

# 产教融合视角下电子商务人才培养模式探究

王 强

(江苏航运职业技术学院, 江苏南通 226010)

**摘要:** 产教融合打开了教育与产业融合育人的局面, 要求高职院校对接社会和区域电商行业发展新需求, 与电商企业合作, 建立校企一体、产教融合的办学模式, 确保市场需求与人才培养有机结合, 确保电商人才适应市场需求。本文立足产教融合视角, 从电商课程体系、电商产业需求、学生就业创业、教师教学水平入手, 阐述产教融合推动电子商务人才培养的优势, 分析高职院校在电商人才培养观念、教学内容、产教融合和师资队伍上存在的问题, 并围绕校企共制培养方案、坚持产教融合导向、注重资源共建共享、组建双师结构团队四个维度, 探讨双元培育电子商务人才的模式。

**关键词:** 产教融合; 电子商务; 人才培养; 模式

新时代下, 我国出台了《国家产教融合建设试点实施方案》, 号召广大高校和职业院校, 依托产教融合平台, 实现教育事业高质量与跨越式发展。在互联网+时代, 电子商务行业迎来了发展契机, 社群电商、跨境电商、新零售、农村电商等形态涌入电商市场, 急需掌握和精通不同专项技能的复合型电商人才。

## 一、产教融合推动电子商务人才培养的优势

### (一) 建构完善电商课程教育体系

电子商务行业发展速度快, 传统电商教材内容往往跟不上行业发展步伐。通过深化产教融合, 学校能够瞄准区域内电商企业和电商园区, 构建校企合作与协同育人模式, 教师也能借此了解电商实战项目内容, 获取项目实践资源, 不断完善和更新电商课程教育内容。同时, 在产教融合视角下, 教师能够加强与电商产业人才和管理者之间的联系, 重新建构人才培养目标、电商理论教材、课程实训项目, 拓展企业实践训练项目与课外实践教学内容, 持续完善电商课程教学大纲, 打造理实融合、工学交替的电商课程教育体系, 为电商学生学习、教师教学提供资源保障。

### (二) 满足电商产业岗位人才需求

产教融合、校企协同不仅是高职提高教育质量的必由之路, 还是企业招收复合型岗位人才的必然选择。通过实施和推进产教融合, 学校能够打破校内封闭式培养理念, 主动与电商企业联系, 了解电商岗位群人才需求, 调研电商岗位工作内容和标准, 邀请电商营销、运营和管理人员参与人才培养工作, 构建对接电商岗位群的人才培养模式。同时, 教师能够联合一线电商人员, 将电商销售、营销、管理模式融入专业课教学中, 创新电子商务专业实践内容, 让学生提前了解和熟悉电商产业服务方向, 为其就业和创业指明道路, 更好地满足电商产业和岗位人才需求。

### (三) 增强学生就业创业能力

在互联网时代, 电商行业不再只考察人才理论知识, 更关注人才实践能力。通过实施产教融合, 学校能够对接电商企业, 建设电商实践与实训平台, 根据行业发展趋势, 随时调整实训教学内容, 将最新电商实践案例与项目转化为实训内容, 让学生了解电商直播市场、互联网电商运营、网站编辑、网络推广等专业项目, 推动电商专业理论教育与实践教学融合。在产教实践平台支持下, 学生能够获得运用和内化理论的机会, 将专业课程知识运用在市场营销和项目管理工作中, 锻炼其知识运用能力, 项目实践能力与岗位适应能力, 从而增强学生就业能力, 为其创业发展打下基础。

### (四) 全面保障教师教学水平

我国电子商业经过一段时间的飞速发展, 市场需求不断增加, 对人才的要求也不断增多, 但由于电子商务学科建设时间不长, 电子商务人才培养面临一些问题。电商专业知识技能实用性强, 这就要求教师了解行业情况, 具备实践经验, 而长期处在教学岗

位的教师, 往往无法接触到电商实践项目, 实践教学水平无法达到要求。通过引进产教融合模式, 学校能够与企业联系, 向广大校内教师提供参观和交流的机会, 使其运用专业理论, 参与企业实践工作, 将工作实践与教研教学结合, 提高教师实践教学水平, 开阔其专业视野, 从而提升电商专业师资队伍教学水平。

## 二、产教融合视角下电子商务人才培养存在的问题

### (一) 教学观念与目标适应性不足

作为新兴产业和专业, 电子商务对人才实战能力与技能要求高, 这就需要高职院校坚持与时俱进的原则, 根据市场需求, 调整人才培养方向和目标。但是, 由于电子商务专业建设和发展时间较短, 部分学校和教师仍保持着传统教育观念, 认为只需要培养单一电商技能人才, 未能认识到对接产业需求的重要性。实际上, 电子商务行业需要人才掌握多方面技能, 需学校输出全能型和复合型人才, 但是, 由于部分学校人才培养观念不合理, 未能结合产业需求设计培养目标, 忽视学生多元化和个性化就业发展方向, 难以充分培养其职业素养和职业道德, 教学观念和教育目标相对滞后, 难以适应社会市场需求。

### (二) 教学内容与方法有待更新

在新时代下, 高质量的人才培养体系需要科学的教学内容体系与先进教学方法体系。基于电子商务人才培养特点, 学校需要建设专业基础课、核心课程、拓展课程与实践课程。但是, 在当前人才培养中, 部分学校未能突破校园和教材的限制, 设置的教学内容不够先进, 教学方法缺乏实践特色。在专业教学内容上, 部分教师仍直接按照教材内容, 按照教材大纲要求, 按部就班地讲解理论知识, 设置的课程内容相对固定, 内容更新不及时, 缺少与企业工作内容对接的实践教学模块。尽管有教师认识到实践教学的重要性, 但由于缺乏真实企业实践资源, 很难科学开展实践教学活动。在教学方法体系上, 部分教师未能积极参与校企合作与产教融合, 更多地采用讲授式教学法, 较少使用情境教学、案例教学与项目教学法, 难以向学生提供实践机会。

### (三) 产教融合与理实衔接不充分

在产教融合视角下, 诸多高职院校积极拉近与企业的联系, 邀请企业参与电商人才培养, 调整办学模式与人才培养方案。但是, 在具体实施层面, 部分学校与企业仍存在融合不深入的问题, 尚未形成理论与实践融合的机制, 难以充分匹配资源供给。一方面, 在电商专业教学中, 理论教学内容占比较大, 部分学校设置的实践教学课时较少, 对实践教学的重视程度不足, 且教师更多地将理论教学与实践教学分裂开来, 难以让学生将理论与实践项目相结合。再加上企业参与度不足, 学校实践资源往往限定在校园实训室内, 很难向学生提供企业实训条件。另一方面, 企业缺乏参与产教融合的主动性, 未能与学校建立双元育人机制, 难以向电

商专业提供充足人力、资金和项目资源支持，不能充分帮助教师衔接电商理论与实践，也就无法向学生提供理实衔接资源。

#### （四）电商师资队伍力量不强

电子商务属于新兴专业，专业人才培养需要强有力师资队伍。但是，在高职院校，部分专业教师往往来自其他专业，并非电子商务专业出身，尚未掌握系统化的电商学科知识，再加上缺乏接触电商工作的机会，电商实践经验不足，很难科学开展专业理论与实践教学活动。同时，教师实践指导能力不强，部分电商专业教师过于注重教研任务，未能将实践教学放在重要位置，不能合理设计实践课程，阻碍了学生电商实践能力与职业素养的发展。

### 三、产教融合视角下电子商务人才培养模式

#### （一）校企共制培养方案，搭建双元育人平台

首先，学校应聚焦区域经济发展与电商产业行业人才需求，通过整合与分析调研数据，加强电子商务专业建设，联合区域内企业制定人才培养方案，并秉持专业共建、责任共担、互利共赢的原则，明确双方职责和义务，在推进产教融合的过程中，逐步生成电商产业学院合作模式。其次，为增强电商人才培养方案的针对性，校企双方应邀请掌握自身理论和拥有实践经验的专家，组建电商专业建设委员会，从电商产业、企业用人和岗位群要求入手，明确人才培养目标。在制定人才培养方案时，学校应与各大电商企业合作，针对企业发展方向和需求，制定具体培养计划和培养方案。基于电商产业对人才需求的时段性特点，如618、双十一，学校可抓住用人单位需求，科学设计实践训练与教学活动，将企业实训与人才培养相结合，并根据专业课程安排与企业真实需求，动态整合教学内容、教学资源、实践资源，培养拥有电子商务理论知识，适应电商领域复合型技术和管理人才。此外，校企应重视产业升级与教学改革对接，在行业与相关部门支持下，全方位推进校企协同育人，将企业服务、实习实训、教师专业发展、人才培养功能相结合，搭建产学研相融合的双元育人平台。

#### （二）坚持产教融合导向，优化电商课程体系

首先，学校应坚持产教融合导向，根据区域经济发展与电商岗位群调研结果，分析电子商务系统的构成要素，明确电商专业就业岗位群，详细分析和描述岗位素质要求、职业能力、工作任务。其次，教师应联合企业人员，坚持项目驱动与以学生为中心导向，围绕“以岗设课、以证定课、以赛促课”教学原则，参照职业技能要求与岗位需求，将典型工作任务转化为教学内容，建设基于工作流程与1+X的职业核心课程体系，实施教学做一体化教学模式。在产教融合视角下，教师可与企业人员分析电商工作过程相关事件，整合工作项目与任务，并针对必要工作流程，设定职业岗位能力培养目标，明确特定岗位需要掌握的理论与实践知识、主要工作任务与职业工作流程，重构专业核心课程教学内容。此外，校企应积极对接电商创新链与产业链，在开发专业课程时，要结合1+X证书制度与电商产业新动向，将考证内容、新技术、新商业理念融入对应课程中，构建理论探索、校内实践、校外实训的一体化教学模式。在人才培养过程中，校企双方可建立优秀电商人才成长通道，利用产教融合平台，向掌握实践技能的优秀学生，提供网络营销、直播、新媒体和美工岗位发展方向。

#### （三）注重资源共建共享，建设产教实训基地

首先，校企双方应坚持资源共享共建的原则，结合电子商务专业特点，充分运用虚拟现实、物联网、大数据和互联网手段，规划和建设高标准的电商实训基地，既能够为本校和区域内院校提供实训教学服务，又能够向企业、行业和学校提供技能考核鉴定、技能培训和技术服务，实现共建共享。其次，针对电商业务工作

流程，校企应建设多元化、实战化实训场景，让学生进入基地就能了解电商企业工作内容和岗位任务，促进产教一体化。校企可建设电商综合实训中心、新媒体电商融创实训基地、产教融合运营中心、智慧移动实训中心（电商直播实训中心）。其中，电商综合实训中心主要服务电商专业课程实践教学，提供实战能力培训、1+X证书培训考核、电商竞赛培训等服务；新媒体电商融创实训基地全程模拟企业项目运行内容，企业教师可根据电商全流程，设计项目化实训内容，让学生参与活动策划、运营、推广活动，搜集相关素材，完成相关营销工作，支持学生夯实就业技能与就业创业；产教融合运营中心主要包含全场景教学模式、产教融合办公运营区、双创孵化区、双师培训区，向学生和教师发展提供实践条件；在智慧移动实训中心，校企双方可运用移动互联网、大数据技术、智能交互系统，建设智慧实训教学生态，支持学生运用手机，参与情境实训、角色模拟实训、项目实训，满足电商学生个性化实践需求。

#### （四）组建双师结构团队，建立科学评价机制

首先，校企应协同推进产教融合，共同组建和培训电商双师团队，组建一支由校内教师与行业专家组成的教学团队，并通过开展专职教师社会实践活动，组织教师参加电商运营项目，增强双师教师实践能力。在兼职教师团队建设上，校企可选派优秀企业人员到校任教，定期开展兼职教师考核活动，并根据考核结果，及时引导不合格兼职教师退出，打造拥有双师素质结构的教学团队。在学校教师和企业教师培训上，校企可建立校内教师与企业教师结对子制度，鼓励双方相互合作、互换身份，不断提升专业能力与实践能力。其次，校企应充分利用产教融合机制，建设专家工作站、大师工作室等师资培训基地，邀请行业带头人与企业专家开展培训活动，提高专业教师实践能力。此外，校企应结合产教融合人才培养机制，建立科学的人才评价体系。在专业教学、实践教学层面，采用生评+校评+企评的方式，全面地评价学生专业能力、岗位适应能力、实践能力、创新创业能力、职业素养，评估课程教学内容、教学方法、教学手段，并及时结合不足，改进协同育人与产教融合机制。

### 四、结束语

综上所述，立足产教融合视角，高职院校能够以产教融合为突破口，探索科学、合理的产教融合育人机制，提高电商人才培养质量。具体而言，要在对接区域经济发展情况与电商行业发展需求前提下，通过校企共制培养方案、优化电商课程体系、建设产教实训基地、组建双师结构队伍，深化双元育人、校企合作与产教融合，密切对接社会电商人才动态需求，制定先进电子商务人才培养方案，生成特色鲜明的专业教育模式，为广大电商企业输出适应性人才。

### 参考文献：

- [1] 徐海侠. 新商科背景下电子商务专业深化产教融合对策研究[J]. 商场现代化, 2022(16): 48-50.
- [2] 吴建洪, 顾盼. 产教融合视阈下电子商务专业实训基地建设探究[J]. 中国管理信息化, 2022, 25(13): 231-234.
- [3] 韩雪姣, 柴方艳, 孙安妮等. 产教融合背景下高职电子商务专业教师职业能力提升路径探究[J]. 牡丹江教育学院学报, 2022(05): 52-54.
- [4] 吴起云. 基于产教融合的“1+x”高校电子商务专业人才培养体系构建[J]. 山东纺织经济, 2021(12): 46-48.