试论泰国新能源政策下的中资企业发展

——以新能源汽车产业为例

廖子乐

(浙江金融职业学院, 浙江 杭州 310018)

摘要: 泰国是东盟的第二大经济体,“一带一路”倡议的重要支点,拥有开放包容的营商环境和投资优惠政策。近年来,泰国出台了一系列新能源开发利用的支持政策,积极与国外开展新能源技术领域的合作,鼓励外资外企在国内发展新能源产业,给中资新能源汽车产业发展带来了机遇。本文从能源规划政策、电价补贴计划、投资优惠政策入手,阐述泰国在新能源领域的政策布局,结合投资设厂的税收政策和额外激励,分析泰国促进新能源汽车产业发展的政策,并围绕充分了解法律政策、实施差异化投资战略、提高新能源续航水平、车企加强战略合作四个维度,探讨中资新能源汽车企业的发展和未来。

关键词: 泰国; 新能源政策; 中资企业; 发展; 新能源汽车

为缓解能源运用紧张问题,泰国大力出台电动汽车方向的投资和激励策略,吸引拥有先进技术的中国车企,加大电动能源车型的生产和推广力度。基于泰国政策显示,若企业在泰国投资电动汽车项目的资金价值超过1.65亿美元(50亿泰铢),就可享受8年免征企业所得税的福利;企业投资金额在50亿泰铢以下,可以享受3年免征企业所得税的福利,除了电动汽车生产厂家,投资汽车核心零部件的企业也可享受上述政策优惠。同时,在泰国开展电池相关生产项目的企业,若需要进口内地缺少的材料,可享受90%的进口关税税费减免优惠,该政策优惠限定2年。

一、泰国新能源规划及政策布局

泰国在2004年就推出了第一部新能源发展战略规划,每隔五年重新调整新能源长期规划,当前在实施《新能源发展规划2015-2036》,包含替代能源发展计划AEDP2015、能源效率发展计划EEDP2015、能源发展计划PDP2015。除了长期规划,为推动新能源产业发展,泰国推出上网电价补贴、新能源购电协议政策,还在税收与非税收方面,制定了投资优惠政策,对中国新能源车企极具吸引力。

(一) 能源规划政策

在替代能源发展计划AEDP2015中,泰国结合新能源发展蓝图,制定提高能源效率,保证能源安全,提高新能源产量三大目标。在发电领域,要不断增加新能源使用量,使新能源使用量占总能源使用量30%,实现全国电量20%由新能源提供。泰国出台此计划,希望充分利用沼气、生物质、垃圾发电,降低化石燃料依赖程度,处理农业废物与城市固体废物。在能效发展计划EEDP2015,泰国2036年为目标实现的节点,设定了电力和热能方面的节能目标,希望全国能源密集型行业相比2010年,占比下降30%,并制定了前五年的预算资助,主要包含人力资源和机构发展、供资研究与开发工作、基础设施建设、节能直接资金等,节能直接资金占比最高,为68%,金额为200亿泰铢(68%)。在能源发展计划PDP2015中,泰国希望通过进口邻国可再生能源、运用清洁煤炭技术、降低天然气发电依赖程度,提高电力系统运行可靠性,并制定了鼓励节能的指导方针,包含以下6条:制定分销商和发电商的能源资源标准;明确建筑、工业工厂领域的能源法规,引领大众树立节能意识;引入能源管理咨询、软贷款、补助金、货币激励,鼓励高效运用电器;制定税收优惠政策,鼓励大众树立高效用电意识;修改或取消新能源价格补贴,创造市场价值。

(二) 电价补贴计划

为加快新能源发电并网步伐,在常规上网电价的基础上,泰国在2006年根据多种技术,向新能源电力生产商提供固定额度补

贴。在2015年,泰国政府采用了浮动电价+固定上网电价模式,取消了固定额度的补贴模式。2017年,泰国政府重新调整新能源上网电价政策,结合不同地区、不同新能源种类、不同装机容量,设定上网电价,并出台了购买新能源电力的新政策,采用公司合同购电协议。在本政策中,政府按照发电装机容量与新能源种类,划分了两类新能源电厂,一类是小型混合发电厂,发电装机容量为10-50MW,包含一种及以上新能源发电类型(如沼气、生物质能);另一类是微型发电厂,发电装机容量小于10MW,新能源发电类型只包含一种。

(三) 投资优惠政策

为大力吸引国外企业投资,泰国政府专门成立了投资促进委员会(BOI),主要职能是制定优惠鼓励政策,为投资者服务。为扶持国内新能源产业发展,BOI设置了优先投资领域,如制造燃料电池、制造可代替能源的节能机械或设备、使用农产品废弃物生产燃料、使用代替能源生产蒸汽动力或电力,并制定非税收与税收类优惠政策。典型的有太阳能、生物质能、风能、沼气能,符合条件的企业可享受基本优惠元气,如免征生产出口、研发用物料、机械物料免征进口关税,免征企业所得税。

二、泰国促进新能源汽车外资企业发展的基本政策

(一) 投资设厂的税收政策

为推动新能源产业发展,泰国将新能源汽车产业设为重点投资类别,出台一系列鼓励国外车企投资新能源汽车的政策,不断健全基础设施,并制定《投资促进法》,推出以下收税与非税收类优惠政策。

1. 税收优惠。在进口关税一类,泰国针对科研目的材料、原材料与必须材料、机器设备,豁免或减免进口关税;在企业所得税一类,泰国政府减免50%的企业所得税,豁免获批投资带来的股息分红与企业净利;在企业生产成本一类,泰国政府对符合要求的投资企业,双倍扣除水电与交通成本,享受扣除建设、设备安装成本的额外25%。

2. 非税优惠。第一,泰国支持和允许外国人入境,寻找投资机会;第二,对于外籍专家和掌握熟练技术的工人,泰国允许他们参与投资活动;第三,允许外国投资企业和个人拥有土地;第四,允许投资企业汇外汇到境外。

(二) 投资设厂的额外激励

在基础激励政策基础上,泰国BOI面向在特定省份或特定技术领域投资对象,进一步出台激励举措,主要设定了“响应政府议程激励”“地理位置激励”“竞争强化激励”三类额外激励制度。若投资企业达到额外激励要求,就能享受延长企业所得税年限的

福利, 累计时长不超过 13 年。

三、中资新能源汽车行业在泰国可享受的优惠政策

泰国 BOI 确定了四大类投资行业(对象), 从支持类型角度看, 新能源行业企业在支持范围, 属于“机械、汽车、家用电器和电子产业”。从汽车分类角度看, 新能源车辆包含多种类型, 如燃料电池电动车、电动自行车、电动卡车、电动三轮车、电动巴士、电动摩托车、电动汽车平台、混动电车、插电式混动汽车、电动汽车等。根据泰国政策, 在生产过程中, 中资新能源汽车可享受以下福利优惠。在电池组件方面, 制造电芯企业可享受 90% 的进口材料关税减免优惠, 制造电池包和电池模组企业也享受类似政策; 在电动汽车零部件制造方面, 如再生制动系统、电池冷却系统、减速器、移动充电器、驾驶或汽车控制单元生产, 企业可享受 A2 级别优惠; 对电动汽车与底盘制造项目, 在获 BOI 批准的 3 年内, 制造出成品的企业, 可享受 A4 优惠政策; 对投资超过 50 亿泰铢的新能源汽车制造项目, 企业不仅可享受 A2 优惠政策, 还可额外享受竞争强化税务激励待遇。

四、泰国新能源政策下中资车企发展——以新能源汽车产业为例

(一) 充分了解法律政策, 挖掘国外市场潜力

首先, 企业应充分了解泰国新能源政策法规。为正确把握投资方向, 中国车企应提前了解和解读泰国投资准入法律, 清晰认识泰国准入产业领域和准入相关要求, 避免因误读投资法律和政策, 影响投资进度。其次, 企业应充分运用相关法律和优惠政策。在外资准入申请环节, 中国车企应按照泰国新能源汽车产业政策, 积极开展投资项目评估工作, 初步评估项目符合的优惠政策条件, 尽可能地争取相关优惠政策, 获得投资促进经营许可证, 为后续投资打下基础。此外, 企业应密切关注法律政策信息的变化。由于泰国新能源政策更新速度较快, 为保证信息的前沿性, 中国车企应密切关注 BOI 官网、大使馆和商务部等部门的信息, 了解最新的投资政策和咨询, 更好地把握法律政策和法规, 降低投资风险。最后, 企业要深入分析泰国新能源汽车产业市场, 挖掘市场潜力。基于 SWOT 分析法, 泰国拥有完善传统汽车供应链, 但电动汽车市场较小; 拥有低成本的熟练用工条件, 但缺乏具有电动汽车生产经验的熟练工人; 由于消费税减少与人们购买力提高, 泰国对电动汽车需求不断增加; 在新能源汽车竞争方面, 电动汽车关键部件尚未出现重要竞争者, 汽车部件相对落后, 车企可结合以上条件, 合理规划和制定投资方案, 保证投资竞争优势。

(二) 实施差异化投资战略, 加强国际合作运营

首先, 中国车企应结合泰国新能源发展战略和政策需求, 调整投资战略。基于泰国能源政策报告, 泰国重点发展太阳能与生物质能, 中国车企应发挥自身在太阳能发电、生物质能技术与资金方面的优势, 制定差异化的供给服务与投资战略, 将资金投入泰国重点发展的领域。其次, 企业应坚持泰国新能源政策导向, 切实开展市场调研工作, 根据投资地区环境变化, 调整投资规模, 并坚持可持续发展理念, 大力推广和宣传中泰示范项目, 增强中国新能源汽车技术和品牌在泰国的认可度、影响力。此外, 企业应加强国际化合作, 结合泰国地方情况, 探索本地化合作运营模式。中国车企应加强国际化战略布局, 结合自身技术与资金优势, 联合其他国家, 开展研发创新与技术升级工作, 增强在泰国投资竞争优势, 并根据泰国《外国人工作管理紧急敕令》和《外商经营法》, 探索地方化管理模式, 整体设计项目运行、设备采购流程, 安排中国专家负责关键技术与管理, 其他岗位招聘属地化人员, 顺利推进合作项目。

(三) 提高新能源续航水平, 大力投资充电设施

首先, 企业应破解新能源汽车发展和推广难题, 增强新能源汽车市场竞争优势。在当前市场中, 新能源汽车拥有节能环保优势, 但续航里程是影响用户体验的重要因素, 尤其在低温环境下, 汽车需要频繁充电。因此, 中国车企应结合泰国新能源支持策略, 加大新能源电池技术的投资力度, 开发电能源、生物能源电池, 展开新能源电池技术攻关, 研发便于运输、安全性高的电池技术, 提高新能源汽车续航水平。车企应大力研发电池热管理系统, 使电池包在寒冷状态下, 也能稳定在理想温度区间, 解决低温衰减问题。其次, 针对泰国新能源汽车市场狭小的情况, 中国车企应加大充电设施建设投资力度, 大力建设和推广新能源汽车充电设施, 配置一批公共充电设施, 并结合泰国新能源分布情况, 合理规划充电站布局与管理模式。为解决新能源汽车充电时间长的问题, 中国车企可投资新能源电池换电模式, 一方面可借鉴蔚来换电模式, 采用车辆与动力电池分离的设计理念, 满足用户快速充电需求, 另一方面结合泰国政策和实际需求, 研发全新的换电模式, 加大充电设施和配置投资力度。

(四) 车企加强战略合作, 提高产品性价比

当前, 泰国大众越来越青睐新能源汽车节能与环保价值。首先, 中国车企应瞄准泰国新能源汽车广阔的市场前景, 认识到企业投资的不足, 并通过联合国内车企, 加强战略合作, 发挥新能源汽车产业集群优势, 协商投资计划, 统一地设计车辆电池仓要求, 缩短研发周期, 降低材料成本, 为各品牌、各车型提供相同规格的电池。其次, 中国车企应结合新能源汽车各方面的品质和安全缺陷, 加大新能源汽车安全方面的投资力度, 如高温热冲击、机械滥用、电池过充等, 提高新能源汽车在泰的产品性价比。车企应大力研究 BMS 的安全功能, 通过高精度测试温度、电压、电流、SOC 信息, 增强 BMS 抗温度、电磁、机械振动等干扰的能力, 使 BMS 能具备实时监测、识别故障的能力, 降低新能源汽车安全风险。车企还应大力投资高强度新能源车身, 设计高强度结构的电池骨架, 避免因汽车碰撞, 影响电池系统运行和整车安全, 提高在泰新能源汽车产品的性价比。

五、结束语

综上所述, 伴随泰国日益出台新能源产业激励政策, 泰国新能源汽车展现出广阔的投资前景, 给中资企业带来了投资机遇。中国车企可凭借在新能源汽车领域的资金和技术优势, 合理展开投资规划工作, 将中国新能源品牌推向国际和世界。具体而言, 中资企业可通过充分了解法律政策、实施差异化投资战略、提高新能源续航水平、车企加强战略合作等方式, 凝聚新能源汽车产业投资合力, 围绕新能源汽车舒适性、安全性和续航性能, 规划在泰投资方案, 提高新能源汽车在泰竞争力, 满足泰国新能源战略需求与消费者实际需求。

参考文献:

- [1] 左秀婷, 席芙蓉, 刘佳丽. 泰国新能源政策及对中企投资的启示 [J]. 中国外资, 2022 (15): 60-63.
- [2] 王莉莉. 泰国大力发展新能源汽车 [J]. 中国对外贸易, 2022 (03): 56-57.

基金项目: 浙江金融职业学院 2023 年度国际化专项课题 2023ZX12、2023ZX13、2023ZX14 的阶段性成果。

作者简介: 廖子乐 (1992-), 女, 浙江杭州, 汉族, 浙江金融职业学院讲师, 主要研究方向: 国际会计教育对比研究; 大数据业财融合。