,针对性地调整人才培养方案。校企双方要加强合作协议制定,双方找到“利益点”,建立稳定的、长期化、可持续发展的合作关系。校企双方要细化合作,双方在人才、生产资源、实训工作、技术发展等方面深化合作,充分利用双方的各项资源,在深化合作中使校企双方获利。校企双方可

就共识内容签订补充协议,促进双方共同落实协议内容。校企双方要进一步健全合作机制,打造校企共同体,双方完善合作制度,别向有关部门提出意见建议,促进相关制度迅速出台实施。学校和企业各自在内部探索建立校企合作监督机制,组建工作小组专门检查校企合作协议落实情况,并同时向校企双方反馈督办通报,促使学校和企业直面问题,敦促双方提出解决措施,推动校企合作向更深处发展。

在学生企业实践过程中,要关注职业素养的发展,将敬业、精益、专注、创新等职业素养融入到实践教学工作中,整合第一课堂、第二课堂,全方位提升职业素养。第一课堂是将职业素养融入到专业理论中,不仅要让学生掌握专业理论知识,同时也掌握职业精神、岗位必备品质;第二课堂主要是在实践练习中突出职业素养,在职业技能大赛、岗位实践中突出体现职业素养,让学生能够通过岗位实践有效锻炼职业技能、养成良好的职业素养。

(三) 完善专业群建设机制

高职院校要进一步改革专业群建设模式,可基于产业链建设专业群,解产业链相关情况,结合本校发展情况选择一个优势专业作为专业群建设的核心,向其他专业辐射,建立与产业链联系紧密的若干专业,并有针对性地开设能够支撑产业链发展的新专业,保证专业群完整、准确对接产业链。

要推动专业群内不同学科之间的协同发展。专业群是一个有机的整体,“群主”是学科群中的“领头雁”,应在学科群中起到引导作用,带动“群成员”的成长。同时,高职院校要善于在政策上进行引导,既要关注“群主”的培养,又要把有限的资源分配给“群成员”,达到“1+1>2”的效果。高职院校要进一步完善和完善专业群的建设机制,充分发挥自身的优势,精心策划,要将专业群建设视为一项长效工作,以评促建、以评促改、评建结合为工作方针,根据选拔标准,不断完善有关制度,不断深化教学改革,努力取得新的发展。职业院校专业群校企合作涉及到政府、学校、企业、学生、教师等各方利益相关者,校企双方在人才培养、技术研发等领域进行深入的合作。这种合作是两个体系之间的合作,以实现共同利益为目的,双方共同进行教育、行业实践,并承担相应的责任和义务。

最后,要对专业群建立的可行性进行分析,主要考察一所高职院校是否具有建设专业群的基本条件,即从学校现有的专业类别和发展状况、师资队伍、课程体系建设、教学资源、科研整体水平和科研转化率、社会服务能力等方面分析专业群是否有长期稳定的合作关系等方面来设置评价指标。

(四) 强化“双师”队伍建设

首先,必须打通高职师资的来源渠道;职业院校要主动与教育、人社部门进行沟通,采用公开招聘、签订人才共用协议、校企双向兼职等方式,有系统地从企业中招聘拥有丰富实践经验的专业课教师,促进一批对企业工作特点非常了解、有较强实践操作能力的企业员工进入职业院校,承担起相关的课程和教学工作。高职院校可以引用企业员工,以他们丰富的工作经验支持育人工作。企业人员能够有效指导实践教育工作,将职业精神与职业理念在潜移默化中传递给学生,将企业文化融入到课程教学中,以企业文化影响和熏陶学生。将企业管理模式融入课程教学工作中,以企业的管理标准和岗位要求来要求学生,从新生入学到毕业实践,在人才培养的全过程中用企业文化熏陶学生。在新生入学阶段,通过各类职业讲座、职业报告引导学生初步认识职业岗位;在专业课程学习过程中,组织学生参与多样化的岗位体验或实习,让学生能够深入接触和了解职业岗位;在毕业前的岗位实习、撰

写毕业论文阶段,让学生进一步深化职业认知,帮助学生做好规划职业生涯。

其次,要鼓励教师努力取得相应的职称。“1+X”证书体系不仅对高职生有效,而且对高职教师也有必要进行推广,其中“1”为“教师资格证”,“X”为“相应专业技术职称证书”。为此,高职高专院校应解决以往“双师型”师资培训中出现的一些问题,从职称评审、教学任务分配、绩效工资发放等多个环节,对教师进行严格的规定,并对其进行政策上的引导,使“双师型”师资的比例尽快提高。此外,还应加强对教师的实践性培训。学校要健全教师企业实习制度,每学年安排一部分教师按照计划全职参加实习,在寒暑假期间安排有关专业的老师到企业实习,加强过程管理,保证实习效果。只有这样,才能使师资队伍适应新形势的需要。

(五) 把握形势狠抓创新

首先,高职院校应聚焦产业设置专业。高职院校人才培养工作应当对接地方经济发展情况,着眼于区域经济转型升级和产业结构调整的现实情况,明确人才知识、技能和素养培养目标。通常政府对于重点发展产业具有一定的鼓励和扶持,高职院校设置专业、人才培养方案制定应当与政府的产业发展导向相结合,以此使得人才培养工作与经济社会发展相适应。对企业而言,产品革新需要招聘专业对口或专业相近的人才,高职院校必须围绕国家重大战略,聚焦区域重点产业布局和企业需求,对接产业链科学、合理设置专业。

目前,职业教育的社会认可度仍有待进一步增强,职业教育社会认可度不高的原因主要是高职学生的知识、技能与企业岗位需求差距较大。因此,高职院校必须要分析岗位需求,将企业生产必备的最新知识和最新技能整合,对人才培养方案制订、课程设置、师资配备等不断优化,进而引导学生养成企业所需的职业素养和职业道德。

创新是社会发展的不竭动力,创新能力培养也是当前人才培养工作的重要内容。高职院校应将创新意识和创新能力培养放在显著位置,推动职业技能大赛、创新创业活动的发展,强化学生的创新能力,为其发展奠定良好的基础。

三、结语

高职要在职业教育改革的大背景下构建一套科学、完整的人才培养体系,并将其应用于实际,将从整体改变高职人才培养工作现状,检验、发现和弥补人才培养工作的短板,大幅度提升人才培养的专业性、技术性、针对性和实效性,提升教育链与经济链、专业链与产业链的匹配度,提高学生素养,增强学生竞争力。

参考文献:

- [1] 彭晓珍,陈则更.科研育人视角下高职院校人才培养质量的提升路径[J].赤峰学院学报(汉文哲学社会科学版),2023,44(04):103-107.
- [2] 林闽,卢频.高职院校人才培养及就业工作优化对策——在大数据视域下的研究[J].教师博览,2023(12):18-20.
- [3] 刘华超.地方高校创新创业人才培养工作探究——以河南地方高师院校为例[J].中国大学生就业,2023(04):95-102.
- [4] 冉宪宇,胡天宝.高职院校人才培养与就业工作质量提升对策[J].人才资源开发,2023(07):28-30.
- [5] 钱吉兰.高职院校校企合作人才培养模式的发展困境及解决策略解析[J].中外企业文化,2023(03):229-231.