

大数据时代体育产业的建设和发展分析

梁智恒

广东科技学院 广东 东莞 523083

摘要: 大数据对体育产业建设与发展,具有多方面影响。一方面,加强体育产业内部交流。另一方面,提高体育产业经济效益,促进体育产业创新发展。深入分析大数据时代体育产业的建设和发展问题,可以给相关产业更多启发。本文主要围绕“大数据对体育产业建设发展的影响”、“大数据时代背景下体育产业面临的主要问题”、“大数据时代体育产业的建设和发展路径”这几个方面展开细致分析,重点结合“信息保护”、“大数据挖掘”、“专业性人才”等因素,优化体育产业建设,促进“大数据+体育产业”融合发展。

关键词: 大数据; 体育产业; 主要问题; 建设路径

近年来,大数据技术的应用场景越来越多元化,大数据的概念已经渗透到各个领域,逐渐形成一种特殊的大数据环境。在大数据环境中,体育产业的建设和发展,开始面临新的重点、难点。目前,体育产业需要解决的问题,主要有:“信息保护意识较弱”、“不注重大数据挖掘”、“缺乏专业性人才”等。为了更好地解决这些问题,体育产业要主动融入大数据环境,抓住大数据本质特征,从“信息保护”、“大数据挖掘”、“专业性人才”这几个方面出发,突出大数据优势,将大数据与体育产业有机结合起来,拓宽体育产业的建设和发展。

一、大数据对体育产业建设发展的影响

1. 加强体育产业内部交流

进入大数据时代,体育产业内部交流更加活跃。具体来说,体育产业内部包含不同要素,如:体育企业、体育产品、体育受众等。通过大数据技术,可以统筹各个要素的关键信息,建立各个要素之间的交流渠道,实现更大范围内的数据信息共享。随着交流日益增加,体育产业内部氛围会更加和谐。除此之外,通过大数据技术分析,体育企业可以全方面整合消费者信息,了解不同消费者的体育需求,并从消费者需求出发,建立企业与消费者之间的“长效沟通机制”,为消费者答疑解惑,带给消费者良好体验^[1]。这不仅可以拉近消费者与体育企业之间的距离,还可以打开体育市场,制定更精准化的市场营销方案。

2. 提高体育产业经济效益

基于大数据背景,体育产业可以从不同层面提升经济效益。具体来说:一方面,结合消费者数据信息。借助大数据跟踪技术,体育产业可以保持对消费者的长期、密切关注,了解消费者生活痕迹,获得相关数据信息。对这些数据信息展开深入分析,有利于企业把握发展方向,为体育产品研发、推广工作,带来一些数据参考,确保新推出的体育产品符合消费者需求。这可以直接为体育产业创造经济效益;另一方面,结合市场数据信息。在大数据技术的统筹下,体育产业

可以搜集动态的市场信息,如:热门体育项目是什么?新兴体育运动是什么?口碑较好的运动员有哪些?大家都在关注什么体育赛事?根据这些市场信息,相关工作人员可以不断优化市场营销战略,提升市场营销环节的成效^[2]。

3. 促进体育产业创新发展

大数据技术的深度应用,不仅有利于信息共享,还有利于体育产业创新。从“联合发展”的角度来分析,在大数据技术的影响下,不同行业的信息可以集合在一起,形成一个“跨行业信息库”。透过这个信息库,体育产业的发展思路会越来越开放。举例来说,体育产业除了关注体育领域的需求与发展,还会以“体育+”的思维,科学布局“体育+医疗产业”、“体育+教育产业”、“体育+旅游产业”等。这有利于体育产业转型,开辟一条创新发展路线^[3]。从“智能发展”的角度来分析,大数据技术可以与计算机技术、物联网技术等巧妙结合起来,打造“智能体育产业链”,推出一系列智能化体育产品、体育服务,让消费者感受不一样的体育魅力。这可以很好地满足现代人的体育需求。

二、大数据时代背景下体育产业面临的主要问题

1. 信息保护意识较弱

面对大数据环境,有些从事体育产业的工作人员只注重技术应用,缺乏大数据信息保护意识。具体来说,体育产业在发展过程中,获取的大数据信息会越来越丰富。这个时候,有些从业人员没有意识到大数据信息的虚拟性特点,没有采取必要的信息保护措施,很容易由于一些外界因素,如:“突发性停电”、“突发性断网”、“病毒攻击”等,遗失重要数据信息^[4]。除此之外,有些体育产业在部署大数据信息保护工作时,随意性比较大,主观意见比较多,没有建立规范化的“大数据信息保护制度”。这也会导致大数据信息保护工作不到位,为体育产业今后的发展埋下隐患。

2. 不注重大数据挖掘

当前,部分体育产业应用大数据时,仅仅停留在表面,不注重大数据深度挖掘,并没有充分发挥大数据价值。具体

表现在：一方面，不注重纵向挖掘。当体育产业大数据信息汇总在一起，有些工作人员只看到数据信息表面的意思，没有从纵向出发，深度挖掘大数据信息内涵，摸索其中规律。这对体育产业长远发展来说，可能会造成一定限制；另一方面，不注重横向挖掘。透过不同行业的大数据信息，工作人员不仅能了解体育产业的发展，还能深入了解其它产业的运作与趋势。但在实际工作中，有些工作人员仍然限制在传统的体育产业中，一切想法和行为都围绕体育产业展开，没有从跨行业发展的角度，横向挖掘大数据信息内涵。随着体育产业不断发展，独立、封闭的发展战略^[5]，已经跟不上新形势。

3. 缺乏专业性人才

在大数据时代背景下，不少体育产业都迫切需要更全面的人才。从“技术层面”来分析，为了更好地适应大数据时代，体育产业要积极开展内部转型工作，推行大数据办公与管理模式。但在人员结构上，有些体育产业缺乏大数据技术人才，难以落实体育产业转型具体工作。从“管理层面”来分析，受到大数据环境与技术的影响，体育产业的运作模式也会发生一系列改变^[6]。有些管理人员知识储备比较落后，坚持以传统管理方案对待大数据办公模式，导致管理工作陷入混乱，难以实现预期目标。

三、大数据时代体育产业的建设与发展路径

1. 重视信息保护工作

大数据与体育产业结合之后，体育产业会获得大量数据信息。这个时候，体育产业要有强烈的防风险意识，提前预防有可能到来的风险。比如说，对重要的大数据信息进行备案处理，让信息多渠道留存，保证信息完整性。或者，加强大数据信息存储系统的安全等级，让恶意病毒遭遇重重关卡，难以侵入存储系统。除此之外，面对大数据信息，体育产业还要建立规范化的“大数据信息保护制度”，以制度为导向，将大数据信息保护工作落实到日常^[7]，并设置具体标准，提醒相关工作人员认真对待。

2. 深度挖掘大数据价值

体育产业要透过表面信息，深度挖掘大数据价值。一方面，注重纵向挖掘。围绕体育产业大数据信息库，相关工作人员可以展开纵向研究，发掘不同数据信息之间的深刻关联，找出数据信息的变化规律。根据这些变化规律，科学规划体育产业未来发展；另一方面，注重横向挖掘。汇总不同行业的大数据信息，通过“大数据+”视角，横向挖掘信息内涵，寻找体育产业的发展伙伴，建立“体育+影视文化”、“体育+生态旅游”、“体育+行为艺术”、“体育+智能设备”融合发展战略，进一步打开体育产业发展格局^[8]。

3. 提升工作人员专业性

如何提升体育产业工作人员专业性？在“技术层面”上，

体育产业可以围绕大数据，设计不同主题的培训活动，如：“大数据环境分析培训”、“大数据技术要点培训”、“大数据+应用培训”等，深入分析大数据内涵与应用，鼓励工作人员积极尝试大数据办公模式，推动传统体育产业顺利转型。在“管理层面”上，体育产业可以积极参与“高校体育人才培养计划”，并立足产业需求，提出一些具有市场导向的育人方案，打开体育专业学生的学习视野，让学生更加关注大数据，掌握大数据方面的体育管理知识，具备一定管理能力，为体育产业长远发展储备充足人才。

结语：

综上所述，进入大数据时代，传统的体育产业确实需要总结、改变，主动寻求突破。为了更好地融入大数据环境，体育产业要不断强化这几个方面的工作：（1）重视信息保护工作；（2）深度挖掘大数据价值；（3）提升工作人员专业性。尤其在“提升工作人员专业性”方面，体育产业要结合大数据时代发展需求，重新定义“专业”的内涵，既要技术层面突出专业性，也要从职业素质层面强调专业性，将人才培养战略作为体育产业转型中的重要战略之一，给予更多关注，倾注更多精力。

参考文献：

[1] 杨品臣, 易锋, 张文贤. “大数据”背景下体育消费升级研究[J]. 体育成人教育学报, 2018, 34(5): 16-19.

[2] 张会敏. 体育产业中的 O2O 模式研究[J]. 体育文化导刊, 2017(3): 123-126.

[3] 王海棠, 程姝. 大数据在高校体育教育中的实践探索研究[J]. 齐齐哈尔大学学报: 哲学社会科学版, 2018(2): 173-175.

[4] 易剑东. 论体育产业的发展逻辑[J]. 体育学研究, 2019, 2(4): 1-12.

[5] 刘兵. 我国体育产业发展的内在动力、存在问题与升级路径[J]. 武汉体育学院学报, 2019, 53(8): 37-43.

[6] 江小涓. 体育产业发展: 新的机遇与挑战[J]. 体育科学, 2019, 39(7): 3-11.

[7] 潘丽英, 李权. “互联网+”在体育运动产业中的应用[J]. 体育科学研究, 2017, 21(03): 26-32.

[8] 刘米娜, 杭春梅. 肩负学术使命, 传播体育价值, 引领学术潮流——《体育与科学》学术工作坊“学术期刊引领力”论坛综述[J/OL]. 体育与科学, 2017, (03): 1-20+26-39 (2017-05-23).

作者简介：梁智恒，男，1973年11月19日，河北省清苑县，大学本科，副教授，广东科技学院，广东省东莞市南城区西湖路99号，研究方向：运动视频分析和大数据处理，运动训练学。