

乡村振兴背景下乡村文化与旅游产业融合发展路径研究

叶琳利

(玉山中等专业学校, 江西 玉山 334700)

摘要:近些年以来,我国国民经济迅速发展,促使乡村旅游产业崛起。随着人们物质生活的丰富,精神文化相关产业逐渐引起关注。为大力发展乡村旅游产业,使其符合市场环境,相关机构需要对其进行探寻,寻求到最佳的发展路径。文化产业是国家软实力的重要内容之一,其发展兴衰对综合国力大有影响。在此背景下,我们尝试把乡村旅游和文化产业结合起来,作为旅游业的发展方向,以助力乡村振兴,使乡村面貌焕然一新。

关键词:乡村文化;旅游产业;意义;现状;对策

国家经济的快速发展,促使文化产业也有了较快发展,不少人将目光聚焦于乡村,开始大力推动乡村产业的发展,以此推动乡村经济水平的提升,深化公众环保意识。乡村振兴是国家立足当前现状,为发展国家经济,实现共同富裕而提出的。为了帮助乡村脱贫,在旅游产业日渐繁荣的背景下,很多人尝试将二者结合起来,践行乡村振兴战略。乡村文化是经过悠久的历史形成的,在历史的积淀下,很多乡村特色鲜明,被赋予了无穷魅力。国家出于保护传统文化的目的,提倡大力挖掘文化内涵。本文结合乡村振兴的背景,对乡村文化和旅游产业融合展开了探究,希望借此提高乡村居民经济收益,助力乡村振兴。

一、乡村振兴背景下乡村文化与旅游产业融合发展的意义

(一)文化产业有助于丰富旅游资源

在乡村振兴战略指引之下,广大农村地区旅游业拥有着更加广泛的发展前景,它将与许多行业进行深度融合,在农村文化产业和旅游企业互动发展的机制下,文化产业所具有的吸引力可以给旅游企业带来新的生机。对于地方政府,特别是本地的文化企业、旅游企业,可以利用新的媒介方式和线下交流方式,将文化资源进行整合,以文化为纽带,以地方文化认同感为基础,进一步提高区域群体消费能力。形成文化消费意向后,在此基础上,相关旅游企业就可对市场进行二次开发,扩大文化影响力,实现文化吸引旅游、旅游带动文化、文化反哺旅游的正向循环,打造旅游、文化产业融合发展的新业态,促进乡村地区经济的发展。

(二)旅游产业有助于反哺文化产业

乡村振兴战略的实施经过实践,已具备了一定的成果。通过乡村旅游企业发展推动其他行业的发展,几乎成为了乡村地区发展的一种主要模式。该模型的核心是:以旅游业为“发动机”,旅游产业作为主导,其他行业为辅,对农村区域内的其他行业起到积极的促进作用。另外,从旅游消费的理念上来说,旅游属于一种高消费,更多是为了满足消费者精神层面的需求,旅游对消费者精神的作用也与文化的作用不谋而合。所以,用旅游带动文化,再用文化来反哺旅游有着切实可行性。依实际而言,旅游产业的蓬勃发展必然会给农村地区的人力资源市场和资金池注入新的生机,而这种生机的注入可以为文化产业发展提供物质上的助力,与此同时,旅游消费也可以让消费者产生对历史文化等深层次的精神需求,为可持续发展奠定坚实的基础。

二、乡村振兴背景下乡村文化与旅游产业融合发展现状

(一)缺乏政策引导,管理体系不善

在乡村旅游发展过程中,地方政府及相关部门都会对乡村旅游发展产生一定的影响。如果在乡村地区,旅游部门和文化部门不能建行之有效的沟通机制和管理体制,那么两个部门就很难在两者之间形成统一的文旅产业融合发展体系,最后会造成决策无

法切实落实。除此之外,政策的执行状况也会对农村地区产业融合产生一定影响,如果政府不采取积极措施,也会造成各个部门和企业之间的合作不能达到预期效果。

(二)文旅融合较浅,无法发挥实效

目前,我国乡村旅游开发面临着文旅与产业融合度低的实际问题。目前,我国农村居民的教育水平普遍较低,对农村文化和旅游业的发展有一定的认识偏差。另外,很多乡村的旅游开发也没有充分考虑到当地的文化特点。比如,本地人过分将现代化的元素融入到旅游中,使旅游者很难感受到农村特有的文化。在此情况下,乡村文化未能充分体现,当地也没有用科学、合理的方法展示特色文化,使其能够真正走入消费者的内心。

(三)基础设施零散,欠缺文化代言

旅游产业融合发展的前提是:乡村地区既要充分挖掘特色文化,又要结合游客群体的需求,对原有服务体系和基础设施进行不断优化。但是在现实中,一些农村地区在服务体系和基础设施方面的投资仍然缺乏。另外,由于部分乡村历史较短,或是缺乏文化特色,因而文化底蕴浅薄,欠缺“文化代言”。

(四)人才培养不足,有待后续储备

从实际情况来看,大部分乡村文化旅游管理和员工都是当地的居民,他们的教育水平一般都很低,职业素养也很低,对于当地特有的文化资源,缺乏辨别和挖掘的能力。在乡村地区,由于缺少优秀的管理规划人才,所以很难将文化与旅游产业进行融合,从而就不能推动产业融合发展,也不能让乡村振兴战略得到有效实施。

(五)文旅融合欠缺,品牌知名度低

文化和旅游业的融合,要求地方政府树立品牌形象,创造品牌效应,加强品牌宣传,提升品牌的知名度。一个好的品牌形象可以给农村地区带来更多的商业机会,同时还可以增加农村旅游公司的可信度。但是,目前一些农村地区的旅游经营模式还不够完善,不能准确把握市场需求,进行有效的宣传,很难形成强大的品牌效应。

三、乡村振兴背景下乡村文化与旅游产业融合发展对策

(一)重塑联动机制,做好顶层设计

构建乡村文化和旅游多位一体联动机制,旨在强化对外部资源要素的利用,提升乡村文化和旅游体系建设的核心竞争力,采用协同发展、互利共赢的基本策略,促进乡村文化和旅游产业的融合发展。“三位一体”的构建,是从地方政府、学校和企业三个层面来进行的。其中,政府机构要对乡村旅游和文化建设做好管理和协调工作,把更多的市场资源引入到文化产业和旅游产业经济中去。而教育机构特别是职业教育,可以利用专业人才的培养和雄厚的师资力量,来帮助乡村旅游产业的升级,比如三清山

脚下的玉山中等专业学校、婺源茶校等。在技术人才和专业水平上,要提升乡村文化与旅游产业融合发展的市场竞争力。企业要为乡村旅游、文化产业的发展提供经济资源的支撑,将经济资源注入到文化产业、人才教育及旅游产业建设三个方面,以巩固乡村旅游发展的基础。

(二) 维护原始风貌,开展拓新工程

我们国家有着悠久的历史,有许多古老的村寨。一般而言,古老村落是发展乡村旅游的一个重要资源。以特色建筑为代表的文化元素,是文化产业健康发展的支撑与切入点。同时,将古老村落和文化产业结合起来,可以帮助当地的文旅项目明确融合的方向,凸显融合的重点。这是因为,在不同的区域中,古老村落有着丰富的民俗活动、厚重的历史文化和独特的文化形态,这些都可以让文旅项目的特色和优势变得更加明显,让古村落在民间工艺、水乡风情、民俗文化等方面得到充分的体现。在宗祠文化、建筑文化等层次上,要将不同的文化以及资源的特色与优势进行重点突出,这样才能更好地实现文化与旅游的融合。不同地域的古村落具有不同的文化内涵,文化特征,文化肌理。通过对其进行修复,可以使其重新焕发出勃勃生机,从而使乡村振兴战略得以顺利实施与推进。同时,从一定意义上来说,也可以将古村落中的文化元素进行深度挖掘和活化,有助于项目负责人将农村的文化资源进行有效的整合,从而提升文旅项目的市场竞争力。例如,江西省上饶市玉山县仙岩镇官溪社区全国重点文物保护单位胡氏宗祠,就是非常有典型意义的乡村文化旅游景点。又如东桥茶古镇,遵循“活旧探新”的原则,尽可能地当地的温泉文化、运河文化、孝道文化融入进来,将这些内容或元素作为主要内容,展示乡村新面貌。

(三) 挖掘文化资源,激活文旅要素

对乡村旅游和文化产业的文化挖掘和开发深度有限,传统文化、民族文化和历史文化元素的开发方式,还停留在单纯的观光的阶段。所以,对农村文化进行发掘,必须从传统文化、民族文化和历史文化三个方面入手;从地方文化和民俗的视角,发掘可以反映地方农村多种特色的“载体”,并将其融入到文化工业中去。乡村特色产品,是乡村旅游与文化产业结合发展的基础和重点,可以有效提高乡村经济的发展水平,比如农产品、民间工艺等,这些都可以为旅游产业和文化产业发掘出乡村特有的文化和特色文化提供助力。每个乡村都有自己独特的食物和鲜活材料,以娱乐活动、风俗体验、制作方法及食物文化等食物体验来让游客更好地融入当地浓郁的人文情怀、地域风情和文化特质。比如风味独特的赣菜、营养丰富的上饶葛粉、乡村小吃官溪米蕉、仙岩索面等,都是需要用心去嚼的带点儿咸更带点儿酸甜的乡愁文化。乡村旅游业应该把科技创新和科技元素融合作为切入点,创新农村产品的表达方式,充实农村产品的种类,发挥农村产品的文化创意优势,以科学技术和创意要素作为农副产品和文化工业相结合的基础,创造有特色的农副产品品牌。

(四) 凸显特色产业,打造品牌项目

面对资源的整合与开发的深度问题,有必要把融合的重点放在乡村民俗与农村,以农村民俗与农村作为切入点,来提升对农村地区资源的整合程度和挖掘的深度。上饶,“上乘富饶”,宜业宜居宜游。如上饶弋阳腔被列为“四大声腔”之一,是首批国家级非物质文化遗产。上饶市利用春节、清明以及其他传统节日的契机,发挥传统节日的载体作用,组织了“弋阳腔”进社区、进村居、进企业等系列活动;通过丰富群众精神文化生活,夯实

群众的传统文化素养。类似这些宣传活动的开展,不但弘扬了我国的优秀传统文化,更深入人心践行社会主义核心价值观。基层文化有活力,群众精神才能富起来;群众精神富起来,才可为当地的旅游产业助力,真正将文化产业和旅游产业融为一体,打造属于当地的品牌文化项目,最终助力乡村振兴战略的实施。

(五) 搭建文旅平台,共创旅游契机

现代社会发展中,信息化已经成为很多领域的趋势。科学技术在乡村文旅产业发展中,也发挥着不同作用。运用信息技术下的新媒体、大数据等技术,能够帮助旅游产业管理者学习多种技术,以更为科学的方式融入到产业发展中。比如,管理人员可采用大数据技术,对消费者的偏好进行分析,以互联网平台为载体搜索游客信息,了解游客的需求,以此来调整文旅产业的发展。管理人员还可在互联网平台上搜寻有关当地特色文化关键词标签,判断国内游客对于当地特色文化的了解程度,以此来优化原有宣传方式。在此情况下,有科学技术的加持,乡村地区的旅游产业发展成本更低,文旅产业运作路线更加多样。

(六) 立足审美视域,完善服务体系

上述已经提到,人们物质生活水平有所提升,这就会带动他们的精神需求有所增加。在乡村文化和旅游产业融合的过程中,当地政府部门既要展现乡村文化的特点,同时又要赋予一定的审美性,让消费者从中可感受到不同的美感,丰富乡村文化的内涵,使其更加艺术性,真正走入消费者的内心。例如,具有红色文化的乡村地区可将独特的历史文化编排为舞蹈或表演曲目,在文旅服务中为消费者呈现,消费者通过观看不同的曲目,就可了解当地的文化,如婺源的“梦里老家”等。优化当地景观的艺术性,增加部分艺术元素,如中国传统文化元素,以此践行文旅部提出的审美要求,进一步完善服务体系。

四、结束语

综上所述,乡村振兴对乡村旅游和文化产业的发展起到了重要的推进作用。但是,根据乡村旅游实际来看,还是有部分问题要积极解决。因为目前部分政策认识不到位,或是基础设施不健全,所以对乡村振兴战略的实施形成了巨大阻碍。本文以当前现状为依据,提出了重塑联动机制,做好顶层设计;维护原始风貌,开展拓新工程;挖掘文化资源,激活文旅要素;凸显特色产业,打造品牌项目等建议,以此加强乡村旅游产业的优化升级,使其能够和多元产业融合。

参考文献:

- [1] 杨应龙,赵晓,王雨彤,贾梦帆,吴美钰.乡村振兴战略背景下传统手工艺与文化旅游产业融合发展研究——以湖北省大冶市保安镇尹解元村石雕为例[J].智库时代,2020(12):5-7.
- [2] 张娟,高文洁,聂雅茹,等.基于乡村振兴背景下民族文化与旅游产业相结合的发展路径探究:以广西百色市为例[J].现代商业,2021(16):58-60.
- [3] 单福彬,程金阳.乡村振兴下体育与文化、旅游融合发展的新路径:基于体育进入乡村文化礼堂的实践探索[J].石家庄学院学报,2021(6):88-94.
- [4] 马瑾翠.乡村振兴视角下乡村旅游与文化产业融合发展路径研究[J].辽宁经济职业技术学院.辽宁经济管理干部学院学报,2022(1):15-17.
- [5] 张璐,谭颖,罗楷竣,等.乡村振兴背景下文化、体育旅游产业融合现状研究:以肇庆砚洲岛为例[J].西部旅游,2022(7):26-28.