

论新媒体思想政治教育与高校就业指导工作

韩照坤

上海海洋大学 201306

摘要: 新媒体是相对于传统媒体而言的一种媒体形态。它以互联网技术为基础,以微博、微信和门户网站为代表。它具有信息传播迅速、范围广、影响广的特点。然而,新媒体不仅促进了社会信息交流的发展,也对传统的文化传播和教育方式产生了冲击。高校作为开展思想政治教育的重要阵地,需要根据时代特点明确面临的挑战,并将新媒体技术在信息传播方面的优势充分运用到高校思想政治教育工作中,为高校思想政治教育注入新的时代活力。

关键词: 新媒体; 思想政治教育; 就业

前言: 随着科学技术的不断发展,传统媒体逐渐被打破,媒体形态发生了新的变化,新媒体应运而生。自媒体环境下,大学生的就业指导也应与时俱进,创新工作方式,充分发挥自媒体的优势和价值,将其充分运用到学生就业指导中。从而有效帮助大学生获取就业知识,培养就业质量,提高大学生就业率。大学生就业指导对于大学生的未来发展具有重要意义。本文基于自媒体的概念,简要分析自媒体背景下就业指导工作中存在的问题,并提出相应的对策。

一、新媒体与思想政治教育

随着新媒体时代的到来,微信、微博、QQ 已经成为大学生生活中不可或缺的一部分,为高校就业指导工作的开展提供了新的模式和平台。促进大学生就业是全社会的重大现实问题。思想政治教育在高校就业指导中发挥着重要作用,二者具有高度的功能契合性^[1]。

(一) 新媒体概述

行动导向教学法是在德国兴起的一种基于学生参与的新型教学方法,通过在课堂中运用角色扮演、多媒体教学、行动导向教学等方法,达到调动学生学习积极性、提高学生学习效果的目的^[1]。新媒体是相对于传统媒体而言的,如早期的报纸、杂志、广播、电视等。新媒体主要利用数字技术,通过计算机网络、无线通信网、卫星等渠道,以及电脑、手机、数字电视等终端向用户提供信息和服务。新媒体不仅打破了以往的传播媒介,而且打破了媒介之间的壁垒,消除了国家、地区等方面的界限,使信息的流动畅通无阻。因此,新媒体具有传播速度快、内容个性化、受众群体多、表达形式多样化、互动性强等特点。从互动性来看,由于它是基于一定的网络通信和数字技术,具有很强的双向互动性。近年来随着信息技术的不断发展,新媒体技术也在不断升级,传播过程也逐渐多元化。例如,从早期的即时通讯应用到音频和视频直播应用。

(二) 思想政治教育概论

思想政治教育是中华文明教育的首要内容,是解决社会矛盾和社会问题的主要途径之一。中国教育法规定,国家

对受教育者进行爱国主义、集体主义、社会主义教育,以及理想、道德、纪律、法制、国防、民族团结教育。教育要继承和发扬中华民族优秀的历史文化遗产,吸收人类文明发展的一切优秀成果。这些都是思想政治教育的主要内容,每一个内容都可以分为许多方面。大学生理想信念教育是我国高校思想政治教育的灵魂和核心,也是我国高校的一项重要任务。大学生正处于成长的关键时期,是形成世界观、人生观和价值观的重要时期。因此,高校思想政治教育显得尤为重要。

二、新媒体对高校就业指导的影响

在大学生就业思想政治教育实践中,教育工作者应注意转变教育观念,加强对毕业生的媒介素养教育,开展就业服务和就业指导,培养专业的就业思想政治教育队伍,建立健全新媒体信息监控机制,加强新媒体文化建设^[2]。新媒体的出现给高校就业指导工作带来了巨大的影响。无论是工作的灵活性、信息的传递性,还是平台的多样化,无疑给高校和师生带来了巨大的新变化。但任何新事物都像一把双刃剑,有两面。

(一) 新媒体极大地丰富了高校就业指导的方式方法

新媒体的介入为高校教师提供了更多的就业指导形式和手段,不再局限于过去陈旧的、单一的课堂教学形式。取而代之的是,它可以以图像、音频、视频的形式结合起来,展示大学生的就业情况和数据分析,过去只能通过纸质材料来展示,通过整合和关联更多的就业内容板块,我们可以根据当代大学生的实际情况和专业背景,以平等的身份与大学生进行交流,积极引导大学生树立正确的就业观念和转变就业观念,不断提高个人素质、能力和专业技能。高校教师要紧跟社会和时代潮流,根据国家政策和就业形势的变化,及时更新热点内容信息,以理论知识指导实践。

通过新媒体就业平台,大学生可以匹配相关专业的就业信息,也可以对相关工作进行对比分析,选出最佳职业信息,然后以个人简历的形式直接发送到招聘单位人事部邮箱,它摒弃了以往必须在特定时间、特定地点前往招聘现场

的局面，充分发挥了大学生的主观能动性，提高了就业率。

（二）新媒体就业指导平台中信息的真实性

新媒体在为高校师生提供便利的同时，也存在着一些隐性的弊端。用人单位的企业信息在新媒体用人平台进行注册和展示。信息的真实性可能无法通过官方的认证和许可，直接进入高校与企业之间的信息展示平台。通过虚假招聘信息，大学生可能被诱骗或误导，非法获取金钱。一些辨别能力不足的大学生容易落入陷阱，上当受骗，造成经济和心理创伤。另外，就业信息平台会弹出广告链接，网络就业平台结构和系统设计不合理，存在诸多漏洞，安全性差，这将严重危及网络安全和个人信息隐私保护。

三、新媒体在高校就业指导中的应用特点

新形势下，充分利用新媒体开展大学生就业创业指导，转变就业创业观念，而转变大学生就业创业的思维方式，有利于促进高校就业创业科技化、信息化的不断实现^[9]。

（一）就业指导全方位全过程

新媒体在高校就业指导中的应用，可以接受大学生四年学习生涯活动中的就业指导，并根据自身学习不同阶段进行生涯规划和完善。从新生入学之初，就要通过新媒体平台引导和引导大学生，强调职业生涯规划的重要性。根据学生信息的更新和动态变化，提出合理的指导和建议，对学生进行全面、全过程的引导，认清自己专业的优势和特点，有目的、有计划地制定人生目标，明确自己的工作意向和目标，提高就业竞争力。

（二）就业信息的及时性和互动性

新媒体的传播形式具有一对多、多对多的优势。通过新媒体，大学生、学校和用人单位可以及时上传和更新个人信息和就业招聘信息，实现多点信息共享和互动。对于存在的疑问或问题，他们可以在线咨询或留言，实时解答，并快速有效地整合信息渠道，形成良好的沟通，不断完善和提升就业指导的网络环境。新媒体集图像、声音、动态视频于一体，其传播形式和方式前所未有。大学生在浏览和选择就业单位时，通过直观的图文形式，基本可以了解就业单位的工作环境和基本信息，从而更好地选择合适的用人单位和工种，由于兴趣不同，他突然辞职，给自己和雇主带来了时间和其他损失。

（三）就业指导的稳定性和可持续性

新媒体的诞生和介入，为高校就业指导工作的高效、顺利开展提供了条件。新媒体在就业指导中的应用具有一定的稳定性和可持续性。新媒体平台下的就业指导工作可以为

大学生从入学到毕业提供就业指导和职业规划指导。它是一个连续的动态过程，使大学生能够得到不断的信息获取和指导建议，而不是以前两三个课时的课堂教学或突击开会进行就业指导。

（四）加强大学生、高校和社会的联系

传统媒体的信息传播方式是单向的、不可逆转的，而新媒体作为信息传播的新主力军，是多向的、互动的。人在社会中扮演着每一个节点的角色，每个人都在这个巨大的信息网络中扮演着产生信息、传播信息、接收信息和反馈信息的角色，使得信息从点到线、线到面、面到立体的传播，使信息的影响更加广泛和迅速。通过新媒体的应用，逐步形成有序、高效、动态的就业指导管理模式和就业生态环境。通过新媒体建立的信息平台，高校组织可以直接、顺利地开展毕业生个人信息录入、就业信息收集、就业单位调动、就业资格审查、就业指导等操作。要形成网上教书育人、网上实时指导培训的就业指导合力，这样才能充分提高高校就业工作水平，改进就业工作方式。学生能够及时了解国家和学校的就业信息，掌握更多的信息，具有较高的积极性和主动性。用人单位可以加强与高校的联系，了解每届学生的就业需求，结合单位自身的岗位要求，制定招聘信息。作为大学生，他们可以随时随地掌握最新的企业信息，准确定位、个性化、快捷方便，实时互动，参与虚拟情境。大学生也倾向于通过网络新媒体平台的主流方式收集信息。要搭建综合信息平台，加强互动交流，切实提高就业指导服务意识、服务质量和水平。

四、结束语

新媒体融入高校就业指导实践，创造了更加有利的条件、便捷的使用方式、完整的功能、更加完善的配置，推动社会发展进入新的高潮。各方要充分发挥优势，尊重社会和媒体时代的发展规律，把握新时代大学生的特点和需求，跟踪大学生的思想动态，积极运用新媒体技术，合理利用大数据的强大功能，搭建精准对接平台，为解决大学生就业问题提供全方位服务。

参考文献：

- [1] 杨志聪，廖立胜. 论新媒体思想政治教育与高校就业指导[J]. 教师, 2016, 000(011):99-100.
- [2] 刘新跃，张筱荣，魏骅. 注重运用新媒体 推进大学生就业思想政治教育[J]. 经济师, 2012, 000(001):131-132.
- [3] 王素芳. 论新媒体环境下高校就业创业指导工作创新研究[J]. 科教文汇, 2016, 368(11):159-160.