

浅谈应用型本科院校实验课改革

——以《国际商务谈判》课为例

何博帆

浙江越秀外国语学院 312000

摘要：世界在发展，经济也在发展，国际商务在生活中越来越普遍。商务谈判是一个非常重要的环节，对各种各样的经济合作中起到关键性作用，影响着商务目标的实现。所以，在大学课堂里开放国际商务谈判课程不但成为高校经济管理专业的热门课程，而且也得到了很多理科学生的重视，是很多人在公共选修课上都会选择的一门课程。在国际商务谈判课程中，为了提升素质教育和促进学生的综合能力，对教学的内容和体制进行了多方面的改革，通过模拟谈判的时间旨在提升学生的兴趣和积极性。

关键词：应用型本科；实验课；国际商务谈判

前言：商务活动在生活中越来越常见，而商务谈判是经济活动的其中之一。商务谈判课程作为最具商务特色的课程之一，是经济与管理专业的主干课程，对我国外贸人才和谈判人才的培养起着至关重要的作用。然而，时代在发展，情况在变化。为了适应新的形势，许多课程都需要不断地发展和改革，商务谈判课程也是如此。随着我国经济的深入发展和商务活动的日益频繁，商务谈判作为一门新兴的跨学科知识和实践性交叉学科，发挥着越来越重要的作用。以教师为中心的单向课堂教学模式已不能适应商务谈判教学的需要，商务谈判教学需要进一步改革。

一、应用型本科院校国际商务谈判实践教学的现状与问题

商务谈判是应用型大学经济管理专业的一门课程，这是一项需要理论与实践融合的课程。国际商务谈判在全球经济的快速发展推动下逐渐在经济活动中展现重要作用。但是从现在看来，应用型本科院校的课程教学中仍然存在不少问题^[1]。

（一）实践教学体系不独立

课堂教学与实践教学相结合的较少，延续了旧教材对教材的“填鸭式”教学方法。实践教学不单独设置课程，而是在理论教学范围内设置一些实践教学环节。实践教学内容不均匀下、比较分散，实践教学的课程少、时间短、质量低、项目少等问题都是导致理论知识大于实践的因素，不能改善课程改革。

（二）双语教学效果较差

尽管有很多高校意识到国际商务谈判中运用双语的重要性，在平常教学中增加双语教学的环节，甚至采用英语教学，但效果并不理想。原因有很多。一方面，本科院校的学生大部分都很少使用英语，英语的水平不高，有些对“双语教学”还不能适应；另一方面，有过“双语教学”的优秀教

师较少，比例偏低，缺乏有关的社会实践工作，因此不能完美的将理论与实践相结合，只是凭借课本来阅读，无法展现实践教学的实践性和综合性。

（三）模拟谈判的发展受到限制

模拟谈判法是国际商务谈判实践教学中有有效的教学方法之一，它提倡在课堂教学中引入模拟商务谈判。然而，在实践中，模拟谈判并不顺利。首先，由于高校条件有限，很多高校实际并没有单独设立国际商务谈判课，甚至没有专门的模拟谈判实验室，没有摄像设备，无法记录学生在模拟谈判中的过程。所以，学生都是在课堂上进行简单的模拟谈判活动，然而课堂上和课堂外的扰乱因素很多，无法保障教学的质量和效率，也使模拟谈判浮于表面。

（四）教学目标不明确

在实际教学中，教师的教学目标只是让学生掌握国际商务谈判的相关概念和知识，而对国际商务谈判的技巧和策略的参与较少，使得学生毕业后无法参与商务谈判活动。

（五）师资力量薄弱

国际商务谈判是一门实践性很强的课程。如果教师有丰富的实践经验，结合自己的谈判经验、案例和情景模拟，将国际商务谈判的基本理论融入其中，势必会带来更好的教学效果。然而，在实际教学中，大多数教师普遍缺乏谈判经验，导致课堂教学的理论色彩浓厚，学生的学习兴趣大大降低。

二、国际商务谈判教学改革的必要性

国际商务谈判是一门综合性课程，具有外语性和实践性强的特点。培养本专业的学生具有十分重要的意义 [2]。

随着商务谈判在外交领域应用的不断加强，国际商务谈判在国际经贸基础课程中的地位得到了确认和提高。但该课程的教学仍有一些明显的地方值得探索和改进。传统的课堂是由教师为主体的，从开始到结束都是有教师主导的，这

不符合课程所要求的应用性和实践性；只关注学生的考试成绩为评价方式，这样并不能全面的判定学生的学习成果，不能有效的实现教学目标；因为教学时间紧迫，教学任务和教学质量往往会碰撞。因此，国际商务谈判教学改革势在必行。

三、应用型本科院校《国际商务谈判》课程实践的措施
随着行业的发展，越来越注重国际商务谈判的实践教学。怎样去开展和改善《国际商务谈判》课程的实验教学改革，达到促进学生综合实践能力目的，是课程改革的重中之重 [3]。

（一）教学目标的合理定位

国际商务谈判课程的目标应是“培养专业技能”，引导学生对商务谈判活动的兴趣，激发学生的学习热情，打破学生以往的学分制，为国际商务谈判教学打下良好的基础。

（二）改进教学方法

在教学活动中，坚持以学生为中心，采用分组形式进行案例分析、剧情模拟以及角色扮演，通过课堂的教学和谈判实践的融合，给学生营造出真实、生动、有用的谈判情景，让每一个学生都能积极参与到国际商务谈判中，也可以将谈判的过程进行录音或拍摄，使学生在掌握了国际商务谈判的基本知识后，能听到和看到商人如何运用恰当的英语进行商务谈判活动。从而更好地完成教学目标。在教学过程中，为了提高学生的英语水平，可以适当运用双语教学，如板书、英语教学等。

在对课程进行改革时，可以通过仿真谈判现场的实践与实施来达到目的，同时也是课程的特点之一。在这模拟谈判的过程中，学生需要掌握谈判各个环节的目标和任务，来建立一个合理详细的谈判计划，明确每一个在谈判中扮演的角色，同时学生也要应用自己独有的谈判措施和技巧来完成谈判所要达到的要求。在这样的氛围下，不但能让学生所学的理论知识有个具体的实践验证，也营造了生动有趣的积极实践过程。在某种程度上，还能找出在谈判的时候对于一些策略的实施不合理的方面，使学生能避免重复出错。例如，在模拟宝洁和沃尔玛的谈判过程中。两次谈判的氛围大不相同，结果也大不一样。对两种谈判氛围的比较使学生意识到在谈判之前的准备工作有多重要，能够影响后续的谈判结果，来提升学生对谈判气氛的重视。模拟谈判对于学生有太多帮助，可以让学生充分了解和掌握谈判的具体环节和步骤，可以提高学生的综合能力，可以加强素质教育。无论是在观察能力还是在表达能力亦是在交际能力，模拟谈判都

能全面的展现出来，同时也非常看重学生之间的团队合作能力，一个谈判团队的明确分工和相互配合是完成谈判目标的关键作用。另外，在让学生对这次模拟谈判进行总结和思考时，能反映学生对谈判中存在的问题和谈判所需改进的地方的理解，学生不但可以从自身的表现中学习也可以在别人的表现中总结经验，锻炼学习的能力。

（三）加强实践教学改革和师资队伍建设

要注重教师能力的提高，制定相应的管理制度，把教师培训计划制度化。安排每位教师到相关企事业单位进行临时培训，定期参加各类专业课程培训，并为其提供资金支持，减轻教师的后顾之忧。邀请知名企业、来自业界的高管、专家学者将举办讲座，介绍实践教学的先进经验，鼓励教师之间的交流，鼓励教师不断探索和改进实践教学方法。在国际商务谈判课程的双语教学中，既要鼓励和帮助学生努力学习英语，又要努力提高实践教学水平，本着实用性原则，加强国际商务英语在国际商务谈判中的应用。

（四）加强实验室建设

本科院校的实验室建设要有一个高度的内涵和新的视角。从高校人才培养定位和科学发展的需要出发，根据学科发展的需要，建设一个共享教学科研的大型实验室。在经费不足的情况下，要吸纳社会资金，建设仿真或模拟实验室，提高实践教学效果。为国际商务谈判实践教学提供物质保障，鼓励新建高校结合国际商务谈判课程特点，建设专门的模拟谈判实验室，购置相应的电子视听设备。

四、结束语

在商务谈判过程中，要加强实践教学，采用多样化的教学方法，为学生提供良好的培训平台，如视频文件、商务谈判网站、案例讨论、QQ 群讨论等，实现互动学习和资源共享。让学生能够提前感知工作中的知识需求。其次，要加强教师素质建设，使教师能够有效地激励和引导学生，达到最佳的教学效果，实现本科院校应用型人才的培养目标。

参考文献：

- [1] 郭信艳，钟滨. 应用型本科院校《商务谈判》课程实践教学改革的探讨 [J]. 科教导刊 - 电子版 (下旬), 2019, 000(010):148.
- [2] 王克涛. 应用型本科国际商务谈判的教学改革 [J]. 南国博览, 2019, 000(003):P.101-101.
- [3] 何敏. 实践类双语课程教学改革探索——以《国际商务谈判》课程为例 [J]. 高教学刊, 2015(14):85-87.