

高校新媒体电商助推农民科学素质提升培训策略研究

郭艳丽 仇岗 瞿书克 马宝英*

昌吉学院 计算机工程系 新疆昌吉 831100

摘要:提升农民素质行动就是 5 项全民科学素质提升行动之一,电商下乡、直播带货,更在于用数字化、信息化的手段全方位赋能乡村生产生活与区域治理的根本性变革,数字基础设施及各种互联互通的数字化下乡落地应用,才是为乡村振兴带来持久生命力的动力源头。

利用本校电商专业师资力量与企业强强联合,通过线上线下培训试点乡村农民,掌握基本的新媒体电商技术知识,能够制作简单的短视频宣传自己的农产品,通过直播带货等手段,实现网络营销,达到新媒体电商助推农民科学素质提升带动农民收益增高进而繁荣乡村经济之愿景。

关键词:新媒体电商;农民科学素质;电商下乡;电商技能人才培养;

一、本文背景及意义

1.1 背景

我国已转向高质量发展阶段,国民素质全面提升已经成为经济社会发展的先决条件。科学素质建设提出了更高的要求,营造文明、健康、绿色、环保的科学生活方式,提高劳动、生产、创新创造的技能,实施 5 项全民科学素质提升行动。

电子商务技术进农村支持贫困地区发展“互联网+”新业态新模式,为贫困地区提高内生产力提供有力保障。

1.2 制约农村经济发展存在的因素

(1) 人才缺乏、语言障碍、产业基础、物流等制约农村电商发展

(2) 供需双方信息不对称

由于目前农民文化水平偏低,尤其偏远地区,信息技术落后,交通不便利,农村电商发展速度缓慢,很多农产品生产环境优越,产品质量天然有保障,尽管如此,优质绿色的产品销路无门成为农民心中的痛点,季节性产品的周期供需信息不畅通而滞销甚至腐烂,造成了农民很大损失,这种供求错位的尴尬局面亟待解决。

(3) 多层中间商销售模式,农户及消费者利益受损

一是信息时间差导致农户的跟风盲目生产,造成农产品的积压,价格起不来从而给农户带来经济损失;二是销售环节太多,到农民手里的利润极低,付出和回报不成正比,影响农户生产生活水平的提高。

(4) 行业平台少,平台经济发展基础弱

一是行业平台少;二是缺乏技术人才,人才培养难度大;三是构建平台生态体系的能力弱。

1.3 实施农村电商技能培训及平台搭建的必要性

科技创新要想真正落地田间地头,必然面临问题与挑战:

(1) 农产品种植与产品需求对接率不够精准

如何能让农民的产品走出农村走进城市走向全国乃至

全世界,跳过中间多个中间商环节,保证农民和消费者的利益最大化?

一是要对农民进行网络销售技术培训,提高农民素质,掌握信息技术和新媒体运营技术,让农民通过电商运营,能把自己种植的产品宣传出去,实现一站式销售,使商品正常流通;

二是重点支持市场化、在线化的农产品销售模式,促进线上交易服务与线下供应链服务融合,通畅从乡村到县城的物流服务,降低农产品物流成本。物流运输时间,尽可能减少季节性农产品滞销周期,降低非自然环境因素给农户带来的经济损失。

(2) 科技创新农民队伍建设任重道远。打造农业农村科技创新生态良性循环,着力加强科技创新技术供给。可对农民进行信息技术知识、新媒体电商技术、直播带货运营技术、搭建电商平台并指导农民使用电商平台进行农产品销售、信息辨识与安全防范知识宣传等方式进行培训。通过培训使当地农民,掌握基本的信息技术知识,能够制作简单的短视频宣传自己的农产品,通过直播带货等手段,实现网络营销,从而提高农民收益,达到提升农民素质的目的。

二、培训策略实施目标

实施高素质农民培育计划和乡村振兴科技支撑行动,提升脱贫地区农民科技文化素质,服务农业农村现代化,利用“一带一路”发展契机,推动乡村地区发挥特色地域农产品优势,弥补短板,加快农产品走向全国。具体如下:实施高素质农民培育计划和乡村振兴科技支撑行动,提升脱贫地区农民科技文化素质,服务农业农村现代化,科技文化落地逐步普及农民,助农惠农增强内生能力。推动乡村地区发挥特色地域农产品优势,弥补短板,加快农产品走向全国。具体如下:

(1) 利用线上线下相结合的方式对乡村地区农民实施信息技术知识和新媒体电商运营技术知识培训达 51000 人

次，制作短视不少于 5 个。

(2) 搭建具有渠道一体化、精准引流、场景智能化、在线支付、高效物流为一体的特色农副产品外销电商平台，指导农民实施农产品电商运营销售，预计 2021 年实现试点乡村农副产品销售 500 万元的基本目标，覆盖试点农村各种特色农产品，达到振兴乡村经济的目标。

(3) 开展农村电商技能人才培养，举办面向农村的技能大赛、农民科学素质网络竞赛，乡土人才创新创业大赛等。

(4) 实施农村全媒体科学传播能力提升计划，与新媒体深度融合，大力开发动漫、短视频等科普作品，借助新媒体短视频平台，对公益广告增加科学传播内容，大力弘扬劳模和工匠人才榜样的力量，营造劳动光荣的社会风尚、精益求精的敬业风气 and 勇于创新的文化氛围。

三、实施方案

培训师资由昌吉学院计算机工程系博士和硕士学历的电子商务专业的大学老师以及企业富有经验的电商运营师、大学生创新创业团队组成，熟练掌握信息技术、网络技术、电子商务运营技术、新媒体运营技术、直播带货操作流程及技能技巧，具有丰富的研究经验。针对当前出现的主流媒体运营技术，能够对其技术技能进行详细讲解，并能现场指导操作。大学生创新创业获奖团队成员有 3 年以上直播带货经验的直播经验，承担短视频直播带货农产品推广任务。

我校有 5G 网络实验室、电子商务实验室等 17 个实验室，具备培训需用到的便携性的模拟软件及硬件，学院领导全力支持此举开展过程实验用的一切资源。

校企合作单位负责特色农副产品外销平台新零售建设，负责以互联网为依托，运用大数据、人工智能等先进技术手段，对乡村农产品的生产、流通与销售过程进行分析，进而重塑业态结构与生态圈，并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合。打通偏远农村货源流通道路，为农户产品畅销提供保障。让技术落地为农民创造经济价值无后顾之忧。我院计算机科学技术、电子商务、网络工程、通信工程专业优势，大四学生将在基层实习，挑选优秀学生在 2021 年暑期进行新媒体技术和直播带货培训及实操。在该项目组成员带领下，可扩大农民的受众面。

四、培训采用方式

主要采用的方式：线上培训和线下指导相结合、线下培训和技术讲座相结合的方式。

依托各地区农广校等平台，开展农村电商技能人才培养，教育培训 40000 人次以上。

把各地区的农民种植合作社作为电商知识培训及电商运营的示范点，然后辐射到各个农户，教育培训 5000 人次以上。组织当地农民实施培训，教育培训 6000 人次以上。借助我系毕业返回南疆工作的大学生组织家乡的农民进行技术培训。

通过所搭建的农村电子商务营销平台，实现当地农产

品外销。利用新媒体短视频运营平台直播带货的方式，扩大农产品营销宣传范围，拓展营销途径。构建一个培训名为“农”乐 App，由本项目组人员定期在群里发布新的技术技能，并且在线指导答疑，保证信息及时沟通；

五、人才培养实施步骤和进度计划

实施阶段	培训目标内容体系
调研分析	主要调研阶段，针对试点乡村农民当前使用计算机技术及农产品网络销售情况进行调研，通过数据分析，总结当前存在的主要问题，提出解决办法。
实施阶段	● 通过分析的结果建立贴近农民现状的知识体系如下： ● 并对没有计算机基础知识的农民进行科普培训，通过“以点带面”的方式，对当地农民普及信息技术知识。 ● 解析运营基础从低到高的认识，必备的电商直播基础认知。 ● 揭秘短视频运营的基础逻辑，熟悉短视频平台规则，理解短视频市场用户，根据用户群体特性，制定有针对性的运营策略，案例式培训指导农民全面把控短视频内容生产。 ● 有针对性的对广大农民进行新媒体电商培训，重点对直播电商农产品品类定位，运营，内容，拍摄，剪辑，变现，直播，以及如何做拍摄制作，如何做账号运营，如何实现变现等知识体系的培训。 ● 搭建特色农产品电商运营平台知识问答“农”乐 APP，指导农民实施电商运营。
后期阶段	根据第二阶段的知识培训、讲座和现场集反指导，收集反馈意见，对反馈意见进行汇总分析，通过“农”乐 App 服务好农民技术难题，不断优化课程体系。

六、预期达到社会、经济和效益

覆盖试点农村部分地区。选取部分农产品种植基地，给予重点培训讲解，现场指导短视频制作、直播带货操作技巧及电商运营。通过学习国内现代化营销（微信直播，抖音直播，短视频等）科技技术，把农副产品的天然优势传递给消费者，从而为提升农民科技文化素质、为乡村振兴和惠及民生做出贡献。

深入开展“送培到基层”活动，培训 50 名适应农业农村现代化发展要求的高素质农民队伍，成为榜样从而带动加快推进乡村全面振兴力量。通过“以点带面”，受到重点培训的农民，向周围亲朋好友辐射传播此类知识。

通过已有的校企互联网平台，并对接其他的互联网平台 5 家左右共同形成线上线下新零售的销售模式。我校合作企业目前有两大储物货仓，打通东西北物流通道，利用大

数据精准营销针对不同的消费群体针对当前的农副产品做渠道划分,同时把市场需求信息反馈到副产品的生产型企业,具体细化到田间地头,有序的形成产品多元化,产业化,进行系统的营销统筹等。

通过对农民知识体系循环递进式培训,可以提升农民技能,增强内生发展能力。此外借助新媒体运营手段,可以不断挖掘当地非物质文化遗产,从而吸引更多投资者来扶持乡村振兴事业。相信未来实现百姓富、生态美的和谐很快到来。

七、结束语

本文在研究了农村电商现状的基础上,结合本高校电商专业的师资专业优势和校企合作的电商企业已成熟的平台优势,提出了一套行之有效的方案、措施和实施计划,进而有试点的对农民进行新媒体电商知识技能培训,并指导农民学以致用,技术联系地域特色助农惠农,提升农民生活幸福感,助力于国家振兴农村人才培养,提升农民科学素质行动落地,从而逐步实现振兴农村这一美好愿景。

参考文献:

- [1] 国务院印发《全民科学素质行动规划纲要(2021-2035年)》。
 - [2] 李玉梅.提升农民科学素质 实现“三位一体”的乡村振兴目标[N].科技日报,2021-08-02(008).
 - [3] 华冰.乡村振兴背景下提升农业发展质量研究[J].青年时代,2019-21.
 - [4] 吴倩倩.农产品销售渠道分析[J].农技服务,2016,33(15):197.
 - [5] 余万,鲍正德,唐钰棋,万静.浅谈西部偏远山区农产品营销新思路[J].农村经济与科技,2018,29(07):143-144.
- 作者简介:郭艳丽(1979-),性别:女,民族:汉,籍贯:河南太康,讲师,学历:硕士,单位:昌吉学院计算机工程系,新疆昌吉市,研究方向:多媒体技术应用。
- *通讯作者:马宝英(1965.9-),女,昌吉学院副教授,主要从事计算机教学和图像识别研究。