

高校艺术设计专业包装设计课程教学改革与创新研究

胡继全

南昌理工学院 江西 南昌 330044

【摘要】在现代生活理念发挥重要变革的时代，对于包装设计质量的提升也是提高人们生活品质、满足现代人精神享受的一种重要途径。因此在现当代的社会生活当中，高校进行艺术设计专业的培养工作，进一步提升包装设计的艺术感是现当代消费市场的需求表现。但是在现当代的高校艺术设计专业包装设计课程教学活动当中，一定要牢牢把握消费者的消费需求，跟随社会变化，进一步去进行包装设计的创新教学，这样才能够真正做到与时俱进，促进高校艺术设计专业包装设计质量的不断提高。基于此本文立足于高校艺术设计专业包装设计课程教学的改革和创新展开探究，分析如何促进高校艺术设计专业包装设计课程教学到创新性发展。

【关键词】高校；艺术设计；课程教学；改革创新

1 引言

在进行高校艺术设计专业包装设计课程教学活动的时候，一定要牢牢把握市场需求的变化，这样才能够促进高校艺术设计专业包装设计课程教学的有效创新和改革。另一方面，现当代的教育改革工作为高校的各个专业教学活动也提出了更多的新要求，因此高校要着力于迎合市场消费需求，满足现当代新课程改革背景之下的重要思想这两个方面，才能够真正落实高校艺术设计专业包装设计课程教学活动的有效创新。接下来本文将首先从高校艺术设计专业包装设计课程教学活动的现实情况展开分析探究，现当代高校艺术设计专业包装设计课程教学当中存在的现实性问题，然后寻找有效的创新与改革策略。

2 现当代高校艺术设计专业包装设计课程教学改革存在的现实性问题分析

2.1 部分高校的艺术设计专业包装设计课程教学脱离市场需求

在进行包装设计课程教学活动的时候，学生最终所学到的设计本领都将会投入到消费品的生产过程当中，因此高校在进行这门课程教学活动的时候，就应该牢牢把握未来社会市场的需求，这样才能够确保学生所学知识能够运用于具体的实践操作过程当中。但是有些高校在进行包装设计课程教学活动的时候，仅仅把学生局限于校内范围之内，并没有结合社会市场需求以及现代人们的消费理念来进行包装设计专业课程的教学与改革。就比如说在高校进行包装设计课程教学活动的时候，教师可能更加注重向学生进行设计理念设计方法等方面的教育，但是很少带领学生结合社会市场需求来进行各种各样的包装设计实践工作。正是在这样的情况之下，会导致高校艺术设计专业包装设计课程教学活动脱离市场需求，使学生的学习具备一定的局限性。^[1]

2.2 部分高校的包装设计课程教学方式改革不够

在新课程改革背景之下，我国发现了一系列的新型教学方法，包括多媒体教学形式，小组合作学习模式，互联网直播授课形式等多样化的教学方法，这些教学方法在学科教学工作当中都应该受到教师的使用和借鉴，以更加创新性的教学形式来进一步提高学生的创新能力，优化学生的自我创造力。但是有些高校在进行包装设计课程教学改革工作的时候，仅仅只是对新课程改革背景之下，一些新型的教学模式进行了片面的模仿。就比如说有些高校教师在进行包装设计课程教学活动的时候会采用多媒体教学的形式，但是多媒体教学的形式也仅仅只是局限于课件教学或者是视频演示等方面。可事实上现代的新型教学方法不仅仅只有这少数几种，教师还应当综合探索直播教学，翻转视频教学等多样化的教学形式，进一步弥补高校当中管理较为开放而导致部分学生无法在每一节课都能够按时到场的缺陷性。并且通过互联网教学形式的进一步扩充，将更加有利于帮助学生接触到更多的包装设计知识内容，让学生更加迎合市场消费需求来进行包装设计专业知识的学习。

3 在新课程改革背景之下，如何促进高校艺术设计专业包装设计课程教学的改革与创新

3.1 注重结合市场消费需求来进行高校艺术设计，专业包装设计课程教学

学生学习包装设计课程，在未来进行就业的时候，所进行的包装设计都是要投入社会生产和社会消费的，因此必须要保证学生的专业课学习始终结合市场消费需求，结合消费者的消费理念。因此高校在进行包装设计专业课程教学改革的时候，一定要牢牢把握市场消费需求，进一步落实学生专业学习和社会消费者观念转变之间的联系，确保学生的学习能够始终立足于实际。就比如说，教师在日常的包装设计

专业课程教学活动当中，可以让学生以小组的形式来进行社会市场调研。在调研的过程当中，需要树立消费者所喜欢的包装设计主要类型，分析这些包装设计之所以能够获得消费者青睐的原因。然后每一个小组根据自己的市场调研情况进行包装设计。不过这样多样化的实践活动，学生能够更加贴合消费者的消费理念，始终了解市场消费的动向，才能够真正促进学生的包装设计教学活动和实际市场需求的变化相一致，进一步提高学生专业学习的有效性。^[2]

3.2 以多元化的先进授课模式开展包装设计专业课程教学

在现当代的教育改革工作当中，多媒体教学方式小组合作学习模式，线上直播教学模式，翻转课堂教学模式等多样化的进程教学模式，都是值得高校在进行包装设计专业课程教学与改革的时候去尝试的。一方面教师可以开出现场直播教学的形式，因为现当代的高校实施开放化的管理，部分学生会在校外有实习工作，所以教师在情况允许的前提下可以进行线上直播教学。但是在现场直播教学的过程当中，一定要确保学生能够顺利跟进教师的教学进度，比如教师可以在教学的过程当中，不定时的发布各种各样的训练题目，要求学生在规定时间内完成以此来检验不同学生的参与情况。除此之外教师还可以尝试进行翻转视频的教学，即将包装涉及的某些关键知识进行翻转视频资源的录制，然后将这些反转视频资源上传到高校包装设计专业学习的线上平台，每一个学生都能够根据自己学习的实际需求，随时随地的调取其中的资源来进行学习。最后教师还可以尝试进行包装设计专业知识竞答活动，通过不定时的发布题目，让高校大学

生能够参与竞答活动，以此来不断巩固学生的专业知识与专业能力。总之教师一定不能在先进教学方式的创新和探究过程当中，只局限于多媒体教学这一种形式而已，能充分开拓思维，寻找更多创新性更高的课程教学方法，尽可能的发挥互联网技术的优势。^[3]

4 结语

总而言之，在高校的包装设计课程教学改革和创新过程当中，一定要牢牢把握时代发展需求和消费者的理念变化，这样才能够促进高校的包装设计，课程教学改革创新，与时俱进。此外高校教师在进行包装设计教学活动的时候，一定要敢于利用互联网来开拓多样化的教学模式，以创新性的教学方法来提高学生的包装设计创新能力。

【参考文献】

- [1] 张新昌. 包装结构设计课程教学改革的探讨 [J]. 北京印刷学院学报, 2019, (1).
- [2] 王振林. 《包装设计》课程的“激励竞赛”教学法的探索 [J]. 包装工程, 2018, (5).
- [3] 尚震. 以实践教学提高包装设计课程质量 [J]. 美术大观, 2019 年 02 期.

课题项目：江西省教育厅科技重点项目：基于 AI 的商品包装设计的创新研究，项目批准号：GJJ191007