

社交类短视频对高校青年学生思想政治教育的冲击及应对策略

沈晓娇 龚小妹 王 鹏

江西工程学院 江西 新余 338029

摘 要: 自媒体发展速度不断加快, 推动了社交类短视频的发展, 融入人们的生活。如今, 各种类型社交类短视频 App 已经融入学生日常生活之中, 对学生的思想观念以及政治立场产生了不容忽视的影响, 也使得高校青年学生思政教育工作受到冲击。为此, 本文简要分析了社交类型短视频的特征, 同时分析其对青少年思政教育工作所产生的冲击, 最后提出建立思政网红以及加强学生媒介素养等诸多方式, 以期高校思政教育工作开展提供参考。

关键词: 社交类短视频; 思政教育; 青年学生; 应对策略

随着网络信息技术的快速发展, 网络媒介的形式也不断创新。2016 年, 抖音等社交类短视频平台成为“爆款”, 得到人们的喜爱与追捧, 加之自媒体的快速发展, 为社交类短视频平台的发展提供了助力。其中青年学生是社交类短视频的忠实用户, 许多学生也在社交类短视频平台上传与下载各种视频, 这无疑成为学生张扬自我、开阔眼界的全新平台。但是, 社交类短视频在大学生群体之中的发展, 也对传统思政教育工作占有的权威地位以及主导功能带来了强烈的冲击。如何应对这一冲击, 也成为许多高校思政教育需要思考的问题。

一、社交类短视频的特征

1. 形式简单, 互动性强

社交类短视频与微电影之间有明显的差异, 即制作门槛较低、对经费要求不高, 同时不会受到时间与空间的约束。大学生仅需要滑动屏幕便可完成视频的切换, 观看自己更为喜爱的内容。同时, 学生只需要依照社交类短视频 App 之上的制作流程指示, 便可结合个人的喜好录制的相应的视频, 并上传至网络。这种全面参与的方式, 使得学生不再是被动地接受信息, 而是主动地创造信息, 极大地增加了学生参与热情。

社交类短视频平台注册时, 也与学生社交软件账号进行了绑定, 例如微信号以及 QQ 号。如此一来, 学生可以借由短视频平台实现与好友、同学之间的联系, 同时也可通过对方关注或是制作短视频对其有更为深入全面的了解; 另外, 社交类短视频还为学生提供了与微博相同的互动功能, 包括转发、点赞以及评论等, 形成了观众与发布者之间的沟通, 加强的沟通的深度以及广度。

2. 内容更为丰富

社交类短视频往往对内容没有严格的限制, 随着抖音、快手等各类短视频的快速发展, 社交短视频不管是数量, 还是质量, 都有了显著的提高, 涉及的领域也愈渐丰富。社交类短视频从最初的音乐视频以及娱乐视频, 逐渐拓展至教育、体育以及商业等多个领域, 从原本仅仅表达心情与感情

的媒体软件, 发展为展示生活乐趣、普及知识以及展现专业的视频平台, 形式更为多样化、内容更为多元化。故而, 对大学生而言, 社交类短视频不仅适用于张扬个性, 同时也有助于其获取更为丰富的知识。

二、社交类短视频对高校思政教育所产生的冲击

1. 诱导大学生产生认知偏差

现今, 社交类短视频不同类型的主题与门类十分多样, 且视频内容相对简短。短视频之中提供的信息内容真伪不知, 是非难辨, 许多自媒体为了增加视频的阅读量, 不惜以造谣为代价, 信息内容不真实、不可靠, 尤其是许多视频带有强烈的主观感情色彩, 也对观众的判断产生了干扰。大学生正处于世界观、人生观以及价值观形成的阶段, 其认知能力相对薄弱, 可能受到社交类短视频之中不良信息的干扰, 进而影响大学生思想品德与政治立场, 甚至诱发学生的心理问题。例如, 许多网红为了提高观众量, 制作了大量的造假的炫富视频, 例如穿着名牌服饰、名牌手包, 居住豪宅等, 这些视频都向学生灌输了不正确的价值观念, 而许多学生在求学阶段, 经济实力十分有限, 而视频之中的生活也远非学生现有经济实力所能承担的。但是, 部分意志力较为薄弱, 或是贪慕虚荣的学生通常会忽视个人的经济能力, 盲目地模仿与追求社交类短视频之中的富人生活, 乃至通过网贷获取短期的资金, 反而因无力还款而饱受折磨。

2. 沉溺于短视频之中

社交类短视频具有碎片化的特征, 即每个短视频时长仅为数分钟, 但是内容十分丰富, 加之许多学生自我控制能力不佳, 所以将大量时间浪费在短视频的观看之上, 反而忽略了课堂与课后的学习活动。如今, 高校课堂教学, 教师通常不会如同高中教学一般, 强调课堂的纪律性, 这就为许多学生观看短视频提供了机会。学生在课堂教学中刷短视频的现象屡见不鲜, 在课堂教学期间并没有学习任何知识, 浪费了宝贵的学习与学习资源, 特别是在思政课堂教学中, 学生往往不愿意学习相关知识, 使得思政教学无法发挥应有的作用。

3. 思政教育的权威性受到影响

在网络尚未普及的时代中,学生的知识及其对社会的认知主要来源于课堂教学。所以,高校思政教育有其权威性与主导性,这也是思政教育工作取得良好效果的基础。随着社交类短视频的普及,每个学生不仅是知识的接受者,同时也是传播者,学生获取知识的渠道增多,加之自己缺乏分辨能力,于是出现以网络短视频之中的内容质疑课堂教学内容的情况。如许多社交类短视频存在诋毁英雄、解构历史的现象,乃至捕风捉影、无中生有地制造谣言,使得学生对历史以及我党产生认知方面的误解。可见,在社交类短视频的影响之下,学生获取信息的渠道更为丰富,但是思政教育本身的权威性却有所下降,如何应对这一问题也是目前高校思政教育的重点。

三、高校思政教育面对冲击的具体对策

1. 丰富教学内容与方式

如今,许多高校存在一种错误的认知,即思想政治教育仅仅是思政课程教学的内容,其他课程,例如专业课程则需要开展思政教育。事实上,思政教育内容并非思政课程的篆书。高校思政教育需要渗透到各个学科之中,同时要求所有教师将思政教育和学科知识连接为一体,实现对学生全面的思政教育。而作为开展思政教育的主要阵地,思政课程任课教师也需要进一步丰富教学内容,例如在思政课程中引入“四史”的教学内容,向学生讲授历史事件、英雄故事等,通过更为丰富的内容引起学生的学习热情,在丰富课程内容的同时也增加学生的学习热情。

教学方式单一也是较为常见的问题,大部分教师教学方式较为简单,普遍沿用传统教学方式,即教师单方面向学生灌输相关理论知识,学生只能被动接受教师所教授的知识。如此一来,课堂教学氛围十分沉闷,学生学习热情下降,自然难以达到良好思政教育效果。为此,教师需要进一步丰富思政教育模式,通过更为灵活的方式,如多媒体教学法、分层教学法等不同方式,以此吸引更多学生的注意力,提高学生的学习效率。

2. 打造思政网红

社交类短视频是一把双刃剑,在为传统思政教育工作带来强烈冲击的同时,也为传统思政教育工作的改革以及创新奠定了良好的基础。“网红”代指网络红人,由于其本身拥有的特点基于网络的帮助下不断放大而得到更为广泛的传播,拥有数量众多的粉丝,同时拥有较强的号召力。号召力,建立一批思政网红,使得其榜样作用得到更为充分的发挥。以抖音 App 之中的视频原创者“教英语的 CC”为例,其在抖音之中发布的视频便是基于真实的课堂教学活动,教学方式十分幽默且诙谐,同时将中国传统文化以及思政元素融入其中,在无形之中对学生产生了正面积极的教育与指导。以此为例,高校也可组织思政教师建立自己的社交类短视频平台账号,并在账号之中发布一些有关思政教育的

内容,例如课程内容解析、名人故事的讲解、“四史”讲解等。同时要求其他课程教师建立平台账号,将思政教育内容发布在社交类短视频平台之上,借由社交类短视频实现思政教育。

3. 提高大学生媒介素养

媒介素养指的是学生应用媒介的一种能力,牵涉到对网络信息内容的选择、思辨以及传播等多个方面。高校需要合理运用选修课程、专业课程等不同方式,开展关于学生新闻学、传播学方面的专业性指导,使得学生能够明确媒介素养的基础理论,同时实现高校媒介素养培养的常态化。如今,高校可以运用社团、校团委等不同渠道,使得学生实践更为丰富,在实际操作期间加强其甄别以及应用信息的能力,从而提高其正确发声以及理性发声的水平,只有提高学生的媒介素养,才能使学生正确地判断网络信息的真伪,从而减轻网络视频对学生思想的影响。

结束语

社交类短视频的快速发展为学生提供了新的娱乐手段,帮助学生增长了见闻,但同时也对学生的价值观、世界观以及人生观产生一定程度的影响。故而,高校应了解社交类短视频的特点,同时明确社交类短视频对高校思政教育所产生的冲击,通过提高大学生媒介素养以及打造思政网红等不同方式,提高思政工作效率,培养学生良好的品质道德。

参考文献

- [1] 余柔婉,刘钊,蔡少武. 抖音短视频社交平台对大学生行为的影响以及对策——以中山大学新华学院为例[J]. 创新创业理论与实践,2019,28(4): 160-161.
 - [2] 张航航. 网络传媒对青少年思政教育的促进作用研究——以学习强国平台和抖音短视频为例[J]. 传媒论坛,2020,71(23): 172-173.
 - [3] 崔莹. 高校利用短视频进行思想政治教育的问题分析与解决思路研究[J]. 青年与社会,2020(9): 226-227.
 - [4] 张慧. 高校流行青年文化现象对大学生思想政治教育的影响及对策研究[J]. 青年与社会,2019(28).
 - [5] 牟宪勇,蔡绍硕. 短视频传播伦理失范的危害,原因及解决对策——以社交类平台快手为例[J]. 记者观察,2020,479(03): 52-53.
- 作者简介;
沈晓娇,1984.6,女,汉族,安徽泾县,硕士,副教授,研究方向:管理类
龚小妹,1984.3,女,汉族,江西新余,硕士,讲师,研究方向:管理类
王鹏,1987.10,男,汉族,湖北黄梅,大学本科,讲师,研究方向:管理类
基金项目:基于社会主义核心价值观的社交短视频对大学生思想行为的影响及对策研究——以江西工程学院为例,项目批准号(GL18207),项目类别:青年项目