

校企合作下高职中文专业语言表达教学创新策略研究

李淑娟

(青海高等职业技术学院, 青海 海东 810699)

摘要: 随着职业教育改革深入, 高职中文专业语言表达教学工作应得到进一步优化, 教师要积极引入新的育人理念、教学方式, 以此更好地引发学生兴趣, 强化他们对所学知识的理解 and 应用水平, 提升育人效果。校企合作是当前非常流行的一种教学辅助形式, 它能极大丰富高校中文专业语言表达教学内容, 拓宽育人路径, 对学生更全面发展有极大促进作用。鉴于此, 本文将针对校企合作下高职中文专业语言表达教学展开分析, 并提出一些策略, 仅供各位同仁参考。

关键词: 校企合作; 高职; 中文专业; 语言表达教学; 策略

语言表达能力是指人们对自己思想、情感、观点以及个人意愿表达的能力, 它是职业素养的重要组成部分, 对于中文专业来说, 语言表达能力主要包括书面表达能力和口语表达能力两个方面, 具体要求是在表达时能语义明白、结构科学、用词准确、合理规范、逻辑清晰, 语言表达能力也是高职生个人思维特点、知识储备、性格倾向的重要体现。在展开职业教育改革工作时, 帮助高职生形成良好的语言表达能力是极为重要的人才培养目标。校企合作活动能够帮助高职生更好地就业, 优化当前的人才供给结构, 帮助中文专业教学展开有效转型, 对时代发展有重要促进作用。校企合作下的高职中文专业语言表达教学能够实现以往育人模式、内容的有效突破, 让语言表达教学能够突破课堂的桎梏, 让教学内容与企业实际需求、社会期待相融合, 从而让高职生在企业中学到更多知识, 帮助其受到潜移默化的熏陶, 从而大幅提升人才培养效果, 实现企业与高职院校的双赢。

一、校企合作下高职中文专业语言表达教学现状分析

现阶段, 很多高职院校中文专业的教学工作存在一定问题, 出现这些问题的原因之一便是部分高职生的文化知识储备较为不足, 他们的语文知识体系并不扎实, 这样会对之后中文专业教学工作产生很大阻碍作用。此外, 在高职中文专业语言表达教学中, 存在如下问题: 其一, 缺乏相应的实践教学。在语言表达教学中, 很多教师常会将主要精力放在理论知识上, 他们通常只是结合教材对高职生展开理论层面的教学, 很少能结合不同的专业、企业需求、高职生期待等对教学内容展开优化, 这样会对高职生之后利用所学知识展开语言表达产生极大阻碍作用, 难以实现语言表达与实际生产的契合。

其二, 高职生的水平与教材内容匹配程度不足。当前, 中

文专业选取的教材内容都较为简单, 很多文章和中学时的语文教材重复, 这样就很难激发高职生的中文专业学习兴趣, 不利于他们语言表达能力的进一步发展。其三, 教学模式单一。很多教师在展开高职中文专业语言表达教学时, 未能引入新的育人理念、教学方法, 采用的教学形式过于单一, 这样很难引发高职生与所学知识的共鸣, 不利于激发他们的学习主动性。长此以往, 高职生可能会出现上课睡觉、玩手机、聊天等情况, 从而对语言表达教学效果产生极大负面影响。其四, 重视程度不足。很多高职院校在展开中文专业教学时, 未能对语言表达教学提起重视, 教师更喜欢将时间用在职业技能、专业知识等层面上, 部分教师甚至认为语言表达教学不重要, 在此错误心态的影响下, 实际的语言表达教学效果将难以得到进一步提升。另外, 在展开高职中文专业语言表达教学时, 很少有教师能及时引入丰富、趣味、有效的教学辅助资源, 这对高职生的语言表达能力发展极为不利。

通常来说, 语言表达能力不足的主要原因在于, 高职生缺乏相应的文化知识储备、文化素养, 逻辑思维能力也存在一定不足, 使用语言不够规范, 缺乏语言表达自信等, 这些都会对他们语言表达能力的提升产生阻碍作用。

二、中文专业课堂教学中提升高职生语言表达能力的方

中文专业课堂是教师展开育人工作的主要阵地, 也是高职生获取知识的重要渠道, 在展开中文专业课堂教学时, 应突出高职生的课堂主体地位, 针对课程设置、教学目标、育人方式等展开全面改革与优化, 从课堂的实际出发, 帮助高职生树立一个更为明确的发展目标, 实现对高职中文专业语言表达教学的持续优化与革新。对于语言表达来说, 主要可以从听、说、读、写四个方面展开分析, 教师可以针对高职生的实际情况设

计相应的课程,并结合现代信息技术等手段,对当前的中文专业语言表达教学路径、形式、内容、过程等展开进一步优化,将阅读作为提升高职生文化素养的媒介,通过教材、各类阅读资料锻炼高职生的思维,从而帮助其积累丰富的语言知识储备。此外,我们应以身作则,注意自身的言行,增强高职生的语言规范意识。

(一) 引导高职广泛阅读,提升其文化素养

若想提升高职生的语言表达能力,在展开中文专业教学时,教师应重视对优秀书籍的引入,通过引导高职生展开广泛阅读,能够大幅提升其文化素养,这对其综合语言能力发展有极大促进作用。现阶段,很多高职院校都开始鼓励学生阅读,并为他们推荐了一些必读书目,但是,从某种程度上说,这种阅读只能算是一种无意义阅读,很多高职生在阅读后并不能针对阅读内容展开深入思考,这对其文化素养提升缺乏促进价值。实际上,在中文专业课堂教学中,我们应鼓励高职生精读书目,在有限的教育时间中,我们可以组织高职生结合不同专业阅读相应的专业性书籍,以此提升他们的实践水平。在阅读教学过程中,教师首先应帮助高职生掌握一些阅读方法,而后方可针对高职生所读的书目,提出一些问题,并安排高职生展开深入分析、研究,帮助其更好地将理论与实践结合,以此方可促使其展开更主动、积极的阅读,从而帮助他们形成良好的终身阅读习惯。

例如,在展开莎士比亚的戏剧教学时,我们可以从文化、历史、美学等层面入手,帮助高职生更为深入、全面地了解莎士比亚文学的相关知识。高职生可以结合所读内容,结合不同的专业展开思考。比如,我们可以将莎士比亚文学与服装设计结合,让高职生针对“哈姆雷特”风格的衬衫展开分析,以此发展其审美情趣,激发高职生的阅读兴趣,帮助其形成更优质的阅读习惯,为其之后展开更广泛阅读打下坚实基础。通过此方式,能够帮助高职生积累非常丰富的中文专业知识,为其之后更长远发展打下坚实基础。

(二) 结合实际情况编写教材,发展高职生逻辑思维能力

为进一步提升高职生的语言表达能力,在开展中文专业教学时,我们应重视对高职生逻辑思维能力的培养。在“百万扩招”的背景下,高职生的生源范围进一步扩大,这也让高职生的受教育背景变得越发复杂,为此,高职院校可以结合本校学

生的实际情况,自主选择、编撰相应的中文专业教材,以此提升教材内容与高职生需求的契合。在选择教材时,教师应保证教材内容的科学性、合理性、创新性、趣味性、实用性,必须要有一定的听、读价值,教材的内容应存在一定的逻辑关系,这样才能帮助高职生更好地构建自身知识架构,促使其逻辑思维能力得到更全面发展。在中文专业课堂中,教师应对教材内容展开深入讲解,并结合一些实际问题、现有资料展开深入分析,比如企业报告、社会新闻等,以此鼓励高职生分析资料的中心思想、逻辑内涵,并鼓励他们绘制相应的思维导图,最后以书面形式对高职生的知识掌握情况展开考核。在此过程中,我们应插入一些口头表达训练,以此增强高职生的表达信心,促使其逻辑思维能力得到更全面发展。

(三) 提升高职生的语言规范意识

在中文专业教学中,为发展高职生的语言表达能力,我们可以尝试将一些专业词汇、知识融入到课堂中,以此实现对高职生潜移默化的影响,帮助其形成更高水平的语言规范意识。在开展中文专业教学前,很多高职生对于知识的理解并不深入,他们在展开表达时通常是结合自身的初步理解,对于一些专业词汇、术语的理解不够深入,在表达时也不够严谨。此外,我国地大物博,各地方言各不相同,为此,在展开中文专业教学时,我们应强化对高职生的语音训练,以此提升他们的语言基础,帮助其积累更丰富的语言知识,明确他们的职业特点,这对其之后更长远发展有极大促进作用。另外,无论在哪个行业,都会涉及到一定的文书书写,很多文书都有特定的格式要求,这就需要高职生展开学习。在中文专业中,高职生需要具备较强的普通话水平,对于各类专业术语能够较为熟悉,这样才能更好地将专业知识与实际工作结合,形成具有职业特色的口语。

三、校企合作下高职中文专业语言表达教学创新策略

在高职中文专业教学中,校企合作是一种极为重要的教学辅助形式,它能让高职生获得更丰富的中文专业知识储备、职业素养,为其提供更丰富的锻炼机会,促使高职生的综合语言表达能力得到进一步发展。校企合作可以看成高职生从学校步入社会的一个过渡,学校中文专业教学中的不足可以在企业中得到一定弥补,高职生所学的知识也可以在企业中得到检验,这样对高职生语言表达能力发展有极大促进作用。

（一）校企双方需要共同制定人才培养方案

校企合作的目标在于双赢，因此，在展开校企合作下的高职中文专业语言表达教学时，我们应结合企业的实际需求、高职生期待，设计相应的课程目标、教学方式、学时安排、考核方法等，并保证高职院校与企业的育人方向一致。在开展中文专业教学时，我们应将就业作为主要的目的，营造一个较为真实的职业场景，让企业文化和高职的职业素养发展相融合，促使其得到更全面发展。为进一步提升高职生的语言表达能力，高职院校和企业可以搭建一个一体化的人才培养方案，利用双导师制的方式展开教学活动，从高职生的职业素养、专业技能入手，打造一个更为优质、合理的人才培养体系，从不同方面发展高职生的语言表达能力。在教学实践中，我们可以结合企业的真实项目展开角色分配，让高职生在模拟的实训情境中展开语言表达能力训练。

（二）企业开展实践课

校企合作下的高职中文专业语言表达教学中，必须要积极开展实践课，这样能够让高职生掌握的知识与实际工作更为契合，从而为其之后的就业提供充足助力。在教学过程中，我们应重视对互联网技术的引入和应用，让高职生在实践中发现自身知识的不足。在实践课结束后，我们应给予高职生一定的讨论时间，让他们能够针对实践中遇到的问题展开分析、总结，这样除了能帮助高职生掌握更多中文专业知识，还能促使其语言表达能力得到进一步发展。但是，单纯开展中文专业实践具有一定的局限性，为此，高职院校应尝试与社会上的企业展开跨专业合作，这对提升中文专业高职生的实践效果有极大促进作用。

例如，中文专业可以和建筑行业的企业展开合作，引入建筑学、CAD等课程内容，鼓励高职生参与到相应的实践活动中，将中文专业的诗文用建筑图像的方式呈现出来。比如《阿房宫赋》中有“五步一楼，十步一阁。”此时，我们可以鼓励高职生利用CAD软件将文中的楼、阁等还原出来。在实践过程中，高职生可以结合遇到的问题展开讨论，这样能够更好地激发高职生的表达欲望。

（三）企业设置岗位进行培训

一般来说，高职中文专业的毕业生在步入就业岗位后，通常会从事口头表达、书面表达等类型的工作，很多企业都会设

置这些类型的岗位，比如销售、客服等，这些岗位在入职前都需要接受一定的岗位培训，高职生需要掌握一定的专业术语。

企业在对高职生展开培训时，应对他们的表现展开评分，并要求高职生利用PPT、文字报告等形式对培训的内容展开总结，以此深化高职生对培训内容的理解，提升其实践效果。针对不同的岗位，企业可以对高职生的语言表达能力展开针对性训练，比如，对于客服岗位的高职生来说，企业应着重培养他们的即兴表达能力、逻辑思维能力、抗压能力等，在与客户的交流过程中，高职生的自信心、思维能力将得到有效发展。通过对高职生展开针对性训练，能够促使其书面表达能力得到进一步发展，他们的用字、用词将会更为准确，标点符号的使用也会更为规范，从而促使高职生的语言表达能力、分析能力、概括能力得到进一步发展。

四、总结

综上所述，若想提升校企合作下高职中文专业语言表达教学效果，我们可以从校企双方需要共同制定人才培养方案；企业开展实践课；企业设置岗位进行培训等层面入手分析，以此在无形中促使校企合作下高职中文专业语言表达教学质量提升到一个新的高度。

参考文献：

- [1] 谷显明. 转型发展背景下地方本科院校汉语言文学专业学生核心能力培养探析[J]. 湖南科技学院学报, 2021, 42(04): 96-99.