

基于全面小康目标下“农业文化旅游业”带动阿坝州经济发展可行性分析

王李敏 刘 星 周兰青 许翔燕

成都信息工程大学统计学院 四川 成都 610103

摘要: 阿坝州作为高度依赖旅游业的区域,同时高度依赖农业发展的区域,如何在提升农民增收的同时,实现以文化旅游业为代表产业的高度发展,是当地经济发展的重要问题。本文将阿坝州黑水县为例,通过对当地资源的整合分析,讨论关于当地农业与文化旅游业的产业融合动力因素与阻碍因素。为此提出以下三个建议:坚持网络为媒介,扩宽游客市场;坚持市场为导向,整合农业与文化旅游资源;坚持政策为支柱,加强农业与文化旅游业合作的建议,以此促进阿坝州黑水县农业与文化旅游业产业的融合,实现产业振兴。

关键词: 阿坝州黑水县; 产业融合; 文化旅游业; 农业

今年是我国全面消除绝对贫困的一年,在四川省第 42 次常务会议上阿坝州实现全域脱贫摘帽,但如何稳固经济发展,实现经济的持续增长防止“返贫”仍然是一项艰巨的任务。因此巩固脱贫攻坚成果,成为了经济发展相对滞后区县发展的重要目标。阿坝州作为一个经济发展高度依赖自然资源的区域,经济发展高度脆弱,本文在相关政策基础上研究阿坝州黑水县旅游业与农业经济发展现状,结合当地旅游资源来分析,以“农业文化旅游业”产业融合为突破口,形成多维度的产业链,刺激内生动力,从而带动区域经济发展。

一、阿坝州黑水县发展“农业文化旅游业”可行性资源分析

1. 自然资源丰富

黑水境内主要有被称为“极地大本营”的三奥雪山;奇特的卡斯特景观;我国 4A 景区的达古冰川;“八十里画廊”之称的奶子沟彩林;色尔古藏寨等独特的藏式民居;雅克夏国家森林公园等。黑水县属于季风高原型气候区,夏无酷暑,冬无严寒,具备发展自然风光旅游地的气候、地理以及资源的绝佳条件。

2. 历史与民族文化色彩浓厚

黑水县是红军长征路过的地方。其中有著名的“芦花会议”会址,红军长征革命烈士陵园以及红军翻越的 3 座大雪山等革命史迹。除了红色文化的积淀,黑水县本身的羌藏文化也足以吸引游客留恋。当地有独特的多声部、卡斯达温,藏传佛教,咂酒文化等非常奇特神秘的民族文化。羌藏文化与红色文化的撞击,使得当地发展了传承红色文化的“红色昌德”主题旅游项目。

3. 农业资源多样

黑水县独特的气候使这里成为建立水果、干果和反季节无污染蔬菜、发展生态农业的重要基地。在 2013 年,黑水县提出“一沟域一体系、一沟域一主业、一沟域一特色”的沟域经济发展思路,将全县 99 条沟谷划分成生态农牧温

泉沟、果蔬中蜂民俗沟、核桃香猪花海沟等 6 大沟域;发展藏香猪、生态蔬菜、色湾道地药材等 6 大主导产业。

二、农业与文化旅游业融合动力因素分析

1. 内部因素

1.1 融合适配度高

融合的适配度主要是指农业与文化旅游产业在资源、产品、生产场景、互动空间、接待设施、文化氛围、市场等的共享程度。黑水县农业的生产生活与文化旅游业在资源和产品发放方面以及生产场景、互动空间和市场存在一种天然的互补与共享关系。黑水县常住人口中藏族居民最多占 92%;羌族人口占 0.7%,是一个典型的嘉绒藏族聚居县。红军长征时期遗存的红色文化与当地文化的碰撞形成独特的民俗文化。例如阿尔麦多声部民歌、锅庄舞、卡斯达温舞祈福、青稞砸酒酿造、藏靴制作工艺、金银手工艺等非物质文化遗产项目活态展演充分展现了将农业的生产场景和自然景观直接用于文化旅游活动的开展,为当地文化旅游发展提供了基础条件。

1.2 产业融合发展

在 2019 年黑水县推进了晴朗扎窝万亩果树产业示范园创建州级农业产业园,改建 24 个种养基地、56 个标准化养殖场,建成“六大产业”联合社 6 家,培养家庭农场 28 家。完成了达古冰川泉水的升级改造;升级藏香猪、凤尾鸡等屠宰冷链项目;加快推进国家级电子商务进农村综合示范项目建成,同时建成县级公共服务中心、仓储物流中心,配套建设三个片区中心和 77 个乡村服务点。产业的不断融合,配套设施的不断健全,政策的大力支持,工业结构的不断优化,使得当地发展成本降低。因而带来经济效益的同时吸引了民间投资,顺利推进了噶尔庄园茶窖精品民宿酒店的建设以及“雅克夏雪山·涤心谷”民宿小镇的建设,为当地成为度假旅游地提供有利条件。

1.3 大力推进交通建设

要想富，先修路。黑水县在 2019 年推进交通建设，投资 9.03 亿，提升改造乡道 38.78 公里、村组道 134.77 公里。在后期道路规划上，将川主寺至黑水至马尔康扶贫交线纳入《四川山地轨道交通规划》；茂黑高速纳入《四川省高速公路网规划（2019-2035 年）》。近年来政府大力的支持，道路建设逐渐完善，为旅游发展提供了必要条件。

2. 外部因素

2.1 政策支持

自黑水县大力发展旅游业以来，上级领导高度重视，编制完成《冰川彩林国际旅游目的地规划（2019-2030）》，并投资了 1.07 亿元，实施建设三奥雪山旅游基础设施、奶子沟彩林公园游客中心项目，同时完成阿依天籁生态综合治理、红色昌德教育基地设施。大力发展以“农业+文化旅游业”为中心的产业模式，国家的政策支持为当地的农业与文化旅游业的发展提供了大环境的支持，为农业与文化旅游业的融合带来了新的机遇。

2.2 市场需求

据统计局数据显示，阿坝州在 2018 年接待游客 2369.47 万人次，实现旅游总收入 166.71 亿元，九黄机场起降航班 332 架次，运送旅客 2.16 万人次，红原机场起降航班 436 架次，运送旅客 2.77 万人次。巨大的游客量表明旅游市场有巨大的需求。

三、农业与文化旅游业融合阻碍因素分析

3.1 产业延伸不足

当地农业作为独立行业发展，没有品牌特色的支撑，很难扩宽销售渠道并带来附加的价值；且大多数为农户自产自销，因此紧靠单一贩卖农产品不能带来较大的经济效益。而当地的文化旅游业周边却因为没有特色的产品、具有特色的体验活动，只能提供相对单一的住宿与观光服务，缺乏了吸引力。其次当地的农业与文化旅游业的发展存在一定的不平衡。相较于文化旅游业的快速发展，当地的农业大部分发展仍然相对落后。相较于已经形成一定体系的文化旅游业来说，当地的农产品还处于初级开发阶段。如果能将两个行业结合发展，丰富产业链的同时也能增加农产品附加值。

3.2 品牌知名度不足

虽然黑水县一系列得天独厚的自然资源与人文资源，但没有一样特色品牌，很难吸引游客。首先这是因为对当地的产品开发深度以及产业链的延伸不够，缺乏对当地自然生态资源、红色文化资源、民族文化资源的整合，导致当地产品存在同质化，产品形象也较为单一。其次当地也缺乏具有当地特色的休闲度假、探险旅游、商务研修等文化旅游产品与场所。同时当地宣传的层层结合相对其他热门旅游地的宣传也较薄弱。

四、阿坝州黑水县农业与文化旅游业融合提升建议

4.1 坚持网络为媒介，拓宽游客市场

为宣传黑水县旅游风光，扩大国内外的旅游市场，当地旅游局可发展网络宣传部门，注重创意性，拿出有黑水县特

色的宣传方式，在网上掀起热潮，吸引流量。可借鉴“李子柒”、“丁真”等本地文化输出的运作方式，推出黑水县旅游业的“代言人”；同时也可以与其他热门旅游地联合推出以黑水县众多旅游景点为目的地的集站式旅行，以团队运作的方式推广黑水县的旅游文化。在吸引大批游客的同时，当地的农产品可以升级成为特色的旅游产品实现产业的升值。

4.2 坚持市场为导向，整合农业与文化旅游资源

随着人民生活水平的提高，中老年人人们向往自然的田园旅行，而青少年们则更偏爱冒险类项目。黑水县的发展应以市场为导向，整合农业与旅游业的资源配置，带动农业与文化旅游业发展融合的同时实现创新。比如举办带有民族文化的“卡斯达温节”、“藏香猪赛跑”、“制作咂酒”等农业生产活动，丰富游客的体验感满足向往田野生活游客的需求。在三奥雪山举办滑雪大赛、登山比赛；在达古冰川组织秘境探险等活动满足冒险类游客的需求。在这些活动中，游客所涉及到的吃、游、住、行、购、娱等六大产业要素被旅游业串联起来，实现了黑水县产业的融合与延伸，从而推动当地农业的转型与升级，实现农业与文化旅游业的平衡发展。

4.3 坚持政策为支柱，加强农业与文化旅游业合作

对于产业融合后的发展与提升，当地政府应发挥其文化旅游规划、农业规划、吸引外资、产业布局、完善管理机制等方面的协调与监督职能，确保行业相互合作，市场规范有序。当地成立独立的旅游融合管理机构，实现包括组织机构、项目统筹、产品开发、资金整合、人才调度、宣传策划方面的职能。各乡镇村社集资成立当地农业与文化旅游产业合作社，为当地的产业融合提供资金与技术。同时引进比如农产品研发、管理培训、技术讲解等的专业人才，对当地农户和合作社开展定期组织技术培训，打造农、旅融合产业集群品牌，从而推动区域文化旅游产业融合。

五、结论

农业与文化旅游业的融合发展空间广，是推进黑水县区域经济发展的有效途径。黑水县作为一个高度依赖旅游发展的地区，具有自然资源丰富、历史与民族文化色彩浓厚、地区优势明显、农业资源多样等优势；但产业延伸不足、品牌知名度不足等阻碍因素导致经济发展滞后。因此本文认为在资源可持续发展的前提下，坚持网络为媒介，拓宽游客市场；坚持市场为导向，整合农业与文化旅游资源；坚持政策为支柱，加强农业与文化旅游业合作等措施，以此形成多维度的产业链，刺激内生动力，从而带动区域经济发展。

参考文献：

- [1] 梁伟军. 产业融合视角下的中国农业与相关产业融合发展研究[J]. 科学·经济·社会, 2011, 29(4): 12-17, 24.
- [2] 朱湖英. 湘西自治州农业与文化旅游业融合发展研究[J]. 湖南农业科学, 2020(1): 97-102, 107.
- [3] 孟铁鑫. 基于价值链的农业与旅游产业融合动力机制与对[J]. 江苏农业科学, 2019, 47(6): 320-324.