

中国传统民俗节日民俗活动及推广研究

——以中国传统节日“中元节”为例

梁 黎

武汉华夏理工学院, 武汉 430023

摘 要:在现代“洋节”的冲击下,万圣节等节日深受年轻人喜爱,然而中国传统民俗节日“中元节”民俗活动应用在现今越来越少,民俗活动相对单一。该课题通过对于中国传统节日“中元节”民俗活动调研,了解“中元节”民俗活动现状,并分析问题及原因。提出中国传统节日“中元节”民俗活动在国外民俗节日和中国不同地域民俗活动中汲取营养,找到适合中国以祭祀为主导理念下+孝+哀思+团聚等普适的人文情怀新理念。从而丰富、发展、推广中国传统“中元节”民俗活动及文化,渲染神秘、温馨的节日氛围。

关键词:中元节;民俗活动;新模式

一、基于中国传统民俗节日-“中元节”民俗活动调研的背景

随着中国社会的现代化发展,中国传统民俗节日-“中元节”在大众的心中

慢慢消失,民俗活动越来越单一。因此,有必要唤起民众对传统节日所蕴藏的文化内涵及历史意义的高度自觉和自信,使中国传统节日-“中元节”再次奔涌于民族传统文化的精神长河。2018年由中华文化促进会、节庆中华协作联合主办的“中华七大传统节日形象标志创作大赛”结果公布,春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋、重阳七个中华传统节日首次以各具形象的标志出现。标志着中国传统民俗节日以崭新、现代的品牌识别形象登上历史的舞台。这对于中国传统民俗节日-“中元节”的民俗活动以及品牌形象的革新是社会发展的必然趋势。

二、中外传统民俗节日-“鬼节”民俗活动现状分析

中国传统民俗节日-“中元节”民俗活动越来越少,“中元节”习俗主要有祭祖、放河灯、祀亡魂、焚纸锭等。早期的中元节是寓意着农作物秋收尝祭祖,大多在此节日中弥漫着神秘的意境。

香港“中元节”,2010年5月被列入国家非物质文化遗产。农历七月十四祭祀祖先及阴曹无祀孤鬼仍是盂兰节期间的主要活动,包括烧街衣服、盂兰节神功戏、派平安米等内容;另一类团体打破禁忌举办“盂兰跑”,以跑代烧。跑手需跑经中西区的寿衣铺、纸扎铺、百盛庙和东华医院等“Checkpoint”接受“非一般任务”,其间要扮演临终病人、照顾病人或长者,以他人角度重新思考生死。香港“中元节”通过“盂兰跑”的活动让群众以新的方式了解人生过程中的死亡环节,正确看待生死,珍惜生命,孝顺父母。

日本鬼“盂兰盆节”源于佛教,在飞鸟时代由隋唐使传入日本。主要的祭祀方法是迎接祖先,招待祖先,送走祖先三个方面,盂兰盆节常见的民俗活动:放假、祭拜和扫墓、

盂兰盆舞、水上放灯,送火。该节日体现追怀先人、敬祖尽孝的文化传统。盂兰盆节假期一般是7-15天,现在已是家庭团圆、合村欢乐的节日。

万圣节是每年是11月1日,习俗是“不请吃就捣乱”,“咬苹果”等。万圣节是儿童纵情玩乐的好时候。

泰国的鬼节每年都是六月中旬在黎府举行,主要是向上天祈求风调雨顺,希望来年稻米丰收。泰国鬼节氛围是欢乐和热闹,“众鬼”扮鬼脸、狂歌热舞等。

墨西哥的鬼节,分别是11月1日是“幼灵节”,11月2日是“成灵节”。墨西哥鬼节习俗:祭品丰富,骷髅糖、巧克力棺材等甜品,扮“亡灵”,总统、内阁部长、名人的骷髅漫画。墨西哥人对待死亡的态度非常幽默。

根据国内外的“鬼节”的对比分析,中国传统民俗节日-“中元节”的基调是庄严、静穆等氛围。民俗祭祀活动如扫墓、祭拜、上香、磕头等都需要非常恭敬。国外鬼节里的骷髅面具、稀奇古怪的服装、南瓜灯、“鬼屋”,国外鬼节庆典活动较丰富、盛大,政府参与和规划、民众参与度较高,西方鬼节可谓是一个扮鬼,戏鬼的狂欢节。

三、中国传统民俗节日-“中元节”民俗活动存在的弊端

根据调研情况发现中国传统民俗节日-中元节存在的弊端:

(一)民俗活动较单一。中元节在梁武帝时已有,宋代定型成熟。在宋代,中元节与元宵节一样,四处张灯,非常浓重。清代的中元节非常热闹,焚烧纸香烛祭祀,扭秧歌,民俗游戏,放河灯,玩狮子,杂技等,寄托对亲人的思念之情。庞垲《擦汗干杂兴效竹枝体》:万树凉生霜气清,中元月上九衢明。小二竟把青荷叶,万点银花散火城。诗描绘了中元夜儿童持荷叶灯结伴游乐的情景,表明古代的“中元节”民众参与度较高。当代“中元节”习俗主要有祭祖、放河灯、祀亡魂、焚纸锭等。大多数都是以焚纸锭等祭祀活动为主,

相对较单一。

(二) 娱乐性弱, 气氛严肃。中国社会调查事务所的一份调研报告显示, 关于“国外鬼节与中国传统节日—中元节有何区别”, 有 57.1% 的中国男性认为: “中国中国传统节日—中元节以祭祀为主题功能, 大多严肃, 娱乐性弱。国外鬼节更注重人的精神的交流与情绪的释放。”另有 60.7% 的女性认为: “外国鬼节轻松自在, 中国传统民俗节日—中元节过得累, 略有一些害怕”。2016 年盂兰会中香港的“盂兰跑”活动深受年轻人喜爱。

(三) 祭祀的单一功能。中国传统民俗节日中的“放河灯”、祭祖的食物、纸钱等都是在为祭祀服务, 功能相对比较单一。盂兰盆节, 节日文化来源于中国, 在日本的文化背景下发展盛大。盂兰盆节已经由早期祭祀型节日发展成为家庭团聚, 欢乐的节日。盂兰盆节在祭祀基础功能下, 增加团聚普适功能。其中, 颇具民族特色的盂兰盆舞, 已经成为日本著名的旅游观光活动。

四、中国传统民俗节日—“中元节”推广建议

“他山之石, 可以攻玉器。”国外的鬼节民俗活动经验为传承和发展中国传统民俗节日—“中元节”提供了有益的参考。该课题提出如下推广建议:

(一) 坚持中国传统民俗节日—“中元节”的文化主体地位。

“中元节”早在宋代节日氛围非常热闹, 民俗活动非常丰富。而现今丰富的民俗活动却荡然无存, 在“中元节”祭祀为主导理念下, 建议适当增加普适性的节日理念, 以增加传统节日蕴含的人文情怀, 如团聚、祈福对美好生活的向往, 寄托对亡者的哀思, 表达了人类共同的情感。

该节日以祭祀为主导理念下+孝+哀思+团聚等普适的人文情怀, 突出了中国传统民俗节日的主体理念和地位同时增加人文情怀, 让大众能接受、参与, 提高中国传统民俗节日的包容性和国际性。

(二) 政府引导, “中元节”民办节日为主

依据国外关于政府对于节日引导经验, 大多数国家对于节日的安排情况是: 政府不参与行政管理, 通过法律和规定管理节庆活动的公共事务, 尽量减少官办色彩, 增加民众参与度。

政府可以从以下几个方面对于“中元节”推广起到积极的作用。方法如下:

①可以在不同的程度上对不同的层次相对应的做教育在保证文化宣传程度的同时也可能会对经济政治等方面带来不同的化学反应。

②筹办“中元节”文化的交流会。“中元节”被香港成功的申请为了非物质国家遗产的, 但是在内地并没有大量的普及, 可以考虑联动香港的非遗传承委对内地的文化进行进一步的经济文化上的交流与合作。不同地域文化鬼节民俗活动的交流和借鉴非常重要。

③结合当前的时代潮流, 通过新媒体运营对鬼节文化的发展和传承带来病毒效应。

通过以上方式对于“中元节”进行引导和推广, 带来“中元节”病毒式传播效应。中国传统民俗节日—“中元节”未来将会成为具有中国特色神秘色彩、温馨的节日。

(三) 民众广泛参与, 重视民众欢乐体验

日本鬼节“盂兰盆节”, 西方“万圣节”, 泰国“鬼节”, 墨西哥的幼灵节等, 都非常注重民众的参与和欢乐的体验。国外鬼节是一个恐怖但却充满欢乐和刺激的节日。

以日本“盂兰盆节”为例, 日本“盂兰盆节”中的民俗活动盂兰盆舞, 起源是佛的跟随者看到母亲如何生活的来世故事。发现母亲受苦, 最后解救母亲, 这个男人开心的跳起了舞来, 而盂兰盆的舞蹈因孝而诞生。整个活动在“孝”文化背景下显得额外愉悦, 该民俗活动在情绪释放的同时也传达出人文的感恩之情。

中国传统民俗节日—“中元节”可以在中国古代及不同地域的民俗活动中挑选典型的活动进行传承与创新, 体现祭祀为主导理念下+孝+哀思+团聚等普适的人文情怀, 形成适合中国特色的民俗活动。

(四) 建立规范的中国传统民俗节日—“中元节”品牌形象设计及推广

中国传统民俗节日—“鬼节”品牌形象设计, 祭祀为主导理念下+孝+哀思+团聚等普适的人文情怀为主线, 树立有民族特色的节日文化品牌。

中国传统民俗节日—“鬼节”以孝文化为起点, 打造从“恐怖、悲伤”氛围发展到以“神秘”“温馨”为设计基调的一系列品牌视觉形象应用于民俗活动中。随着人们生活水平的提高, 物质生活得到满足, 精神生活的需要提高。2014 年, 浙江温州曾有一次借着传统节日名义、其实是无中生有的“闰九月红包”, 被玩得“全城疯狂”——2014 年“闰九月”时, 温州的一些年轻人声称, 在这个百多年一遇的“闰九月”, 有长辈给晚辈发红包的传统。因此, 中国传统民俗节日的传承与复兴需要基于政府支持, 也可以结合当前的时代潮流, 自带营销话题, 带来中国传统民俗节日—“中元节”的传承和发展。

参考文献:

- [1] 宋建林、茹晓. 借鉴“洋节”精华, 弘扬传统节日文化[J]. 美与时代(下), 2011(01)
- [2] 萧放. 中国传统节日的世界意义[N]. 中国文化报, 2010-09-21
- [3] 马书田. 中国鬼神[M]. 团结出版社, 2007
- [4] 郑梅、韩德才. 中西鬼节文化比较[M]. 大家, 2010 年 07 期

* 本文系 2017 年度湖北省教育厅人文社科项目(编号: 17G125) 的阶段成果