

四融六环：中职物流商贸专业职业体验式教学的探究与实践

潘乐威 商 磊

(湖州交通技师学院, 浙江 湖州 313000)

摘要:以中职物流商贸专业为主体,基于政策指引、行业需要等社会背景,开展“四融六环”职业体验式教学。本研究,以实现中职物流商贸专业教学目标,确保职业体验式教学的高效开展,通过引企入教的环境创设,围绕“资讯、计划、决策、实施、检查、评估”的六个步骤进行教学,并在“四融”课程中实施职业体验教学,从德、技、商和创四个方面来帮助中职新生进行职业体验,促进职业启蒙,提高职业兴趣,明确职业方向。

关键词:四融六环;职业体验;引企入教;职业启蒙

中华人民共和国教育部关于印发《中小学综合实践活动课程指导纲要》(2017年)的通知中提到职业体验教育是指学生在实际工作岗位上或在模拟情境中见习、实习,体认职业角色的过程。职业体验是指体验者通过亲身经历“认识职业、了解职业”的一种实践活动,具体包括选择或设计职业情境、岗位演练、总结反思经历、提炼经验与行动应用四个环节。

一、职业体验式教学的必要性

(一)国家“高质量职教”政策指引

在2022年4月20日,十三届全国人大常委会第34次会议上,一项新的《职业教育法》被正式批准实施,它强调了职业教育的重要性,并且加强了对职业教育的支持,以及加强了职业教育的社会责任感,以及实现职业教育的公平性,进一步促进了职业教育的健康、公正、公开、安全的发展。2022年8月20日,中国政府出台了《中国职业教育发展白皮书》,以此为媒体,全面阐述中国在职业培训方面的成功实践,并重点提出,在基础教育中应当加大对职业技能的培养力度。近年来,国家越来越重视“劳动教育”和“职业启蒙”,为本研究提供了积极的政策指引。

(二)家校对职业体验的态度显著提升

为了进一步适应现代物流的需要,要求现代物流商贸专业学生除了要具备扎实的理论基础、精湛的技术技能外,还要拥有解决生产、建设、服务、管理等岗位运营能力、社会创新服务能力以及应对时代变化的职业定向能力。家长和教师对职业体验活动的态度越来越积极。超过80%的家长认为,职业体验活动对学生职业发展很有意义,并且他们觉得有必要把职业体验课程纳入到教学计划,学校开展的职业体验活动能够为学生提供一个明确的学习目标,并且能够帮助他们更好地规划未来。

(三)传统型职业体验模式面临挑战

伴随着技术革命的不断升级,物流商贸行业工作岗位不断加大更新率,传统的中职职业体验面临挑战,职业生涯发展路径显得更加复杂和多元化。因此,我们应该以培养学生的内心需求为核心,让他们能够从自身的兴趣、爱好、能力等方面获得成功。目前,局限于课程和课堂、偏重理论讲解的单一化的职业体验,难以满足学生“个性化”“多样化”的发展需求。传统型职业体验模式偏重以提供外部信息和知识为主的“单向式”“静态化”输入,缺乏“人与职业”“人与自我”的深层互动,难以让学生作为职业体验“当事人”动态地建构自己的知识经验以获得“生涯智慧”。

二、开展职业体验式教学的目的与意义

(一)引企入教,创实战情境,打造高效育人空间

通过把企业和工厂引入校园、产品和项目引入课程、专家和师傅引入课堂,从而构建实战化职业体验教学。教学随时随地可进入生产现场,学生随时随地可进入岗位工段,教师随时随地可

进入企业实践,打破原有产教融合过程中实践时间和空间限制,让学生在真实企业环境中“体验项目、了解职业、感受文化”,从而唤醒学生职业和专业探索的意识,促进学生感受职业劳动价值,激发学习动力和探索兴趣的欲望,有效培养职业能力。

(二)“四融”育人,培复合人才,构建多向育人模式

以“立德树人”为宗旨,结合中职新生认知不足的特点以及新经济、新业态、新职业的行业岗位人才培养要求,确定“融德”“融技”“融商”“融创”四向同行育人模式,在物流商贸专业职业体验过程中,以“四融”规划实施内容,规范实施步骤,多向输入,使培养出来的物流商贸专业学生德行高尚,懂技术,具有商业意识和创新创业能力。通过职业体验,培养出“知流程、懂规划、会创新”的复合型物流人才,符合新时代物流企业“德技兼备”用人需求。

(三)“六环”步骤,践行行动导向,提高学生学习效率

职业体验课程中的教学情境均以现场的真实工作项目为载体,通过采用真实的工作项目让职业体验课程旨在帮助学员更好地理解 and 掌握所需的技能。根据中职新生职业体验特点将各知识点分解成为工作目标,基于行动导向,让学生在职业体验过程中获取职业体验资讯、制订职业体验方案、选择职业体验方案、实施职业体验、检查职业体验运行、评价职业体验效果,最终形成资讯、计划、决策、实施、检查、评价六个环节闭环教学系统。强重点是让学生不仅达到预期的职业目标,还要熟练运用所学的知识和技术,使学生的学习更具直观性、更具目标性、更具检测性。

(四)“探究”发展,立特色路径,推动专业辐射影响力

通过符合区域行业特点、专业特色和能力的“引企入校,校企共育”新模式,开辟适合中职学生的物流行业职业体验新路径。通过论文、课题研究、实践总结优化,不断研究培养新时期物流商贸专业高技能、综合型人才培养,不仅可以提高学校物流商贸专业师资和高技能、高匹配物流人才产出,也可以加强企业员工综合能力提升,推动社会及物流企业成本降低,效益提高。同时,也可为省市同专业或相关专业提供可借鉴、可复制的参考,推动专业社会服务影响力。

三、职业体验式教学具体操作措施及做法

依托政府、行业对湖州区域物流产业开展人才发展规划调研,了解行业人才岗位及能力需求。结合依据专业师资能力、资源基础、湖州物流装备和电商行业特点,进一步加强“引企入校”举措。依靠行业协会和政府部门牵线搭桥,选择理念先进、运作灵活、效益稳定、管理规范,对生产空间和人力资源需求性强且最好和学校有一定“感情”基础的企业开展合作,校企共同发展成长。

职业体验模式以科学的理论依据,职业体验模式旨在帮助学生获得对工作的初步认知和认同,并培养出良好的专业学习动力。该模式采用任务驱动教学法,让学生、教师、企业导师和学校共

同参与,并根据学生的职业体验特点,构建一个完整的教学系统,结合中职新生职业体验特点,形成资讯、计划、决策、实施、检查、评价六个环节闭环教学系统。

(一) 信息沟通,获取职业体验资讯

首先,专业教师根据人才培养目标、职业体验目的等主动向三禾自动化、菜鸟科技、科教融创等公司拟开展体验企业获取资讯,包括企业精神文化、物流技术及管理情况、劳动组织等的现状、发展趋势、企业组织结构、物流商贸管理岗位结构、物流岗位典型工作任务、企业导师以及可接受职业体验时间等信息。

(二) 顶层设计,制订职业体验方案

通过与学校、企业、老师以及新生的共同努力,制定物流商贸专业的职业体验方案,旨在帮助大家更好地了解该领域的知识、技能、经营策略、服务态度、价值观、服务意识,以及打造一个更加完善的职业环境。根据当前的市场需求、企业的文化氛围、岗位的需求、员工的能力、社会责任感以及其他因素,对应岗位的典型工作任务等方面做详细的计划和明确的要求,同时考虑企业场地、岗位数量、新生人数等情况,对新生、导师、岗位进行分组,轮流交替实施职业体验,形成“分组体验、交错循环”的实施方案。

(三) 校企共育,选择职业体验方案

选择物流商贸专业职业体验教学方案时,优先考虑区域或行业中的拥有最新的物流技术、最优化的物流管理、最优秀的劳动组织,并且职业教育态度积极同时的企业。以职业体验方案为基础,校企双方就新生职业体验教学任务、资源、效果等达成共识,并与学校、企业、教师、学生签订职业体验协议,明确四方各个主体对应的权利义务,从而来保障教学活动正常开展。

(四) 紧密配合,实施职业体验实践

实施是职业体验的关键阶段,新生、老师、企业和学校都应该尽自己的责,协同努力,确保“分组体验、交错循环”的有效性。在实施过程中,企业导师带领新生亲临岗位,让新生参与典型工作任务的职业体验,践行双元育人指导思想。

(五) 协同督促,检查职业体验运行

为了确保物流商贸专业的新生能够顺利地完职业体验课,对整个课堂的质量、效率、费用进行严格的审核。邀请来自不同领域的专家,包括教务处、专业部以及其他相关机构的人士,来对课堂的质量进行评估。并聘请一些有经验的老师来指导课堂的内容,并鼓励大家积极思考,以便更好地完善课堂的质量通过这些措施,能够让职业体验教学更加顺利。

(六) 多元主体,评价职业体验效果

首先,校企“双师”结构教师团队根据物流商贸专业新生职业体验目的,安排职业体验的考核内容,并设计职业体验成绩评价项目、指标及其标准,根据各指标在人才培养目标及后续学习中的重要性,确定各职业体验评价指标的权重。其次,照物流商贸专业职业体验评价标准,采用教师阅评、企业技评、学校抽评和新生自评的方式,围绕行业的现状与发展趋势、企业组织结构、主要岗位及其主要典型工作任务、企业文化认知这四大职业体验内容,进行多元评价。

四、职业体验式教学特色与创新之处

(一) 校企共建职业体验课程,生态融入专业平台课程

在项目中,基于企业典型性工作任务,校企共建职业体验课程,并物流商贸专业课程体系,建设优质校企合作活页式校本教材,将实践过程资料转化成微课视频、课件素材、作业库等教学资源。将职业体验课程生态融入到《走进物流》《走进电商》两门高一

平台课程,保障教学效果,让学生尽早进行的职业角色融入,提高学生职业体验中的课岗对接能力和岗位适应能力。

(二) 打通全链路物流商贸体系,打造大商科选择性人才培养新入口

在职业体验实践项目开展过程中,产教融合推进基于“三禾”——物流装备运维与创新,“菜鸟”——物流服务与管理,“新启橙”——物流机器人,“中航恒拓”——无人机,“科教融创”——新媒体直播和短视频多个职业体验方向,打通物流商贸专业全链路物流商贸体系,供学生多方向选择,从而打造大商科选择性人才培养新入口。

(三) 创新构建“四融六环”教学模式,提高学生专业成长内驱力

通过项目“四融”及“六环”培养,在真实企业环境中进行潜移默化地从知识、技能、思维、素养多方面进行职业熏陶,注重学生潜在能力和素养激发,注重解决学生职业健康心理培育,在教学过程中充分融入物流职业精神、工匠精神、劳动劳模精神,有效提高了学生专业成长内驱力。

五、职业体验式教学成果与成效

(一) 学生成效

校企根据学情特点建立职业体验试点班,通过岗位分工和轮训等方式增加学生职业体验,过在真实企业环境中的工作经历,学生们不仅可以在象牙塔里获得知识,还可以更好地了解企业的运营流程、工作内容、员工行为准则以及评估标准,从而更好地培养时间管理、质量控制、团队合作精神以及创新思维,进而促进职业启蒙,激发职业热情,并为未来的职业发展做好准备。

(二) 教师成效

校企双方通过“互培共事”共同组建应用型生产教学团队,在产教相长的过程中实现“企、教、学、研”一体化发展,并积极助推项目成果转化。在开展体验式教学实践中,校企双师可以优化课程体系,建设优质校企合作活页式校本教材,将实践过程资料转化成微课视频、课件素材、作业库等教学资源,教师可以探究多样化教法和学法,不断提升自己。

(三) 企业成效

相关于学生能在职业体验的项目实施后,企业可以锁定“培养目标”,在学生学习生涯期间持续培养,毕业入职,成为企业准员工和未来发展生力军。

(四) 专业成效

职业体验基地既是企业生产经营、技术研发中心,又是师生专业技能实践、职业能力素养培育中心,也是社会区域物流商贸行业企业的技能培训中心,充分实现了各种社会资源价值利用最大化。“四融六环”模式探究优化了学校物流商贸专业教学育人生态模式,进一步促进了产教共育教学氛围。

六、结语

物流商贸职业体验式教学通过“咨询、计划、决策、实施、检查、评估”完整的行动导向开展,充分发挥学生的主动性,提升“德、技、商、创”四融综合能力,使学生在教学过程中积极参与、亲自体验和学会学习,明确专业能力与关键能力协同,激发学生的学习兴趣。通过“四融六环”职业体验式教学,促进学生、教师、企业、专业的“四赢”,筑梦职业教育新发展。

参考文献:

[1] 葛任.基于广州第三产业发展需求的中职学校商贸专业设置研究[D].广州大学,2019.