

# 德国“行动导向型”教学法在连锁经营教学中的应用

房森

沈阳职业技术学院国际学院

摘要：想要实现我国经济社会全面可持续发展的要求，实施科教兴国、人才强国的战略就需要以就业为指南，促进教学质量，提升学生的全面素质和就业竞争力为目标的课程改革为主，这也是长期维持自我生存和发展的趋势所在。高校内涵建设的核心是提高人才培养质量。学生的专业能力是人才培养质量的重要指标，培养学生优秀的专业能力必须依靠课程内容、方法和过程的改革。德国“行动导向”教学法的应用，可以改进传统的教学方法，促进师生在教与学中的互动，有助于培养适合企业需要的人才。

关键词：行动导向型；连锁经营；应用

前言：行动导向教学法是基于整个行动导向为主，是以学生为主体，让学生“在学习中做，在做中学习”的动手过程。在实际教学中，教师不单单是一个教师，而是一个引领者和询问者，更是创造并组织学习情境的人，有着提高学生学习和积极性的作用。可以看出，行动导向教学法是一种让学生同时动脑、动心、动手学习的教学方法。这种教学方法是专业活动为导向的。本文就行动导向法展开分析，探讨其内涵和优势，指出连锁经营管理课程的问题，研究德国“行动导向型”教学法在连锁经营教学中的应用。

## 一、行动导向教学法的内涵和优势

### （一）对行动导向教学法的理解

行动导向教学法最早源于德国，是以学生参与为基础的新型教学模式，在实际课堂中用角色扮演、多媒体教学、行动导向教学等方式，来提升学生的兴趣和教学质量、效率<sup>[1]</sup>。行动教学法提倡教学的结果是学生的学习，而不是教师的教授，要以学生的行为为目标，在教授学习的理论时也要注重学习效果，而学习的效果是由学生的内在行为和外在行为；每个个体学习的积累和每个部分的结合可以成为一个整体；一切事物都是以一定量的形式存在的，所以它是可以测量的。

实际上来说，行动导向教学法是建立一种学习和教授、学生与教师的社会互动场景，是用学生的学习活动来建立知识框架，让学生能够符合对应岗位的需求，并将学生行为的积极变化作为教学的最终目标，教师的教学活动更具隐性。学生的活动表现为自主学习活动，这是我国教育教学观和教育人才观所倡导的。通过对行动导向教学法内涵的分析，我们可以认识到行动导向教学法核心理念是“培养学生的能力（能力目标），而不是传授”。

### （二）行动导向教学法的优势分析

#### 1. 遵循教学的认知规律

教学的过程和课堂在组织是为了对学生的学习和心理状态进行实控，帮助教学能圆满开展。在认知桂林和学

习心理学上，任何有思想的学习行为都值得注意。教师和学生是决定课堂教学是否成功的因素。为此，我们应该知道如何通过各种愉快的方式来调动学生的兴趣。重点来讲，兴趣决定了注意力，是表现学生学习行为中最活跃的要素，一般人们的活动是遵循幸福的原则。就注意力而言，学生往往首先关注他们感兴趣的问题。基于这点功能的行动导向教学才能在课中牢牢把握学生的注意力，提升教学效果。

#### 2. 行动导向教学法适合于职业教育

行动导向教学模式重点是理论知识与实践活动想融合，通过对专业实践活动的指导，在工作中给学生训练机会。所以提出了行动导向教学模式的具体实施措施来强化连锁经营人才的培育<sup>[2]</sup>。职业教育的培养目标是面向岗位需求的实用型高技能人才。职业教育目前改革最重要的是如何让学生了解新知识、新技术的办法和策略。学生是行动导向教学中的活跃参与者。在这个教学过程中，学生不但能直接参与操作的过程，而且能了解和熟悉认识过程，所以，目前这种教学模式更适合职业教育的教学规律。

#### 3. 行动导向教学法有利于学生综合职业能力的提高。

行动导向教学法符合认知心理学的原理，因为在学习过程中，通过不同方式获得知识的比例是不同的：听觉占 20%，视觉占 30%，视听占 50%，动手占 90%。所以，想要让学生充分掌握知识只有充分给学生机会动手。比如采用模拟教学法帮助学生能更好的协调自己；用角色扮演法锻炼学生对于突发事件的应变能力。如果学生充当不同身份时，在面对不同对象时，需要立马做出回答；用项目教学法，最大程度加强了学生主动学习的积极性，锻炼学生自主独立和团队合作的能力。

## 二、连锁经营管理课程改革中的几个问题

### （一）理论体系不全，缺乏实践体系

因为我国关于连锁经营管理的相关开设课程时间不长，所以并没有实际可用的办法。很多教学内容都是以输出理论为重点。

(二) 教学方法落后, 教学手段单一, 教学内容与实践脱节

在教学过程中, 学生普遍缺乏动手的机会, 实验、训练、实习的时间不多, 甚至在训练实验过程中, 大部分情况下, 学生只是机械化的验证老师所讲的内容, 学生的兴趣和积极性不高。就目前情况来说, 现在的教学模式太过简单、枯燥。其实, 应该让学生多动手、多实践, 才是正确的, 然而现在的学生实践和操作太少, 导致学生不能自我提升。无论是学生的积极性还是教师的积极性都是很重要的。那么怎样完美的将各种各样的教学方式与实践活动融合是很多教师需要思考的问题。

(三) 由于缺乏对职业岗位群的研究, 导致职业能力培养与课程目标之间缺乏联系

由于缺乏对连锁经营行业岗位群的专门研究, 专业教师对连锁企业实际活动、职业资格标准和岗位职业能力的要求较为模糊, 而专业目标和课程目标的设置与行业岗位群体的能力要求衔接不好, 课程改革效果不明显, 学生在专业学习中的主体作用没有充分发挥, 而他们的专业能力并没有得到明显的提高。

### 三、行动导向教学法在连锁经营教学中的尝试

行动导向教学法就是因为重返学习的初心所产生的。行动导向教学法有很多的特征, 如: 内容丰富、教学范围大、理解速度快、共同合作等等, 有效帮助学生把握知识点。具体方法包括情景模拟、角色扮演、项目指导等。教育工作者正在积极探索其模式的应用, 如在连锁经营教学中教学中的应用。行动导向教学法是德国“二元制”的主要教学方法。“行动导向”的核心理念是强调实践和动手操作, 是促进学生综合能力培养的有效模式<sup>[3]</sup>。

(一) 情境模拟是一种以动作为导向的教学方法, 但它往往受到各种条件的限制, 使教学效果大打折扣, 这就需要教师不断探索。比如, 在连锁经营管理过程中, 讲台可以作为商品陈列讲解的架子, 既简单又生动。类似的小情境模拟可以在课堂上解决。不过, 整个超市的布局设计、货架摆放和商品展示可以在教学超市(真实)或连锁超市培训室进行。同时配备相关的连锁操作软件, 使学生在模拟情境中进行操作, 培养学生的实践能力。在正常的教学过程中, 教师要及时与实训室工作人员保持沟通, 总结相关情况, 必要时

向有关领导汇报, 以确保专业软件和实训室的更新和升级, 确保教学效果和质量。

(二) 角色扮演法是在被试者有可能担任的职位的基础上, 设立一套与实际工作差不多的测试项目, 然后把被试者放在模拟的现实环境中, 指定被试者解决有可能出现的各种状况及问题, 同时通过各种方式评估其心理素养和内在能力。通过这种方法的运用, 激发学生学习专业课的兴趣。通过不同的角色扮演体验, 熟悉连锁企业内部组织结构、工作流程、工作内容及合作方式。教学场所布置在教室、物流实训室、连锁超市实训室、商务谈判实训室。

(三) 项目指导法是由学生和教师一起进行的一项完整的“项目”工作教学行为。一般实施的步骤就是: 教师和学生一起确立项目的方向和任务; 学生与教师一起确定项目工作计划、步骤和程; 学生之间一起完成计划; 结合自我评价和教师评价, 一起对项目工作查验和评价; 存入档案或应用结果。

实践证明, 项目指导方法的应用能充分调动和培养学生的自学能力、解决实际问题的能力、独立工作的能力和团队合作能力, 使学生有目的地理解和分析零售业态, 从而极大地激发学生学习课程的热情, 增强学生专业学习的信心。

### 四、结束语

目前行动导向教学法在连锁经营管理教学中的应用还是发展时期。为保证教学质量, 需要在师资、实习设施、教案、教材、教具等各方面展开仔细工作, 要求各级领导、教学管理者和教师在思想理念上有所进步, 让课程的设置、结构和内容尽可能的做到相协调、相统一。

### 参考文献:

- [1] 王丹, 王丽波, WangDan, 等. 行动导向法在护理专业英语教学中的应用研究[J]. 绥化学院学报, 2015(3):141-143.
- [2] 吴红迪. 创新创业背景下高职连锁经营专业行动导向教学模式分析[J]. 山东农业工程学院学报, 2017(10):137-138.
- [3] 李婷婷, 黄智敏, 吴小琴, 等. 行动导向教学法在有机化学实验教学中的应用[J]. 江西化工, 2016, 000(005):173-175.