

课程思政视角下艺术类课程“三融两课”设计模式的研究

齐 潇

(山东轻工职业学院, 山东 淄博 255300)

摘要: 当前社会面临大学毕业生人数屡破新高, 企业却招才困境, 反映了高等教育“产能过剩”与“供给不足”的巨大反差。解决这一问题的关键在改革, 核心在课程。本文通过分析当前高职院校艺术类课程实施现状中的问题, 提出课程思政的视角下, 艺术类课程“三融两课”的育人模式。课程融入优秀的地域文化、学校文化、企业文化, 搭建“两课教学”课堂新模式, 课堂教学为主, 第二课堂为辅, 润物细无声般滋养每一个学生, 文化素养固本, 文以化人。

关键词: 课程思政; 课程设计; 文化; 教学

一、高职院校艺术类课程实施现状

高职院校艺术类传统课堂教学模式, 教师的教育思想通常以继承为中心, 强调以教师为中心组织课堂教学, 以接受学习、机械训练为主要特点, 知识的识记、理解成为课堂教学的主体, 注重知识的传递, 技能的锻炼, 忽略了知识的内化, 未能跟上时代的步伐。目前, 各高职院校艺术类课程普遍存在以下问题: 课程内容设计方面, 传统文化在专业文化中的渗透不够, 造成学生有技能、有知识, 缺文化自信、缺文化素养; 课程教学模式方面, 方式单一, 课时较短, 课堂时间无法满足学生的文化、知识、职业素养的提升; 教学中教师与学生的互动形式多停留在简单问答的层次上, 忽视了学生内在的自主选择、主动探究、自我评价等主观能动性的发挥。艺术类课程普遍缺乏项目化的引领, 缺乏地域文化与专业课程的融合, 缺乏课程思政与艺术课的融合, 缺乏文化传承与创意设计思维的融合。针对以上问题, 本项研究在课程思政的视角下从课程内容及课堂模式进行探索。

二、课程思政—艺术类课程育人模式的新视角

新时代、新发展背景下, 对人才的需求促使职业教育走转型发展之路。院校的人才培养逐渐在结构、质量、水平上与市场的需求不匹配的问题日益明显, 究其根本在于课程。“课程思政”作为一种新型教学模式, 主张将思想政治教育的内容和精神融入到所有课程中, 构建各类课程与思想政治理论课同向同行、形成协同效应的思想政治理论教育课程体系, 在潜移默化中完成全程育人的目标。课程思政在高校教学中逐渐引起重视, 但大都在通识课中, 对于艺术类专业课程的研究不够。艺术类学生思维比较灵活, 课堂氛围较活跃, 在课程之中润物细无声般融入思政元素、融入传统文化至关重要。本文提出了艺术类课程的“三融两课”育人模式进行课程改革, 让艺术类学生在学习专业课程之中, 潜移默化般提升学生的思想政治素养、创新精神、创业意识和创新创业能力, 是确保学生获得市场认可、形成市场竞争力的最为重要的手段。因此, 课程思政视角下的艺术类课程育人模式的优化程度决定了素质、技术、技能复合型人才培养的质量和水平。

三、艺术类课程“三融两课”设计模式研究

围绕高职院校人才培养目标, 以艺术类课程为例进行课程思政的研究与实践。课程是最基本、最核心的要素, 课程思政视角下, 对传统课程进行创新设计。

课程融入优秀的地域文化、学校文化、企业文化, 润物细无声般滋养每一个学生, 文化素养固本, 文以化人。搭建“两课教学”课堂新模式, 课堂教学为主, 第二课堂为辅, 打破固有的课程课时局限。教师之所教切实为学生之所需, 将知识、技能、素养落实到日常课程之中, 才能真正让学生受益。

(一) “三融文化”重构课程内容设计

习近平指出“以文化人、以文育人”是文化的价值旨归, 文

化育人是高校的重要功能, 也是高校人才培养的内在要求。将“地域文化”“学校文化”“企业文化”融入课程之中, 搭建两课教学新模式, 培养学生爱国、爱校、爱企业的情怀, 达到育人效果。此研究期望能够在艺术类课程中起到一定范式作用, 助推艺术类基础课程中地域文化、学校文化、企业文化的融合, 培育学生文化积淀, 在此同时, 可对文化进行再创新的设计传播。



图1 “三融文化”课程设计

1. 融入地域文化, 培养爱国、爱家乡精神

我校位于山东淄博, 淄博是国家历史文化名城, 历史悠久。传统文化深厚而源远流长, 拥有以足球发源地为代表的齐文化、以聊斋文化为代表的人文文化、以陶瓷琉璃为代表的工艺美术文化、以山泉洞为代表的现代旅游文化和国家级非物质文化遗产项目等, 同时又是一座现代工业化城市。地域文化的弘扬与发展人人有责, 作为新时代的青年更担负着义不容辞的责任。本研究针对本地域大学生对淄博地域文化的了解程度进行调研分析, 发现90%的学生对本地的传统文化不了解。这一现象表明地域文化的传播与弘扬迫在眉睫。

针对高职院校学生的这一现状, 最直接最根本的解决措施便是课程。把优秀的地域文化融入到课程之中, 以课程思政的视角将文化与课程内容镶嵌和。例如, 《设计基础》课程中知识点设计元素的重构, 其本节内容的教学目标是培养学生具有对传统文化分析研究能力, 将文化与设计融合, 其作品能够传播正确的价值观, 传承和弘扬中华优秀传统文化。对课程内容进行重构, 将地域文化齐文化融入其中, 学生首先需要齐文化的内涵进行深入研究, 然后选定一个主题对其文化元素进行重构, 以艺术元素的表现方式进行创新设计, 完成文化元素的艺术语言化。如“管仲改革”, 学生对这一历史典故的文化底蕴进行深入研究后, 以艺术语言的表现手法展现。让学生在无形之中了解地域文化, 传承和弘扬中华优秀传统文化, 同时提升学生文化自信, 激发学生爱国主义热情, 热爱家乡的情怀。

2. 融入学校文化, 培养爱校情怀

每个专业培养目标的制定, 都离不开学校文化的融入与展现。良好的学校文化能够让学生感受到学校行为文化、物质文化、制

度文化等方面的熏陶。本校拥有60年的建校历史,通过岁月的积淀,学校提炼出“六个一”精神的行为文化。“一桑一蚕”——无私奉献精神,“一梭一丝”——工匠精神,“一带一路”——开放创新精神。建设了1960丝绸文化馆、丝绸女神像、孔子像等物质文化,让学生在校园人文环境中陶冶情操,促进健康成长。构建了“分层分类、阶梯发展”的专业群体、“平台+模块”的双高品质课程体系等制度文化。把学校文化融入到课程之中,让学生参与学校文化的建设,培养学生的爱校情怀。例如,本校创建一站式服务平台,面向全校师生征集形象IP。在课程中融入学校文化因素,并带领学生积极参与,学生需要对学校文化进行深入了解,并通过艺术语言进行创新设计。在课程中融入学校文化,能够很好地培养学生的爱校情怀。

3. 融入企业文化, 培养爱企业责任

通过对学生就业方向的分析,87%的高职院校学生毕业后进入企业工作,但是很多学生却面临着频繁换工作的现象。企业的需求与学生的产出不匹配,企业除了知识与技能的需求,还有态度的需求,因此,造成了资源的供需不对等。在培育人才的过程中,在专业课程之中融入企业文化,培养学生优化职业成长路线,不再仅仅只做底层技术工。在培养学生知识与技能的过程中,兼顾

学生的职业素养和道德意识。确保学生拥有良好职业道德观念的基础上,将自身发展与企业的发展相融合,实现学生自我价值的同时,为企业的发展贡献力量,从而助推当地的经济、文化等多方面的发展。甄选优秀企业,在课程中引入优秀企业案例,提供职业岗位、行业发展等相关信息,让学生对于毕业后职业发展拥有清晰的认知,明确毕业后就业方向和就业渠道,明确学生课程学习的方向性。并对学生进行企业文化输入,培养学生热爱企业,以主人公的心态对待企业,有责任、有态度,爱岗敬业。

(二) “两课教学” 搭建课堂新模式

学校教育,育人为本;改革深处,课程为主。课程是人才培养的核心要素。学生从大学里最直接、最核心、最显效的受益便是通过课程获取。通过问卷调查法、访谈法对目前的课堂教学模式及课堂教学效果进行分析研究。当前高职院校艺术类课程的课堂授课模式依旧满足不了当代学生的需求。在素质教育背景下,对高校艺术类专业教学方法的改革提出了更高的要求,传统课堂理论知识的教学模式已经无法满足现阶段人才培养的需求,特别是针对艺术类专业基础课程,基础课程种类偏多,每门课程的课时偏少,无法更好的激发学生的兴趣及潜能。因此,提出“课堂教学+第二课堂”两课教学课程体系。

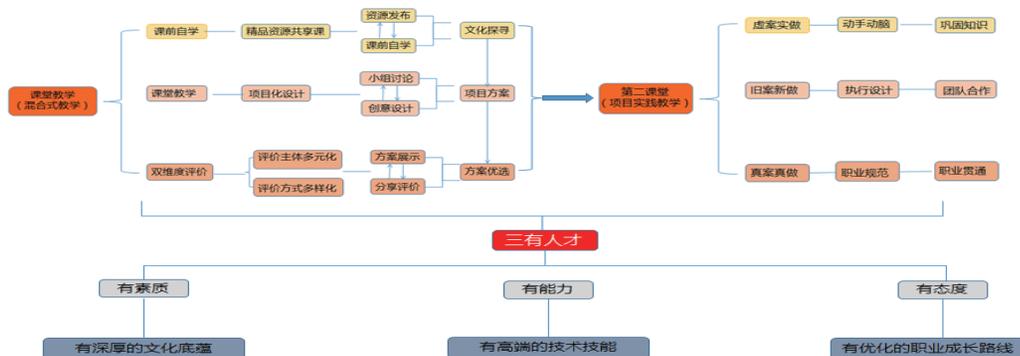


图2 “两课教学” 课堂模式

课堂教学为课程的主营阵地,第二课堂教学为辅,以“学生”为中心,以教学连接的两个主体“教师”和“学生”为抓手,创新高职艺术类传统课堂教学模式。课堂教学采用混合式教学方式,通常分为三个环节,课前+课中+课后。课前学生自学,通过在线课程发布资源,学生进行自学探寻文化;课中进行正常授课,项目化设计,以项目为主题进行知识传授与方案设计;课后进行巩固练习,并创设双维度评价,评价主体多元化,评价主体包括学生、教师企业等,对学生的系列作品进行评价。评价方式多样化,包括线上+线下,过程性+综合性评价。学生将作品上传到精品资源课网络平台进行网络评价。通过展演活动学生写出感想,可通过文字、照片、视频等多种形式。评价要贯穿在每个环节,通过评价,检测学生是否达到综合的学习目标与素质目标。

第二课堂教学为辅助,实施项目实践教学,引进企业人员共同参与课程教学建设,促进专业教学与新兴产业的相融合,避免教学内容、教学形式陈旧过时,与产业发展相脱节。采取虚案实做到旧案新做到真案实做层层递进。虚案实做,提高学生动手动脑能力,巩固基础知识;旧案新做,提高学生的执行设计能力,培养学生的团队合作精神;真案实做,学生能够掌握职业规范,达到职业贯通,培养职业道德与素养。第二课堂可采取以点到面的形式,最初选择部分同学形成小组进行试点实验,对实验效果进行对分分析,实验效果良好,可形成一定范式扩展到整个班级、专业、系院等。将理论知识与项目实践锻炼结合,将专业课程与

文化育人结合,两个课堂相辅相成,共同促进学生的成长。

三、结语

课程是教育的重要载体,以学生为中心,培养学生具有扎实的基础知识、高端的技能、深厚的文化底蕴,强化学生实践能力、操作技能和职业素养。搭建艺术类“三融两课”新模式,在课程中融入优秀的地域文化、学校文化、企业文化,培养学生爱国、爱校、爱企业的情怀,达到育人效果。搭建“两课教学”,以课堂教学为主,第二课堂为辅两个课堂相辅相成,共同促进学生的成长。以点带面,层层递进,以期形成一定的课堂模式新范式,润物细无声般滋养每一个学生,文化素养固本,文以化人。

参考文献:

- [1] 宫维明. “课程思政”的内在意涵与建设路径探析[J]. 思想政治课研究, 2018(6): 5.
- [2] 吴强. 项目教学法下艺术类专业第二课堂“竞赛教学模式”研究[J]. 轻工科技, 2021(11): 2.
- [3] 邓整. “课程思政,知行合一”背景下高校艺术设计专业教学模式研究[J]. 艺术家, 2021(8): 3.
- [4] 李怡, 杨勇波. 设计类专业课程思政教学模式研究与实践[J]. 美术教育研究, 2022(10): 3.

本文系淄博市职业教育教学研究课题:高职院校“三融两课”培育“三有人才”课程思政的研究与实践(课题编号:2021ZJY044)成果。