

全面推进乡村振兴战略背景下高职院校乡村旅游人才培养路径研究

罗亚男 魏细玲

(随州职业技术学院, 湖北 随州 441300)

摘要:党的二十大报告强调要全面推进乡村振兴战略,其中乡村旅游人才培养是乡村旅游发展的重中之重,对实现全面推进乡村振兴战略的目标起到了积极推动作用。本文以全面推进乡村振兴战略为背景,探索乡村旅游人才培养路径。采用文献资料法和实地考察法开展调研,首先对乡村旅游人才在全面推进乡村振兴战略大背景下的现状进行了阐述;接着分析了全面推进乡村振兴战略背景下乡村旅游人才培养存在的问题;最后探索全面推进乡村振兴战略背景下乡村旅游人才培养路径,希望为高职院校乡村旅游人才的培养提供一定的参考价值。

关键词:全面推进乡村振兴战略;高职院校;乡村旅游人才培养

党的二十大报告提出全面推进乡村振兴。他指出,全面建设社会主义现代化国家,任务最艰巨、任务最繁重的仍然是农村。发展乡村旅游是全面推进乡村振兴战略、加快转移农村剩余劳动力、推动乡村地区物质文明和精神文明建设、拓宽农民增收致富渠道的重要组成部分。发展乡村旅游需要人才的支持,因此乡村旅游人才的培养是乡村旅游能否发展好的关键所在。

我国目前对乡村人才的总体调查研究呈上升趋势,而对乡村人才培养研究则相对较少。大部分学者更倾向于关注农村经济发展中的有关问题,而缺少对乡村旅游发展中的旅游人才培养的总体分析。众所周知,乡村旅游人才培养以高等职业院校为主。所以高职院校乡村旅游人才培养创新研究是时代的召唤和历史的使命,对解决当前我国社会城乡发展不平衡和农村发展不充分的主要矛盾,必将起到推波助澜的作用;对于加快补齐农村这一经济社会发展短板,推动工业化、信息化、城镇化和农业现代化尽快同步发展,具有十分巨大的推动作用。在全面建设社会主义现代化国家的新时期,努力创造让资金、技术、人才从城镇流向乡村的环境和条件,既是城镇反哺乡村的责任和使命,也是培育新的投资和经济增长点、加快全面推进乡村振兴战略步伐的迫切需要。

一、全面推进乡村振兴战略背景下乡村旅游人才现状分析

乡村旅游在全面推进乡村振兴战略中扮演着至关重要的角色。乡村旅游能够带动当地的消费和就业;推动农业产业化发展;保护乡村生态环境和文化;促进农民观念的转变;提高农民的素质;改进农民的生活方式,从而促进乡村经济的繁荣,提升农民的收入和生活质量,推动农村生态环境保护和可持续发展。快速发展的乡村旅游对人才提出了更高的要求,而当前乡村旅游人才现状远不能满足市场需求甚至不符合市场的需求,是制约乡村旅游发展的瓶颈所在。经过调研,我国乡村旅游人才现状分析如下。

(一)数量与结构

近年来,乡村旅游人才的数量在乡村旅游升温的同时,呈现出快速增长的态势。然而,从总体上看,乡村旅游人才的数量仍然不足。尤其是旅游旺季,人才短缺问题更加明显。此外,乡村旅游人才结构不够合理,高端管理人才和基层服务人才相对较少,而中端人才较多,导致了人才队伍的失衡。

(二)素质与能力

目前,乡村旅游从业人员虽然数量很大,但文化素质和职业技能发展程度相对较低的问题依然存在,大部分从业人员来自农村,受教育程度有限,缺乏旅游开发经营管理的经验,对旅游行

业的特点和发展趋势缺乏了解。同时,服务意识和管理能力也较弱,难以满足游客的需求和期望。

(三)培养与培训

乡村旅游人才的培养和培训存在一定的不足。虽然一些地方已经开展了乡村旅游人才培养工程,但培养内容、方式、方法等往往不够科学,没有真正造就一支高素质、高技能、高水平的旅游行政管理人员、旅游经营人员以及服务人员,对这些人员的培养与培训,从目前来看,还远远不够。此外,培训经费和师资力量不足也是制约乡村旅游人才培养的重要因素。

(四)流失与留任

由于乡村旅游人才的待遇和职业发展前景不够理想,导致乡村旅游人才的流失和留任问题也比较突出。乡村地区的生活条件和发展前景相对有限,许多有能力的乡村旅游从业者会选择离开乡选择到城市或其他地区发展,造成了人才流失。而留任的人才往往缺乏专业素质和管理能力,难以推动乡村旅游业的可持续发展。

综上所述,乡村旅游人才现状不容乐观。随着全面推进乡村振兴战略的深入实施和乡村旅游市场的不断扩大,乡村旅游人才的需求将会进一步增加。高职院校作为培养高素质技术技能人才的重要基地,要加大乡村旅游人才的培养和引进力度,提高乡村旅游人才的培养质量和就业竞争力,为全面推进乡村振兴战略的实施提供有力的人才保障。

二、全面推进乡村振兴战略背景下高职院校乡村旅游人才培养存在的问题

高职教育具有职业性、实践性、开放性等特点,对于培养乡村旅游从业人员具有重要作用。乡村旅游成为旅游业的重要组成部分的同时,乡村旅游人才短缺的问题日益凸显,严重制约了乡村旅游的发展。目前,乡村旅游人才培养存在一些问题和挑战,需要我们深入探讨和解决。

(一)人才培养与乡村旅游市场需求脱节

当前,伴随着乡村振兴战略的实施,乡村旅游的发展,乡村旅游市场对人才的需求越来越旺盛,乡村旅游人才的培养主要依靠高职院校。然而,用查阅资料和电话访谈的调查方式,发现湖北部分高职院校旅游类专业人才培养方向,没有一所院校的旅游类专业开设“乡村旅游”相关方向。高职院校普遍重视旅游类专业传统类方向,如导游、高铁服务与管理等方向占比都较高,大多数侧重于旅游电商、会展旅游方向的发展。高职院校旅游类专业还没有考虑到专业的乡村旅游人才培养的问题,创新性不足,

服务城市旅游的较多,服务乡村旅游的相对较少,忽略了乡村这一市场需求。

(二) 人才培养课程设置缺乏创新

旅游职业教育服务于乡村旅游,是全面推进乡村振兴战略的需求。当前,经过农村公共基础设施建设,乡村人文生态环境的提升、农村基建提升等一系列乡村振兴战略政策的实施,农村已经具备了较好的发展乡村旅游的“硬件”基础,农村环境整体得到了很大改善。有发展乡村旅游的优势。同时,大多数人生活在城市的人都非常喜欢乡村优质的空气、新鲜的蔬果、绿色的农副产品。党的二十大报告将农业强国提高到了前所未有的高度,中国将实现由农业大国向农业强国的转变,乡村旅游是实现乡村振兴战略的重要抓手。但旅游类专业在课程设置方面缺乏创新,没有体现乡村振兴以及提高乡村振兴、服务乡村意识的相关内容以及课程。

(三) 人才培养实践教学基地欠缺

乡村旅游人才培养需要学生具备实践能力和职业素养。但经过调查发展,目前大多数高职院校旅游专业实训基地建设都在城市,在农村建设实训基地的很少。主要原因是与一线城市的旅游企业校企合作更能体现办学影响力。这学生缺乏动手操作能力和专业素养。乡村旅游实践教学基地和教学资源欠缺的问题一直存在,而且在一些地区尤为突出。一些地区缺乏实践教学基地和实践教学师资力量,无法为学生提供实践机会和职业素养培训。

(四) 旅游管理专业学生服务乡村旅游缺乏激励机制

由于乡村地区的生活条件和发展前景相对有限,很多高职院校旅游专业的学生即使在农村实习工作一段时间,仍然会选择离开乡村到城市发展,导致乡村旅游人才的流失严重。因为高职院校的大多数学生都来自农村,普遍都认为大城市机会多、发展前景好。高职院校也应该制定乡村旅游人才培养激励机制,以提高学生服务乡村旅游,扎根乡村旅游的积极性和动力,但目前相关的激励机制还很不完善。

实现乡村振兴战略目标,关键在于乡村旅游人才的培养和乡村旅游从业人员的可持续发展能力的提升。高职教育要积极发挥优势,构建更加适合乡村旅游发展需求的旅游人才培养模式,从而培养更多具有可持续发展能力的乡村旅游人才。

三、全面推进乡村振兴战略背景下高职院校乡村旅游人才培养路径分析

(一) 调整人才培养模式,优化课程设置

伴随着乡村振兴战略的实施以及全域旅游新业态的发展,高职院校旅游专业人才培养模式的创新势在必行。时至今日,经过乡村振兴战略的一系列举措如农村公共基础设施建设、人居环境整治提升,乡村普遍具有发展乡村旅游的基础。乡村旅游发展趋势好,势头强,必将在未来旅游市场中占据较重要的位置。调整人才培养模式,开设“乡村旅游”相关方向培养专业乡村旅游人才非常有必要。同时针对乡村旅游行业的特点和需求,优化相关课程设置。除了常规的旅游管理、酒店管理等课程外,还应增设乡村旅游发展历程、乡村旅游资源开发、乡村文化传承与创新、乡村旅游市场营销等相关专业课程。此外,为了让学生更好地服务乡村旅游,还应该增加乡村振兴以及加强服务乡村旅游意识的相关内容。

(二) 重视实践教学,建设乡村旅游实训基地

“逆城市化”生活方式的兴起,给乡村旅游带来了广泛的市

场前景。但确切的讲,乡村旅游应该是乡村休闲,以后的发展方向是乡居,且必须与休闲农业结合,具有其独特特性。引导跳出农门的优秀学子从离乡到返乡,培育懂旅游、爱农村的乡村旅游人才实践教学至关重要。高职院校应积极与政府、企业合作,加强实践教学环节的设计和实施,建设实践教学基地、模拟乡村旅游场景等,提供更加贴近实际的实践机会和培训体验。同时,还要注重理论教学与实践教学的相互补充和促进,使学生能够更好地将理论知识应用到实践中去。此外,高职院校还可以定期组织学生参加乡村旅游相关的社会实践活动,如乡村文化节、农事体验活动等,以提高学生的综合能力和素质。

(三) 强化旅游专业师资队伍建设

培养高素质的乡村旅游人才,优秀的师资队伍是关键。高职院校需要积极引进具有乡村旅游从业经验的专业人才,担任相关课程的授课教师。同时,还能定期组织教师参加乡村旅游相关培训和研讨活动,提高教师的业务水平和教学水平。此外,高职院校还可邀请乡村旅游行业的专家学者来校授课或讲座,让学生及时了解行业动态和发展趋势。

(四) 实现乡村旅游人才“精准培养”或“订单式培养”

乡村与城市相比,大部分地区不具备更好的基础设施和公共服务,因此对乡村旅游人才不太容易具备较强的吸引力。经调查发现几乎没有职业院校开设“乡村生态旅游”专业或专业方向。通过走访了解到,原本有一所学校开设了“乡村生态旅游”专业方向,但招生不理想,最终取消了这一专业方向。目前乡村旅游受制于人才这一核心“软件”。需要专业人才整合乡村产业链,开发乡村旅游的文化资源。高职院校可与一个或者几个乡村进行联合办学,实现乡村旅游人才“精准培养”或“订单式培养”,填补乡村旅游人才的缺口,同时制定相关的激励政策,将培养的人才留在农村,从而促进乡村旅游的可持续发展。

(五) 加强“一村多名大学生计划”旅游专业人才培养力度

由中共湖北省委组织部牵头,省农业厅、省教育厅、省财政厅等七部委组织实施的“一村多名大学生计划”项目,是专科层次的高职专业。现设3大科类,19个专业。其中管理类下设农村行政管理、农业经济管理、乡镇企业管理和旅游农业专业。虽有旅游专业,但很多高职院校旅游专业招生政策宣传力度不够,招生规模不大。乡村旅游发展农民是主体,高职院校要加强“一村多名大学生计划”旅游专业人才的培养力度,按照“淡出旺归、阶段培养”的培养要求,增强农民的技能 and 素质,把农民就地培养成为乡村旅游专业人才。

参考文献:

- [1] 王琪珺,苏勤.《旅游学刊》近十年国内乡村旅游研究综述[J].重庆交通大学学报(社会科学版),2018(18).
- [2] 李静.全面推进乡村振兴的现实意义[N].楚汉日报(汉),2020,12(16).
- [3] 谢春山,赵莹莹.中外旅游人才培养模式的比较分析[J].嘉应学院学报,2014,32(10).
- [4] 李新仓,尹焕晴.乡村振兴背景下农科教融合的农村人才培养制度研究[J].农业经济,2020.
- [5] 蒋晓蕾.乡村振兴中的人才问题研究[D].山东大学,2019.