

体育旅游休闲产业发展现状和路径

陈贞宇¹ 陈 骁²

(1. 湛江市第十二中学, 广东 湛江 524001;

2. 广东海洋大学, 广东 湛江 524002)

摘要: 随着社会经济高速发展, 社会大众的健康意识日益提高, 体育旅游休闲产业也受到了广泛关注。在此形势下, 湛江市通过开发或发展体育旅游休闲产业, 可以加速当地经济转型的进程, 促使该产业成为推动湛江市经济发展的增长点以及突破口, 助力湛江市实现高质量发展。对此, 本文首先分析湛江市体育旅游休闲产业发展现状, 接着阐述湛江市体育旅游休闲产业发展机遇, 进而明确湛江市体育旅游休闲产业发展路径, 以期能为其他研究者提供参与与借鉴。

关键词: 体育; 旅游; 休闲; 产业; 发展; 路径

近些年, 湛江市体育旅游休闲产业凭借其先天资源的优势, 当地居民、外地游客越来越多, 观光旅游消费持续增长, 这使得体育旅游休闲产业逐渐成为湛江市经济的新增长口。然而, 在具体发展过程中, 仍存在着一些不足, 这些不足会制约体育旅游休闲产业发展质量的提高。对此, 湛江市应该对体育旅游休闲产业发展现状展开分析, 由此提出极具针对性的发展策略, 由此全面提升体育旅游休闲产业发展质量。

一、湛江市体育旅游休闲产业发展现状

(一) 湛江市体育旅游休闲产业资源现状

湛江地处广东省的西南, 我国大陆的最南端, 由雷州半岛及其以北的一小段组成。它东邻南海、南隔琼州海峡和海南省、西接北部湾, 拥有 1555.7 公里的海岸线, 其中中岛的海岸线为 400.8 公里, 可以说平均每平方公里的海岸长度为 120 m。该地区常年受大洋性气候的影响, 而且气候属于热带北缘季风气候, 年平均温度为 22.7-23.5℃, 素有“一湾两岸、海在城中、城在海里”的独特景观, 是冬休避寒胜地。另外, 湛江与琼北、柳州联合打造旅游“金三角”, 旅游资源禀赋。从山水到大海, 从半岛到全岛, 从热情浪漫的海洋风情到婀娜多姿的民族风情, 壮歌惊艳、瑶舞婀娜、苗节丰富、侗楼独特, 文化旅游资源山呼海应, 既各具特色又同声相应, 互补性强。并且三地文旅产品创造性地串联在一起, 打造“山地跨时空, 共建山海情”精品旅游路线。此外, 近年来, 湛江大力发展全域旅游, 将旅游元素融入到体育产业建设中, 举办有国内或国际影响力的运动或比赛, 对城市的旅游业和知名度的影响是巨大的。比如环法自行车赛、环青海湖自行车赛等, 不但给城市带来很大的知名度, 也带来大量的游客, 并赢得了海内外旅游者的广泛赞誉。

(二) 湛江市体育旅游休闲产业市场环境现状

现今, 湛江市休闲体育旅游产业正处于黄金期, 发展前景比较广阔, 这在市场环境方面为体育旅游休闲产业发展提供了有力保障。近年来, 湛江市积极对当地的体育资源开掘, 并主动参与跟体育文化、体育旅游相关活动, 旨在使旅游休闲产业与体育实现有机融合, 进一步推动湛江市经济发展。休闲体育旅游对工作人员的专业性有着比较高的要求, 需要他们具有一定的体育背景知识。然而, 部分工作人员仅是通过简单培训便可上岗, 不仅无法及时游客所提出的要求, 也不能带给游客比较好的旅游体验, 导致游客的参与兴趣大幅度减少。另外, 由于休闲体育旅游产业隶属于体育产业, 而体育产业是我国体制改革中最晚进行改革的部门之一, 改革尚不够彻底, 产业管理不规范, 存在漏洞, 致使湛江市体育旅游休闲产业服务质量不够理想。这些不利于体

育旅游休闲产业长远发展。

二、湛江市体育旅游休闲产业发展机遇

(一) 海洋经济时代的到来

在 2019 年的《粤港澳大湾区发展规划纲要》中, 中共中央、国务院提出了“要强化粤、港、澳三地之间的全面协作, 拓展发展蓝海产业”的新思路。粤港澳大湾区作为全球四大大湾区之一, 仅次于东京湾区, 纽约湾区和旧金山湾区。而且随着“粤港澳大湾区”的发展, 该地区的经济实力、创新能力和竞争力得到了极大的提高, 并逐渐形成了一个新的经济增长点。海洋经济作为粤港澳大湾区的重要产业, 加快发展海洋经济, 构建现代海洋产业体系, 调整海洋产业空间格局, 是粤港澳大湾区发展的一个重要领域。这使得滨海休闲体育产业得到了充分发展, 并满足了人民对更高品质生活的需要。所以, 随着海洋经济时代的到来, 为湛江市体育旅游休闲产业发展提供了全新的发展机遇。

(二) 体育产业的深化改革

供给侧改革作为一项可以促进我国经济发展的重大战略, 该战略不仅提高我国国际竞争力, 维持国家经济稳定发展, 促进国家经济内外部循环的实践创新, 同时也可以有效推动我国产业结构转型。伴随着我国体育行业的快速发展, 体育行业也开始进入了一个新的阶段, 我国体育产业发展中出现了休闲健身产业占比低, 外部低质同质供给严重的问题, 体育产业结构不合理等不足, 这对我们国家的体育事业发展造成了很大的冲击。而在产业深化改革稳步推进下, “体育+”“+体育”等多种行业模式相继出现, 而休闲体育也顺应了新时期人民群众对更高品质生活的需要, 成了体育行业一个主要发展趋势。这将对促进粤港澳大湾区的体育产业转型和提升起到重要的促进作用, 也为湛江市体育旅游休闲产业发展提供了良好契机。

三、湛江市体育旅游休闲产业发展路径

(一) 加大宣传力度, 发挥品牌效应

现今, 体育旅游休闲产业属于全新的发展领域。因此, 湛江市为了使该产业得到比较好的发展, 应该主动运用形式多元的营销手段, 不断加大宣传力度, 促使品牌效应得到充分发挥。由此转变社会大众的旅游观念, 提升对于体育旅游休闲产业的认知水平, 进而促使该产业实现持续化发展。首先, 湛江市政府相关部门应该做好鼓励与引导等工作, 并发布相应的优惠政策, 使当地旅游企业能够主动参与到体育旅游休闲产业的开发工作中, 由此不断扩大该产业品牌的影响力。其次, 湛江市政府与相关企业发挥出新媒体优势。比如, 运用抖音这一新媒体平台, 从多个角度对湛江市体育旅游休闲产业展开大力宣传, 深层次了解消费者的

真实需求,充分吸引潜在的客户群。此外,为了使品牌效应得以真正发挥,当地政府及其相关企业应该通力合作,共同打造全新且具有品牌影响力的项目,比如与体育赛事、体育文创产品等相结合,由此进一步提高湛江市体育旅游休闲产业的知名度,并不断提升湛江市经济发展水平。

(二) 深入推进产业融合,打造赛事综合体

随着我国供给侧的不断深入,发展湛江市的体育旅游休闲产业,不失为顺应时代潮流的一条有效路径。首先,要加大对产业规划建设的统筹力度。建设体育产业园区,持续改善投资环境,建设“一湾两岸”滨海体育产业生态圈,形成体育产业示范区和体育绿道。对体育产业基地进行培育,将每个县(市、区)的城市资源、产业优势和传统特点相结合,逐渐将以具有当地特色(优势)体育项目为基础的县级体育产业基地进行培育。例如,在湛江开发区以水立方为依托,建设以帆船、风帆、快艇等为主要内容的海洋竞技康养区,或者是建设沙滩排球、人龙舞、跳水等娱乐场所。其次,依托湛江优势项目,创建具有一定影响的体育竞技大赛。在世界范围内,湛江市在跳水,风帆等水上运动颇具影响力,可以借助劳丽诗,何冲,全红婵等湛江地区杰出运动员所具备的明星效应,来承办彰显湛江特色的体育运动。多举办一下社会大众积极参与、对城市宣传具有较大的作用。例如,如举办环湛江湾马拉松比赛,自行车赛事或环半岛长跑比赛,或者利用金沙海湾进行风帆冲浪竞赛活动等。在粤港澳大湾区,湛江市推进体育旅游休闲产业推进供给侧改革,是建设“康体、康乐、运动健身”于一体综合性活动的重要基石。

(三) 落实以人为本,调整旅游文化结构

湛江市是广东省的海洋渔业大省,近年来,由于沿海海域的鱼类资源日益减少,各个渔场都面临着重新布局和渔民转型的严峻挑战。对此,湛江市可以发展以休闲旅游为主导的第三级渔业——休闲钓鱼,并以此指导渔民转型,是振兴湛江沿岸各渔区的一条切实可行的道路。此外,湛江沿岸风光秀丽,渔区民风纯真,丰富的海洋文化,为发展渔乡休闲旅游提供了独一无二的条件,旅游者可以在渔乡用餐住宿。同时,消费者还可亲身感受当地的渔民生活,比如,出海垂钓,捕鱼,祭祀海洋等活动。在此基础上,湛江市大力发展沿海、海岛和海洋中的游憩及其钓鱼项目,促进湛江沿海游憩钓鱼产业的整体发展,这也是湛江沿海游憩钓鱼产业发展的一个重要方向。其次,应该对体育旅游休闲产业基础设施进行不断地改进,并根据当地的实际情况,对这些地方进行合理地设计,比如,湛江市应该根据自己的实际情况,对体育旅游休闲区的基础设施进行进一步的优化,加强对工业产品及其衍生产业的服务功能。以户外运动项目——攀岩为例,这些设备和设施的安全性是非常关键的,为了能够让消费者的娱乐需要得到更好的保障,应该对这些设备、设施的安全性和娱乐性进行充分的保障。此外,将互联网、物联网等技术应用到体育服务中,以此有效落实“以人为本”的发展理念,全面提升湛江市旅游服务水平。

(四) 深度挖掘区域特色,创新体育产品类型

在粤港澳大湾区体育旅游休闲产业中,为了充分彰显湛江市地区的特色,应该从文化底蕴、自然环境资源等角度,对区域特色资源展开深度发掘,创新地区特色滨海休闲体育产品,由此最大限度的同质化问题的出现。首先,根据自身优势、资源特征,与市场需求相结合,对体育旅游休闲产业进行合理规划。以湛江国际冲浪基地为例,作为国家体育总局规划全国四个冲浪队备战

奥运训练基地之一,兼具训练、比赛、娱乐三种功能。另外,造浪池为人工挖建,建成既可以供冲浪运动员训练,举行国际国内比赛,又可以开放给群众锻炼身体、健康娱乐的场所。对此,湛江市可以将其作为核心的品牌形象,开发一系列文化产品,由此彰显当地的区域特色。其次,对自身特色资源展开深度发掘,如,历史文化、自然环境等,硃洲岛是中国的第一大火山岛,位于湛江市区东南部。全岛陆地面积56平方千米,海岸线长44千米,岛上风光秀丽,一年四季气候宜人。而且该岛历史悠久,文化古迹众多,旅游资源十分丰富,有宋皇城遗址、窦振彪墓和“宫保坊”、渡琼作战指挥部、硃洲灯塔、津前天后宫等,可以体育旅游休闲产业与这些文化遗迹相融合,打造滨海徒步观光旅游等特色项目。

(五) 强化产业跨界融合,重视复合人才培养

目前,能够应用科学技术的复合型人才是促进我国体育旅游与休闲业跨越式发展的驱动力。首先,为了与新时期新技术的发展及运用相匹配,湛江市应该主动运用新技术,将“互联网+”的运作方式深入到体育旅游休闲产业中,重新整合该产业链中的资源与内容,以“互联网+体育旅游”的方式推动体育项目与旅游休闲产业的深度融合。本着“共建共享”的理念,积极构建湛江市体育旅游产业信息化服务平台,将移动互联网等先进的科学技术引入到产业链的构建之中。另外为了更好地把握消费者的真实需要,通过对其所处的市场环境的剖析,构建出一个更加合乎情理的产业整合模型,从而达到分享体育旅游与休闲资源合理整合的目的。其次,建立健全体育旅游人才培养体制机制,一方面可以引导和鼓励现有专一的体育人才或旅游人才进行跨界产业的专业知识提升和补充,对于此类人才提供可见的物质奖励以及薪酬奖励,从而培养出兼具体育知识和旅游管理知识的复合型应用人才。另一方面呼吁政府企业部门与高校人才培养单位设立联合培养体系,建立“校企联合”“校校联合”培养机制,鼓励高校设立专门的体育旅游人才培养专业课程,从而定向培养体育旅游专业人才,并结合互联网等移动网络技术的教学与实践,培养新时代高素质综合性体育人才。

四、总结

总而言之,湛江市所具备的资源得天独厚,在大力开展体育旅游休闲产业的时候,要依托自身所具备的优势,从以下环节着手:加大宣传力度,发挥品牌效应;深入推进产业融合,打造赛事综合体;落实以人为本,调整旅游文化结构;深度挖掘区域特色,创新体育产品类型;强化产业跨界融合,重视复合人才培养,这样,便可在推动湛江市休闲体育产业质量提高的同时,促使湛江市经济发展实现持续发展。

参考文献:

- [1] 殷晓茵,李瑞光,李红霞.健康旅游产业与休闲体育产业融合发展的动力及路径研究[J].投资与合作,2021(06):49-50.
- [2] 唐大鹏.我国体育旅游休闲产业发展困境与优化路径[J].体育文化导刊,2019(07):81-86.
- [3] 谭贤.休闲体育产业与健康旅游产业融合发展动因及路径研究[J].运动精品,2020,39(03):49-50.

课题信息:2023年度湛江市哲学社会科学规划项目 题目:“粤港澳大湾区发展背景下湛江市水上休闲运动旅游资源的挖掘与利用研究 编号:ZJ23YB49