

# 文化自信与马克思主义意识形态下话语权的发展

王江

西安培华学院 陕西西安 710125

**摘要:** 国家文化软实力的提升离不开当代马克思主义意识形态话语权的发展, 这两者有着密切的内在联系。基于全面建成小康社会这一环境, 文化软实力已经变成了我国综合实力发展当中一个非常关键的层面, 这是文化自信的一种表现特征。意识形态话语权一共包含两个维度: 一个是文化话语权, 另一个是政治话语权。马克思主义意识形态之下的话语权之所以能够得到稳固有效的发展, 离不开文化话语权的不断深化与延伸。所以, 基于文化自信对国家文化软实力进行有效的提升, 可以使文化和政治话语体系的思想内涵变得更加丰富, 同时还能够推动马克思主义意识形态下的话语权在当下这个时代更好的发展起来。

**关键词:** 马克思主义; 文化自信; 话语权

文化自信继党的十八大以来, 和道路、理论、制度自信等共同构建成了习近平总书记治理国家的重要部分。此外, 在进行思想的宣传和文化的建设时, 马克思主义意识形态话语权发挥着极其重要的作用。

## 一、文化自信的历史方位与时代内涵

相比较于道路、理论以及制度自信而言, 文化自信更为基础, 更加深厚广泛。现如今, 我国所处的历史方位是中西方文化的交汇点, 无论是传统、西方文化还是现代文明都对我国带来了多方面的冲击和糅合。我国文化软实力之所以可以得到明显的提升, 得益于文化产业的发展, 现如今已经可以在全球化的交流中将自身的文化内涵体现出来。

首先, 站在历史方位的角度来看, 我国文化正处在交流、交融最为激烈的态势里。冯友兰先生曾经说过, “中西古今”这一结构能够很好的代表如今的文化状态以及历史方位。回顾历史进程, 我国也出现过文化思想方面的古今之争, 实际上就是怎么样看待文化传统在不同时代的具体转化。此外, 我国也出现过文化思想方面的中西指正, 实际上就是怎么样看待儒道和佛家思想的关系。然而, 如今的“中西古今”已经和往日出现了很大的不同, 可以将其视作文化发展过程当中的一道人文景观, 其与马克思主义中国化相伴而行。

其次, 站在时代语境的角度来看, 当今时代的文化产业已经得到了全面的发展, 文化软实力也得到了不断的提升, 我国渐渐的从经济强国步入了文化强国。基于此, 在国家综合实力发展的过程当中, 文化自信意义重大。

社会主义核心价值观可以被看作是文化软实力的灵魂, 站在更高的层面上来看, 价值观自信和文化自信两者彼此关联, 互相交织, 前者是后者的关键核心, 后者是前者的实践形态。站在社会主义核心价值观与马克思主义、中国传统文化这两者之间的关联角度来看, 它一共囊括了三个维度: 第一个维度是中国传统价值理念的时代化; 第二个维度是马克思主义价值理念的中国化; 第三个维度是理想主义价值理念的现实化。它们共同引领着当代社会主义文化建设, 同时也引领着主流意识形态话语权的发展。

## 二、马克思主义意识形态话语权的思想构建

意识形态话语权一共分为两个维度: 第一个维度是文化; 第二个维度是政治, 因此表现形式也就分为了两种: 第一种是文化领导权; 第二种是政治领导权。前者是马克思主义意识形态通过不同的形式、例如思想理论等在群众之间获取一种共识; 后者是马克思主义意识形态通过其他的形式, 例如政策、舆论等, 从上到下的对政治导向和共识进行有效的统一。

首先, 站在意识形态话语权资格与资质的角度来看, 从古至今任何一个历史发展时期实际上都是由主流和非主流意识形态话语权频繁的交流、碰撞而产生的。站在文化思想发展的角度来看, 只要可以对时代发展潮流以及人民美好愿望形成代表的, 无论何种社会思潮都会顺势的得到传播, 并产生远大的影响。我国社会主义文化建设当中的两项基本方针: 一个是百花齐放; 另一个是百家争鸣, 这种顺民意的社会思潮也是方针有效制定和全面实施的硬性要求。

其次, 站在意识形态话语权作用的角度来看, 自从

马克思主义意识形态在中国出现起,无论是在知识分子当中,还是在群众里,影响力都颇深。该理论在新中国成立以后,变成了我国和我党的政权指导思想,一方面在文化上,另一方面在政治上,该意识形态话语权都拥有着强有力的支配地位。

最后,站在意识形态话语权的“权威性”角度来看,我们可以通过培根的“知识就是力量”来进行相关的探讨。这句名言其实也可以被解读为:知识就是权力。但是仅仅有知识是远远不够的,要想使知识化为权力和力量,必须要借助权威思想和科学方法。然而这两者必须要借助话语的方式,得到社会与群众的认同,才可以真正意义上的产生现实性影响。尽管意识形态和自然科学方面的知识有所差异,但相比较来说,意识形态的思想理论维度更权威。

### 三、文化自信与马克思主义意识形态话语权的根本联系和当代发展

从根本上讲,文化自信其实是对一个国家,对整个民族文化发展的一种反思,只有当我们不断的对文化发展进行反思,从中寻找自身的魅力,对文化进行横向比较,从中更加深刻的来认识自己的优势和特色,这样才可以真正的形成文化自信的自我意识。站在外部表征的角度来看,只有文化软实力的不断提升和文化话语权的良好构建,才会产生文化自信。所以文化自信的发展走向离不开马克思主义意识形态话语权的正确引导,唯有如此,中国特色社会主义建设才会在当今时代获取硕果。

站在思想内涵的角度来看,文化自信实际上也是对中国优秀传统文化传承的一种,这种自信既能够发展当代文化产业,也能够强化文化软实力。意识形态话语权并不是单一的,是文化与政治话语权两者之间的相互融合,相比较而言,文化话语权是作为基础而存在的。然而,唯有文化实力不断的发展和强化,文化产业建设的延伸和深化,文化话语权才可以真正的构建起来,得到发展。由此才可以让意识形态话语权真正意义上的贯穿到百姓的生活当中。

当今时代,怎么样让百姓群众对中国特色社会主义下的思想和政治产生共识,就是马克思主义意识形态话

语权发展最为棘手的问题。此外,民众对主流意识形态产生的各种不同理解也是需要解决的问题。事实上,意识形态话语权从根本上来讲必然会让人民群众接受,借助政治命令或是法律规定这种方式,然而政权逼迫下的共识在某种程度上并不一样是有效的共识,基于此所产生的话语权实际上是难以达成统一思想。相比较于强制性的政治权利而言,马克思主义意识形态话语权以及领导力都有很大的不同,其在实现文化领导权的时候,需要借助自身的真理性,需求对人民的利益诉求进行表达,需要宣传和践行文化教育。

### 四、总结

文化自信和认同在马克思主义意识形态话语权以及领导权的有效构建和不断发展当中,起着非常关键的作用。文化自信可以将当今社会当中各个阶层间的文化和价值共识有效的凝聚起来,以此达成民众的共识,这种认同既是对主流文化意识形态,也是对政治意识形态。对文化传统和当代文化的深入认知就是文化意识形态认同最根本的内容。然而,政治意识形态的认同与前者有所不同,一方面是源自于文化传统、经济等;另一方面是源自于特定的文化、政治制度的自信。当文化、政治意识形态相互融合起来的时候,必须要肩负一定的使命,也就是借助文化、道路、制度等层面的自信将统治阶级的话语权提升起来,进一步的促使群众认同社会经济制度等,马克思主义意识形态话语权的发展也必须借助于此。

### 参考文献

- [1] 侯惠勤. 马克思的意识形态批判与当代中国 [M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2010.
- [2] 王晓升. 西方马克思主义意识形态理论 [M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2009.
- [3] 高兆明. 黑格尔《法哲学原理》导读 [M]. 北京: 商务印书馆, 2010.
- [4] 魏永征. 把事实与意见分开 [J]. 新闻记者, 2011.
- [5] 陈力丹、吴麟. 论人民表达权的法治保障 [J]. 新闻大学, 2009.