

新媒体语境下中华优秀传统文化的文学传播与发展研究

徐一白

(河南大学文学院, 河南 开封 475001)

摘要: 中华优秀传统文化是中华民族几千年来积淀下来的珍贵文化资源, 承载着中华民族的文化基因和精神智慧。然而, 随着时代的进步和科技的发展, 传统文化传承与发展面临着许多挑战, 如何将中华优秀传统文化广泛传播是当前亟待解决的重要课题。在新媒体语境下, 借助新媒体的力量, 可以更好地推动中华优秀传统文化的文学传播与创新发展, 也包括新媒体下的文化功能、文化服务等方面转化, 值得我们深入研究与实践。希望本文研究结论能够焕发出传统文化的新的生机与活力, 进一步提高传统文化应用价值。

关键词: 新媒体; 传统文化; 文学传播; 发展策略

随着新媒体的崛起和普及, 传媒行业迎来了一场全新的革命。新兴的网络平台、社交媒体以及移动应用程序等工具和技术, 使得信息的传播速度、范围等达到了前所未有的高度。这种新媒体与传统文化相结合的趋势, 为中华优秀传统文化的文学传播带来了新的机遇。新媒体渠道的扩大使得传统文化的宣传范围大幅度增加, 通过网络、社交媒体等平台, 人们可以更便捷地获取到传统文化相关知识信息, 不受时空的限制; 新媒体技术的丰富也为传统文化的内容形式提供了更多可能性, 使得传统文化可以在活动宣传、经济活动中发光发热, 带给人丰富的、传统的文化体验。以此真正突破了传统文化的地域局限性, 能够将中华民族的宝贵文化遗产推向世界、推向全球。

一、新媒体与传统文化理论概述

新媒体是以数字技术为基础的一种媒介形态, 包括但不限于互联网、社交媒体、移动通信等形式。新媒体具有时效性、互动性和多样性的特点, 带来了广泛的信息传播方式的革新。新媒体的兴起对人们的工作、学习、社交、娱乐等方面产生了深远影响, 成为现代社会中不可或缺的重要组成部分。理解和掌握新媒体的特点和规律, 对于适应信息时代新的发展状态具有重要意义。而中华优秀传统文化是中国历史上积淀并传承下来的丰富、独特而深厚的文化资源, 包括文学、哲学、艺术、礼仪、思想体系等众多方面。它体现了中国人民的智慧、价值观、道德准则和精神追求, 深刻影响了中国社会的发展。中华优秀传统文化强调人与自然的和谐, 传统的礼仪之邦、儒家思想、道教哲学、佛教修行等都包含在内, 塑造了中国独特的文化传统和国家精神。通过新媒体与传统文化理论的研究, 我们能够更好地理解 and 适应数字时代下的文化传播、发展, 为传统文化的保护和传承提供新的思路方法。

二、新媒体语境下中华优秀传统文化的文学传播优势

(一) 新媒体渠道扩大传统文化宣传范围

新媒体的出现为传统文化的宣传提供了广阔的渠道, 扩大了传统文化的宣传范围。通过新媒体平台, 如微博、微信、抖音等, 可以将中华优秀传统文化传播到世界各地。无论是在国内还是国外, 只要有网络连接, 就能随时随地了解和学习传统文化。传统文化的信息通过文字、图片、音频、视频等多种形式展示在人们面前, 更加直观、生动、有趣, 也更能够激发人们的兴趣和好奇心。同时, 新媒体的互动性和传播速度也使得传统文化的宣传更加广泛。基于互动评论、转发分享等功能, 可以实现传统文化的全民参与, 形成传播的网络效应。因此, 新媒体渠道扩大了传统文化的宣传范围, 为更多人了解和传承中华优秀传统文化搭建了桥梁。

(二) 新媒体技术丰富传统文化内容形式

传统文化内容在新媒体平台上可以通过图文、音频、视频等

多种形式进行展示和传达。文字可以用来介绍和解释文化背景、故事和意义, 图像能够生动地展现传统文化的形象, 音频和视频能够更好地传达传统文化中的音乐、戏曲等表演形式。此外, 新媒体还提供了互动、虚拟现实和增强现实等技术手段, 使人们能够更加身临其境地感受传统文化的魅力。如, 通过互动故事、互动游戏等方式, 让用户参与其中, 将更有助于传统文化吸引人们传承与发扬。综上, 新媒体技术的丰富多样性为中华优秀传统文化的宣传和传播提供了更为丰富多样的传播形式, 使人们能够以更加多元化的方式来了解中华优秀的传统文化。

(三) 新媒体推动中华优秀传统文化传播

新媒体的兴起极大地推动了中华优秀传统文化的传播、发扬与传承。通过新媒体平台, 传统文化的信息可以迅速传达到更广泛的受众群体中, 涵盖了更多的地域和社会层面。此外, 新媒体技术的不断创新丰富了传统文化内容形式, 使其更贴近现代读者的阅读习惯和审美需求。这从一定程度上解决了传统文化传承与创新动力不足的问题, 使得更多人接触到中华优秀传统文化, 而真正继承我们民族的智慧与基因, 以创新的、新媒体的方式将其继续传播下去, 也使得中华优秀传统文化在新的背景下焕发出活力与生机。可见, 新媒体是促进中华优秀传统文化传播的重要推动力量, 仍然需要我们继续研究与实践。

三、新媒体语境下中华优秀传统文化的文学传播与发展策略

(一) 以新媒体技术丰富中华优秀传统文化资源

新媒体技术给我们提供更为广阔的展现舞台, 可以利用其特性来丰富传统文化资源, 使其更好地适应现代社会的发展需求。中华优秀传统文化作为一种非物质文化遗产, 不受时间和空间的限制, 可以通过新媒体被更多人所了解和体验。对此, 我们可以建立一个集中华优秀传统文化资源于一体的在线文化馆, 通过虚拟展览、数字化展品等方式, 使传统文化以更直观、立体的方式呈现给大众。结合三维技术和增强现实技术, 打造虚拟场景, 使观众仿佛置身于传统文化氛围中, 亲身感受其中的精髓与内涵。当然, 传统文化中不仅有丰富的艺术表现形式, 还包含着深厚的哲学思想和人文精神。通过新媒体, 我们还可以将传统文化与音乐、电影、舞蹈等艺术形式相结合, 创作出具有现代感的艺术作品。比如, 将古代诗词或故事情节融入到音乐创作中, 使传统文化以一种全新的形式呈现给观众。这样既能留住传统文化的独特魅力, 又能使其与现代艺术相融合, 而得到全新的市场与发展机会。此外, 利用互联网资源、在线课程、教育平台等方式开展中华优秀传统文化教育。通过网络直播、微信公众号、短视频等形式, 将丰富的教育内容传递给广大学生; 还可以利用大数据技术对学习者的学习水平进行分析, 个性化地推荐学习内容, 提高学习效果。综上,

对于新媒体支持的中华优秀传统文化资源探究,使得线上艺术馆、文化馆展览成为一种可能,而传统文化与其他艺术形式的融合,还有参与到青少年教育之中,都能够焕发出传统文化新的活力,使之以一种新的资源呈现方式为大众提供应用性、实用性价值。

(二)以人才优化发展互联网教育、思想政治教育

首先,要以人才优化发展互联网教育、思想政治教育,就需要引入专业人才。在这个过程中,需要招揽一批具有教育和传媒背景的专业人才,包括教师、编辑、制作人等,他们具备深厚的学术素养和专业背景,能够在新媒体平台上进行有效的传统文化文学传播。同时,要建立一支高素质的师资队伍,培养一批精通传统文化的教师,他们能够将传统文化融入教学中,让学生在互联网教育中更好地了解和学习中华优秀传统文化。其次,要在互联网教育、思想政治教育中注重创新。新媒体时代的互联网教育具有灵活性和交互性特点,可以更好地适应学生的学习需求。因此,通过多媒体、互动式、混合式的教学方式,让学生更加深入地了解中华优秀传统文化。同时,注重内容创新,提供丰富多样的教学资源,包括课程、视频、音频等,让学生通过互联网教育平台全面感知和学习传统文化,提高他们的思想政治素质。此外,通过建立相应的网络平台,将高品质的课程和教育资源推广给更多的学生,以提升他们的文化素养和思想品质。如,建立一个中华优秀传统文化的电子图书馆,提供各类传统文化经典著作的电子版本,使学生可以在互联网上方便地获取;利用互联网进行虚拟实景教育,通过VR技术、AR技术,让学生身临其境地感受历史文化,增强对传统文化的体验和理解;通过社交网络、微博、微信等新媒体平台组织活动,围绕中华优秀传统文化作文、作画,而后参与比赛,更能够激发传统文化教育新的活力。综上,优化发展互联网教育、思想政治教育需要引入专业人才,注重内容创新和教学方式创新,利用互联网技术打破时空限制,激发学生的主动参与,最终实现中华优秀传统文化的广泛传播。

(三)以新媒体为载体弘扬和传播中华优秀传统文化

在新媒体时代,利用新媒体为载体来弘扬和传播中华优秀传统文化,是一种有效的推广方式。通过新媒体的特点和优势,我们可以更好地将中华优秀传统文化传播给更广泛的受众,提高大众对传统文化的认知和理解。首先,我们可以通过社交媒体平台来传播中华优秀传统文化。社交媒体的用户数量庞大,信息传播速度快,这为我们传播中华文化提供了广阔的空间。开设专门的中华文化公众号或社群,定期发布中华传统文化的知识、故事、艺术等内容,吸引更多人了解和关注,也让更多的人了解中华文化的魅力。其次,利用短视频平台来传播中华优秀传统文化也是一个很好的方式。短视频平台如抖音、快手等已经成为了很多人获取信息的主要渠道。我们可以制作一些有趣、有内涵的短视频,以故事、音乐、舞蹈等形式展现中华文化的特色,吸引他们去了解和研究。另外,我们也可以在游戏、动漫等方面融入中华优秀传统文化。随着游戏产业的发展,很多人通过游戏来娱乐和放松自己。我们可以开发一些以中华传统文化为题材的游戏,让玩家在游戏过程中了解中华文化的内涵。同时,我们还可以将中华传统文化元素融入到动漫中,制作一些以中华文化为背景的动漫作品,影响当代年轻人的审美与价值观。综上,基于新媒体载体来弘扬和传播中华优秀传统文化是一种非常有效的方式,只要致力于将中华文化传播到更加广泛的群体中,就能够利用传统文化元素、故事、特点等,影响一代又一代中华儿女。相信通过这些努力,我们可以让中华优秀传统文化在新媒体时代焕发出新的生机和活

力,也熏陶下一代的审美素质、文化素质与思想观念,使得他们继续发扬和传承中华民族优秀的传统文化。

(四)以新媒体为平台提升大众思想认知与综合素质

在新媒体时代,以新媒体为平台提升大众的思想认知与综合素质是非常重要的。如微博、微信公众号、短视频等成为大众获取信息和表达观点的主要途径,通过合理利用这些平台与功能,可以提供更多、更好、更多样化的教育内容,以提升大众的思想认知和综合素质。首先,通过新媒体平台提供多元化的内容来提升大众的思想认知。传统的媒体平台信息相对较为单一,而新媒体平台具有大量用户生成的内容,可以涵盖不同的知识领域和观点领域,从而丰富人们的思维方式和认知范畴。如,通过专题文章、短视频等形式,向大众传播科学知识、哲学思考、艺术视野等多方面的内容,拓宽人们的知识面,培养他们的发现问题和解决问题的能力。其次,借助新媒体平台提供优质的学习资源,提升大众的综合素质。利用新媒体技术,可以在线提供各类学习资料、课件、习题等,为大众提供便捷、高效的学习方式。如,建立在线教育平台,开设各类公开课、培训班,以及提供学习资料、教辅资源等,帮助人们提高各方面的综合素质,包括语言表达能力、逻辑思维能力等。此外,新媒体还可以通过互动交流,激发人们的思辨能力和理解能力,进而提升其思想认知和综合素质。通过新媒体平台可以提供一些讨论话题、思辨问题等,引导用户参与讨论和交流,从而引发人们的思考。如,组织线上讨论会、专题讲座等,让专家学者与普通大众进行交流,促进不同观点的碰撞与交流,从而提高人们的思维深度和广度。总的来说,新媒体作为一个强大的传播平台和交流工具,有着无限的潜力来提升大众的思想认知和综合素质,还有待进一步开发设计。

四、结束语

新媒体时代,中华优秀传统文化的传播与发展面临着前所未有的发展机遇。本研究从新媒体与传统文化理论概述出发,剖析了新媒体语境下中华优秀传统文化的文学传播优势,探讨了新媒体语境下中华优秀传统文化的文学传播与发展策略。通过充分利用新媒体技术扩大传统文化宣传范围、丰富传统文化内容形式、推动传统文化传播等策略,可以促进中华优秀传统文化的传承与弘扬,提升大众思想认知与综合文化素质。我们相信,在新媒体时代的推动下,中华优秀传统文化将迎来更加灿烂辉煌的发展机会。

参考文献:

- [1] 李莉.新媒体环境下师范生优秀传统文化教育能力提升路径探究[J].西安文理学院学报(社会科学版),2023,26(03):65-69.
- [2] 杨素兰.大学生中华优秀传统文化英语传播能力提升的探索与实践——以“说流利英语·讲中华文化”短视频大赛为例[J].宿州教育学院学报,2022,25(05):26-29.
- [3] 吴凡.新媒体时代思政课面临的挑战——兼论中华优秀传统文化的机遇[J].大众文艺,2022(19):187-189.
- [4] 李丽.中华优秀传统文化同大学生思想政治教育“四维一体化”融合研究[J].大学教育,2022(05):158-161.
- [5] 贾海宁,刘芝,李书翔等.中华优秀传统文化视阈下大学生文化自信培养策略——基于山东高校问卷的实证研究[J].高校辅导员,2022(02):76-80.