

非遗传承视角下的“三农”动态图标设计研究与应用

林统喜 郑明如

(广州华商职业学院信息工程学院, 广东 广州 511300)

摘要:在融媒体发展背景下,动态图标已经成为信息传播的重要形式,它已经成为了视觉文化的代表,本文中通过“三农”动态图标设计,研究分析如何借助动态图标来实现非遗文化传承,农产品品牌建设与助推乡村振兴,同时给高等职业院校课程教学设计提供参考价值。

关键词:非遗;传承;动态图标;乡村振兴

在经济全球化的发展背景下,国家与国家之间的经济与文化接触越来越密切,科技的进步让人们的生活“信息化”,从而导致中华优秀传统文化面临着以西方文化为代表的文化冲击。习近平总书记指出“摒弃传统、丢掉根本,就等于割掉了自己的精神命脉”。在当前时代背景下,高职院校大学生作为国家经济发展和文化传承的生力军,肩负着重要的使命,树立正确的价值观和人生观尤为重要。本文中的非遗传承视角下的“三农”动态图标设计,研究如何将非遗文化和数字媒体技术专业的课程知识相结合,从而实现非遗文化传承、“三农”品牌建设的效果,同时具有课程思政的参考价值。

一、动态图标介绍

在融媒体时代背景下,互联网技术的日益成熟带动了各媒体平台蓬勃发展,人们可以快速地通过各种媒体社交平台 APP 获取到各种各样的声音、文字、图片、视频信息;同时,融媒体时代在增加了信息传达渠道的同时,也丰富了设计者在信息内容上的创作方式。在大数据背景下,信息已经是人们生活中不可或缺的一部分,信息不是具体的事物,也不是某种物质,而是客观事物的一种属性。信息必须依附于某个客观事物(媒体)而存在。同一个信息可以借助不同的信息媒体表现出来,这些媒体包括声音、文字、图形图像、视频动画等。图像作为信息表现的重要载体,具有直观性、多样性、价值性等特性。自人类诞生以来,通过图形语言来进行可视化的传播一直是传达信息和具体思想的有效途径。山洞里存在的古老壁画、图形演化而成的象形文字体现了人类祖先的智慧。在信息化时代,人类每天都要从手机、电脑等通讯工具中阅读到大量的信息,信息的吸引力也由此而下降,从而动态化图形的设计显得特别重要。对于图形语言的动态化,可以称其为“动态化图形”,动态化图形是科技发展的产物,在分类上属于新型艺术设计的一种表现形式。虽然在时间表现上具有一些有与影视相通地方,但是在原则和观念上,它更倾向于图形设计。因此,图形语言的动态化被认为是图形设计的分支和扩展。相对于单一的图形,动态的图形更能吸引受众的眼球。本文中的动态图标指的就是动态图形,一般的动态图形指当一组特定的静态图形以某种频率切换过程所产生的动态效果图,网络上常见的表现形式是 GIF 动画。动态图标在视觉转向上有“由静至动”的效果,往往在极短的时间内吸引到观众,这不仅能够更加有效地提高其本身的关注度,而且其丰富的趣味性也可以给观众留下更为深刻的印象。

二、“三农”动态图标设计

动态图标的设计需要有技术、艺术和理念支撑,动态图标本身就是带有动态视觉语言的效果,好的动态语言图标容易带来新视觉互动体验,容易给受众带来情感共鸣,其带来的不仅仅是经济价值,更是设计者的情感、理念的传达和升华,因此非遗文化以动态图标的视觉效果来设计呈现,更加能给受众带来中华优秀传统文化的情感共鸣,有益于非遗传承。本文中的“三农”动态图标设计的内容是关于增城地区具有代表性的特色农产品,包括

增城迟菜心、增城榄雕、增城荔枝,所应用到的课程知识主要是数字媒体技术专业的形状图层课程技术与知识。

(一) 增城非遗文化

增城,位于广东省中东部、广州市东部,东江下游北岸,罗浮山西面,是全国第五个国家级侨商产业聚集区“侨梦苑”,同时也是全国城乡融合发展试验区;增城旅游资源也是十分丰富,是全国著名生态旅游示范区,特色农产品非常丰富,有名的特产包括增城荔枝、增城丝苗米、增城迟菜心、增城乌榄等;增城拥有悠久的历史,其中何仙姑文化就是其中的代表之一,同时也有远近闻名的民间美术雕刻工艺增城榄雕,该工艺已有三百多年历史,荔枝文化也是增城非遗文化的重要组成部分,“日啖荔枝三百颗”的宋代文学家苏东坡也曾对增城荔枝赞赏连连。

(二) 形状图层技术

形状图层,顾名思义,具有容易形变的特性,是数字媒体技术专业软件 Photoshop、After Effect (后面简称 AE) 的重要知识点,在应用上非常广泛;在“三农”动态图标设计中结合形状图层的特点,融入非遗文化,以形状图层的形变来实现动态图标的“动”,是设计中的最主要部分,形状图层的应用常常需要结合关键帧动画来实现。

(三) 动态图标设计

关于动态图标的设计及应用,目前在国外相对比国内多,在图形动态化设计的应用领域方面,国外应用的领域和范围相对比较广,从影视包装到空间交互设计,从品牌形象宣传到界面动态体验,都有图形动态化设计应用,比如 2020 年东京奥运会动态图标(如图 1)、苹果手机的动态图标广告和英格兰超级足球联赛的动态宣传广告等,所以国外关于动态图标的研究相对比较多;目前国内对于图形语言动态化设计的研究主要集中在电影电视为主的动态影像和界面设计为主的交互动态设计中。



(图 1: 2020 年东京奥运会动态图标样图)

在“三农”动态图标的设计中,需要注意以下几点:

1. 内容合理。本次设计的动态图标包括增城荔枝、增城迟菜心和增城乌榄,都是增城地区的特色农产品,历史文化悠久,增城荔枝得到宋代文学家苏东坡的青睐,增城迟菜心有何仙姑传说,同时有明代尚书张度的历史故事,民间美术雕刻工艺增城榄雕材料来源于增城乌榄的榄核。以具有非遗文化底蕴的特色农产品去设计动态图标,更加具有艺术性。

2. 衔接妥当。本次设计的动态图标都是和植物有关,同时具有“’形似”的特征,在图标间的过渡容易做到自然合理,比如动态图标设计演变可以从增城乌榄出发,通过乌榄慢慢形变成榄

核,再通过榄核渐渐雕刻出荔枝的形状,再通过荔枝去皮去肉变成小小的荔枝核,荔枝核转变成增城迟菜心的种子从天上掉落下来地面长成增城迟菜心。乌榄、榄核、荔枝、荔枝核、菜心种子都具有椭圆形特点,在动态图标变形过程非常自然合理。

3. 象征性强。本次设计的动态图标象征性非常强,首先从乌榄到榄核,显现了榄雕材料的来源,再通过榄核雕刻出荔枝,体现了榄雕工艺的精湛和传神,也很自然地过渡到荔枝,再经过荔枝形变成小小的荔枝核,突出增城荔枝肉厚汁多的优点,再通过荔枝核形变成增城迟菜心的种子从天上往下坠落,形象地突显增城迟菜心是天界种子的传说。

同时,在动态图标的设计过程,需要遵循以下的原则:

1. 识别性原则。识别性原则是动态图标设计需要遵从的最基本原则,动态图标首先要体现的是它的内容,要是连基本内容都无法让受众理解,那么它就失去了它的本质意义,所以动态图标需要通过其鲜明的动态形象图形,让受众能够快速容易识别出其所表现出来的意义与功能,并且具有独特性,令人印象深刻。动态图标的设计为了引起受众清晰识别进而使用的图形颜色必须显著,要传达的信息内容需准确易懂,这样才能避免误解和麻烦。在本文的“三农”动态图标设计中,榄雕、荔枝、迟菜心都是比较容易识别的对象。

2. 同一性原则。同一性是多出现在哲学理论中的一个词汇,描述两种或多种事物有着同样的性质,并可以共同存在。文中设计的“三农”动态图标基于非遗民俗传统文化传承的理念,选择的设计对象都来源于植物,同时形似,在情感表现和视觉效果上都具有同一性。

3. 延展性原则。动态图标本身具有极好的延展性,而动态图标设计适合在多种领域、不同媒体上进行传播应用。动态图标设计能够将内容信息显示的作用发挥得同时,动态图标能够灵活应用延展性使图标更加醒目引起人们的关注。动态图标设计可以通过颜色的快速转换、布局结构的形变、动作分解等来延展图标本身所想表达的内涵,在构建整体的数字化动态化图标时,要思考如何使动态图标设计表现出不同的信息化特征与人文精神。文中设计的“三农”动态图标,以增城非遗文化作为设计理念,同时通过多种形似的农产品来设计形变过程,具有很好的延展性。

三、“三农”动态图标应用

在融媒体时代背景下,动态图标作为一种形象化的图形语言越来越受到设计爱好者们的关注。传统的图形图像是无法在有限的阅读时间内展示庞大的信息量,而动态图形则相反,它的特点及优势完美的顺应了碎片化时间较多的现代人的需求。动态图标设计者们打破自己对静态图形的固有思维,突破传统平面图形语言这一桎梏,适应融媒体时代的发展需求,探索动态图标设计所展现出来的新形式。

本文中的“三农”动态图标应用范畴主要体现在以下几个方面:

(一) 教学设计

在多元文化价值观并存的融媒体时代背景下,优秀传统文化的弘扬与传承越来越重要,是每一位教育工作者必须承担的历史使命与时代担当。近年来,国家层面愈发重视优秀传统文化在学校教育中的地位,作为知识传授者,教师需要研究如何将中华优秀传统文化融入到平时的课程教学设计之中。文中的“三农”动态图标设计,建立于数字媒体技术专业的课程知识之上,是该专业相关课程知识的应用,具有提高学生专业知识能力和培养学生创新思维的作用,教师可以将其引入到教学设计的实践项目中去开展,很好地实现“非遗融课程”的课程思政效果。

(二) 非遗文化建设与宣传

在融媒体时代背景下,信息的浏览、转发、宣传已经成为人们生活的一部分,借助于新媒体APP,每个人都可以成为自媒体人,创作并通过网络和媒体平台去发布各种多媒体信息。在媒体信息“泛滥”的情况下,媒体平台非常需要有价值的内容资源,“三农”动态图标融入了非遗文化,体现了它本身的文化建设价值,可以在文化节活动,或者是通过各媒体平台进行播放、转发与宣传,也是弘扬与传承优秀传统文化的一种非常有效的途径。

(三) 农产品品牌建设推广

本文中的“三农”动态图标,融入了非遗文化,给特色农产品增城荔枝、增城迟菜心与增城乌榄赋予了文化内涵,起到了很好的农产品品牌建设的效果,为农产品的市场开拓、推广和销售起到很好的帮助作用,助推乡村振兴。

四、结语

相对于传统的图形图像,动态图标更加能吸引人们的注意力,它通过自身多种元素的组合、变形和延伸来吸引人的感知,能够在短时间内给受众留下深刻的印象。在融媒体时代下,图标设计的动态化是对平面信息传达的延伸和拓展,动态图标设计除了容易在视觉层面给人们留下深刻印象之外,同时给设计者更深程度的思考和创造空间。融媒体的快速发展不仅为非遗的传播提供硬件支持和技术保障,同时让非遗的生存环境、传承环境和传播方式发生了巨大的改变,“三农”动态图标设计正是希望以全新的传播方式来实现非遗传承的作用效果,同时有利于保护本土文化基因,繁荣昌盛地方非遗文化艺术,为非遗传统民俗文化的传播发展提供技术支持和探索更多的传承可能性。“三农”动态图标体现的不仅仅是视觉艺术,更应称其为“视觉文化”,其传达的不仅仅是设计者的信息,还包含了设计者想表达的观念与情感。总之,“三农”动态图标的设计应用与研究,给非遗文化的传播注入了新的生命力,为教学设计提供了参考价值,赋予了农产品文化内涵,实现了农产品品牌建设的效果。

参考文献:

- [1] 杨兰.由静至动一融媒体时代下动态图标的研究[D].沈阳:鲁迅美术学院,2021.
- [2] 乔敏.融媒体时代下非物质文化遗产的传播研究——以临清时调为例[D].聊城:聊城大学,2021.
- [3] 于博文.论融媒体时代图形语言的动态化转向[D].沈阳:鲁迅美术学院,2021.
- [4] 龚农.中职院校“非遗”人才培养模式案例研究——以张家界阳戏为例[D].南昌:江西科技师范大学,2020.
- [5] 徐璐.融媒体时代“黄冈地标优品”品牌传播研究[D].长沙:湖南师范大学,2021.

基金项目:1.2023年度广东省教育科学规划课题(高等教育专项)“传承融课程,创作润专业——以非遗微电影‘增城迟菜心民俗文化’的创作与研究为例”(项目编号:2023GXJK1069)

2.广州华南职业学院2023校级科研课题“乡村振兴视域下‘三农’短视频品牌建设研究与实践——以增城迟菜心为例”(项目编号:GZHSKY2023007)

作者简介:

林统喜(1981-),男(汉族)、广东湛江、讲师、本科(工学学士)、数字媒体技术专业。

郑明如(1989-),女(汉族)、广东揭阳、讲师、本科(工学学士)、数字媒体技术专业。