

“互联网+”时代物流管理专业创新创业教育实践

植海姬

(广西物流职业技术学院, 广西 贵港 537100)

摘要: 随着社会经济的迅猛发展, 高校高职毕业生数量不断增加, 使就业竞争更加激烈。在此背景下, 高职院校物流管理专业不仅为国家、市场输送了大量高质量创新应用型物理管理人才, 还通过科学的创新创业教育, 鼓励学生毕业后自主创新创业, 开拓了高职学生就业的新渠道。基于此, 本文从“互联网+”时代物流管理专业创新创业教育基本原则出发, 浅析高职物流管理专业创新创业教育开展现状, 以及实施创新创业教育的策略。

关键词: 互联网+; 物流管理; 创新创业

随着社会经济的迅猛发展, 基于互联网的新理念、新技术、新应用的日新月异, 物流行业也步入了“互联网+”时代。在互联网的推动下, 物流行业已经发生了深刻的变革, 传统物流模式被互联网技术应用所替代, 新兴物流模式如共享物流、智能物流等相继出现。这些变革不仅给高职物流管理专业带来了机遇, 也带来了一系列改革和创新的需求。因此, 高职物流管理专业创新创业教育应该注重培养学生的创新意识、创业能力和互联网思维, 激发学生的创新创业潜能, 使他们能够适应快速变化的市场环境, 积极运用互联网技术和创新理念。使学生在毕业步入工作时, 能快速适应岗位需求, 或找到适合自身的创业之路。

一、“互联网+”时代物流管理专业创新创业教育基本原则

(一) 面向市场需求的创新创业教育目标

在“互联网+”时代, 为了适应市场的需求变化, 并培养具备创新创业能力的高素质人才, 高职院校需要明确面向市场需求的创新创业教育目标。“互联网+”时代物流行业正在经历着快速的发展和变革, 传统的物流模式已经无法满足市场的需求。因此, 高职院校需要培养具备创新思维和创业精神的学生, 能够主动适应互联网+时代的物流管理模式, 把握行业发展的机遇。同时, 当今就业市场竞争变得更加激烈, 要求物流行业从业人员需要具备敏锐的市场洞察力和灵活的市场应变能力。通过创新创业教育, 高职院校需要培养学生的市场敏锐性, 使他们能够及时捕捉市场的变化和 demand, 从而在激烈的市场竞争中脱颖而出。此外, 面向市场需求的创新创业教育目标还应注重培养学生的创新创业思维和实践能力。创新是推动物流管理领域发展的重要驱动力, 创业则是将创新转化为经济效益的重要途径。高职院校应通过创新创业教育, 引导学生培养创新思维, 激发创新的潜力, 并提供实践机会, 锻炼学生的创业能力和实践经验。

(二) 强化实践与理论结合的教学模式

在“互联网+”时代, 高职物流管理专业的创新创业教育需要紧密结合实践教学和理论教学, 并通过强化二者的融合来构建一种创新的教学模式。这种模式旨在培养学生扎实的理论基础、灵活的实践能力和创新思维。传统的课堂教学过多强调理论知识的灌输, 而忽略了实际操作能力的培养。在“互联网+”时代, 高职物流管理专业的创新创业教育应该通过案例分析、实地考察、实验实训等形式, 将理论知识与实践操作相结合, 让学生在实操中感受知识的实际应用价值。同时, 强化实践教学与理论教学结合的教学模式要注重学生的主体性和创新能力的培养。学生应该成为教学的主体, 通过团队合作、项目实践等方式, 积极参与到实践中去。教师应该引导学生进行问题解决和创新思考, 激发他们的创新创业潜能。此外, 在强化实践教学与理论教学结合的教学模式的过程中, 教师不仅仅是知识的传授者, 更要成为引导

者和指导者。教师应该具备丰富的实践经验和创新思维, 能够为学生实践中的指导和启发。并能根据学生的不同特点和需求, 为其提供个性化的指导和支持。

(三) 设置多元化的创新创业教育课程

高职院校物流管理专业通过设置多元化的创新创业教育课程, 有助于学生可以全面了解和掌握创新创业知识与技能, 进而提高其自身的创新创业能力。首先, 多元化的创新创业教育课程设置应该包括理论学习和实践训练相结合的内容。除了传授基本的创新创业理论知识, 还应该注重培养学生的实践能力。其次, 多元化的创新创业教育课程设置应该涵盖不同层次的课程。对于低年级的学生, 高职院校可以设置一些基础的创新创业课程, 如创新思维培养、市场营销基础等, 以帮助他们打下坚实的创新创业基础。对于高年级学生, 可以设置更高级的课程, 如创业管理、风险投资等, 以帮助他们深入了解创新创业的各个方面。最后, 多元化的创新创业教育课程设置还应该注重与现实需求的对接。在设立课程时, 可以充分考虑当前物流管理领域的热点和发展趋势, 设置与之相关的创新创业课程。

二、物流管理专业创新创业教育开展现状

(一) 教育模式相对传统

目前, 部分高职物流管理专业仍采用传统的讲授式教育模式开展创新创业教育, 教师更注重理论知识的灌输。而在创新创业教育中, 实践能力和创新思维是至关重要的。由于传统教育模式的影响, 学生们在实际操作和创新思维方面存在欠缺, 这是一个亟待解决的问题。同时, 高职物流管理专业的学生在创新创业项目中缺乏实践机会。由于这个专业的特殊性, 学生需要实践锻炼才能更好地掌握物流管理技能和创新创业能力。然而, 由于学校资源和合作企业的限制, 学生很难获得充足的实践机会。

(二) 资源平台有待完善

创新创业教育需要有经验丰富的导师指导学生的创新创业项目。然而, 目前在高职物流管理专业中, 导师制度的建立还不够完善, 学生们很难获得专业导师的个性化指导和支持。同时, 高职物流管理专业的创新创业教育需要与企业合作, 培养适应“互联网+”时代的创新创业人才。然而, 目前与企业合作的机会还相对有限, 学生缺乏与实际企业进行创新创业项目的合作和实践经验。

三、“互联网+”时代物流管理专业创新创业教育实施策略

(一) 建立健全创新创业教育体系

为了培养适应“互联网+”时代飞速发展的物流管理专业创新创业人才, 高职院校需要建立健全与“互联网+”时代相适应的创新创业教育体系。在创新创业教育的教学内容上, 高职院校应该注重培养学生的互联网思维 and 创新能力。在传统的创新创业

教育基础上,融入“互联网+”时代的先进理念和技术,引导学生深入了解互联网行业的发展趋势和市场需求,培养学生对互联网创新创业的敏锐洞察力和前瞻性思维。同时,应该加强对学生的创新意识和创业精神的培养,激发学生的创新创业潜力。在创新创业教育的教学方法上,高职院校应该充分利用互联网技术和平台资源。通过引入在线教学、虚拟实验、在线创新创业项目等方式,提供更多实践机会和场景,使学生能够在模拟环境下进行真实的创新创业实践。同时,还可以通过互联网平台搭建创新创业交流和合作的平台,促进学生之间的合作与共享,培养学生的团队合作精神和创新能力。此外,在创新创业教育师资队伍建设上,高职院校应该加强教师的培训和能力提升,使其能够熟悉和掌握“互联网+”时代的新技术和新理念,更好地引领学生进行创新创业教育。在与企业合作方面,高职院校应该加强与互联网企业的合作,提供学生实践创新创业的机会和资源。总之,高职院校物流管理专业建立健全与“互联网+”时代相适应的创新创业教育体系具有重要意义。通过教育内容的更新、教学方法的创新、师资队伍的培养和与企业合作的加强,可以促进学生创新意识和创业精神的培养,为他们在“互联网+”时代取得创新创业的成功奠定坚实基础。

(二) 加强创新创业教育实践环节

在“互联网+”时代的高职物流管理专业创新创业教育中,加强实践环节成为提高学生创新创业能力不可或缺的重要举措,也是职业教育的一大特色。首先,高职院校可以通过组织学生参观物流企业、仓储中心等实际场所,让学生亲身体验物流业的实际运作和管理,加深其对物流管理职业内涵的理解。同时,通过开展实践项目,让学生充分参与到实际项目中,将理论知识应用到实际操作中,提升学生解决实际问题和创新能力。其次,创设实践环节的学习平台也是至关重要的。高职院校可以建立创新创业基地,为学生提供一个真实的模拟工作环境,让学生在学校的就可以体验物流管理工作。以体现职业教育锻炼学生解决问题的能力、团队协作能力和创新能力的优势教育优势。此外,加强实践环节还需要注重引入实际案例分析。通过引入真实的物流案例,让学生在课堂上进行案例研究和分析,从中学习到实际的创新创业经验和成功案例。同时,可以邀请物流管理领域的专业人士或企业代表来进行讲座或分享经验,让学生能够接触到真实的物流行业资讯,拓宽视野,增加对创新创业的认识。加强实践环节,提高学生创新创业能力,对于“互联网+”时代的高职物流管理专业创新创业教育具有重要意义。通过实践锻炼,学生可以更好地适应“互联网+”时代的物流行业发展需求,高职院校也可以实现培养具备实际操作能力和创新能力的创新创业人才的教育目标。

(三) 提升教师创新创业教育水平

教师作为高职物流管理专业创新创业教育的主要引领者,其教育水平的提升至关重要。因此,教师要不断学习和更新知识,以适应“互联网+”时代创新创业的形势和要求不断变化,教师也需持续关注物流行业动态和最新的创新创业案例,并将其融入到教学中。通过自主学习、参与学术研讨会、职业培训等方式,以提高教师自身的专业素养和创新创业思维能力。教师也可以主动亲身参与创新创业项目,与学生共同面对挑战和困难,积累宝贵的实践经验。或与企业进行合作实践教学,了解企业运作的实际情况,并将这些经验应用到教学中,从而提高学生的创新创业能力和素质。同时,“互联网+”时代的创新创业教育要求教师

要掌握先进的教学技术和教学方法。教师应该积极应用信息技术手段,开设线上课程、借助社交媒体和线上教学平台等,为学生提供更多的学习资源和互动机会。教师可以采用案例教学、团队合作、项目实践等教学方法,激发学生的学习兴趣 and 创新能力,培养学生的创新思维和创业意识,除此之外,只有高职院校与物流行业保持紧密的联系,了解行业的需求和发展趋势,才能更好地开展创新创业教育。高职院校可以鼓励教师积极参与行业协会和学术组织,或与企业进行合作研究和项目开发,参加行业展览和交流活动等,不断拓宽自身的视野和知识面。与此同时,高职院校还可以邀请物流行业专家来校进行讲座和指导,以提高教师 and 学生的创新创业水平。

(四) 推动创新创业教育产教融合

在“互联网+”时代,高职物流管理专业的创新创业教育需要与企业进行更加紧密的合作,以培养适应“互联网+”时代需求的创新创业人才。首先,高职物流管理专业应积极主动与物流企业、电商平台、互联网创业公司等建立紧密的交流合作,从而为学生提供到真实的物流行业实训实习的机会,帮助学生了解现代物流行业的实际岗位需求,从而更好地培养他们的创新创业能力。其次,高职院校与企业可以共同开展一些创新创业实践项目,例如,组织学生参与实际物流项目的方案设计、市场调研、业务流程优化等,加大产教融合的实施力度。让学生在项目实践中深入了解物流行业的运营环境与工作流程,提升其创新创业能力。此外,高职院校还可以邀请物流管理企业的青年创业者、创新专家等作为学生的导师,为学生提供个性化的创新创业教育和培训,为学生拓展创新创业的前沿资讯,并提供专业的指导和建议。同时,高职院校要积极组织教师参加物流企业的培训和交流活动,以提升教师的创新创业教育水平。教师在学习到新的理念和实践技能后,将所学内容应用到实际教育教学工作中,进一步推动产教融合下高职物流管理专业创新创业教育的质量和效果。最后,高职院校和企业可以共同制定创新创业人才培养的评价标准和体系,建立起一套科学有效的评价机制。通过科学的评价,可以及时发现和培养具有创新创业潜质的学生,为他们提供更好的支持和发展机会。此外,高职院校通过与合作企业的合作,也有助于不断改进创新创业的教学内容和方法,推动创新创业教育的不断发展。

四、结语

综上所述,在“互联网+”时代下,高职院校物流管理专业应结合自身优势,推动创新创业教育的改革创新。高职院校可以通过建立健全创新创业教育体系、加强创新创业教育实践环节、提升教师创新创业教育水平、推动创新创业教育产教融合等方式,以促进现代化职业教育中,物流管理专业创新创业教育的发展进步,使学生在“互联网+”时代可以获得更好的创新创业教育,从而培养出适应“互联网+”时代的物流管理专业的创新创业人才。

参考文献:

- [1] 夏青,丁怡琼.高职院校创新创业教育与物流专业教育融合的路径研究[J].中国储运,2021(10):131-132.
- [2] 黎其健,唐臣.职业本科物流管理专业学生创新创业能力培养的路径分析[J].中国物流与采购,2021(05):62-64.
- [3] 秦婷,李晓红,朱丹丹等.基于教-赛-产-研融合的物流专业学生创新创业能力培养体系研究[J].科技创新与生产力,2021(08):26-29.
- [4] 任娟娟.“互联网+”时代物流专业毕业生创新创业能力培养研究[J].营销界,2020(38):69-70.