

旅行社经营与管理课程思政改革

刘又榕

(广东南华工商职业学院, 广东 广州 510000)

摘要:旅行社经营与管理课程属于高职旅游管理类专业的核心课程之一,具有职业导向特征。随着我国文化自信建设与文旅产业发展,当前社会与旅游类企业对于旅游管理专业人才的需求标准不断提升。因此高职院校为进一步提升本专业学生的职业素养与工匠精神,应当围绕旅行社经营与管理课程融入思政元素,以此通过课程思政建设促进教学改革。本文即在此背景下展开研究,通过分析旅行社经营与管理教学和课程思政建设的协同目标,提出本课程思政元素的挖掘方法,并由此总结课程思政改革策略与路径。

关键词:课程思政;旅行社经营与管理;教学改革

在立德树人根本教育任务下,课程思政建设成为高职院校课程改革的重要目标与趋势。随着《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》的发布,“大思政”格局建设成为高职院校发展的重要任务,不仅要思想价值引领教育活动贯穿到教学的全过程与各环节,而且要深度挖掘并运用各个学科对应的思政资源,以此推动立德树人任务的践行与实现。高职旅游管理专业教学中,旅行社经营与管理课程兼具应用性与实践性,教师不仅要思政元素与知识理论、教学环节、课堂活动、实践实训等环节建立关联,而且要将职业道德与综合素养作为重点培育内容,以此培养爱国爱党、专业突出、尽心负责的复合型创新人才,实现课程思政的全面建设与落实目标。

一、旅行社经营与管理教学和课程思政建设的目标协同

在高职旅游管理类专业中,其人才培养的关键在于强化学生的现代旅游管理理论、专业知识与技能等,以此确保学生具备从事旅游行业中经营、管理、旅游产品设计、旅游接待服务等工作的能力。在旅行社经营与管理课程中,学生同时还需要具备劳动意识、职业道德与工匠精神。因此,高职旅行社经营与管理教学目标与课程思政建设目标形成了协同关系,一方面要求学生能够建立全球视野,既能关注现代旅游行业的发展,又能了解我国传统文化与社会主义建设路线,进而形成以文化自信与民族自信为基础的旅游行业发展意识。另一方面要求学生通过学习和实践旅游新业态,进而将社会主义核心价值观融入课程知识之中,确保学生能够对旅游行业产生热爱与认同,并进一步形成正确的人生观、价值观与职业观,由此整体提高旅游行业人才的道德水准、职业素养、专业技能与行业情怀。

在传统教育思维下,高职院校教师更关注学生知识与技能的发展,但是却忽视了学生的情感态度与价值观建设,由此不仅成为影响学生就业竞争力的关键因素,而且对旅游行业的可持续发展也造成了负面影响。在旅行社经营与管理教学中,其课程内容主要涉及旅游学、导游基础知识、旅游法律法规、景区景点讲解等,因而教师需要以导游领队、产品规划师、计调员等岗位作为人才培养目标,并进一步推动课程知识与岗位实践的联动关系,由此将择业观、就业观与职业观等相关思政元素与课程教学活动进行深层融合,达到更好的课程思政建设效果。

二、旅行社经营与管理课程内容与思政元素挖掘

思政元素是支持课程思政建设的基础素材,也是教师在教学活动开展前,需要提前准备的教学资源。目前高职院校并未建立完善的课程思政资源库,更没有针对旅行社经营与管理课程建立课程思政资源模块,因此需要教师根据课程内容寻求思政育人点,进而搜集对应的思政元素。

以“旅行社概述”相关课程板块为例,该课程的教学内容主要包括旅行社的产生与发展、旅行社的性质与职能、旅行社的分类与基本业务三部分,其中知识培养目标为:第一,了解中外旅行社的生成过程与发展历程。第二,了解旅行社的具体概念、基本性质与主要职能。第三,熟悉中外旅行社的基本分类方式,了解旅行社的基本业务内容。能力培养目标为:第一,了解影响中外旅行社发展的关键人物与事件。第二,正确认识并了解旅行社的分工体系。第三,能够了解现阶段国内外的知名旅行社,并说明其特点。针对本课的课程内容与教学目标,教师可以从三个层面挖掘思政元素。第一,在讲述影响中外旅行社发展的关键人物与事件的过程中,教师可以引导学生建立尊敬前辈、景仰先贤的意识。第二,在了解旅行社产生发展以及我国的旅游产业发展历程的过程中,教师可以结合现实情况介绍我国的旅游产业前景,并由此分析学生的就业形势,帮助学生建立正确择业观、就业观与职业观。第三,在了解现阶段国内外的知名旅行社的过程中,教师可以借助优秀旅行社案例,让学生见证成功旅行社的优势与管理机制,并由此树立远大理想目标,提升学生的专业认同,并能够在本行业中最大限度地实现自我价值。

三、旅行社经营与管理课程思政改革策略

(一)推广情境教学,营造环境思政

在课程思政教学设计中,情境是良好的思政元素载体,不仅能够落实兴趣建设,增强学生的参与意识,而且能够营造适合思政教育的环境氛围,由此在潜移默化中引导学生建立正确的价值观与思想意识。

例如在“旅行社接待能力”教学板块中,教师即可创建情境展开思政渗透教学设计。首先,教师应模拟创建境内旅游现场说明会的情境,将学生分设多个合作小组,每个小组作为一个旅行社的员工代表。其次,教师可以提前设置旅游景点,比如桂林山水、杭州西湖、西安大唐不夜城与兵马俑等。学生小组以抽签的方式随机选择一个旅行目的地,同时需要根据抽中的旅行目标与景点内容规划旅游线路,并针对每一个景点设计讲解词与串联词。在此过程中,学生通过具体了解我国境内的自然风光与文化景点,可以有效强化学生的国家自信与文化自信,并且建立主动传承与弘扬中华美好风光与文化元素的责任意识。其三,教师可以正式开启“旅游现场说明会”,要求各个“旅行社”代表上台,针对选中的旅游目标汇报旅游线路设计,并说明旅游线路设计的理念、思路与特点。同时,教师则要对学生的汇报成果进行点评与完善。在该环节,教师可以针对学生的专业能力进行评价,并由此鼓励学生关注职业素养与职业道德发展,强化学生的职业品格。最后,教师还可以组织各小组开展角色扮演情境活动,要求“旅行社”

代表扮演导游角色,其他小组同学扮演游客。在角色扮演过程中,其他“游客”可以随时提出问题与疑惑,由此考验“导游”的临时应变能力与沟通表达能力。该环节中教师也可以提前设置考验机制与内容,进一步梳理职业素养导向,让学生在情境模拟中自觉认识到其中的思政价值,并积极改进自身的缺陷与不足。

(二)开展合作学习,实施活动思政

在课程思政教学活动组织过程中,合作学习是教师可以选择的主要形式,而活动内容中可以有效融合思政元素,以此不仅可以培养学生的合作意识与协作精神,而且可以增强学生的配合意识与集体意识,进而构建符合学生道德品质建设与发展的活动学习环境,可以支持学生能力素养的综合与全面发展。

例如教师可以组织学生以小组合作的方式模拟组建旅行社,并由此实施旅行社模拟创建与运营活动。首先,教师应按照异质分组原则将学生分成不同小组,在异质分组前提下,有着相同旅行社构建思路与想法的学生可以组合,以此确保运营思路的统一。其次,各小组应根据所学知识,按照法律法规的流程完成旅行社申报与建设过程。第一步要求学生撰写旅行社申报书,并根据申报书样例,为旅行社取名、设计标志、选定风格特色等,以此通过申报书展现学生小组旅行社的个性化特征。第二步,要求学生根据企业组织结构设置旅行社内部岗位设置、部门设置与人员安排。第三步,学生小组则要按照岗位分配模拟运行旅行社,检验学生不同岗位的专业技能与素养。在该过程中,教师可以为学生提供一定的资源支持与引导辅助,在学生遇到无法解决的问题时可以提供参考意见,同时在此过程中融入现代企业管理理论、诚信意识、法律法规意识、职业道德等思政内容,让学生在合作学习与思考中自觉理解,并由此建立正确的思政观念与职业意识。最后,在小组活动结束后,教师可以组织学生小组开展分享讨论会。一方面,学生小组代表可以上台分享其创建的旅行社,并说明模拟运营过程中遇到的问题,由此通过讨论活动解决问题,并进一步促进学生能力的协同发展。另一方面,学生也可以由此分享通过活动生成的学习体验与启发,深度挖掘学生的思政素养,并通过分享活动营造良好的思想政治建设氛围。

(三)落实工学结合,推进实践思政

工学结合是现代职业教育的基本改革思路。旅行社经营与管理课程兼具应用性与实践性,因此高职院校也要推动工学结合教学改革,并在学生实践实训活动中有效渗透思政元素,进而实现学生实践技能、问题分析思路、问题解决方法与思想政治素养的深度融合效果。

例如在依托合作企业开展实训教学活动时,教师即可借助实训项目渗透思政元素。首先,教师应组织学生进驻企业,熟悉旅行社的工作环境、岗位要求与企业文化,由此通过实际体验,强化学生的规则意识、社会责任意识与企业家精神,能够按照企业规范完成工作与任务。其次,在实训活动中,教师可以为学生提供旅游目的地相关的资料,要求学生通过整理资料信息与内容,建立前期调研报告,并在此基础上了解旅游项目的基本流程、地理坐标、历史沿革、风景名胜、文化特征等。在此环节中,教师应引导学生建立旅游业发展关注意识,能够对我国旅游业发展建立自信意识,并生成浓厚的行业兴趣。同时,教师也要引导学生在调研过程中保持诚信意识,既要坚持科学态度,又要分析市场规律,形成严谨负责、实事求是的工作态度。最后,教师应安排学生跟随企业导师完成不同岗位的实践活动。例如在导游工作中,

教师则要着重培养学生建立正确的职业观,建立文明旅游意识与服务精神,能够做到爱岗敬业、友善待人,进而形成深厚的责任意识与工匠精神。此外,在学生实训学习结束后,教师还可以组织学生开展实训分享活动,要求学生结合课程知识剖析实践工作内容与方法,同时也要由此总结学生实习过程中形成的思想意识与观念,让学生能够正视旅游行业的工作岗位。

(四)推进知行合一,践行文化思政

在现代教育理念下,教师还应推动学生建立知行合一的意识与理念,进而既做到课程知识之间技能的统一,又做到思想意识与行为方式的统一,展现出学生良好的学习品质与行为品格。在旅行社经营与管理课程思政建设中,教师还可以推进文化思政建设,通过营造以思政为主题的校园文化与班级文化,进而达成良好的思政教育效果。

例如在职业技能大赛、创新创业大赛等活动中,教师即可创建旅行线路设计方案与营销计划活动,并设置“文化审美、生态保护、传统文化”等主题关键词,要求学生结合主题方向设计方案与计划,以此将思政元素与设计方案内容建立联系。比如学生可以从旅游审美意识视角切入,着重设计旅行线路的美感与视觉特色,以此展现学生良好的审美意识。学生也可以选择生态保护主题,着重突出旅行线路的生态性与环保特征,比如乡村绿色体验游、绿水青山文旅游等,展现我国乡村文旅事业、生态保护基地的发展情况,并由此强化学生的环境保护意识与生态保护理念。此外学生也可以将中华优秀传统文化作为主题方向,设计红色文化追寻之路、传统文化展示与再现等旅行路线,由此让学生传承红色革命基因,并不断挖掘和了解中华优秀传统文化内容。比如传统建筑、衣着、美食、节日、曲艺等,不仅可以让学生建立文化自信、国家自信、民族自信等意识,而且能够让学生爱上传统文化,并在将来的工作实践中,真正将传统文化传承与弘扬作为自己的任务目标之一,由此使得课程思政建设达成知行合一目的。

四、结语

综上所述,在立德树人根本教育任务落实过程中,课程思政建设是高职院校推动三全育人理念实践的重要举措,不仅可以引导更多教师参与到思政教育工作中,而且能够从全方位、全程服务学生思政意识成长。在旅行社经营与管理课程改革中,教师一方面要立足专业课程内容与教学目标,搜寻科学合适的思政元素切入点,并由此搜集与整理对应的思政教学资源;另一方面则要掌握情境教学、合作学习、工学结合、文化建设等教学方法与活动内容,进而将思政元素有效渗透在课程教学的各个环节之中,引导学生建立正确的政治意识、道德品质、职业素养与文化品格,帮助学生在未来的工作与职业发展中获得更好的前景。

参考文献:

- [1] 丁莉,黄华芝.乡村振兴背景下旅行社管理课程教学中融入思政要素的意义及路径[J].旅游纵览,2023(14):45-48.
- [2] 李志伟.职业素养导向下旅行社管理课程思政行动研究[J].山西经济管理干部学院学报,2022,30(02):86-92.
- [3] 李志伟.高职院校旅行社管理课程思政教学研究[J].宿州教育学院学报,2021,24(06):63-68.

本文系:2022年广东南华工商职业学院教学改革类项目课程思政教改,课程思政视域下的旅游管理专业劳动教育路径研究,项目编号:2022ksjg3