

一聚焦、三联动、三保障的招生工作体系研究与实践

——以广州华商职业学院为例

陈锦辉

(广州华商职业学院, 广东 广州 511300)

摘要: 随着高等教育改革工作的深化, 高职院校的兴起, 高考生源逐年减少, 高职院校的招生工作重要性逐渐凸显。高职院校需要转变自身的招生观念、完善招生工作体系, 积极探索如何完善体系建设、提升招生工作质量与成果。基于此, 本文将以广州华商职业学院为例, 围绕一聚焦、三联动、三保障的招生工作体系研究与实践展开研究。

关键词: 招生工作体系; 研究; 实践

随着广东省高职院校的大批兴起并扩招, 高考生源的逐年减少, 高职院校生源竞争的矛盾日益激烈, 广州华商职业学院的招生工作面临严峻的形势。通过结合自身的办学定位和发展规划, 强化顶层谋划引领, 深化招生工作研究, 凝练工作长效机制, 形成可传承的、合理化的招生工作体系, 不断提高招生工作成效, 为我顺利升格为职业本科奠定生源基础。

一、招生工作体系建设的必要性

(一) 生源减少的影响

随着我国经济社会的不断发展, 社会对高等教育的需求逐步扩大, 国家对高职院校的扶持也不断增强, 同时, 人口出生率下降, 也导致了生源数量的减少, 适龄入学人口的减少, 有可能出现招生规模与人口总量持平或倒挂的问题。高校的入学年龄放宽也使得部分可以进入高职院校的学生选择复读。高职院校的生源出现了被挤压的可能性。教育费用的增加、社会对职业院校需求等问题, 也是阻碍高职院校招生的重要因素。教育费用的增加使得家庭困难的学生无法接受高等教育, 部分学生会放弃高考或中途辍学。高职教育与普通高校教育不同, 面向基层与生产服务一线岗位, 是技术型人才的培养基地, 但社会对于高职院校学历的认可程度不够高, 高职毕业生与本科毕业生同时进入就业市场, 会导致高职毕业生的就业优势下降。这就导致了部分学生在学校选择时, 不把高职院校放在考虑范围之内, 生源数量不断下降, 对高职院校的招生工作带来了一定的困难, 需要学校提高重视。

(二) 职业院校对人才需求增加

新时期背景下, 高职院校的自身建设不能够充分满足社会与企业对于高素质技能型人才的需求, 需要高职院校重点提升人才的质量。部分高职院校在对专业特色建设方面有着较为明显的滞后性, 难以与区域经济发展相结合, 导致自身的专业特色、品牌效应不足, 教学手段与教学观念较为落后。招生的问题与高职院校自身存在的问题有着密切关联, 生源减少导致招生工作压力逐渐增加, 多数高校在生源的问题上花费较大经历, 没有重视自身的优势品牌建设, 实现全面发展。职业院校对于自身的办学质量受到质疑的问题, 需要进一步提高重视, 因此, 需要提升自身的人才培养能力, 提高高素质、技能型人才的培养实效性。职业院校要将招生工作体系建设与办学质量提升结合起来, 提升自身的综合实力, 促进对一聚焦、三联动、三保障的招生工作体系的建设。

二、一聚焦、三联动、三保障的招生工作体系内涵

一聚焦是指招生工作要聚焦国家和地方产业发展的需求, 科学设置招生类别、专业和计划; 分析生源市场变化, 及时调整招生工作策略。三联动是指高职院校要建立“内部的校院联动”“外

部的校校联动”“线上线下联动”的招生工作机制。三保障是指在招生工作体系建设实践中, 需要积极完善制度、队伍、经费三个方面的保障。

一聚焦、三联动、三保障的招生工作体系面向统招招生和中职生并行并举并重, 使学校每年保持稳定、可观的在校生人数, 助力学校多校区办学走上良性发展的轨道。一聚焦、三联动、三保障的招生工作体系致力使“全员招生、主动招生、为己招生”的理念深入人心、见诸行动, 发扬“团结合作、攻坚克难、精工细作、追求卓越”的招生工作精神, 全校“上下一盘棋、全体共奋进”, 向广大考生和家长全方位、立体化、近距离的宣传学校、学院和专业, 逐渐构筑起“人人关心招生、时时关注招生、事事关乎招生”的招生大格局。

三、招生工作体系的发展方向

(一) 合理配置教学资源

高职院校的教育资源有着一定的积累性, 是经过较长时期的整合、逐步形成并完善的资源, 部分教学资源是有形的如财产的积聚, 也有资源是无形的如教育智慧、教育思想、师资队伍建设和图书资源等。同时, 高职院校的资源也有较为稀缺的问题, 我国的人口基数较大, 高校的发展步伐还与发达国家有着一定的差距, 部分专业与学科的教育资源紧缺, 尤其是先进学科、学科发展前期的学术专家、带头人等。社会需求会随着科技发展与社会变化, 产生一定的变化, 带动着高校的教育资源配置工作变动。

这就要求了高职院校在招生工作中落实对产业发展、经济结构调整的调研, 及时对自身的学科、专业设置、教育资源配置工作进行调整, 分析当下社会的需要, 重视对教育资源的挖掘, 强调自身的价值并珍惜当下拥有的教育资源。

(二) 优化人才培养规格

生源的质量一般指职业院校的学生在考试中的文化课成绩与入学前的德育等综合素养水平。生源质量会更多地强调生源的共性。高职院校需要正确处理生源质量与生源结构质量方面的问题, 拓展人才的选择方向, 优化对人才的培养工作。生源结构质量一般指高校招收的具有某种特长的学生的层次, 会反映出生源的个性化发展。生源标准质量与生源结构质量分别反映学生在知识方面与个性化方面的特点, 因此提高生源质量对高校实施素质教育、提升办学特点有着重要的导向作用。

(三) 实现可持续发展

高等教育需要不断适应当下社会经济发展的需求, 打破传统的发展模式与发展效率, 实现学科教学、专业招生规模的扩展。高等教育与社会经济发展间存在着相互适应、相互作用的关系,

其质量与结构、规模、效益相互协调,能够实现良性互动、持续发展。因此,高等教育需要以可持续发展为中心,坚持立足当下、协调发展的战略,聚焦国家和地方产业发展的需求,科学设置招生战略;与各类高校展开联动,相互学习经验、遵循教育发展的规律;重视招生工作体系的完善,为未来院校的良好发展打下良好基础。

四、招生工作体系研究现状分析

(一)招生体制不够完善

高职院校的招生制度主要目标是保障人才的选拔,人才选拔体系的特殊性要体现在选择的多项化方面上。高职院校的招生方式主要分为了三类,即自主招生、统一高考、分类考试。统考生源在生源总数中占到了很高的比例,三种模式基本都是针对应届考生,很少有针对职工、社会人员的招生制度,对其考试、入学条件的确定也缺少相关政策的指导。高职院校生源中,也有大部分的中职毕业生,生源的多元化给招生制度的制定带来了一定的阻碍,是高职院校需要重点关注的问题。部分高校的招生工作较为激烈,会为教师布置招生的任务,教师积极性也会有所下降,导致师资队伍建设和招生制度制定方面总体不稳定,招生工作出现一定的混乱性。招生工作需要具备科学性系统性,是需要多个部门相互配合的工作,高等院校扩招工作会影响已有的招生考试计划,但高职院校需要充分理解政策并组建专门的工作团队,对招生工作进行全面规划与细分,提高统筹意识,提升招生规划的质量。

(二)宣传工作重视不足

高职院校对招生体系建设中的宣传工作重视不足,部分学校在招生实践中出现创新能力较差、不敢主动前进的问题,单纯依赖国家政策的变动方面的宣传,无法让广大学生对招生工作深入进行认识,在学生对招生政策缺少深入了解的前提下,高职院校的生源会出现流失的问题。也有部分学校对招生宣传工作的质量不够重视,出现了夸大宣传等问题,这种情况不利于高职院校的长远化发展,不利于形成高职院校的教育良性循环。随着招生工作竞争形式的激烈化,高职院校需要正视宣传工作的质量。

(三)政策把握不够精准

高职院校要认清政策对招生工作的重要意义,对政策进行细致的分析与探索,提高政治思想觉悟、学习招生相关政策的意义,提高对政策的理解与落实能力。招生管理过程中,高校要深入理解招生改革政策,减少以往对政策内容把握不够精准、工作任务安排不清晰、服务管理能力较差等问题,分阶段、分重点地开展招生工作。

(四)专业设置需要特色化

部分高职院校缺少高水平的专业设置能力,对专业特色建设的认知还不够清晰。如果高职院校招生工作中,没能充分体现出高职的办学特色、专业优势、专业竞争力,会难以获得学生或家长的认可,招生工作也会出现困难。高职院校要深入建设自身的办学水平,优化教育结构、突出教学特点,实现合理布局、凸显办学特色,进而结合学校的办学条件,坚定走特色化发展的道路。

五、一聚焦、三联动、三保障的招生工作体系建设策略

(一)改革招生工作观念

要强化高职院校的招生工作体系,需要首先对招生工作的理念进行更新,促进工作责任的划分合理、各部门间积极配合、提升工作体系建设的整体效率。整体上来说,招生工作要聚焦国家和地方产业发展的需求,科学设置招生专业和计划;分析生源市

场变化,及时调整招生工作策略。建立“内部的校院联动”“外部的校校联动”“线上线下联动”的招生工作机制。在招生工作体系建设实践中,需要积极完善制度、队伍、经费三个方面的保障。坚持一聚焦、三联动、三保障的工作观念。具体来说,要明确“全员招生、主动招生、为己招生”的理念,按照学院的办学指导思想,贯彻发展思路,大力推进人才强校的发展思路,发扬“团结合作、攻坚克难、精工细作、追求卓越”的招生工作精神,全校“上下一盘棋、全体共奋进”,营造和谐的环境,实现全校工作相互配合、团结奋进、持续发展的局面。学校要以先进化的教学理念构筑起人才培养体系、学生管理体系、专业建设体系,创新校内的管理机制并落实学校的发展规划,力争实现“中职生源占比达30%或以上”“保持新生报到率处于同类院校平均水平以上”“在校生活规模达2万人”等多项任务指标。

(二)总结经验精准规划

以往高职院校的教学工作开展往往会以校方的指标为中心,对学生进行相应的要求,但这种模式下学生的发展受到了一定的限制,教师模式过于片面化,无法实现学生的全方位发展需求。因此,学生在选择学校时会倾向选择灵活性更强的院校。学校在开展学科教学改革的过程中,要以引导为主,鼓励教师提升自身的工作水平、树立职业素养,优化各部门教职员的工作效率。高职院校也要通过精准化的规划,引导教师、管理人员积极进行自我总结,将自身的经验进行归纳,分析自身原因,优化工作效率。对于院校负责人来说,需要重点关注自身核心竞争力的提升,将如何提高教学工作质量放在重要的位置之上,讨论如何更大范围地吸引优质生源。具体来说,要构建富有高职院校特色的人才培养工作体系,突出自身的办学特色,形成有别于其他院校的教学优势与教学思想。广州华商职业学院要加大内涵建设、招生宣传、招生激励等的经费投入。确保各项建设经费落实到位,不断升级改造现有实训条件和数字校园,加强校园基本办学条件建设,建立省级特色专业、品牌专业,提升学校软、硬环境能力。

在一聚焦、三联动、三保障的招生工作理念带领下,广州华商职业学院也提高了对招生队伍、团队建设,实施奖励、评优、遴选激励措施,确保各项招生工作顺利、有效开展。自2021年起,广州华商职业学院录取的中职生人数(含三二分段)从2021年的1058人,2022年的1837人,大幅增长到2023年的4255人,春季分类考试招生计划完成率从2021年的98.64%提升到2023年的100%,最低录取分数超出省控线28分;夏季省内计划完成率三年皆为100%,2021年超出省控线历史类115分,物理类96分,2022年增城校区超出省控线历史类142分,物理类142分,新会校区超出省控线历史类10分,物理类61分,2023年增城校区超出省控线历史类172分,物理类175分,新会校区超出省控线历史类145分,物理类150分;三年总体报到率保持82%以上,目前在校生人数已超20000人规模,顺利提前完成学校十四五发展规划中的招生工作任务。

(三)完善招生工作制度

广州华商职业学院要通过科学分析省内高中、中职生源数量和省外协作招生计划数量,考生选科比例,以及结合我校升本目标的基础上,合理地申报当年招生计划规模,科学地设置科类间的计划比例,为提升生源质量及完成当年招生目标创造有利的条件。在设置招生专业方面,始终紧紧围绕国家和广东省职业教育方针,坚持“优化结构、突出重点、合理布局、凸显特色”的专

业建设思想,聚焦国家和地方产业发展的需求,结合我校实际的办学条件,狠抓专业内涵建设,建立动态调整机制,突出办学优势特色。巩固拳头专业,撤销亮红牌专业,试办新兴专业,着力提升专业竞争力,赢得考生和家长的普遍认可。院校要落实“三联动”的机制,实现全员参与招生工作,不仅院校内部需要联动,完善院校两级的工作机制、工作积极性,落实学校各职能部门(校办、党办、学生处、团委、后勤保卫处、实训中心等)密切配合,群策群力;还需要建设外部校校联动,面向省内高中职中,不断提升生源学校对招生工作的支持。同时,院校也要与时俱进,完善“线上、线下宣传联动”:建设好与省、市、区(县)各招生办的联系平台,建设好与各生源学校长期密切的联系平台,建设好与校友会的联系平台,加强校内外网络宣传平台的建设与合作。

(四) 加强特色专业建设

高职院校要坚持特色专业的创建,发挥自身的服务能力与适应能力,强化竞争力巩固专业人才的培养能力,保持自身的教育优势。高职院校需要立足自身的特色,形成对招生工作品牌的建设,与区域经济发展紧密配合,实现自身的教育优势。高职院校应当对专业特色进行加强,满足人才需求的同时,结合地方各行各业的需求,培育用得上、留得住的专业化人才,以区域转型发展为主要目标,并加强高职院校的品牌建设。学校应当采取有效的教育质量监控工作,提高教学水平、人才培养质量、科研质量,建立教学检查与监督制度,对自身的教育质量进行监控。同时,高职院校也要加强对教师队伍的建设,构建结构合理、能力突出的教学队伍,把握好自身的教学质量,聘请优秀教师并培育骨干教师、学科带头人,通过进修、培训、推荐参与教学研讨会等形式,培养双师型人才,提升学校的核心竞争力。

(五) 扩展招生生源渠道

高职院校要树立起良好的人才质量观念,强化人才培养意识,重视市场发展与创新意识的应用,既要坚持人才素质方面的统一,也要提高高等教育对人才类型的划分能力,建设不同规格人才的质量标准,在招生工作方面上建立起良好的渠道,拓展对人才的招收思路与渠道。高职院校要充分做好市场调研工作,意识到招生工作中市场调研环节的重要意义,广泛开展针对“巩固高中生源数、扩展中职生源面、挖掘省外生源量”目标的生源调研工作。高职院校需要认真分析生源市场变化,及时调整招生工作策略,面向统招生和中职生并行并举并重。通过对每年省内考生的有效数量、分数层次、选科比例、区域分布、家庭条件、择校需求等多维度分析,找准目标生源及其家长群体。同时,高职院校也要实施对生源质量的优化,制定相关的政策并招收具有特长、创新能力的学生,制定激励政策,扩大自身的影响力,营造招收各类人才的氛围,吸引优秀人才报考。

(六) 重视招生宣传工作

宣传工作要打破传统的重视知识型教育的固化思维,提升高职教育工作的形象。通过对职业教育优惠政策的宣传、互联网平台等媒体的优势,促进家长与学生对工匠精神、职业教育的认知,结合对学院办学亮点的挖掘,抓住学生的心理需求,实事求是的宣传自身的办学条件、收费标准等,利用优秀校友故事吸引学生。招生宣传是招生工作的关键阶段,而新生入学报到才是招生工作最终的收获阶段。在投档录取工作结束后,通过电话家访以及建立各专业新生微信群或QQ群,强化群管理的服务意识,提升群里的咨询服务水平,防止群内外的干扰,肃清网络舆论环境,积

极维护学校形象,对群内新生宣传学校的办学特色及优势,进一步提高新生对学校的认可度,从而提高新生报到率。

高职院校要打造专兼结合招生宣传队伍:专职招生工作人员队伍、(抽调)招生宣传教师队伍、(选拔)招生宣传学生队伍。在工作动员上实现五大转变:一是生源对象由原只关注高中生源向高中、职中生源兼顾的方向转变;二是招生宣传时间由原季节性、临时性向常年性、经常性方向转变;三是招生宣传方式由原单一的线下宣传向线上、线下结合多元化的宣传方式转变;四是招生队伍构成由单一的招生专职人员向动员全校师生参与招生工作的方向转变;五是招生宣传内容由介绍学校环境概况向凸显专业特色及优势的方向转变。同时,高校要积极调整宣传的思路,正确利用互联网宣传的优势,保障各类媒体的宣传渠道建设,推进招生宣传工作受众的增加,使招生活动逐步向着日常化发展。

(七) 对接区域经济发展

高职院校的招生体系建设需要以促进国家经济发展、缓解学生就业压力为中心,这就要求了高职院校强化改革工作,突出自身的优势与发展特点,以培养优质技能型人才为目标,对高职院校的专业建设进行优化、针对性发展,建设出职业教育品牌,提升人才培养的整体质量。高职院校需要充分发展自身的区域服务能力,加强与市场的对接能力,使得高职学生就业工作逐渐转化为市场行为。在新时代背景下,高职院校要积极加强对生源的储备工作,以就业数据为基础,带动就业规模的扩大,形成招生、就业的一体化发展。根据《广东省教育厅关于组织开展2021年高职院校招生培养改革申报工作的通知》《广东省教育厅关于开展2021年度高等职业教育“创新强校工程”考核的通知》等文件的要求,结合院校自身的发展规划,力争实现招生任务指标。

六、总结

随着我国高等院校的发展与招生改革工作的步伐加快,高职院校招生工作也面临着更多的新问题。高职院校要在总结以往招生经验与教训的基础之上,进一步推进招生体系的建设,实现招生工作的全面化建设、全员参与。广州华商职业学院要坚持一聚焦、三联动、三保障的招生工作体系,充分结合学院的办学定位与发展规划,实现招生目标、提高招生工作成效。

参考文献:

- [1] 李静.高校“招生—培养—就业”联动机制建设——加拿大阿尔伯塔大学学生服务体系探析[J].文教资料,2021(14):129-131.
- [2] 苏艳.“百万扩招”专项计划背景下高职院校招生考试工作面临的挑战及对策研究[J].教育观察,2021,10(10):33-35.
- [3] 戴立桥,李腾飞,曲海洲.新高考改革下构建高职院校招生服务体系的探索与实践——以杭州科技职业技术学院为例[J].发明与创新(职业教育),2019(01):76-77+67.
- [4] 马岚.完善“五严一体”全程监控实施“招生阳光工程”——艺术院校专业招生考试风险防控体系研究[J].北京教育(高教),2018(Z1):86-87.

基金项目:2021年广州华商职业学院工作任务项目化立项项目“一聚焦、三联动、三保障的招生工作体系研究与实践”(项目编号:HZXMH202105)