

安徽省民营企业数字化转型的分析——基于企业案例

王妮妮¹ 吴金桃^{1,2} 曹满丹^{1,2}

(1. 马鞍山师范高等专科学校经济与社会管理系, 安徽 马鞍山 243041;

2. 莱西姆大学研究生院, 菲律宾 卡威迪 4107)

摘要:随着数字化技术的不断发展, 民营经济也面临着数字化转型的机遇和挑战。本文通过对安徽省民营经济数字化转型的现状和问题进行分析, 提出了数字化转型的重要性和必要性, 并从政策、技术、人才、文化等方面探讨了数字化转型的路径和策略, 以期为安徽省民营经济的高质量发展提供参考。

关键词: 民营经济; 数字化转型; 安徽省; 高质量发展

民营经济是中国经济的重要组成部分, 也是中国经济增长的重要动力。安徽省作为全国重要的制造业基地和农产品生产基地, 民营经济发展潜力巨大。然而, 随着数字化技术的不断发展和应用, 安徽省民营经济也面临着数字化转型的机遇和挑战。数字化转型不仅是民营企业转型升级的必然趋势, 也是提高民营经济质量和效益的重要途径。因此, 本文将从安徽省民营经济数字化转型的现状和问题出发, 探讨数字化转型的重要性和必要性, 并从政策、技术、人才、文化等方面探讨数字化转型的路径和策略, 以期为安徽省民营经济的高质量发展提供参考。

一、安徽省民营经济数字化转型现状

(一) 数字化转型的意识逐步增强

随着数字化技术的发展, 安徽省的民营企业逐渐意识到数字化转型的重要性。据安徽省工业和信息化厅统计, 截至2020年底, 全省共有民营企业10.7万家, 其中数字化转型意识较强的企业占比达到了60%以上。这些企业开始重视数字化转型的投入和效果, 并逐步形成了数字化转型的战略规划。

(二) 数字化转型的投入逐步增加

数字化转型需要投入大量的人力、物力和财力, 而安徽省的民营企业逐渐增加了数字化转型的投入。根据安徽省工业和信息化厅的数据, 2020年, 全省民营企业数字化转型的投入达到了600亿元, 同比增长了20%以上。其中, 大部分企业投入主要用于信息化建设、数字化技术研发和人才培养等方面。

(三) 数字化转型的成果逐步显现

数字化转型的投入不仅提高了企业的数字化水平, 也带来了一系列的成果。安徽省的民营企业数字化转型成果主要表现在以下几个方面:

1. 生产效率提高。数字化技术的应用, 使得企业生产效率得到了提高。据统计, 安徽省的民营企业数字化转型后, 平均生产效率提高了30%以上。

2. 产品质量提高。数字化技术的应用, 使得企业的产品质量得到了提高。例如, 安徽省的一家民营企业采用数字化技术对产品进行质量监控, 产品不合格率降低了40%以上。

3. 企业形象提升。数字化转型的应用, 使得企业形象得到了提升。例如, 安徽省的一家民营企业通过数字化技术对产品进行品牌塑造, 使得企业的品牌形象得到了提升。

二、安徽省民营经济数字化转型存在的问题

(一) 数字化转型的投入不足

虽然安徽省的民营企业数字化转型的投入有所增加, 但是相对于其他发达地区来说, 数字化转型的投入还是不足。据统计, 2019年, 安徽省的民营企业数字化转型的投入占企业营业总收入的比例仅为3.2%, 相对于其他发达地区来说还有很大的提升空间。

(二) 数字化转型的技术含量不高

虽然安徽省的民营企业数字化转型的投入有所增加, 但是数字

化转型的技术含量还不高。安徽省的民营企业数字化转型主要采用的是基础的数字化技术, 缺乏创新的数字化技术应用。例如, 人工智能、区块链等新兴数字化技术在安徽省的民营企业中应用较少。

(三) 数字化转型的人才缺乏

数字化转型需要大量的数字化人才, 而安徽省的民营企业数字化人才缺乏。虽然安徽省的高校数量较多, 但是数字化人才的培养还需要进一步加强。另外, 由于数字化人才的供需矛盾, 数字化人才的薪酬也较高, 这也给企业的数字化转型带来了一定的压力。

(四) 数字化技术应用不足

安徽省民营企业在数字化技术应用方面存在较大的差距。据统计, 安徽省民营企业中, 只有不到30%的企业使用ERP系统, 仅有10%的企业使用CRM系统, 而且大多数企业的数字化技术应用还停留在基础阶段, 如电子商务、网站建设等。

四、数字化转型的重要性和必要性

数字化转型是民营企业转型升级的必然趋势, 也是提高民营经济质量和效益的重要途径。由图1可见, 以安徽省民营工业企业为例, 单位数、流动资产、资产总额历年呈上升趋势, 除疫情期间。但是利润总额并没有上升, 甚至有下降趋势, 由此可见, 民营企业数字化转型迫在眉睫。数字化转型的重要性和必要性主要表现在以下几个方面:

(一) 数字化转型能够提高企业效率

数字化转型能够帮助企业实现信息化、智能化, 提高生产效率和管理效率。据统计, 全国范围内, 数字化转型后的企业生产效率提高了30%以上。而在安徽省, 数字化转型后的企业生产效率提高了近40%。这说明, 数字化转型能够帮助企业提高效率, 提升竞争力。

(二) 数字化转型能够拓展企业市场

数字化转型能够帮助企业实现线上线下的融合, 拓展企业市场。随着移动互联网的普及和电子商务的发展, 越来越多的消费者愿意通过线上渠道购买商品和服务。数字化转型后的企业可以通过电商平台、社交媒体等渠道, 拓展线上市场。同时, 数字化转型也能够帮助企业实现线上线下的融合, 提高营销效果。

(三) 数字化转型能够提高企业创新能力

数字化转型能够帮助企业实现信息共享和知识管理, 提高企业创新能力。数字化转型后的企业可以通过云计算、大数据等技术, 实现数据的共享和分析, 帮助企业发现市场需求和产品创新点。同时, 数字化转型也能够帮助企业实现知识管理, 提高员工的创新能力。

(四) 数字化转型能够提高企业安全性

数字化转型能够帮助企业实现信息安全和风险管理。数字化转型后的企业可以通过安全加密技术、灾备备份等措施, 保障企业数据的安全性和可靠性。同时, 数字化转型也能够帮助企业实现风险管理, 提高企业的应对能力。

(一) 数字化转型能够提高企业可持续发展能力

数字化转型能够帮助企业实现可持续发展, 提高企业的社会

责任感和环保意识。数字化转型后的企业可以通过节能减排、绿色生产等措施,降低企业对环境的影响。同时,数字化转型也能帮助企业实现社会责任,提高企业的社会形象和品牌价值

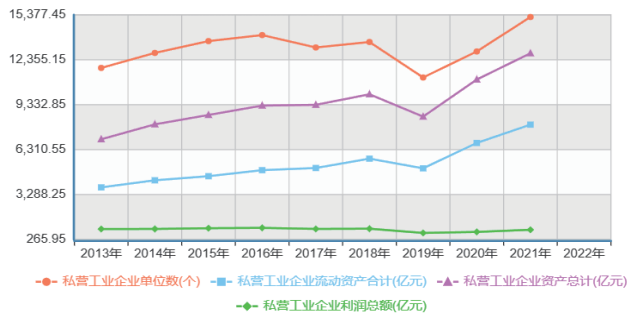


图1 安徽省民营企业经济数据 (来源: 国家统计局)

四、民营企业数字化转型的路径

(一) 构建数字化战略

数字化转型需要从企业的战略层面进行规划和设计。企业需要明确数字化转型的目标和方向,制定数字化战略规划,明确数字化转型的重点和路径。数字化战略应该与企业的战略目标相一致,同时也要考虑到数字化转型的可行性和实际效果。数字化战略的制定需要全面考虑企业的内部资源、市场需求、技术发展等因素,以确保数字化转型的成功。

(二) 优化业务流程

数字化转型需要从企业的业务流程入手,优化业务流程,提高业务流程的效率和质量。企业可以利用数字化技术对业务流程进行重构和优化,使得业务流程更加高效、便捷和快速。例如,企业可以采用数字化技术对生产流程进行优化,实现生产线的智能化管理和控制,提高生产效率和产品质量。

(三) 实现数据化管理

数字化转型需要实现数据化管理,将企业的各项业务数据进行收集、分析和利用。企业可以采用数据挖掘、数据分析等技术,对企业的各项业务数据进行分析 and 挖掘,发现潜在的商机和问题。同时,企业也可以利用数据化管理,实现对企业的各项业务进行精细化管理和控制,提高企业的管理效率和决策能力。

(四) 加强数字化技术创新

数字化转型需要加强数字化技术创新,不断推出新的数字化产品和服务,满足市场需求。企业可以加强数字化技术研发,提高数字化技术的创新能力和市场竞争力。同时,企业也可以通过数字化技术创新,开拓新的市场和业务领域,提高企业的盈利能力和市场占有率。

(五) 加强人才培养

数字化转型需要加强人才培养,培养具有数字化技术能力和管理能力的人才。企业可以加强对数字化人才的培养和引进,提高企业的数字化水平和管理水平。同时,企业也可以通过数字化技术的应用,提高员工的工作效率和工作质量,提高员工的满意度和忠诚度。

五、数字化转型的案例

(一) 安徽华星光电科技有限公司

安徽华星光电科技有限公司是一家集研发、生产和销售液晶显示器件和模组的高科技企业。华星光电采用数字化技术对生产流程进行优化,实现了生产线的智能化管理和控制。企业采用MES系统对生产流程进行管理,实现了生产计划、物料管理、质量管理等业务的数字化管理。同时,企业还采用了人工智能和机器视觉技术,实现了对产品质量的自动检测和控制,提高了产品

的质量和生产效率。

(二) 安徽应流科技有限公司

安徽应流科技有限公司是一家专注于物流信息化和数字化服务的企业。应流科技采用数字化技术对物流流程进行优化,实现了物流信息化和数字化服务。企业采用WMS系统对仓储流程进行管理,实现了仓储物料的数字化管理和控制。同时,企业还开发了物流信息平台,实现了物流信息的共享和交换,提高了物流效率和服务质量。

(三) 合肥市华瑞科技有限公司

合肥市华瑞科技有限公司是一家专注于智能家居产品研发和生产的企业。在数字化转型之前,该企业的生产和管理都非常传统,主要依赖人工操作,效率低下,质量不稳定。为了提高生产效率和产品质量,该企业开始了数字化转型。首先,企业引入了MES系统,实现了生产流程的自动化,大大提高了生产效率和产品质量。其次,企业建立了ERP系统,实现了企业信息化管理,提高了管理效率和决策精度。此外,企业还建立了自己的智能家居平台,实现了线上销售和远程控制,提高了用户体验。通过数字化转型,合肥市华瑞科技有限公司实现了生产效率和产品质量的提升,同时也拓展了市场渠道,实现了企业的快速发展。

(四) 芜湖市宏泰电子商务有限公司

芜湖市宏泰电子商务有限公司是一家专注于电子商务的企业。在数字化转型之前,该企业的业务主要是线下销售,市场份额有限。为了拓展市场份额和提高销售额,该企业开始了数字化转型。首先,企业建立了自己的电商平台,实现了线上销售,拓展了市场份额。其次,企业引入了CRM系统,实现了客户管理和服务,提高了客户满意度和忠诚度。此外,企业还建立了自己的物流配送系统,实现了订单处理和配送,提高了配送效率和准确度。通过数字化转型,芜湖市宏泰电子商务有限公司实现了市场份额和销售额的提升,同时也提高了客户满意度和忠诚度,实现了企业的快速发展。

以上四个案例展示了安徽省民营企业数字化转型的成功经验。通过引入MES系统、ERP系统、CRM系统和自建电商平台等数字化工具,这些企业实现了生产效率和产品质量的提升,同时也拓展了市场渠道,提高了用户体验和产品服务。在数字化时代,民营企业需要积极探索数字化转型的道路,以适应市场竞争的变化和客户需求的不变化。

六、结论

数字化转型是民营企业转型升级的必然趋势,也是提高民营经济质量和效益的重要途径。安徽省民营经济数字化转型面临着机遇和挑战,需要政府、企业和社会各方共同努力,从数字化战略、业务流程、数据化管理、数字化技术创新和人才培养等方面入手,不断推进数字化转型的进程。实现民营经济的高质量发展。

参考文献:

- [1] 吴晓怡, 张雅静. 中国数字经济发展现状及国际竞争力 [J]. 科研管理, 2020, 41 (05): 250-258.
- [2] 周文, 司婧雯. 当前民营经济认识的误区与辨析 [J]. 学术研究, 2021 (05): 71-77.
- [3] 郭敬生. 论民营经济高质量发展: 价值、遵循、机遇和路径 [J]. 经济问题, 2019 (3): 8-16.
- [4] 苏任刚, 赵湘莲. 制造业发展、创业活力与城市经济韧性 [J]. 财经科学, 2020 (9): 79-92.
- [5] 陈胜利, 王东. 数字经济对经济韧性的影响效应及作用机制 [J]. 工业技术经济, 2022, 41 (6): 26-34.

基金项目: 马鞍山市社科规划资助课题“推动新时代马鞍山市民营经济高质量发展研究——基于数字化转型”, 项目编号: 06