

基于产业融合视角的江苏省养老型酒店发展现状调研

潘 援

(南京旅游职业学院, 江苏 南京 211100)

摘要: 人口老龄化时代的到来, 为政府和社会带来了严峻挑战, 也为我国酒店业的发展带来了新的契机。文章以江苏省为例, 从产业融合的视角出发, 对基于波特钻石模型的江苏省养老型酒店发展路径展开积极探索。

关键词: 产业融合; 江苏省; 养老型酒店

随着人口老龄化形势的日益加剧, 国家对养老体系的建设以及养老产业发展给予了高度重视与大力支持。2022年2月, 国务院印发了《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》, 其中明确指出“深化‘放管服’改革, 优化营商环境, 培育新产业、新业态、新模式, 推动服务业多业态深度融合发展”。在国家政策的大力支持下, 近年来, 江苏省陆续出台了一系列相关政策, 如《江苏省“十四五”养老服务发展规划》《关于推动养老事业和产业发展提升养老服务质量的实施意见》等, 强调要大力推进养老产业创新发展, 着力构建供给高质量、普惠高水平、享受高品质的“苏适养老”服务体系。就目前而言, 人口老龄化为社会发展带来的挑战是显而易见的, 但是在国家和地方政府的大力扶持下, 部分行业也迎来了新的发展机遇, 酒店业便是其中之一。人口老龄化背景下, 酒店业应把握“银发经济”发展契机, 转变经营模式, 向养老型酒店转型, 在激烈的行业竞争中寻求破局之道。

一、养老产业现状

《国务院关于加强和推进老龄工作进展情况的报告》显示, 截至2022年10月, 我国约有4000万失能和部分失能老年人。据预测, 至2050年这一数量将达到8200万人。随着我国逐步迈入中度老龄化社会, 老龄人口数量大、高龄多、失能失智多、慢性病多等问题进一步凸显, 养老形势更加严峻, 对于养老服务的需求也明显上升。

老年群体的需求不仅包括生活照料、基础医疗护理等, 同时还包括精神文化、康复保健等多个方面。而养老服务就是要充分满足老年群体的生活需求、医疗需求、学习需求、精神文化需求, 让老年群体老有所养、老有所乐、老有所医、老有所学。随着人口老龄化社会的到来, 人们养老理念的不断更新, 养老服务行业的个性化、多元化需求更加显著。

二、养老型酒店的概述

(一) 满足养老需求, 缓解供需矛盾

近年来, 随着人口老龄化问题的不断加剧, 我国各级政府、各个相关部门都在努力加快养老服务体系建设与规划, 完善养老服务业发展机制。经过多年发展, 我国现已初步形成以居家养老为基础、社区养老为依托、机构养老为支撑的养老服务体系。但是就目前来看, 现有的养老服务业产品供给仍无法满足日益扩大的养老服务缺口。而发展养老型酒店, 正是满足社会养老需求, 补齐养老服务体系短板、缓解养老服务供需矛盾的一项重要举措。此外, 养老型酒店的发展, 还可拉动消费、增加就业, 推动社会经济的持续发展。

(二) 促进酒店转型, 缓解竞争压力

改革开放以来, 我国酒店业发展迅猛, 星级酒店如雨后春笋般在全国各地拔地而起, 一大批国际酒店集团和本土酒店在大中小型城市迅速扩张, 据统计, 2022年全国共经营星级酒店7337家。虽然星级酒店发展趋势迅猛, 但是整个市场行情却并不乐观, 行业竞争日趋激烈, 甚至已经进入白热化阶段。而且受新冠肺炎

疫情影响, 整个酒店业都遭到重创, 营业额大幅下滑。在激烈的市场竞争和外部环境的双重影响下, 很多高星级酒店被迫关门停业。在此背景下, 酒店业急需调整经营思路, 转变运营模式, 寻求发展出路, 而向养老型酒店转型正是其缓解竞争压力, 破解发展困局的一条重要途径。

三、基于波特钻石模型的江苏省养老型酒店发展影响因素分析

美国学者迈克尔·波特在《国家竞争力》中指出, 产业竞争力受生产要素、需求条件、相关产业、战略结构四个直接因素以及政府行为、外部机遇两个间接因素影响(如图1), 现根据波特钻石模型将江苏省养老型酒店发展影响因素分析如下:

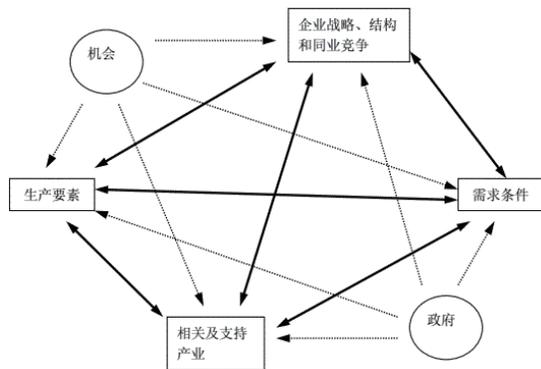


图1 波特钻石模型

(一) 生产要素分析

根据波特钻石模型, 影响江苏省养老型酒店发展的生产要素主要包括自然资源、社会资源、人力资源等方面。从自然资源来看, 江苏省素有江南水乡之称, 拥有优质空气、土壤、植被、湖水等适宜养生养老的自然生态环境, 能够较好地满足老年人养老的自然需求。从社会资源来看, 2022年江苏共有408家星级酒店, 这也为养老型酒店的发展奠定了基础。从人力资源来看, 当前江苏省从事养老产业的人员主要集中在30~55岁之间, 且学历水平偏低, 主要负责简单的家政类服务工作, 包括清扫、洗涤等。但是随着人口老龄化问题的加剧, 养老产业对从业者的素质要求也在不断提升, 因此, 迫切需要高素质从业者参与其中, 如心理咨询师、旅游按摩师等, 从而在满足老年群体基本生理需求的基础上, 更好地满足其精神需求, 让老年群体真正老有所养。因此, 为更好地推动养老型酒店的发展, 江苏省应从自然资源、社会资源、人力资源等方面进行拓展。

(二) 相关行业及支持产业分析

随着经济发展水平的不断提升、养老体系的不断完善, 老年群体的养老意识再也不断发生改变, 对于养老产品也提出了更加多样化、高品质的要求。而这种养老需求也在一定程度上带动了江苏养老产业链的不断完善以及相关产业的快速发展,

江苏省以良好的自然环境与优越的地理位置为依托, 大力发

展老年健康产业。2016年,经省政府同意,由省财政厅和金陵饭店集团共同发起的江苏省养老产业投资基金设立暨养老金融创新研讨活动在南京金陵饭店举行。该基金首期规模20亿元,民间资本可通过债权、股权、并购等多种方式向各类养老产品的研发生产等领域投资。除此之外,江苏省大力探索“旅游+康养+度假”的全新养老模式。2020年,金陵饭店集团与盱眙县政府共同打造金陵天泉湖养生养老社区。该社区位于盱眙县天泉湖省级旅游度假区内,东依青山,西傍碧水,秉承“以人为本、追求卓越”的设计理念,配备了“互联网+”系统以及完善的生活服务配套,无论是服务体系、智能设施还是户型设计都更加“适老”,以星级酒店服务开启了中国养老新标杆,为民间资本参与养老产业树立了典范。

(三) 需求状况分析

在全国范围内,江苏是最早进入老龄化社会、老龄化程度最高的省份之一。江苏省统计局公布数据显示,截至2022年末,全省60岁及以上人口1974万人,其中65岁及以上人口1522万人,分别占常住人口的23.18%和17.87%,相较于2021年末,分别上涨1.03个百分点和0.83个百分点,人口老龄化程度进一步加深。随着高龄老年人数的逐年增加,老年人的带病率、失能率不断攀升,健康养老服务保障的压力日益凸显。另外,随着人们养老理念的不断更新,养老服务行业的个性化、多元化需求更加凸显。因此,在居家养老、社区养老、机构养老的基础上,鼓励养老型酒店等市场主体参与养老服务,为老年群体提供多层次的养老产品与服务势在必行。

(四) 产业主体战略

现阶段,江苏省的养老产业仍以政府行政部门为主导力量,民间资本参与较少,缺乏完善的市场调节机制。调查显示,江苏省养老机构在市区呈均匀分布状态,虽然养老结构的覆盖面较为广泛,但是各机构在区域内呈现寡头态势,竞争性不足,不利于市场机制的运转。而社区居家养老同样存在此类问题。之所以存在这一问题,主要还是因为现阶段江苏省养老产业尚处于起步阶段,缺乏良性竞争机制的引入。由此可见,养老式酒店等此类的市场力量在江苏省有着较大的发展空间。

(五) 政府与机遇

养老型酒店作为人口老龄化时代而出现的一种新兴运营模式,其对政府的依赖性不言而喻。近年来,江苏省不断提高对养老产业发展的重视程度,并先后出台了一系列养老产业发展规划与扶持政策,如《关于建立健全养老服务综合监管制度促进养老服务高质量发展的实施意见》(2017)、《进一步推进养老服务高质量发展的实施意见》(2019)、《江苏省“十四五”养老服务发展规划》(2021)、《关于推动农村养老服务高质量发展的指导意见》(2022)、《关于推动养老事业和产业发展提升养老服务质量的实施意见》(2023)等,致力打造老年友好型省份。这些指导意见的出台,为产业融合视角下养老型酒店的转型与发展提供了重大政策利好,有力推动了当地养老产业链的发展与完善。

四、基于产业融合视角的江苏省养老型酒店发展路径

(一) 科学选址,打造适老环境

养老型酒店的选址,应该选择环境优美、交通便捷的郊区,通过完善设施配套、精神设计景观、科学划分功能区域等,为老年群体提供舒适、健康的居住环境。就现阶段我国现有养老体系而言,让大量老龄人口短时间内搬进养老公寓或其他养老机构等,显然并不现实。但是从产业融合的视角出发,对已有星级酒店或

医疗单位进行适老化改造,则是当下更具可行性的有效方案。因此,在养老型酒店发展过程中,可利用星级酒店或者医疗单位等场所,通过更换适老化开关、增设扶手、安装电梯等,为老年群体创造人性化的居住空间。

(二) 整合功能,提供特色服务

当前,江苏养老型酒店发展尚处于起步阶段,一些酒店再向养老型酒店转型的过程中,往往只注重硬件实施的改造,却在一定程度上忽略了养老服务质量,导致养老型酒店失去本质意义。但是养老型酒店作为一种融合了复兴性地产与现代服务业的新兴养老服务产品,绝不能只是按照普通养老机构的思维去开发、改造,使其空有其名,难有其实。随着江苏省养老服务体系的不断完善,养老酒店的发展应注重与医疗、养生、护理等相关业态的跨行业合作,以构建更加完善的养老产业生态链,实现规模化运行,从而在提高养老服务质量。

(三) 健全政策,加大支持力度

现阶段,虽然江苏省政府已经在政策上向养老领域倾斜,但是养老服务产品仍存在巨大供需缺口,而且政府针对养老领域的财政补贴与税收减免,大多是面向非营利性养老机构,这也是养老型酒店等盈利性养老机构在发展过程中需要面临的重要问题。针对这一问题,问了减轻老年群体的养老压力,政府应进一步加大支持力度,在土地出让金、相关经营性项目、能源收费等方面给予一定的税收减免或返还政策,或者直接将养老型酒店建设纳入城市总体规划,从基础设施、交通等方面打造适老空间,推动养老产业的长远发展。

(四) 明确战略,优化运营模式

养老型酒店涉及产业面广,经营跨度大,涵盖地产、医疗、保健等多个领域。在其发展过程中,地产开发商往往缺乏医疗、护理、养生等技术资源,而医疗机构、护理机构在地产开发等方面又缺乏经验。因此,养老型酒店的发展,需要地产开发商在明确自身发展战略的基础上,整合资源,寻找高质量合作伙伴,实现资源共享与合理配置,充分发挥各企业在养老服务领域的优势功能。

人口老龄化时代的到来,为江苏养老型酒店的转型与发展带来了新的机遇。但是整体来看,江苏养老型酒店的发展目前仍处于实践、探索阶段,存在着企业参与热情不高、供需缺口大等一系列问题。在未来养老型酒店发展过程中,江苏省应充分利用自身优势,遵循尊老、服老等原则,聚焦老年群体的多元化需求,努力打造成熟、完善的养老服务模式,推动养老产业的高质量、可持续发展。

参考文献:

- [1] 蒋双秀,简钟玥.“互助·融合型”养老服务路径探索——以酒店客房管理模式为基础[J].办公室业务,2021(14):95-96.
- [2] 白慧妹.经济型公寓酒店开发养老市场探析——以宁夏银川市西夏区公寓酒店为例[J].旅游纵览,2020(14):20-22.
- [3] 姚贵凤,洪燕云,霍婕等.常州智慧生态养老型酒店发展SWOT分析[J].旅游纵览(下半月),2020(10):18-19.

基金项目:本文系2021年度江苏省高校哲学社会科学一般项目“积极老龄化视角下江苏省酒店产业创新性发展策略研究——基于SCP范式”(项目编号:2021SJA0783)研究成果。

作者简介:潘援(1987-),硕士,讲师。研究方向:旅游管理、酒店管理、产业经济等。