

做好图书策划编辑工作的几点思考

席远航

重庆大学出版社 重庆市沙坪坝区 邮编: 401331

摘要: 图书策划编辑工作是一项任务繁重、环节众多的出版工作。图书策划编辑工作经常需要同时把控多本图书的整个出版流程。图书策划编辑如何同时处理好不同的编辑工作内容? 如何才能做好一本书? 本文作者结合十年出版经验给大家分享几点思考, 以飨读者。

关键词: 图书、出版编辑、工作、思考

图书策划编辑工作是一项任务繁重、环节众多的出版工作。策划编辑经常需要同时把控多本图书的整个出版流程, 也经常需要同时处理着不同图书的各种出版环节。而策划编辑又经常被一些琐碎的工作缠身, 这需要图书策划编辑具备同时处理不同工作内容的能力。那么如何才能做好图书策划编辑工作? 如何才能做出一本完美的图书? 结合自己十多年的出版工作经验, 给大家分享图书出版策划编辑工作的注意事项。

一、图书策划编辑工作需要持续的学习

(一) 学习出版行业必备工作技能

1. 学习掌握校对工作必备技能

校对是出版过程的重要一环, 是对编辑工作的继续和补充。校对工作中三较、清样、统稿工作重点: 三较: 一校、二校以对校为主, 任务是消灭录排差错; 三校以本校为主, 任务是发现并质疑原稿错讹; 清样: 只对三较中的标红部分, 看是否修改了过来。统稿: 首先, 看内封、CIP、正文中主要数据(书名、作者、责编)是否一致; 其次, 看每页首位是否一致, 有无推版。最后, 看目录与正文是否对应。图书策划编辑工作必须掌握校对工作技能。

2 学习掌握编辑加工工作技能

按照《中华人民共和国著作权法》的规定, 作者有保护作品完整权, 即保护作品不受歪

曲、篡改的权利。未经作者同意, 编辑不能对作品作实质性修改, 例如修改作者的观点、思路、论据和篇章结构等。规定又同时指出: 为了使作者的思想表达得更准确、更完善, 编辑有责任进行非实质性的修改, 如事实材料的订正, 语法、逻辑错误的改正, 文字的润色, 体例规格的统一等。由此可见, 责任编辑的加工, 应当恰到好处, 不留斧痕, 把好书稿的政治关、内容关、结构关、语法关、标点关。图书策划编辑工作必须掌握编辑加工书稿的工作技能。

3 学习掌握策划工作必备技能

图书策划工作内容一般包括: 联系作者完成书稿立项和调研, 处理书稿中存在的质量问题, 把控项目出版节奏和进度, 做好新书的发行和宣传工作。策划工作要求策划编辑

具有经营头脑, 掌握成本效益的分析能力, 具备对整个出版过程全程策划和监控的能力, 善于捕捉市场热点, 能够判别来稿的优劣, 发现和识别优秀作者; 要求思想敏锐, 有较强的创新能力、语言表达能力和交际能力。还要求策划编辑把控跟踪出版工作的所有流程: 调研、立项、论证、催稿、审稿、编排、设计、印刷、发行、宣传。

(二) 学习优秀出版能力和相关学科的基本理论知识

1. 通过不断地向身边同行学习图书策划出版工作的相关技能, 让自己在学习中不断提高。在这过程中, 尤其应该注重向同事学习关于图书编辑加工和出版流程方面的经验, 向资深编辑学习其优秀图书、畅销书、获奖书的策划经历和出版经验, 学习图书策划中的内容创新、市场调研、作者沟通等方面的经验。让自己在做图书策划工作时能有的放矢、提高效率。

2. 在阅读中不断提升自己的专业理论素养。作为图书出版策划编辑, 应该掌握相关学科的基本理论知识, 把握相关学科的最新理论趋势。为此, 在工作闲暇之余, 不断给自己充电, 尽快提升自己的艺术理论储备量。通过杂志、网络、专著等载体不断了解艺术类学科最新理论前沿。

二、图书策划编辑应该具备的能力

图书策划编辑要具备的四个方面的能力: 专业辨别能力, 专业基础是策划编辑的应具备的基本素质, 了解本专业的动态和前沿趋势才能及时抓住出版热点。写作表达能力, 书面语与口语的区别, 要求书面语严谨、切题、形象, 这就要求策划编辑具备较好的书面语言写作能力, 从而在审稿时能快速准确地修改不适当的文字描述。组织协调能力, 策划编辑需要对出版流程全程跟踪, 需要与各个部门沟通交流, 也经常需要组织会议与作者讨论。语言沟通能力, 经常与不同出版环节的同事打交道, 与不同性格的作者沟通交流, 就需要策划编辑有一定的语言表达能力, 准确表达、及时交流保证出版发行顺利进行。

三、图书策划编辑工作常见的问题及对策建议

1. 审稿工作中的常见问题及对策

编辑加工稿件时, 作为初审责任人, 常常不能站在宏

观的角度去审查稿件，经常一开始审稿就投入到纠正词语表达的纠错工作中，而缺少对稿件把控的宏观审视。为此，应该先审稿后编辑加工。审稿就是从宏观上把握稿件的质量优劣，对质量优良的稿件要安排编辑加工工作；对质量一般的稿件要提出修改意见，作者修改完成后并达到编辑要求进行编辑加工工作；对质量差的稿件，作者无法修改达到编辑要求，一定要果断退稿。

2. 组稿工作中常见问题及对策

(1) 编写会上作者讨论的话题超出议题，这是书稿编写会上经常出现的问题，由于很多作者思想活跃、想法新奇，在讨论书稿问题时经常超出讨论的范围，建议在作者编写会议上提前列出会议讨论议题。

(2) 不同写作思路的宏观驾驭问题。笔者曾参加了由重庆大学出版社组织的“高等院校艺术课程创新教材”编写会，会上就出现了以“侧重知识点，注重理论基础”的A写作思路与“侧重实用技能应用”的B写作思路的激烈交锋。处理这样截然相反的写作思路的解决方案是在编写会议前要提前做好预案，结合市场需求、相关政策、学术热点提前做好方案评估，及时做好矛盾思路的引导、梳理、整合准备。

(3) 作者拖拉问题，经常遇到作者交稿延时问题，这是个老生常谈。为避免作者拖拉，在时间安排上尽量让作者感觉到时间的紧迫，同时，在平时要多与作者沟通，及时交流书稿进度，在靠近交稿日期时，及早提醒作者。

3. 市场调研工作常见问题及对策

(1) 对市场的整体考虑不足，图书出版前期工作首先要做好社会效益和经济效益的预测。而在经济效益评估中，很重要的一项工作是市场调研，其内容包括读者定位、同类

产品、市场竞争、体例展现、成本预算、效益预期等内容，图书策划编辑在做图书策划时有时会经常顾此失彼，不能全盘考虑。因此，在实际工作中要做好市场调研方面的每个细节，从读者定位、同类产品、市场竞争、体例展现、成本预算、效益预期等层面去做市场调研。

(2) 对国外同类图书市场了解不够，作为图书策划编辑，虽然目前需要了解我国相关学科的出版状况，但也不能放弃对国外相关学科的出版现状和趋势的了解和认识，出版作为全世界文化交流的一种方式，需要中西相互学习和借鉴，才能生产出符合当前世界趋势的优秀出版物。

结语：图书编辑需要持续不断的学习，学习行业技能和出版知识，学习相关学科的专业知识，不断提高自己的编辑基本功。编辑还应该具备选题辨别能力、写作表达能力、组织协调能力、语言沟通能力。图书编辑还要能协调好不同写作思路的矛盾，要处理好内容质量与出版效率的关系问题，图书编辑还要有敏锐的市场触觉，能针对选题做出有建设意义的选题论证。

参考文献

1. 孙晔. 责任编辑关于书稿审读加工的八项基本原则及其实践[J]. 科技与出版, 2017(3).
2. 陈勇辉. 论选题策划在图书出版中的重要性[J]. 企业科技与发展, 2008(8)
3. 张筱峰. 互联网时代下图书的选题策划、营销与出版的思考[J]. 编辑学刊 2020(05)
4. 焦瑛. 新形势下图书出版对图书编辑的新要求[J]. 黑龙江科技 2020(03)