

“文化 + 思政”双育人研究

——以《室内软装饰设计》课程为例

张晓梅 薛野

(无锡商业职业技术学院, 江苏 无锡 214153)

摘要: 本文从《室内软装饰设计》课程资源开发与实施路径两个方面切入探索文化育人与思政育人。同时在课程实施过程中探索“课堂讨论”与“知识拓展”嵌入教学、强化“中华优秀传统文化”与“工匠精神”实践活动、开展“文博场馆”与“弱势群体场所”参观体验等路径,全方位培育学生的综合素质与能力。

关键词: 室内软装饰设计;文化育人;思政育人

现代的职业教育不应只重视专业技术能力的培养,而忽视人文精神与思想素质的教育。《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》中提出高校要把立德树人作为根本任务,在专业教育中融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育等。

孟子曰:“贤者以其昭昭,使人昭昭”。意思是贤明的人会用自已的明白来使其他人明白,也就是“正人先正己、立德先立人”的道理。以高校老师的课程教学为例,只有教师自己把课程搞懂了、把课程内容弄明白了、把教学方法想清楚了,才能够从文化传播与思想引领的角度入手,对学生进行专业教育、文化教育与思政教育,最终实现“立德树人”的愿景。

一、《室内软装饰设计》课程“双育人”的内容及框架构建

文化育人,这是每一个教师都能理解的育人方式,教师在课堂上都能够从文化的角度结合专业知识进行课程内容的传授,但往往对于思想教育不够重视,从而导致学生学会了知识与技能而在“德”的教育上缺失。

(一) 文化育人与思政育人的内容选取

文化是民族赖以生存与发展的基石,思政是国民素质提升的有效方式。国家振兴,人才的文化素质与道德素质缺一不可。以《室内软装饰设计》课程教学为例,“双育人”可以同时开展,并起到互相支撑的作用。《室内软装饰设计》课程教学的目标定位是培养学生的专业服务能力、提升学生的审美能力。课程的教学要求是让学生学会与客户沟通交流、合理使用色彩与材料、准确使用灯光、合理布置家居用品,从而达到提升室内空间品质与舒适度的目的。从课程的目标与要求来看,《室内软装饰设计》课程教学需要从学生的人文素养与审美能力入手,培养真善美的识别能力与终身学习的能力,从而达到文化育人、思政育人的作用,主要表现为以下几个方面:

1. 中华优秀传统文化教育;
2. 职业道德与劳动素养教育;
3. 工匠精神培育;
4. 法律法规教育;
5. 理想信念教育;
6. 专业知识与技能培育。

(二) 文化育人与思政育人的体系构建

从上述六个方面的梳理,能够构建出文化育人与思政育人的基本框架。《室内软装饰设计》课程在教学上将“以人为本、礼敬中华”这一中华优秀传统文化精髓融入课程设计各个方面,将专业教育与人文艺术、思政教育有效融合,充分发挥课堂教学的主渠道作用,引导学生树立文化自信意识与传承工匠精神。同时,课程将“红色主题”“历史主题”“关爱主题”等空间的软装饰设计作为课程教学实践的重点进行知识传授,切实做到文化育人与思政育人的双结合。

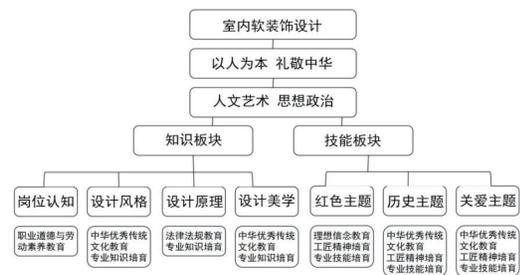


图 1:《室内软装饰设计》课程文化育人与思政育人架构图

二、《室内软装饰设计》课程“双育人”的实践探索

文化育人与思政育人的开展,不仅能够专业教育的基础上提升学生自身的综合素质,而且能够借助多元化手段提升学生学习的兴趣。文化育人与思政育人这两项育人内容实际上是一致的,都是为了培养国家未来的合格建设者与接班人。进行课程的“双育人”实践,首先需要确定课程的教学资源与内容,探索课程实施的方法与路径。

(一) 课程“双育人”资源开发

《室内软装饰设计》课程“双育人”资源开发,应该包括教学内容开发与素材资源开发两个部分。

1. 教学内容开发。《室内软装饰设计》课程的教学宗旨是培养社会需求的,能够给人们的活动空间创造心理获得感的设计人才。课程将革命历史纪念馆、博物馆、幼儿园、残疾人之家、老年公寓等空间软装饰设计作为教学实训的重点进行知识传授,再拓展到弱势群体的关爱与保护,倡导“以人为本”的课程设计。

课程教学内容主要定位在以下四个方面:

(1) 讲授中华优秀传统文化的内容——树立文化自信意识。根据“中华优秀传统文化得到创造性转化、创新性发展”的二十大精神,讲授中华优秀传统文化的内容,帮助学生树立文化自信意识。中华传统陈设博大精深,明代文震亨在其著述《长物志》中就曾花费较大精力与篇幅对居室装饰做了较为详细的解读。通过中华优秀传统文化内容的传授,全方位引导学生接受中华优秀传统文化的思想内涵熏陶,从而达到树立文化自信意识的目的。

(2) 教授中国传统工艺技术的内容——弘扬工匠精神。在科学技术飞速发展的今天,工匠精神越来越受到重视。工匠们对产品一丝不苟的认真态度、精益求精的执着追求都值得当代人的敬重,在课程中都需要加以学习,如刺绣工艺、陶瓷工艺、插花工艺、盆景工艺等。这些传统手工艺在当代的室内软装饰设计中依然发挥十分重要的作用。在室内软装饰设计中运用好这些中华优秀传统文化,能够使得空间熠熠生辉。如《延禧攻略》中宫廷的室内软装饰是个非常典型的例子,将东方美学与传统文化展现得淋漓尽致。不论是陈设的家具,还是悬挂的布艺帷幔、床上用品,

处处都是精致的传统工艺运用,正所谓“戏在文化里,文化在戏里”。

(3) 传授中国故事——涵养家国情怀。中华文明源远流长、博大精深。中华民族历来具有崇高的家国情怀,有孙中山“天下为公”的心怀,有岳飞“精忠报国”之壮举,也有周恩来“为中华崛起而读书”的鸿鹄之志。近年来,《中国诗词大会》《经典咏流传》《国宝守护人》《国家宝藏》《诗画中国》等家国情怀的节目以博大的文化力量击中了国人的心灵。在《室内软装设计》课程中同样可以利用这样的命题来开展家国意识教育。在课程的实践环节,选择“红色主题”“历史主题”或“关爱主题”等作为空间设计训练的内容。通过这些主题命题的实践,提高学生的思想认识,从而达到“思政育人”与“专业育人”的双重功效。

(4) 倡导中国发展理念——传承“以人为本”哲学思想。国家的发展理念是指引,四十多年的改革开放史已经证明了中国的发展理念是正确的,也是专业与课程建设发展的依据。根据“把握新发展阶段,贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念”的二十大精神,在课程的实训环节主要围绕“互联网+云设计”的教学思路,传授前沿的设计技术,充分利用在线设计云平台与其完善的素材资源库优势,本着“以人为本”的服务思想,让学生把先进的技术手段掌握在手中。

2.“双育人”素材资源开发。众所周知,《室内软装设计》课程是一门与文化学、美学关系密切的课程,不仅需要教授传统文化的内容,也要融入现代科学技术手段与美学知识。现阶段,《室内软装设计》课程教学需要进一步拓宽思路,强化思政引领与文化育人。在课程素材资源开发上,强化素材的针对性、全面性、时代性、代表性,建立素材资源库与资源包。

(1) 榜样教化—行业大咖素材。在中国古代社会治理中,榜样教化是非常中重要的一种国家治理形式。从古至今,榜样都在我们的成长过程中发挥了重要作用,如歌坛四大天王、篮坛乔丹、足坛贝克汉姆等。在室内装饰设计领域,也有许多这样的行业大咖,如业界耳熟能详的彼得·马里诺、邦妮·威廉姆斯、高文安、梁志天、邱德光等。伟大的时代呼唤伟大的精神,崇高的理想需要榜样的引领。课程通过榜样成长成才资源与其经典案例素材的收集,建立网络课程榜样资源子库与素材包,供教师调用与学生课后自主学习。

(2) 工匠精神教化—经典传统手工艺素材。课程建立传统手工艺的资源子库与对应的素材包,收集对应的工艺史料与视频,通过老师的讲评,一方面加强学生对中华优秀传统文化的认识,了解传统手工艺的匠心,另一方面通过这些手工艺的学习能够感受手工艺传承的重要性,让学生在实训中加以应用,从而让设计具有灵魂与艺术感染力,也能够加强《室内软装设计》课程文化育人与思政育人的功效。

(3) 家国意识教化—中国故事素材。在课程的理论学习中有效传递家国意识,弘扬爱国主义,在课程的实践环节同样要设置家国主题的训练,主要设定为“红色主题”“历史主题”或“关爱主题”三个资源包。在此基础上,细分出相应的资源进入素材文件夹。

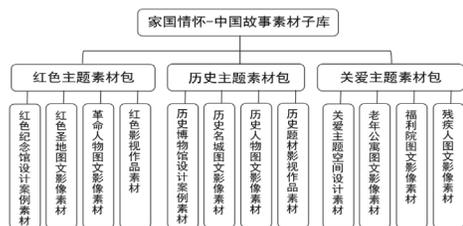


图2：中国故事素材子库细分图

(二) “双育人”实施路径探索

在文化育人与思政育人的实施过程中,要寻找最有效的实施路径。让学生主动参与育人的过程尤为重要。在网络化时代,单纯的灌输式教育是不适合当今学生求知欲望的。只要动动手指,他们就可以从网络上获取最新、最全面的知识。他们需要的是把网络上得来的知识有效地融合起来,串联起来,从而形成完善的知识体系。因此,我们的教师在这个过程中需要承担起这样的角色。

1. 嵌入“课堂讨论”与“知识拓展”教学环节。课程获得文化育人与思政育人的双重效果不能仅靠教材,还应该补充插入一些“课堂讨论”与“知识拓展”的内容,合理嵌入室内装饰行业精英的奋斗历程、励志故事、经典名著片段赏析等,教师与学生在课程教学中进行讨论,尤其是经典名著影片片段的室内软装设计赏析与讨论。结合实际案例谈软装,这样的讨论比较直观有效,同时也能够结合名著讨论真善美。通过嵌入“课堂讨论”与“知识拓展”,不仅能够培养学生“说”的能力,也能够培养学生“思考与分析”的能力,提高审美意识,从而达到文化育人、思政育人的功效。

2. 强化“中华优秀传统文化”与“工匠精神”实践活动。在设计风格模块中细化有“中式风格与新中式风格”。这部分教学内容需要学生熟知中华传统陈设知识与陈设元素,因此实践与体验是必不可少的环节,如在课程“室内装饰艺术品陈设”模块中加强陶瓷工艺、书画装裱等方面的知识与技能传授;在“室内装饰植物与花卉设计”模块中进行插花工艺、盆景工艺的鉴赏与实践;在“室内装饰织物设计”模块中进行扎染、蜡染等内容的讲授与训练。通过在知识与技能模块中植入“中华优秀传统文化”与“工匠精神”的内容,能够使得学生在获得知识与技能的基础上,增强对中国传统文化的认识深度,获得传统工艺的基础技能与精益求精的做事态度,从而能够为日后的工作提供帮助。

3. 开展“文博场馆”与“弱势群体场所”参观体验。“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行”。在课程的教学,实践环节的安排尤为重要,根据内容拟定的主题设计需要学生进行现场参观体验活动。针对“红色主题”“历史主题”或“家国主题”等室内软装设计课题,选择不同的参观场地。教师结合现场进行分析,学生可以进行实地感受与测量等活动,为“关爱设计”提供基础性素材。软装阶段,“无障碍设计”已经不能满足设计的需要,“关爱设计”更加能够服务于特定空间的特定人群。同时,在参观体验中,教师应对现场的材料、技术、工艺以及设计理念进行解读分析,为下一步的设计提供有效保障。

三、结语

“课程思政”“美育课程”“劳动教育课程”等在如今的大学里也开展得如火如荼,与此相关的课题研究层出不穷。课程育人,必须讲究方式方法,好的方法能够起到事半功倍的效果。《室内软装设计》课程倡导文化育人与思政育人的“双育人”模式,其宗旨是行业人才的能力需求。因此,探索《室内软装设计》课程的育人路径,离不开课程内容的准确架构与资源开发建设。在此基础上,结合课堂讨论、知识拓展、实践训练、参观体验等形式,从而能够实现课程的育人目标。

参考文献:

- [1] 陈继红. 榜样教化: 古代社会治理中的思想政治教育 [J]. 教育与研究, 2021 (1).
- [2] 薛野 张晓梅. 室内软装设计 [M]. 上海: 上海交通大学出版社, 2021.

本文为无锡商业职业技术学院课程思政专项课题:《室内软装设计》课程文化育人与思政育人结合的“双育人”路径研究阶段性成果,课题编号: KJXJ22530