

地方高校农村电子商务应用型人才培养模式

刘玉娟

和田师范专科学校 848000

摘要：近年来，随着电子商务行业的快速发展，经济社会对电子商务专业人才提出了更高的要求，这就要求电子商务专业人才培养模式进行新一轮的创新和发展。随着大数据时代的到来，电子商务专业面临着新的挑战。目前，我国地方高校电子商务专业教学模式还存在专业师资缺乏、电子商务专业定位不明确、课程设置不合理等问题，亟待解决。针对上述问题和挑战，培养电子商务应用型人才已成为电子商务教学模式改革的一大重点。围绕这一点，探讨了如何改革电子商务专业的教学模式，培养应用型人才。

关键词：农村；电子商务；应用型人才

前言：随着现代化水平的不断提高，电子商务逐渐出现在公众视野中。从目前的电子商务人才结构来看，电子商务高技能人才处于缺乏和失衡的状态。学校的电子商务知识教育远远不能满足当前社会的需要。在当前人才匮乏的大环境下，社会各方资源都需要承担起培养电子商务高技能人才的重任。本文对农村电子商务应用型人才培养的现状与问题进行了深入分析和研究，探索出应用型人才培养模式创新途径，从而解决农村电子商务人才匮乏的问题，促进农村电子商务的快速发展。

一、农村电子商务应用型人才培养的现状与问题

（一）农村电子商务应用型人才需求分析

1. 农村电子商务的特殊性导致应用型人才的缺乏

最近几年，电子商务在农村迅速崛起，但是同时妨碍农村电子商务发展的一个重要因素就是农村电子商务应用型人才稀缺^[1]。现在，我国电子商务人才主要是以传统的商务模式、计算机技术和战略创新能力的基础上培养。作为农村电子商务人才，第一，要熟悉掌握当地关于农产品的繁殖技术和极具特色的当地农产品；第二，对农业生产过程、贸易、电商、和物流方面有充分的了解和技术；第三，会凭借当下的市场需求趋势，合理的进行网络营销手段；最后，有能力分析农产品的上下游的市场需求，在农村电子商务中灵活的实践。但是，能够符合这些要求对农村电子商务人才进行培养的高校却很少，而针对农村电子商务网店自主经营管理的实用型人才培养更是凤毛麟角，现有的电子商务人才并不适合农村电子商务的需求。

2. 农村电子商务的快速发展导致了对人才的过度需求

这几年来，农村电子商务正处于“井喷式”发展，国家和政府都非常关注农村的电子商务发展，出台了不少扶持农村电子商务发展的相关政策和措施。农村电子商务是一个非常特别的行业，对于人才的各方面能力非常重视，尤其是实践能力。现在，农村电子商务基本上都是只要会网络购物操作水平，会运用支付软件，掌握退换货的流程的人员，

更别说是应用型人才了。大多农村的农产品种类繁多，但是因为其复杂的地理环境，从而影响了当地的经济。因为农村电子商务的迅速发展和急需人才的要求，导致农村电子商务人才的缺口过大。

3. 人才流失加剧了农村电子商务人才短缺

社会发展下，文化也越来越丰富，高校学生都是一些有热血、有激情、有想法、视野开拓的年轻人，他们需要一个能充分发挥自身价值的平台，然而，无论是个发面都比较落后的农村并不符合他们的要求。很多毕业的大学生都会选择去发达的大城市发展，不喜欢留在农村一辈子。然后是很多农村的电子商务企业还处于萌芽时期，还没有意识到人才的重要性，自然也不会又相关措施来吸引人才，导致很多的电子商务人才不愿意留在农村电子商务里发展。最后，电子商务没有实行有效的用人制度，虽然有时候会应聘到高级人才，但是，公司的发展让高级人才看不到自己的未来，也就慢慢的减少人才。种种因素都是限制农村电子商务发展的原因。

（二）农村电子商务应用型人才培养现状分析

中国以前所未有的发展模式 and 电子商务，大力推动互联网+产业的发展，应用型电子商务人才的培养面临着前所未有的机遇和挑战^[2]。

1. 重理论、轻实践，培养人才与实际需要不相匹配

电子商务在我国猛烈增长，也让许多高校设立了电子商务专业。因为过于注重理论知识，缺少对实践的培养和专业课程设置的不完善，导致某些电子商务教育还处在基础的理论教学中。电子商务教师团队的水平不高，没有对行业的背景、趋势进行研究分析，对电子商务的人才定位不明确，学生理论知识不符合市场的需求等等这些原因，都表明应该对农村电子商务人才的培养。究其原因，是农村电子商务尚处于起步阶段，高校还没有深入对农村电子商务了解分析，还没有意识到农村电子商务人才的意义。这一问题不仅是农村电子商务人才极度匮乏的关键，也是甘肃省农产品电子商

务发展的一大瓶颈。

2. 要培养的学生少，人才跟不上农村电子商务的发展需求速度

高校是培育人才、锻炼人才的好地方，也是电子商务专业人员的发源地。目前，很多大学毕业生或根据地区的发展，有倾向的选择他们认为很好的城市发展，不会选择留在农村工作。另外，很多城市学生对农村电子商务的认识还不够全面，往往不会选择电子商务(农副产品营销)专业，目前，农村电子商务的人才需求很大，而电子商务的大学生数量是远远不符合农村电子商务的要求的。

3. 高校师资力量薄弱，人才培养质量不高

很多高校的电子商务专业教师是有计算机或营销、管理等专业的教师来教授的，针对传统的电子商务，高校会专门设立农村电子商务方向的课程。是因为高校不够重视农村电子商务人才，不愿把人才浪费在农村电子商务方面上，还有就是教资水平薄弱，没有专门有农村电子商务经历的教师，主要是没有能在电子商务知识融入农业知识的教师，不能让学生学习到专业、全面的农村电子商务理论知识和实践技术，不能将电商水平和农业知识合理结合。

二、农村电子商务人才培养模式与策略

为进一步促进农村电子商务健康发展，有必要选择实时培养相关专业应用型人才^[3]。在当前农村电子商务迅猛发展的势头下，如果高校仍然停留在传统的电子商务教育模式，他们将无法跟上发展的步伐。针对这种情况，地方高校在培养农村电子商务人才时需要专门培养农产品贸易和电子商务的应用型人才，这才是我国农村电子商务有效发展的前提。要想全面促进农村电子商务的发展。只有不断创新教学方式，复合市场需求，才是最有效的办法。

(一) “营销+电子商务”双向结合培养实用型人才

农村的农产品和生活中的普通商品大不相同，那么农村电子商务人才和传统的电子商务人才也是大不相同的。一个优秀的农村电子商务人才必然是能够熟悉各种电子商务专业知识理论，还能在电子商务的基础上掌握农产品销售的相关知识。不但要懂得对农产品进行营销策略，还得明白农民的要求、购买力和购买方向等等。总之就是得各方面了解农产品。

比如，要详细了解当地农产品的优势和劣势，怎样在

农产品不丰收的情况下，用最优惠的价格卖出高质量的产品。所以，要采用“农产品营销+电子商务”的双向组合模式来锻炼农村电子商务人才，在日常教学中，要融入农产品怎样去销售来教学，在提升电子商务竞争力的同时，还要拓升对农产品销售的能力培养，从各方面、各层次培育农村电子商务人才的综合水平，让电子商务人才能够真正的对农产品进行推销。

(二) “教+学”模式促进了教师队伍建设，提高了人才培养质量

电子商务是互联网衍生出来的专业。我国教育部于2000年底和2001年初在13所高校开设了电子商务本科专业，在这20几年的发展中，很多高校没有专门的电子商务教师团队，而电子商务的教学任务大多由计算机或管理类教师承担，农村电子商务的师资力量较为薄弱，高校必须加强师资队伍建设。例如，首先，可以与省内有农村电子商务培训基地的高校或企业建立师资共享机制；二是专门聘请农村电子商务人才或专家当作培训的讲师；最后，可以派出电子商务职业教师与行业内一名以上专业技术人员结合，采取“教+学”的师资建设模式，教师可以“寓教于乐”，在建设高质量、高水平的师资队伍的同时，提高人才培养的质量。

三、结束语

综上所述，地方院校要想培养出更多优秀的电子商务专业人才，需要创新和优化人才培养模式，可以通过建立长期有效的校企合作，创新和优化教学模式，实现产学研一体化，培养学生的专业技术能力和敬业精神，提高就业率。

参考文献：

- [1] 薛翔，李梓楠. 新农村背景下电子商务专业应用型人才培养模式研究[J]. 纳税，2019, 13(14):279-280.
- [2] 陈占伟. 应用型高校本科电子商务人才培养模式研究[J]. 教育科学：全文版，2016(10):00309-00310.
- [3] 高松. 地方学校农村电子商务应用型人才培养方案分析[J]. 青春岁月，2018(17):108-108.

基金项目：

本文系和田地区2020年度地区本级技术与开发经费项目和和田地区农村电商人才培训体系研究(202011)的阶段性成果。