

新时代高校国际中文教育专业人才培养体系探索

肖可意

(吉林外国语大学, 吉林 长春 130117)

摘要: 国际中文教育注重培养从事中文教学并传播中华文化的人才。在新时代背景下, 高校要注重深度推进教学改革, 积极探索有效教学路径, 在国际中文教育专业教学中融合文化教育, 培养出具有扎实丰富的汉语言文学专业知识基础与跨文化交际能力的应用型人才, 为传播中国故事与提升我国国际影响力提供支持。对此, 高校要注重搭建科学完善的专业人才培养体系, 解决传统教学中存在的问题, 不断优化教学方案, 凸显高校办学特色, 助力国际中文教育专业的创新与升级。基于此, 本文针对新时代背景下高校国际中文教育专业人才培养体系的构建路径进行探究, 以期教育工作者提供参考。

关键词: 新时代; 高校; 国际中文教育专业; 人才培养体系

2017年, 中共中央、国务院印发的《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》中明确指出, 高校肩负着人才培养、社会服务、文化传承创新、国际交流合作的重要使命。在新时代环境下, 国际交流日益频繁, 高校要注重顺应时代变化加强推进国际中文教育专业教学改革工作, 为国际文化交流培养更多的优质人才。国际中文教育专业的实践性较强, 传统教学体系未能体现专业实践性教学特色, 高校应注重推进人才培养体系建设工作, 进一步完善课程体系设置, 搭建数字化实践教学平台, 促进学生全面发展。

一、新时代高校国际中文教育专业人才培养体系存在的问题

(一) 专业办学特色不够突出

目前高校国际中文教育专业的办学特色不够突出, 一方面, 该专业容易与汉语言文学等专业产生混淆, 部分院校在专业课程体系设置过程中过多参考汉语言课程与中文文学课程, 使得国际中文教育专业与其他专业存在较大的相似性, 缺少相似专业的差异性特征。另一方面, 学校对国际中文教育专业的定位比较模糊, 与同类型高校相同专业对比缺少明显区别, 无法凸显专业特色。专业特色主要表现在相似专业的差异性特征与相同专业的差别性特征方面, 缺少办学特色导致专业设置出现同质化问题, 难以实现对专业教学的清晰定位, 不利于学生专业发展。出现这一问题的主要原因在于学校的宽口径办学理念, 学校在人才培养目标设置上基本依据教育部定制的基本要求, 缺乏地域性与精准性, 使得专业设置缺少地域特色, 无法体现学校个性化特征。

(二) 人才培养与现实需求不匹配

在新时代环境下, 国际交流不断深化, 市场对国际中文教育专业人才提出了更高的要求, 不仅要求其具备较强的跨文化交际能力, 同时还要能够在文化传播中展现我国综合实力, 讲好中国故事。目前高校在国际中文教育专业人才培养方面还存在一些不足, 使得人才培养工作与市场实际需求存在差距, 给学生的就业与发展带来影响。比如, 针对专业知识储备, 市场需要具备知识了解面广的人才, 需要人才具备汉语言文学、教育学、中外百科知识等, 但目前高校国际中文教育专业所积累的知识较为单一, 无法积累如此丰富的知识量。针对专业教学实践, 市场需要具备扎实实践教学能力的人才, 但高校为学生提供的教学实践机会较小, 且提供的教学实践与实际需求相脱节, 使得学生的跨文化交际与汉语教学能力较为滞后, 无法满足市场实际需求。出现这一问题的主要原因在于人才培养时间较少、教学实践平台不足等, 不利于学生能力发展。

(三) 专业课程体系不够健全

高校国际中文教育专业课程体系建设不足, 课程结构设置不合理。就专业课程体系而言, 其主要包括公共基础课程、专业基础课程、专业必修或选修课程、专业实践课程等, 针对教学需求设置不同的教学内容。但受到传统教学理想影响, 学校过于关注专业理论教学, 理论类课程占比较多, 主要体现在侧重外语教育课程、专业理论课程等, 使得学生缺乏充足的实践机会, 不利于学生对课程实践的掌握。

二、新时代高校国际中文教育专业人才培养体系的构建策略

(一) 明确专业办学定位, 完善课程体系结构

明确专业办学定位能够为教学改革与构建课程体系指引方向。对此, 高校要注重从办学定位入手, 充分体现专业特征, 构建出具有跨文化属性的专业, 促进人才培养模式更新。首先, 明确凸显专业特色的办学定位。国际中文教育专业属于应用型专业, 人才培养工作要注重落实文化与语言技能教育, 以此开展实践教学。针对教学模块, 学校要注重体现跨学科、重实践等理念, 注重拓展专业实践教学课程与跨学科类课程, 以此促进学生全面发展。针对课程设置, 学校要注重引进传统文化相关课程, 比如传统才艺课程、优秀传统文化课程等, 深化学生对传统文化的认识, 掌握更多的传统技能。针对实践教学, 学校要注重拓展实践教学路径, 在现有办学条件下组织学生参与教学实践、企业实践等, 有效提升学生实践能力。针对教学评价, 学校要注重结合教学需求完善教学评价体系, 凸显国际中文教育专业特色, 跟踪学生能力发展情况。其次, 调整专业课程体系结构。国际中文教育专业教学要注重语言技能发展, 丰富学生知识文化底蕴, 从多个方面构建教学模块, 以培养出具有丰富理论知识与综合专业技能的优质人才。对此, 学校主要可设置以下教学模块: 一是汉语言模块, 结合市场实际需求情况设置基础汉语知识教学内容, 促进多学科融合, 以培养出符合市场需求的懂得汉语言文化知识的优质人才。二是专业技能模块, 结合实践技能发展需求设置语言训练与实践训练等, 为学生提供完善的实践训练平台, 整合线上教学资源, 搭建出具有专业特色的实践平台。三是跨文化交际模块, 顺应时代发展需求设置跨文化交际平台, 关注学生跨文化交际能力发展, 让学生能够在未来工作中不断传播中华文化。四是文化传播模块, 注重在教学中引进传统文化内容, 提升学生专业素养与文化传播能力, 让学生能够建立与国外友人的良好沟通。上述课程结构的设置不仅注重学生的专业能力发展, 同时也关注对学生的素质教育与思想教育, 立足于培养学生综合素质, 助力学生全面发展。

（二）设置跨学科课程，鼓励学生跨学科交流

为顺应市场发展需求，高校要注重设置跨学科选修课程，带动学生的跨学科交流，拓展学生视野，为学生未来就业发展提供助力。在新时代环境下，市场加强了对翻译人才、国际贸易人才等的需求，为国际中文教育专业学生未来就业提供了更多机遇。对此，学校要接轨市场变化，为学生设置跨学科选修课程，扩充专业知识学习广度，打破学科之间的壁垒，提升人才培养质量。跨学科教学能够为学生提供更加开放的培养方式，促进学科与学院之间的选修课程、实践活动以及创新科研活动的合作与交流。首先，重视英语选修课程，为学生提供跨学科交流机会。为促进学生英语水平的提升，学校可组织学生与英语专业学生进行互动交流，多组织英语相关实践活动，比如英语沙龙等，提升学生英语口语水平。当下国家交流频繁，我国与其他国家展开经济合作与文化合作中亟需高水平的英语人才，国际中文教育专业学生具有较高的英语水平，能够促进海外教育项目的快速开展，促使学生建立与海外项目工作人员的良好沟通，增强学生展示汉语的优势，为学生提供更多参与海外教育实践的机会。除此之外，学校还可开设第二外语选修课程，比如日语、韩语等，为学生提供更多选择，帮助学生进一步拓展就业视野。其次，将教育学、心理学等课程引进到专业基础课程体系，提升学生教育水平。国际中文教育专业课程不仅要设置与专业本体知识相关的课程，同时还要涵盖教育学、心理学等教学内容，让学生全面学习教育相关知识，发展学生教育能力。传统教学模式下，很多毕业生表示自身虽然具备良好的语法知识储备，但缺少专业的教育基础，面对不同阶段留学生不知道如何教育，无法结合教学内容与教学需求进行有效教学设计。对此，学校要注重引进教育学、心理学等相关知识，传授学生实际教学经验，促使学生能够以教育相关理论为指导，对留学生合理开展教学活动。最后，设置信息技术、国际贸易等选修课程。经济全球化发展的同时，为国际中文教育专业学生发展提供了更多的机遇，学校要顺应市场需求不断调整人才培养模式，将专业教学与国际贸易、信息技术等相关发展方向结合起来，拓宽学生的发展方向，提升学生就业竞争力。

（三）搭建数字化平台，指导学生数字化实践

数字化建设是当下教育领域的关键课题，高校国际中文教育专业要注重顺应时代发展推动数字化建设，指导学生参与数字化教学实践，为学生提供更多的实践机会，注重学生综合能力发展。数字化平台的构建不仅可以打破时空限制，让学生可以随时随地展开实践活动，同时还可以为学生提供丰富的学习机会，让学生将理论知识应用到实践活动中，在实践中不断成长，提升学生数字化教学能力。数字化平台建设主要可从以下方面入手：一是设置国际中文教育相关公众号。学校可设置官方公众号，一方面为学生提供丰富学习资源，让学生在公众号中获得词语辨析、成语学习等教学内容，另一方面引导学生自行制作教学小视频、教学课件等，促进学生教学实践，提升学生线上教学技能。二是设置面向外国学习者的汉语教学软件。为促进国际中文教育专业学生的在线教学实践，学校可联合计算机专业教师共同开发在线学习软件，引导学生设计软件的学习板块，结合专业所学制作实用性与互动性的教学内容，撰写相关教案，将教学过程拍摄成教学视频，并上传至学习软件，针对外国汉语学习者的学习需求，提供口语学习、语法词汇等学习板块，为国外学习者提供汉语学习便利的

同时，有效锻炼学生在线教学实践能力，为学生未来就业与发展奠定良好基础。三是设置汉语线上实践课程。学校可为国际中文教育专业学生设置网络教学平台，为其提供线上教学机会，让学生能够指导本校留学生或国外汉语爱好者学习汉语知识，促进学生线上教辅工作。在平台应用中，学生可借助线上视频教学、线上作业、线上语音指导等功能，实现对留学生的在线教学，促使学生所学教学技能能够应用于实践，有效发展学生数字化教学能力。

（四）拓展国际交流渠道，加强跨国校企合作

为进一步加强校外教学实践，学校要注重结合人才培养目标与课程体系设置跨国合作与校企合作平台，有效拓展国际交流渠道，整合专业教学资源。首先，建立跨国合作。学校可与国外有汉语教学需求的学校建立合作关系，为国外学校提供汉语教学课程、汉语在线教学等项目，让国际中文教育专业学生能够参与实习实践。在此过程中，学校可选派优秀学生进入到合作院校担任兼职教师，参与教案设计、课程教学等工作，有效积累教学经验。或组织学生开通线上直播课程，做好直播教学总结，积累更多线上教学经验。其次，推动校企合作。学校可与国内外中文国际教学机构展开合作，了解教学机构的岗位需求情况，明确岗位经典工作流程，在此基础上与企业共同建立实习基地，系统化推进学生实习工作。一方面，学校可获取企业资源，邀请企业相关专家参与国际中文教育专业人才培养方案的设计与落实，结合行业反馈情况不断优化与调整专业人才培养模式。另一方面，学校可结合企业需求培养针对性人才，按照企业岗位标准进行人才培养，确保所培养学生能够直接进入企业参与工作，为企业输送更多人才，实现校企共赢局面。最后，做好职业规划教育。为提升学生就业率，学校要注重开展职业教育，在不同阶段设置不同教育方案。针对大一与大二年级段的学生，学校要加强通识知识教育，在教学过程中融入就业指导，帮助学生树立个人发展目标。针对大二与大三年级段的学生，学校要加强对学生的技能训练，增加实践训练内容，通过与其他学校、校外机构的合作，为学生提供实践实习机会，帮助学生积累更多的实践经验，为后续就业与发展奠定基础。总之，高校要注重结合自身专业特色，建立联合培养机制，为国家培养更多国际中文教育教学优质人才。

三、结束语

综上所述，在新时代环境下，国际合作不断深化，国际中文教育专业面临着新的机遇与挑战，市场的发展给国际中文教育专业学生带来了更多的发展机遇，但同时也对相关人才提出了更高的要求。对此，高校要顺应市场变化积极调整人才培养体系，凸显专业教学特色，完善课程教学体系建设，搭建实践教学平台，拓展国际交流渠道，为学生能力发展提供更多助力，为市场培养出更多具有扎实专业知识技能、跨文化交际能力的国际教育人才。

参考文献：

[1] 李炜，张润芝，古艳东. 跨境远程汉语国际教育人才培养体系的构建与实施 [C]// 中文教学现代化学会. 数字化国际中文教育 (2022). 2022.052175.

本文是教育部中外语言交流合作中心国际中文教育创新项目“‘中文+阿拉伯语’国际中文教师人才培养创新项目”（项目号：21YH015CX1）阶段性成果之一。