

# 关于高职类电子商务专业校内实训室建设研究

孟娟娜

西安职业技术学院 陕西 西安 710077

**摘要:** 本文从教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施, 结合行业需求, 电子商务职业技能 1+X, 以及电子商务专业学生职业规划, 制定出人才培养方案, 再结合人才培养方案, 制定了高等职业院校电子商务专业校内实训室建设种类, 高职类电子商务专业以此完善专业所需实训室建设, 有利于提升电子商务专业人才培养质量, 培养电子商务行业需求人才, 推进职教现代化。

**关键词:** 行业需求; 实训室建设; 电子商务

## 一、高职电子商务专业发展概况

根据教育部印发《职业教育专业目录(2021)》的通知, 高等职业教育专科电子商务专业属于财经商贸大类(53)中的电子商务类(5371)专业, 专业代码是 530701。经过几十年的发展, 电子商务类专业已经由原来的一个专业发展为电子商务、跨境电子商务、移动商务、网络营销与直播电商、农村电子商务、商务数据分析与应用等 6 个专业。根据最新统计, 2021 年全国共有 1476 所高职院校开设电子商务专业, 开设院校数量位居各专业第二位。电子商务将成为二十一世纪人类信息世界的核心, 也是网络应用的发展方向, 具有无法预测的增长前景。电子商务还将构筑二十一世纪新型的经济贸易框架。大力发展电子商务, 对于国家以信息化带动工业化的战略, 实现跨越式发展, 增强国家竞争力, 具有十分重要的战略意义。

## 二、电子商务专业校内实训室建设的意义

### 1. 电子商务专业是实践性很强

电子商务专业是一个实践性很强的专业, 很多专业技能需要学生动手操作才能掌握, 有部分课程比如电子商务图形与图像处理、网页设计与制作、办公自动化等课程单纯靠老师理论教学不去实训, 学生很难掌握专业技能, 由于企业行业直接激烈的竞争和企业防范商业机密的限制, 很难全部安排学生去校外企业实训实践。根据教育部的要求, 高职电子商务专业实践课时比例不得低于 50%, 高职电子商务专业校内实训室在电子商务专业学生技能提升方面不可缺少。

### 2. 落实 1+X 证书制度的需要

目前积极推行的 1+X 证书考试, 电子商务专业的职业技能等级证书几乎都是在实训室通过实训软件操作完成的, 实训室建设也是落实 1+X 证书制度的需要。

### 3. 完成电子商务社会服务的需要

电子商务专业都在发挥社会服务的职能, 在脱贫攻坚、乡村振兴方面已经发挥并将继续发挥电商的重要作用, 国家和地方多次发文强调电子商务在服务区域经济发展方面将发挥积极的不可或缺的作用。

## 4. 电子商务专业课教师提升教学能力的需要

适应电子商务行业高速发展情况下, 电商专业人才培养核心能力培养所需要的校内课堂实训室建设, 对接电商专业实训室建设标准, 提升学生的专业技能和综合素质。构建基于电商专业各级各类竞赛平台的综合性实训室, 提高竞争意识, 强化专业水平, 激发并培养学生学习的主动性和积极性。促成师资培训综合实训室建设。其一是参加企业培训, 其二是到企业短期实践, 其三参与企业实际项目, 其四带着课题到企业项目实践, 返校后把课题转化为教学资源。不断完善师资培训。

## 三、高职类电子商务专业校内实训室建设内容

根据人才培养方案和专业建设标准, 电子商务专业校内实训室分为三各层次, 专业基础技能实训室, 专业核心技能实训室, 专业拓展技能实训室, 其功能及课程如下:

### 1. 专业基础技能实训室

零售基础实训室应配备投影设备、白板、计算机, 安装电子商务全流程认知实操实训; 电子商务模式剖析与优化实训; 品类划分与管理实训; 商品采购业务流程分析实训; 用户归因分析实训; 营销策略分析与优化实训; 零售财务战略规划与实施实训; 新零售市场战略制定实训; 零售营销组合实训、电子商务全流程认知实操、电子商务创新模式剖析与优化、品类划分与管理、商品采购业务流程分析、用户归因分析、营销策略分析与优化、零售财务战略规划与实施、新零售市场战略制定、零售营销组合等

### 2. 校内专业核心技能实训室

#### (1) 商品采编实训室

商品采编实训室应配备投影设备、白板、计算机, 安装 Photoshop、Illustrator、Dreamweaver、weaver、Flash、CorelDRAW 等软件; 网络接入或 wi.Fi 环境; 配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材, 满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄需要; 拍摄区要求全遮光环境; 配备商品展示柜、相关搭配道具等。实训室支持视频采编、图形

图像处理、商品信息采编、网络编辑、网页设计与制作等课程的教学与实训。该实训室所对应的课程专业核心课程：商品信息采编；专业拓展课程：视频采编，图形图像处理。该实训室也可作为师资培训场所。

#### (2) 电子商务视觉设计实训室

电子商务视觉设计实训室应配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪，提供网络接入或 wifi 环境，配备计算机、无线终端（手机或 pad），安装平面、色彩、立体构成的视觉处理软件；电商图像素材的综合处理与制作软件；电商网店主题风格设计与店铺装修训练软件；电商网站的专题策划训练软件；电商网站前端页面的设计与制作软件。该实训室所对应的课程专业核心课程：网页设计与制作，网络编辑；专业拓展课程：电子商务视觉设计。该实训室也可作为 1+X 职业能力试点培训场所及为师资培训场所。

#### (3) 网络营销实训室。

网络营销实训室应配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪，提供网络接入或 wifi 环境，配备计算机、无线终端（手机或 pad），安装 MindManager、Office、网页数据采集工具等软件；支持消费者行为分析、选品与采购、市场调研与分析、市场营销、网络营销、新媒体营销、移动商务、网络推广等课程的教学与实训。该实训室也可作为 1+X 职业能力试点培训场所及为师资培训场所及竞赛训练场所。

#### (4) 电子商务数据分析实训室

电子商务数据分析实训室应配备服务器、投影设备、白板、交换机、计算机，可运行 Chrome、IE、safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端；安装 Linux/windows 操作系统、MySQL、.Net 等软件、电子商务数据实训系统；支持程序设计基础、数据库基础、电子商务运营与推广、电子商务数据分析与应用等课程的教学与实训。该实训室也可作为 1+X 职业能力试点培训场所及为师资培训场所及竞赛训练场所。

#### (5) 电子商务客户服务实训室

电子商务客户服务实训室应配备服务器、投影设备、白板，网络接入或 wi.Fi 环境，计算机，语音网关、录音服务器、多媒体耳麦、拨号器等呼叫中心实训设备；支持商务沟通与礼仪、客户服务与管理、客户服务技巧等教学与实训。该实训室也可作为 1+X 职业能力试点培训场所及为师资培训场所及竞赛训练场所。

#### (6) 电子商务运营实训室

电子商务运营实训室应配备有服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪，提供网络接入或 wi.Fi 环境。配备的计算机、无线终端（手机或 Pad），可运行 Chrome、IE、safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Linux/windows 操作系统、MySQL、.Net 等软件，可以根据需要构

筑不同的商业应用场景。实训室支持电子商务运营、电子商务数据分析、跨境电子商务实践、移动商务运营、电子商务物流及供应链管理实务等课程的教学与实训。该实训室也可作为 1+X 职业能力试点培训场所及为师资培训场所及竞赛训练场所。

#### (7) 跨境电子商务实训室

跨境电子商务实训室主要是配合相关跨境电商课程的教学需要和跨境电商 1+X 证书考证需要。

#### 3. 专业拓展技能实训室功能及课程

智慧商业实训室应配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪，提供网络接入或 wi.Fi 环境。该实训室应安装智慧物流实训软件；智慧供应链实训软件；5G 智能商业终端应用实训软件。该实训室所对应的专业课程：电子商务物流；专业拓展课程：供应链管理实务；物联网基础；人工智能导论。

#### 四、结论

电子商务专业校内实训室建设年有利于提升人才培养模式，提高实训室的利用率进一步提升教学效率，推进职教现代化，是职教改革的突破点和重要抓手，它的稳步推进能够提升高职电子商务专业人才供给能力，缓解结构性就业矛盾，同时推动“双师型”师资队伍建设。电子商务专业实训室建设，将提升“课、赛、证、创、岗”一站式服务。电子商务专业发展迅速，电子商务专业实训室建设应该具有前瞻性，能够适应未来几年内电子商务专业发展的需求。

#### 参考文献：

- [1] 中华人民共和国教育部. 教育部关于印发《职业教育专业目录（2021 年）》的通知 [EB/OL].
- [2] 中华人民共和国教育部. 普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录及专业简介（2015 年）[M]. 北京：中央广播电视大学出版社，2016
- [3] 中华人民共和国教育部. 普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录及专业简介（2018 年增补专业）[S]. 北京：中华人民共和国教育部，2018
- [4] 中华人民共和国教育部. 普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录及专业简介（2019 年增补专业）[S]. 北京：中华人民共和国教育部，2019
- [5] 中华人民共和国教育部. 高等职业学校电子商务专业教学标准 [S]. 北京：中华人民共和国教育部，2019
- [6] 教高 [2000]9 号. 高等学校仪器设备管理办法 [S]. 北京：中华人民共和国教育部，2000

作者简介：孟娟娜（1978—），女，汉族，陕西长安人，西安职业技术学院，副教授，研究方向：电子商务、计算机应用等

项目课题：西安职业技术学院科研项目“电子商务专业实训室建设研究”（2021GG14）