

法国乡村旅游业对我国乡村旅游发展的启示

郭淞宇 高尔朗 刘俊泽

(吉林外国语大学西方语学院, 吉林 长春 130117)

摘要: 法国乡村旅游经历了长时间的发展, 并建立了完善的经营管理体系。通过分析法国乡村旅游相关政策, 我们可以得出对中国乡村旅游全面发展的启示。这些启示包括政府发挥主导作用、加强区域产业融合发展、推动旅游资源产品开发以及探索新模式促进乡村旅游发展运营等方面。为了积极推动我国乡村旅游向绿色、高速、可持续发展之路迈进, 我们提出了相关对策和措施。

关键词: 法国政策及文化; 乡村振兴; 乡村旅游; 农业经济

在 20 世纪 50 年代, 法国经济迅猛增长, 导致大量农民迁往城镇, 农村经济急剧恶化。然而, 法国政府积极采取措施支持农民, 并促进他们就业, 改善社会福利和生活质量。借鉴法国成功的经验, 我们应积极参与其旅游政策, 并加速发展农村旅游业, 推动我国实现乡村振兴战略。

一、法国乡村旅游资源开发政策

(一) 住宿业的发展政策

法国政府积极推动乡村旅游发展, 特别是 Rhone-Alps 大区政府将 11% 的财政资源投入支持本地住宿业的可持续发展, 包括推广小规模酒店和家庭客栈。在法国政府的鼓励下, 符合三星级标准且经过 10 年维修的家庭酒店每年开放 6 个月可获得 20%-30% 的修复补助金。2009 年, 法国政府通过行政措施将乡村旅游住宿分成六个类别, 各类别的住宿条件也有所不同, 旨在提高本国游客的体验并促使本国居民投资于本土旅游产业。政府还推行家庭式接待政策, 帮助本土小规模经济组织获得资金支持。

(二) 加强乡村地区的休闲娱乐活动建设, 促进当地社会的发展与进步

为了吸引外地游客, 法国政府注重丰富地区内的娱乐文化活动, 并与当地部门签署了徒步活动和休闲娱乐业发展规划, 以促进乡村旅游业发展。这些规划包括建设骑马道、路标、自行车车道和水上休闲中心, 同时还开发了多条徒步路线, 丰富了当地乡村旅游业。

(三) 开发当地特色美食和产品

法国拥有丰富的耕种资源, 几乎覆盖了全国。2013 年, 法国成为欧洲的农业领军国家, 全球排名第二, 并以其葡萄酒酿造业而闻名遐迩。许多游客会前往法国的农田、餐饮学堂等地, 亲身体验当地文化风情。随着旅行者数量的增加, 更多人参与采摘本土农产品和作物, 品尝地道美食。这为本土带来了丰富的旅游收入, 同时激发了本土居民对本土文化的热爱, 推动经济增长和社会进步。法国旅游协会采取重要措施确保农副产品质量安全和可靠性, 包括建立完善的质量管理机构、使用生物安全标识和原产地标识等, 真正反映法国的历史和传统文化。

(四) 乡村旅游可持续发展政策

随着 21 世纪的到来, 法国政府采取了多项国家政策, 将可持续发展与乡村旅游紧密联系起来。他们加强基础设施投资, 以减少旅游业快速增长对自然环境的破坏, 并利用先进的旅游管理技术促使当地居民调整消费习惯。这些重要措施推动了法国可持续发展思想成为农民推动农村经济的核心原则, 确保农村经济长期、安全、繁荣发展。

二、法国乡村旅游业的巨大的成就赋予我们的启示

(一) 发挥政府的主导作用

政府正在大力支持农村旅游, 改善农田环境, 并提供资金支持。我国积极借鉴法国的成功经验, 推动农村旅游的广泛、全面发展。

为了实现本土经济可持续增长, 政府需要支持和引导本土民营企业参与农村旅游业, 并促进旅游产业的融合发展。为此, 政府应增加对本土旅游基础设施的投资和支持。同时, 加强农村金融扶贫, 通过财税优惠政策激励农村金融机构投入, 推动经济发展。政府还应加强旅游业监督, 确保行业可持续发展。为长期发展, 需重视团队建设和定期培训, 吸纳优秀人才参与。同时, 将乡村旅游确立为主导产业, 成为农民增收的重要领域。

(二) 深入推进地方旅游业的多元化、协同性和可持续性, 不断改进和完善旅游产品, 充分发挥其独特的创造力和影响力

法国虽然面积有限, 但拥有丰富的旅游资源。除了得天独厚的地理和气候条件外, 法国政府也非常注重生态环境保护。例如, 在普罗旺斯, 游客可以欣赏美丽的薰衣草花田, 并购买各种与薰衣草相关的产品, 如精油、香皂、香水和香料等。此外, 游客还可以品尝正宗的葡萄酒和奶酪, 参观酒窖和农场, 了解其制作过程。游客还能欣赏各个时期的独特建筑, 并入住具有当地特色的乡村别墅、农家舍和旅馆, 享受当地特色美食, 获得多样化的乡村体验。

在我国, 各地可根据本地特色全面打造独具特色的文化旅游品牌, 将本地文化与乡村旅游相结合, 传承传统文化。同时, 应加快旅游业与农业、工业、教育、服务等产业的融合发展。利用现代高科技手段拓宽营销渠道, 充分利用互联网将乡村品牌推广至国内外市场。探索地方特色文化和民俗风情, 加快相关旅游商品的设计和推广, 引入实力雄厚、产品质量过硬的商业公司, 构建一体化的商品销售链条。

(三) 改善基础设施, 促进区域旅游业的可持续增长

为了满足旅游者的出行需求, 迫切需要建设完善的交通系统, 提升公共汽车服务质量, 并加强城市之间的联通, 拓展更多旅游路径, 增加客流量, 提高旅游者的出行效率。为推动旅行产品销售, 应改进旅游交通, 方便旅游者换乘。同时, 充分利用现有的旅游公共服务体系, 推广游览标志、游客管理中心、智能旅游系统等。为促进城市发展, 应推广绿色出行方式, 将各个景点连接起来。重视慢速出行方式, 如骑行和散步, 并优化停车场布局, 提升便捷性和符合标准。为改善景点形象, 修缮通往景点的走廊, 增强景观, 开发具有独特主题和民族风情的景点和村庄, 为旅游者打造愉快的体验。

(四) 重新定义乡村旅游业的经营方式, 打造多元化的综合体, 实现全面发展

我国乡村旅游的经营模式主要注重还原乡村氛围, 让游客体验农村生活。然而, 由于农民的经济实力相对较弱且受教育程度较低, 提供的旅游服务和产品质量仍需提升。因此, 可以引入专业合作社和股份公司等专业机构的经营管理方式。同时, 积极探索政府、企业、社区、互联网等多种经营方式, 通过建立利益链条, 调动各方的积极性, 形成合作共赢、有利共享的乡村旅游发展新格局。

其次, 可以打造多元化的乡村旅游综合体, 实现全面发展。

传统的乡村旅游模式注重农村生活体验,但随着人们需求的多样化和个性化,单一的农村生活体验已经无法满足游客的需求。因此,乡村旅游开发者可以将乡村旅游与其他元素结合,创建多元化的综合体。可以引入文化艺术、户外运动、养生健身等元素,丰富旅游项目的内容,增加游客的选择性。

重新定义乡村旅游业的经营方式,打造多元化的综合体,需要引入专业机构的经营管理,积极探索多种经营方式的,建立利益链条,实现合作共赢。这样才能够全面发展乡村旅游业,提升产品质量和服务水平,满足游客多样化的需求,推动乡村旅游的可持续发展。

三、我国乡村旅游发展策略

(一) 摒弃过度商业化开发的思想和行为

一方面,旅游景区应避免“卖票经济”发展误区,尝试免费策略。以吉林省延边朝鲜族自治州的金达莱民俗文化村为例,该村通过免费制度吸引了大量游客,其他消费项目如餐饮、住宿和购物也为景区带来了巨大收益。因此,一些知名度较高的乡村旅游景区可以适度降低或免除门票,然后通过其他收费项目实现盈利。同时,景区内商业设施应科学规划,合理控制数量和位置,最大程度地保护生态旅游景区原貌。最后,要提升商业经营服务水平,坚持质量高于数量的原则,通过高效优质的商业服务提升游客满意度。

(二) 完善乡村生态旅游配套设施

乡村旅游和其他旅游类型一样,需要不断提升游客的体验。为了支持这一目标,我们需要大力发展农村生态旅游,并重视基础设施建设,如交通、住宿、餐饮和商业设施等。在规划和实施这些项目时,应注重环境保护。可以采用绿色环保材料,最大限度地减少对自然生态和人文景观的负面影响。

(三) 立足特色旅游资源,促进乡村生态旅游差异化发展

乡村旅游的同质化发展,不利于提升顾客的旅游体验感和产业的长远发展。为此,我国不同地区的乡村生态旅游开发者,应不断深入挖掘本地特色生态资源和文化资源,全面打造更具亮点、更具吸引力的特色旅游项目,不断走乡村旅游差异化发展之路。

在资源开发上,应注重挖掘本地独特的自然生态资源。每个地区都有其独特的自然环境和生态景观,如山水风光、湖泊湿地、森林草原等。开发者可以根据本地特色,规划和设计相应的旅游项目,如开展登山徒步、草原骑马、湿地观鸟等活动,打造与众不同的旅游体验。

在文化传承上,应注重保护和传承本地的历史文化和民俗风情。乡村地区有着丰富的民俗文化和传统手工艺,如农耕文化、民间舞蹈、手工制作等。开发者可以通过举办文化节庆活动、农耕体验、手工制作体验等方式,让游客亲身参与,感受并传承当地的文化特色。

在市场营销上,应注重宣传本地特色和推广差异化产品。开发者可以利用互联网、社交媒体等渠道,宣传本地独特的自然风光和文化资源,并制定差异化的营销策略,吸引目标客群。总之,要促进乡村生态旅游的差异化发展,需要不断挖掘和整合本地特色生态资源和文化资源,提升基础设施和服务质量,加强市场宣传和推广工作。只有通过打造更具亮点、更具吸引力的特色旅游项目,才能提升顾客的旅游体验感,推动乡村生态旅游产业的长远发展。

(四) 打造乡村旅游品牌,提高景区营销宣传能力

一方面,乡村旅游景区应科学规划营销战略和方案,根据本地生态旅游资源和优势,塑造差异化的品牌形象,提升乡村生态旅游的知名度和美誉度。同时,利用新媒体平台如抖音、微博、

微信公众号等发布优质图片和视频,加强旅游地形象宣传,提升口碑。此外,景区可以设计一些“自传播”营销宣传活动,如景区短视频大赛、朋友圈集赞、发放带有景区标识的免费礼品等,借助网红和游客自身力量传播景区品牌。

(五) 提高地区宣传能力,增进农村人口及游客的环境认知能力,以实现可持续发展

一方面,乡村地方政府和旅游开发企业应采取多种方式提升周边村民和旅游从业人员的环保知识和职业素养,如推广环保标语、定期学习、主题培训和环保知识竞赛等,以营造良好的乡村旅游氛围。同时,旅游开发企业也应通过旅游手册、景区标语、自媒体等宣传教育手段,引导和规范游客行为,共同保护农村旅游资源 and 生态环境。

(六) 成立乡村旅游非营利组织

法国农村观光行业的成功显示行业协会在促进健康发展方面发挥了重要作用。这些协会不仅有助于行业的成长,还推动了产业化和市场化进程。为了更好地促进中国的农村观光行业,行业协会应与当地组织、企业家和政策制定者建立良好沟通,并促进行业健康发展。为实现乡村旅游业快速健康发展,需要制定战略规划并积极推进政策执行,以把握市场动态、满足消费者需求,并提供优质服务于社区。通过加强行业协会建设和部门支持,可以促进乡村旅游经济发展,并建立有效的管理机制,推动创新能力提升。

(七) 创建共享信息平台

在当今信息共享的大数据时代,人们可以通过互联网轻松获取所需信息。因此,将乡村旅游相关的信息和资源集中于一个共享独立的平台网站将会带来诸多好处。首先,游客和潜在客户方便地找到自己感兴趣的旅游目的地,确保信息准确性。同时,避免了价格信息不透明所带来的问题。此外,这种集中平台还能促进乡村旅游行业内的良性竞争,提高乡村旅游资源的质量和升级。通过游客反馈并间接培训服务人员,整体服务水平也将得到提升。构建信息平台实现乡村旅游资源的网格化管理,避免资源分散和单一格局,并逐步推广智慧农业,以实现更智能化的乡村旅行体验。

四、结语

法国乡村旅游业的蓬勃发展为我国乡村旅游业提供了一个宝贵的参照样本,发展乡村旅游业是实现脱贫攻坚、为农村谋福利的有效途径。针对乡村旅游发展中的问题和困境,我们要全面平衡生态保护、旅游开发与商业利益三者间的关系,积极推动乡村旅游走绿色、可持续发展之路,不断吸取国际和国内的相关成功经验,为我国乡村旅游业走向成熟贡献力量。

参考文献:

- [1] 王爽,吕军燕.法国乡村旅游发展政策及对我国乡村振兴的启示[J].黑河学院学报,2022,13(07):53-55.
- [2] 李觅,卜建东.法国乡村旅游发展政策研究与启示[J].农村经济与科技,2020,31(01):101-103.
- [3] 林主添.法国乡村旅游的成功经验对福州乡村旅游的启示[J].现代农业研究,2019(10):34-36.

作者简介:

郭淞宇(2000-)男,吉林省长春市人,西方语学院学生。
高尔朗(1980-)女,山东省蓬莱市人,吉林外国语大学西方语学院法语教师,副教授,研究方向:应用语言学,法国文化。
刘俊泽(1999-)男,辽宁省葫芦岛市人,中国农业大学农业科学与技术学院硕士研究生,研究方向:遗传育种。