

数字经济时代中职跨境电商人才培养模式探究

陈 艳

(上海第二工业大学附属浦东振华外经职业技术学校, 上海 浦东新区 200136)

摘要: 数字经济促使跨境电商领域发展更加迅速, 骤然增加的业务量也让跨境贸易呈现繁荣之姿。随着社会对跨境电商高素质人才需求的提升, 跨境电商人才供需矛盾也越来越尖锐, 如无法培养出符合市场需求的人才, 无疑将会阻碍跨境电商的发展。本文中, 以数字经济为背景, 对国内跨境电商和该领域人才的培养模式展开了探究。文中分别从人才需求、跨境电商人才培养存在问题与对策方面入手, 以寻求更适合跨境电商人才的路径, 推动其在数字经济时代的发展。

关键词: 数字经济; 中职学校; 跨境电商; 人才培养

互联网+技术现在处于快速发展之中, 这一趋势加剧了网络电商的急剧扩张, 在流量数据和实体不断融合的情况下, 传统供给方式也发生了转变, 这就预示着数字经济也迎来了新的发展机遇。近几年, 因不可抗因素的影响, 数字经济更是凭借着全球性、及时性和快速性的特点, 为世界经济带来了新的生机, 以此促使我国经济保持稳定增长。立足当前的数字经济背景, 跨境电商属于经济增长的主要产业, 对于经济增长和外贸转型大有裨益。同时, 跨境电商专业人才的需求也出现了明显上浮。本文以数字经济时代为背景, 对中职跨境电商人才培养模式进行了探讨, 以此满足社会的人才需求。

一、数字经济背景下对跨境电商人才的需求分析

(一) 对人才数量的需求

从当前的情况来看, 我国跨境电商人才缺口已经超过了 450 万, 且此数据还呈继续增长的态势。从增长的形式方面而言, 每年增长速度大约为 30% 以上。根据相关的数据统计可知, 我国的跨境电商产业发展极为迅猛, 但与之相伴的是跨境电商人才培养后继乏力。中职是职业教育的重要组成部分, 在优质人才培养方面发挥着不可替代的作用, 更是保证社会和经济发展的关键因素。电商产业人才数量不足的问题日渐突出, 中职学校要承担起育人作用, 为社会输送更多优质人才。

(二) 对人才质量的需求

跨境电商由于本身具备的特殊性, 这也就意味着人才质量要求颇高。中职学校想要为社会培养出更多高质量人才, 首先要了解该领域对人才质量的需求, 在此前提下制定人才培养方案, 方可实现最佳培养效果。据笔者了解, 目前跨境电商企业要求专业人才英语水平要在 6 级以上, 并且部分企业对相关人才的英语交际能力也有较高要求。另外, 跨境电商人才还应该掌握必要的行业知识, 能够应对可能出现的突发问题。跨境电商为外贸产业, 相较于国内业务来说, 需要严格遵照国际贸易的标准执行, 才可保障跨境电商的正常运行。这就需要跨境电商人才在掌握基本知识的情况下, 还要熟悉国贸的营销方式。除此之外, 跨境电商人才还应该有较高水平。跨境电商领域发展主要依靠的是信息技术和大数据技术等, 在此基础上开展国际贸易活动。贸易中的电子支付、跨境转账和网络安全都对人才有了很高要求。

二、数字经济背景下跨境电商人才培养模式中存在的问题

(一) 对跨境电商专业人才培养定位相对模糊

数字经济时代背景下中职学校跨境电商人才需求有准确的认识, 进而进行针对性的人才培养。然而, 从当前我国高校跨境电商人才培养的实际情况来看, 主要原因是没有对数字经济背景下跨境电商人才需求进行分析, 导致专业设置有模糊性。现阶段, 我国跨境电商教学已不能适应国内跨境电商行业发展

的需要。此外, 目前我国大学跨境电商实训过程中, 教师对实训过程的科学性认识不足, 这就导致实训的结果难以达到预期。究其原因, 主要是因为实训内容和企业的真正需求有出入, 学生缺乏真实有效的实训环境。在实践课程当中, 很多学校借鉴的还是过去的传统电商模式, 这与当前时代发展已经格格不入, 出现了教育和实际不匹配的问题。因此, 中职学校培养该专业人才时, 就需要首先明确学校的人才培养目标和定位, 在正确的指引下, 制定育人机制。同时, 学校还需要以此为基础, 对课程设置进行合理优化。

(二) 未能有效实施产教融合人才培养模式

跨境电商人才的培养要注意将理论和实际相结合, 这样才能培养出一批适应数字经济发展需要的跨境电商专业人才。但是, 在我国的跨境电商人才培养过程中, 却出现了重实践, 轻视理论的现象。大多数的实践活动都是在企业里展开的, 学校里的时间非常少, 这就造成了很多大学里的跨境电商专业的学生, 他们在进入企业实习的时候, 因为他们的理论知识还不够扎实, 所以他们在实际的工作中会遇到一些问题。他们不了解相关的操作流程, 也不了解相关的基础知识, 在实习过程中, 他们缺少自主创新能力, 也没有对专业技能进行有效提升。除此之外, 还有一些企业为学生提供了一些实习岗位, 这些岗位中有很多是服务保障型的, 但是很少有可以让学生深入应用所学的知识和技能的实践岗位。这就导致了我国高校跨境电商专业的毕业生, 在教学中存在着基础不扎实、专业技能未得到有效提高、创新意识不强等问题, 从而造成我国高校跨境电商专业的人才培养质量低下。所以, 在数字经济条件下, 大学在对跨境电商专业人才培养时, 应注意产教融合的有效实施, 使理论与实践相结合。高校在对学生的理论基础进行夯实的同时, 还要对他们的专业技能进行提高, 从而培养出能够全面发展的新时代跨境电商专业人才。

(三) 缺乏完善的考核评价体系

在跨境电商专业人才的培养中, 对学生的考核与评价是十分关键的一个步骤, 而传统的跨境电商考核与评价, 则是对学生专业知识考试与学生实践综合表现作为衡量标准来进行的。然而, 在这样的评估与评估制度下, 没有很好地体现出实际操作的水平, 并且这样的评估与评估制度也不利于对实际操作的关注, 也会导致学生在学习的过程中, 不重视自己的实践能力, 只是按照考核要求, 只注重理论知识掌握。跨境电商人才是一种具有很高综合素质的实践性人才, 而实践性是人才成长的关键。所以, 在大学跨境电商人才的培训中, 要不断地改进和优化评估制度, 以适应当前的数字经济发展对跨境电商专业的培训需求; 对评价的标准和方法进行了合理的创新与优化。

三、数字经济背景下跨境电商人才培养模式创新策略

(一) 明确跨境电商人才需求

与数字经济跨境电商行业发展需要相结合, 应准确定位跨境电商人才培养, 明确人才培养的方向和目标, 并据此调整和优化跨境电商专业课程体系。首先, 必须强化数字技术的实践性教育与实践性教育; 在数字经济的背景下, 跨境电商产业的发展对专门人才的需求, 数字化技能是一种必备的技能。所以, 在培养跨境电商人才的过程中, 高校应当根据这一需要, 开设一门数字化特色课程, 让学生可以及时掌握当前数字化技术的发展状况、应用状况以及在跨境电商行业中的发展趋势等。在对学生进行数字能力培养时, 可以设置各种数字程序语言, 让学生根据自己的实际情况, 选择其中一两门, 从而为他们数字能力的提升打下良好的基础。其次, 在该专业的课程设置上, 既要有一个比较系统的课程体系, 又要根据各区域的特点, 有针对性地对专业的课程内容进行细化, 这样就可以根据针对性的对该专业人员进行培训。比如, 中职学校可以结合跨境电商企业的实际需求, 开设与商务谈判有关的课程, 根据课程需要提出人才培养的要求。在此期间, 学生需要掌握的知识是较为繁杂的, 如语言技能、跨境贸易知识或是思维能力等。教学当中, 教师还需要把理论和实践结合起来, 以此提升学生跨境电商方面的谈判技能。

(二) 采取校企合作育人模式

中职学校应重视产教融合人才培养的实践, 切实落实好产教融合人才培养模式。所谓产教融合, 就是在人才培养的过程中, 要与现阶段跨境电商产业发展的实际情况和需求相结合, 才能保证培养出的跨境电商人才能够满足行业发展的需要。首先, 大学可与当地数字跨境电商企业开展有效的合作, 以达到最大限度提高跨境电商人才素质的目标。例如, 中职学校可以聘请跨境电商的管理人员为专业指导, 对现在的专业课程内容进行优化。与此同时, 学校所在地区的企业也要根据中职学校的需求, 和其进行密切合作, 给学生提供实训的场地。企业可根据实际的生产需求, 为学生安排适宜的岗位, 使他们有应用所学知识的机会。另外, 国内跨境电子商务产业现在成处在较为蓬勃发展的时期, 不过从教育的质量方面来看, 跨境电子商务人才培养现在还处在探索当中, 缺乏完善的人才培养机制。因此, 笔者认为中职学校可邀请该领域专家, 针对如何培养高素质和专业性人才进行指导, 以弥补现有教学体系的不足, 让教学体系更加科学, 进而促使跨境电商人才培养和企业需求实现有效衔接。

(三) 完善课程教学方式方法

在跨境电商课程的教学规划中, 可以将其作为一门教学内容, 老师要灵活设置专业课程。在此期间, 老师可以组织同学去企业进行现场调查, 亲身感受企业的电商环境, 并对其操作过程加深了解。跨境电商课程可以被设计成一门纯粹的实操课, 以实践操作作为评估准则, 运用实操与绩效相结合的课程评价方法, 来对学生进行评估。在跨境电商专业人才培养的过程中, 可以采取“项目导向+任务驱动”的教育方式, 也就是讲授的老师要以项目为指导, 这个课程是建立在校方和企业之间的深度合作基础上的, 由企业来为他们提供在生产运营过程中与之有关的实训课程, 让学生在真实的、完整的项目中, 对现实问题进行解决, 把解决现实问题作为一种动力, 将学习资源进行整合, 在独立的探索和与小组同学进行沟通和合作的过程中, 实现自我学习。这种教学方法可以有效让学生与跨境电商类企业在贸易运营、专业管理和技术服务等方面的岗位需求相匹配, 同时还可以对他们的创新精神

和实践能力进行培养。与此同时, 教师还可将阿里巴巴、亚马逊、速卖通等常见的跨境电子商务网站学习资料进行整合, 使其更具有实践性。在实践中, 老师们要做到: 第一, 教师要密切关注国际和国内贸易的发展趋势, 与企业密切接触, 通过与企业进行协作, 了解跨境电商的商业过程, 并将其以线上短视频、动画等形式呈现给学生。此外, 还可以参考跨境电商公司的成功案例, 来做为学习的素材; 第二, 老师们要到企业参观, 了解现在流行电子商务平台的运作规则, 然后把它们做成网上教学资源, 让同学们可以在网上进行教学; 第三, 在跨境电商相关课程的授课中, 老师们可以使用相关的培训系统, 培养学生的实操技能, 模拟真实的岗位。

(四) 构建数字化育人的平台

在高职教育中, 实训和实习是高职教育的一个重要组成部分。在高职高专学生的培养过程中, 要注重实训平台的构建。传统仿真训练平台已不能满足跨境电商多样化、快速迭代的需求。在互联网+背景下, 新科技催生了新商科生态圈, 而新商科智慧学习工场为跨境电商人才的培养提供了技术支持, 也为跨境电商人才培养质量的提高提供了可能。以智慧学习工场为基础, 构建出一个多学科交叉融合的实践创新教学新平台, 充分发挥集成、共享、开放的特点, 构建出一个新型的教学实践与科技创新培训平台, 从而实现对交叉学科与专业核心技术、专业基础与创新培训的教学改革, 加强对学生的创新与综合能力的培养。例如, 以“沉浸式”的实训方式, 将实际工作任务与人才培养相结合, 为学生提供真实的案例、数据、环境以及工作任务。教师应用先进的教学方法, 使学生真正成为学习的主体, 从而提高他们的岗位胜任力与职业创新力。

四、结束语

在新的经济形势下, 跨境电子商务作为一种新兴的对外贸易方式, 其所具有的商业机制日益凸显, 为大学生提供了更多就业机会。各职业技术学院要从市场需要出发, 根据本地电子商务发展实际和学校人才培养计划, 调整以市场需要为导向的人才培养模式。在现代教育理念的指导下, 对传统的教学方式进行了变革, 也优化了课程内容, 构建了较为完整的课程体系。通过学校和企业、其他结构的合作, 共同为企业培养高素质和高技能人才, 以此满足社会所需。

参考文献:

- [1] 聂昀秋, 马晓君, 刘云飞. 跨境电商产业学院建立探究——以辽宁自由贸易试验区大连片区为例 [J]. 大连大学学报, 2022, 43(06): 74-84.
- [2] 慈教进. 数字经济与农产品跨境电商贸易的关联性分析——兼论农产品跨境电商贸易优化策略 [J]. 商业经济研究, 2022, No.855(20): 92-95.
- [3] 曾滕, 吴利达, 郑怡鹏等. 数字经济背景下福建省跨境电商对国际贸易人才需求影响及培养机制调查研究 [J]. 河北企业, 2022, No.395(06): 131-134.
- [4] 覃敏丰. 南宁市跨境电商 SWOT 分析及发展新策略——广西强首府战略系列研究之一 [J]. 沿海企业与科技, 2020, No.198(05): 34-38.
- [5] 李树祯, 陈清, 兰春萍等. 数字经济背景下跨境电商在传统企业经营中的应用探究——以天津锦美碳材科技发展有限公司为例 [J]. 中小企业管理与科技(中旬刊), 2021, No.662(10): 55-59.