

浅谈荫城镇铁府文化视域下的文化品牌建设

郭静静 段炼孺

西安工程大学 陕西 西安 710048

摘要:晋东南地区商品贸易的兴盛由来已久,荫城古镇作为历史文化悠久的铁器重镇,在上党地区的经济发展中发挥了重大作用,更是在明清时期达到鼎盛。而至清朝末年后,由于政府苛捐杂税和西方大量机制铁货的冲击,荫城铁货的经营已失去往日繁荣。随着时代发展,铁业商贸重镇的地位对于荫城古镇和琚寨村来说更多的是一种重要的历史信息,是一种独特的文化符号。本文以荫城镇的传统历史文化、地域特色、铁货及下辖历史文化名村的传统建筑等作为品牌建设元素,基于荫城镇“铁府文化”进行文化品牌建设研究,希望为“铁府文化”品牌发展提供可借鉴参考。

关键词:荫城;铁府文化;文化品牌;建设

1 荫城铁府文化的起源、发展与衰落

荫城镇位于山西省长治市长治县东南部,明清时期称潞泽地区^①。

“荫”,如果读作一声解,有两意;一作树荫之意,老雄山松柏常青,树木成林,荫城村位于雄山北麓,所以称之为多树荫之处;二通“阴”,阴影。荫城位于老雄山北坡,陶清河南岸,所以称之为“阴”。但由于自然地理条件的限制,可耕种土地较少,水利建设及农业灌溉不易,再加之长年干旱的气候特征,仍非宜农地区,这些自然条件限制都决定了荫城镇无法依靠农业来完成自身发展。

上党地区是煤铁之乡,“早在春秋战国时期,泽州先民就开始使用露天煤冶铁”。^[1]据记载,春秋秦赵“长平之战”中所使用的铁剑等兵器就是荫城所制,战国时期上党地区的实用铁制品种类已十分丰富。汉朝时,在上党设有铁官,荫城驻有铁商。明代“潞之西山之中,有苗氏者富于冶铁,业之数世矣,多致四方之贾,椎凿、鼓泻、推挽,所借而食者常数百人”^[2]。

丰富的物产资源和对重要消费资料的需求促进了该地区商业的兴旺发达以及市、镇的形成和发展,可以从明万历四十年长治县人周一梧所撰成的《潞安府志》之“建置”中得到证实,当时荫城与其他村落因集市商贸繁荣一同升为“镇”。

明清时期为荫城商贸业发展的鼎盛时期,潞泽商人在其中发挥了举足轻重的作用。明朝置潞安府、“开中法”为潞商奠定了行商根基和政策基础。由于国家政策带来的发展机遇使得当地铁业制造业得到了长足的发展,“填不满的上党,拉不完的荫城”之说。

清初沿明制,这时荫城铁货发展到鼎盛时期。“由于荫城铁货形成的品牌效应,以荫城为中心的高平县米山镇,陵川县平城镇、礼仪镇、附城镇,长治县西火镇、韩店镇、壶关县和阳城县润城镇等地所生产的铁货,都冠以荫城铁货的总名销售”。^[2]由此荫城镇成为全国著名的铁货集散地。

商业的繁荣使人们财富积累渐增,在生活富足的基础上,对自己的私人财产安全更加以关注,所以促使了当地高墙大院的砌筑,无论从建筑规模上还是数量上都明显增加。

至清末,由于政府苛捐杂税、铁货铸造技术的落后和西方大量机制铁货的冲击,荫城铁货的经营举步维艰。抗战爆发后,铁货店铺已陆续停产歇业。随着时代的发展,铁货、铁府商贸重镇的地位对于荫城来说更多的是一段重要的历史信息,是一种独特的文化符号。因此,荫城镇铁府文化的品牌建设已成为亟需思考的重要问题。

2 荫城铁府文化的品牌建设策略分析

2.1 传承古镇历史文化。

荫城镇有着深厚悠久的历史文化底蕴,无论是传统铁器制作还是文化品牌,都以底蕴深厚的文化为基础。荫城铁器虽失去往日来往商贸的繁荣,但铁货为荫城带来的财富留下的痕迹却历史弥新。多数为保留较完好的民宅和古建遗址,包括古旧民宅 5096 间,特色大院 18 个、各类寺庙 16 座、古旧戏台 8 座、牌楼祠堂 5 个、门店铺面 500 余家。这些凝固沉默的建筑使荫城的商业文化得以保存,极具历史和晋东南传统建筑研究价值。2019 年,荫城镇凭借其入选中国历史文化名镇。

这种文化资源具有荫城人文、民俗的地域特色,而将其表现在旅游纪念产品的制作创新上,都为铁文化品牌的建设提供了风格多样的创作题材和物质呈现载体,提升了铁文化的品牌价值。比如旅游手册的制作,在手册封面运用绘画形式,绘画题材可以铁器制作过程、门店商铺、建筑装饰等具有唯一性的元素作为设计要点,再依据元素各有的线条、颜色等特点,在封面展现一目了然的铁府印象。

2.2 凝聚铁文化品牌精神。

文化符号需要借助某种物质载体呈现,在荫城古镇的表现为门匾。门匾可分为两类:商铺匾额、民居门匾。商铺大部分位于荫城古镇的“后圪廊”街,又称“铁货巷”,门匾多与铁或经营态度有关,例如,“瑞盛钉店”“永记铁

庄”“隆盛魁”“不欺三尺”“滋利为诚”等；除此之外，在他们居住的宅院里，都可看出对儒学文化的崇尚，价值取向遵循宗法伦理。例如，位于荫城古镇后圪廊4号院，门牌为六区19号的民宅。建于明末清初，院内融合三雕，题材内容以植物花卉、麒麟瑞兽为主，雕刻精美，院门匾额上书“阿那其居”^②，当地人将其理解为人丁兴旺、兴盛安居的美好寓意。又如据寨村的张家院，东院为两进四合院，一进院门匾额上写“康逢吉”，二进院门为双层阁楼样式，匾额字迹已模糊不见，院内“福”字影壁由十二生肖砖雕组成，精美非常，院内建筑正脊砖雕“内石榴外牡丹”，为富贵、多子多福之意；西院院门带有仪门，外书“国恩家康”，内书“和气致祥”，别具特色。

从以上内容可以看出，荫城商人注重诚信经营和平安生活，代表了荫城古镇特有的精神内涵。不同的文化品牌有不同的精神内涵，而精神内涵是形成自己文化品牌的关键，也是区别于其他地区的关键。

2.3 注重人才培养。

荫城的铁货交易量最多时达千万两白银以上，这里世代出铁匠。荫城镇据寨村汉代始便设有铁官，几乎家家烧炉打铁，尤以打造“荷花钉”和“贾字刀”为最。如上文所述，潞商货运的马杖钉、茶箱锁等，都出自据寨。

而如今，只有一名六旬老人依然烧炉打铁——贾忠平。贾忠平是长治非物质文化遗产“贾”字刀第四代传人，贾家家族以打“刀”而闻名，尤其是“铁包钢”菜刀。鼎盛时期，他们家可以打出60多种铁器。在机械化取代手工生产的时代背景下，年轻一辈只有老二家贾忠和的儿子贾俊伟愿意打刀。但由于贾字刀以个体户、小作坊制作经营，并未扩大规模，所以依然面临学习人才短缺的问题。

2.4 更新铁文化品牌

在建设荫城古镇铁文化的同时，古镇开发办以古镇辐射古村落经济模式，将古镇周围4个景区和村镇联动起形成老雄山区域闭环。^③将“铁文化”作为贯穿古镇建设的主线，将商贾老字号精神作为古镇生命力的延伸，开发“赵树理文学写作内核”，从“文脉”着手，多方面丰富“铁文化”品牌。

例如，据寨村建村历史久远，玉皇观山门处碑文记载道：“雄山古心正之，铮铮环海胜地，唯上党之险峻，列土分封独凤凰，安孰是为记，凤凰村之古名也”。明清时期，据寨村多户在外地经商。其中最突出的为据、许、张、贾四家，据家发迹于明代中叶，开始曾组织村里七十二人下江南。因其财势极大，便将村中一座三进院落——黄家院买了下来，并将村名由凤凰村改为据寨村，取寨堡坚实之意。据寨村作为荫城铁货集散地，除了文化底蕴深厚外，为数众多的古建民居院落也完整保留下来，包括玉皇观、贾桂故宅、据家院、张家院、贾家院、车家院、许家院等。

玉皇观约建于辽末金初，整个建筑群坐北朝南，两进院落，建筑规模最大、历代多次修葺、保存相对完好的道教

建筑。与一众村内明清民宅大有不同，在明成化十六年、正德初年、崇祯九年、清道光十二年均曾扩建修葺，二进正殿与偏殿正脊上各刻有碑文记载，近年来村委再次按“修旧如旧”的文物维修原则，重新对其修缮。在南面两丈高的石壁台面上著名的“龙凤影壁”建于明朝，所用琉璃皆出自据寨村石家祖上，反映出当时高超的琉璃烧制工艺。上世纪50年代人民公社化时期，据寨村成为全国“农业社会主义建设先进单位的典型村”（图1）。山药蛋派作家赵树理对据寨的先进事迹产生了兴趣，于1952至1960年深入据寨下乡取材，创作了《锻炼锻炼》和《五里坡》两部短篇小说。2009年，在当年赵树理居住过的玉皇观前院西厢房，建成赵树理故居及文学研究基地，成为上党区的红色教育基地（图2）。



图1 奖状（作者自摄）



图2 赵树理文化研究基地（作者自摄）

以古镇为中心辐射周边传统村落，以文化软实力不断丰富补充“铁府文化”内核，并在古镇内部分片区重点规划（图3），并依托南面老雄山还原上党地区创建最早的雄山书院等，强有力的资源整合为品牌建设奠定基础。



图3 规划图（来源于古镇开发办）

2.5 促进品牌宣传推广

随着时代进步,高科技发展迅猛,快的生活节奏也使人们没有更多的时间去阅读纸质书籍报纸等,对纸质版文字的需求量降低,而倾向于视频与照片图像等快速获得信息的渠道。而文化本身又有很强的吸引力和渗透力。同时,手机、电脑、平板等电子设备的更新换代与普及,也促使了信息来源的多样性和获取迅速性。所以,要充分发挥电视广播、网络新闻媒体的作用,通过专栏节目、电视直播、APP制作、网上展示等多种形式,从地域广度和文化深度宣传荫城古镇商贸和文化品牌,全力提升古镇的知名度。

3 结语

历史铁府商贸文化、潞泽商帮、传统明清建筑及周边传统村落是荫城古镇文化品牌建设赖以发展的原动力。历史文化的传承,品牌精神的凝聚,后记青年人才的培养扶持以及政府对品牌的政策保护是品牌建设的发展之路,文化品牌作为一个地区特有的标志,是文化凝聚力、辐射力、感召力和渗透力的集中体现,更是高附加值的重要载体。

①潞泽地区:即潞安府(今长治)和泽州府(今晋城)所在地。长治古称上党,《释名》曰:“党,所也。在于山上,

其所最高,故曰上党”。

②阿那其居:出自《诗经·小雅》,“鱼在在藻,依于其蒲。王在在镐,有那其居”。

③老雄山区域闭环:古镇开发办以古镇辐射古村落经济效应,将荫城古镇—五凤楼景区—东掌小镇—振兴新区—西火古镇—天下都城隍景区—据寨古村实行联动,形成老雄山区域闭环。

参考文献:

[1]王慧.泽潞商帮影响下的沁河流域村落形态研究[D].华中科技大学硕士学位论文,2013.

[2]杜锐.清代潞安府工商业经济研究[D].山西大学硕士学位论文,2014.

作者简介:

郭静静(1997.10-)女,汉族,山西长治市人,硕士研究生在读,单位:西安工程大学服装与艺术设计学院,研究方向:视觉传达与环境空间设计。

段炼孺,男,学历:博士,职称:教授,单位:西安工程大学城市规划与市政工程学院,研究方向:区域规划、建筑环境和城市环境研究