

纪实类短视频的传播特征及发展前景探析

辛文瑾 田 甜

陕西艺术职业学院 710054

摘要：社会经济快速发展，信息化时代全面来临，伴随移动互联网的全面覆盖、移动智能终端的全面普及，短视频在我国经济时代已呈现出井喷式发展态势。本文主要立足于纪实类短视频，探讨当前短视频在我国的传播特征及发展方向和前景。

关键词：纪实类短视频；传播特征；发展前景

前言：如今我们正处在全媒体、融媒体的发展时代，在此背景下短视频呈现出飞跃式的发展速度。短视频的类型丰富、信息内容海量，具备灵活性强、可视度高、方便快捷等多项优势，可更好地满足受众群体的娱乐需求，实现信息的快速传递；其次，制作短视频的技术性不高、门槛较低，普通人借助移动智能设备便可实现视频的录制和分享，这些都为纪实类短视频的迅猛发展奠定了基础优势。

一、纪实类短视频的概念

短视频指的是一种时间短且内容创新的视频，它是一种以互联网平台为载体的信息传输方式，通常这类视频在互联网媒介上播放的时长以几秒到几分钟为主^[1]。近些年，纪实类短视频以其源于真实、取材于身边、融合于社会而广受关注。纪实类短视频与微记录篇极其相似，也具备相应的制作周期短、个性化高、制作成本低、随时可拍摄、及时可传播、时事热议话题的特点；不同的是纪实类短视频在创作和传播渠道上具备更强的灵活性及更大的平台。目前，从短视频整体发展情况来看，各大短视频 APP 竞相亮相，如腾讯秒拍、百度视频、火山短视频、快手、梨视频、西瓜视频、土豆视频、抖音等都得到了迅速发展，促使我国自媒体短视频短短几年间风潮浪涌。不仅仅这些，一些国内主流媒体也都将目光转向了短视频领域，如央视新闻、人民日报、新华社、地方新闻台等均上线了自己的新闻资讯短视频。由此不难看出，未来短视频的前景将会越来越宽广、发展也会越来越好。

二、纪实类短视频的传播特征

1、随拍随传，增强用户的参与意识

在信息化时代背景下，信息技术具有高度的融合性，人们只需手持一部智能手机，便可快速完成短视频的制作、编辑、上传和浏览；而且很多短视频制作软件都自带拍摄特效，这就使得短视频的录制变得更好上手，大大降低的短视频的剪辑创作难度，能够达到随拍随传的效果，转变了用户原本的观念和意识，逐渐从被动观看者变成了主动参与创作者，极大地调动了用户的兴趣^[2]。因此，在当前移动互联网技术日益完善、互联网资费更加经济的情况下，纪实短视频的观看及录制已成为人们生活中的一种大众化形式，人们越来越习惯于用短视频来记录并表达生活、工作和情感。

2、传播快速便捷，满足用户的快餐化浏览需求

纪实类短视频以直观的方式快速呈现在受众群体面前，短小精悍、直白易懂、形式还非常多样化，能够很好地满足用户碎片式、快餐化的浏览需求，让用户在无形之中受到吸引，从而加强了用户的使用需求，也同时给他们提供了一个对外展示的机会，促使人们的精神生活更加丰富多彩，增强了纪实内容的传播性。比如快手短视频，用户在浏览短视频时，个人觉得有趣或有益的视频则可自行保存下来，还可添加好友，关注该视频公众号发出的更多内容；同时用户还可将该条短视频转发分享给好友、转发到微信群、个人微博等。正是因为信息传播的如此快速便捷，才使得短视频获得了裂变式的无限传播，再加之短视频的形式有趣、内容精简，更能触动用户随时随地打开 APP 翻阅浏览，让用户爱不释手。

3、社交性强，有效提升用户之间互动

短视频的最大特点就是跨平台性强，丰富多样的短视频均可借助移动互联网实现多平台的外延传播，继而让用户实现不同时间、地域性的交流共享、进行观点的表达，借助网络信息化平台载体，用户还能精准化推送各种纪实视频，进一步促进用户之间的高效互动。

三、纪实类短视频的媒体实例

1、主流媒体新华社的“新华 15 秒”

新媒体时代下，传统媒体行业受到巨大挑战，当下各个传统媒体都意识到了移动新媒体的重要性，积极寻找转型升级的机会。为适应新媒体市场、迎合读者的阅读习惯，越来越多的传统媒体创设了自己的移动 APP，探究传统媒体与新媒体的融合发展模式。早在 14 年底，新华网络电视推出了新栏目“新华 15 秒”，这一档栏目主打的就是短视频新闻，其中包括个性原创、聚合新闻、娱乐休闲和现场直播四个板块。新华社的这款 APP 视频大部分都控制在 15 到 60 秒之内，视频当中有很多与纪录片相似的短片段，如《走进“上帝之城”：贫民窟的奥运冠军》，这则纪实短视频上传于里约奥运会期间，片长仅有 2 分 20 秒，它将音效和文字相互融合，让视频镜头自由切换，达到了良好的宣传影响力。“新华 15 秒”作为新华社旗下 APP，严控纪实类新闻视频的质量关卡，更具质感和价值性^[3]。

2、普通人的纪实短视频“快手”

快手短视频的用户主要为各个基础阶层的普通人，让他们能够拥有一个分享自我生活、工作、情感经历的平台，快手最显著特点就是技术含量低、发布途径便捷，用户可随时随地使用移动智能终端对生活 and 事物进行传播分享。可以说，快手给普通老百姓赋予了影像的实践权利，它将人们的日常生活转换为影像模式，让每个人都可实现影像话语权。快手通过大数据的算法技术，达到了根据受众对象的随机性及匹配性传播，规避了地域化、规定范围及领域内的重叠性问题。快手短视频的发布渠道极为广泛，既有“两微一端”的传播平台，还有大型广告宣传，比如在《奔跑吧，兄弟》、《吐槽大会》、《明日之子》等热播综艺节目中均可看到“快手”的身影。

四、纪实类短视频的发展方向 and 前景

1、加强行业自律，规避低俗内容的传播

基于短视频媒体具备很强的商业化特征，为追求高点击浏览量，促使受众范围的扩大，所以在视频内容上极易跑偏，尤其是以记录普通人的生活为主的快手、抖音这类短视频平台，其内容往往倾向于低俗化，主要以趣味搞笑为主。鉴于此，在短视频市场领域，首当其冲的还是要提升视频内容的层次和质量。其次，短视频作为一种交互性强的社交媒介，加强视频内容的把控及审核极为重要，以此更好地规避某些低俗、低趣味的内容产生。此外，国家监管部门还应强化自身的监管主体作用，进一步完善互联网方面的法律法规，加强对短视频市场的监管力度，严厉打击不文明的违法行为产生。

2、提高媒介素养，创设良好的短视频发展环境

市场要为短视频的可持续发展创设良好的环境平台，这需要发布和受众两个群体的共同合力才能达成。首先，短视频的制作者要有高度的社会责任感、法律意识，要合理理性的选取视频题材，发布视频信息内容，严控视频的质量，避免低俗化内容的产生；其次短视频的受众群体应强化自律意识，自身要积极提高媒介素养。

3、秉持创新发展理念，提高信息技术水平

未来，短视频要获得健康良性的发展，必须要秉持创新的发展理念，因为目前同质化的短视频越来越多，只有不断创新才能在众多的短视频 APP 中占据一定的市场优势，进一步推动短视频市场的发展。同时，未来的短视频会越来越重视精准性传播，所以市场上的各种短视频媒体都必须找准自身的发展定位、方向 and 目标，做好长期的发展规划。比如美图的“秒拍”，就是以特色滤镜、变声功能为主要特色，而且美拍还不断拓宽了发展领域，在后续增加了美妆、娱乐搞笑的板块。由此不难看出，短视频内容的创新以及市场专业领域的定位，能为纪实类短视频媒体提供更好的发展机遇^[4]。

4、实现双管齐下，进一步加强传播渠道

短视频是互联网与移动智能终端下应运而生的新产物，

但是需要强调的是短视频的发展和传播也并非就只能受制于互联网，同时短视频市场要想取得更为广阔的发展平台，则应积极采用双管齐下的传播方式，提高线上线下的同时传播，促使更多人成为短视频的受众群体，以此扩大短视频的传播渠道和范围，增强受众群体对短视频的认可度、信赖感。具体而言，短视频媒体可先借助平台适当的组织一些线下活动，鼓励短视频平台上的粉丝积极参与，这不但可充分调动平台上粉丝的热情，还可扩大短视频的影响力，提高短视频的传播率。此外，借助短视频线下传播方式，可转变之前 PGC 广告频繁多次出现的问题，通过 UGC 短视频的方式来传播信息内容，不但可满足用户的浏览需求，取得用户的青睐，还能促使短视频内容在新时代下取得持续化的发展空间^[5]。

五、要与传统媒体相辅相成、相互补充

当前，市场上各大短视频平台越来越多，受众群体的数量也在不断攀升，各大短视频 APP 的活跃用户数量极为可观，视频播放量也是相当的庞大。然而，相比于传统媒体视频，短视频的正能量影响力还是较为欠缺的，鉴于短视频存在时长的局限，因此在内容的深广度、全面性方面还是落后于传统的新闻、报纸这类媒体，也就是说它并不能完全性的覆盖并取代传统媒体。那么，短视频媒体应认清这一点，将短视频与传统媒体相互结合，使之得到相辅相成、相互补充，促进双向的共同发展。

总结：总之，鉴于短视频短小、传播快、渠道广等特点，在社会文化传播方面具有极高的优势性，因此，短视频媒体应以此为出发点，多制作一些有利于文化传承、社会进步的视频题材，提高内容的创新性，大力鼓动发展正向的、有意义的文化类视频。此外，短视频媒体还应在公益事业、教育教学、传统文化等方面加大创作力度，以提高短视频内容的内涵和质量；特别是要对营销号短视频加强监督管理，严格管控劣质产品的虚假宣传，更好地促进短视频的健康良性发展。

参考文献：

- [1] 仲兆丰. 浅析短视频作为新闻传播新方式的发展前景 [J]. 记者观察, 2020(27):118-119.
- [2] 张剑, 吕红婷, 龙海. 新媒体时代短视频的传播模式与发展策略 [J]. 湖南包装, 2020(1):65-67.
- [3] 叶丹丹. 新媒体环境下“抖音”的传播特征分析 [J]. 商情, 2020(10):199-200.
- [4] 刘畔. 融合背景下短视频传播特点及发展策略 [J]. 中国报业, 2020(5):90-91.
- [5] 丁雷. 纪实短视频的生产传播创新与发展路向 [J]. 出版广角, 2018(17):76-78.

作者简介：

辛文瑾，女，1987.9，汉，陕西榆林，陕西艺术职业学院，710054，硕士研究生，助教，影视美学
田甜，1991年8月，汉，陕西榆林，陕西艺术职业学院，710054，助教，研究生，戏剧与影视学