

文旅融合视角下河南息县旅游资源开发路径研究

熊 锐

信阳农林学院 河南省信阳市 464006

摘 要:河南息县既有渊源流长的传统文化,也有经典不衰的现代文化。其既体现了博大精深的中原文化,也展示了激励成长的红色文化。随着时代的发展,息县应将当地文化与旅游行业结合起来,响应文化旅游部关于文旅产业融合发展的号召,坚定地走出一条符合当地实际情况的旅游发展新道路,不仅促使当地经济腾飞,也向外界展示当地的文化,从而促进当地全面发展。本文主要介绍在文旅融合视角下,河南息县旅游资源的开发路径,旨在提供参考。

关键词:文旅融合;息县;旅游资源;开发路径

说起河南,可谓具有浓厚的中原文化气息。息县位于河南境内,也与河南一样拥有深厚的文化底蕴。息县有苏东坡誉为“东南第一峰”的濮公山和流经域内达75公里的淮河;息县是息、赖、白等姓氏的祖根地,又是新息侯马援、朱浮的受封地,更有息国故城、赖国故城和白公故城等遗址;息县还是辛亥革命先驱以及开国大将的故里……正因为如此,息县应认真研究文化旅游融合方案,促使当地文化和旅游资源有效融合,并发挥两者的作用,研究相应的开发路径,使其能够有计划、有目标地发展,既能促使息县文化资源得到开发,也能促使息县旅游资源物尽其用,使其拥有闻名遐迩的文化旅游品牌,不仅能够打响息县的知名度,也能够推动息县的发展前景,促使息县早日达成文旅融合的目的。

一、息县文化旅游产业的现状及优势

随着时代的发展,世界旅游产业已经超越了石油行业和汽车行业,成为世界第一产业。从世界旅游业发展趋势来看,旅游业可以带动当地经济的发展,不仅可以扩大人民就业,也可以促进人民消费。同时,旅游业具有综合性的消费特点,也具有重复性的消费特点,具有良好的产业优势,关联作用强,发展潜力大,不管是整合社会资源方面,还是构建生态环境方面,还是营造和谐社会方面,具有循环经济战略优势,也有绿色经济战略优势。

随着人们的经济水平不断地提升,对旅游行业的需求也越来越有要求。息县位于河南省境内,与河南一样拥有丰富的旅游资源,带动旅游GDP持续走高。文化旅游是从旅游体验发展而来的,主要是挖掘和发展旅游文化历史,既能在旅游中亲近自然,也能在旅游中欣赏文化。根据相关资料显示,息县不仅既有渊源流长的传统文化,也有经典不衰的红色文化,吸引着一批又一批游客前往旅游和观赏。正因为如此,息县因为旅游行业的发展,逐渐进入大众视野,并被大众所熟悉和认可,不仅带动当地旅游行业GDP发展,也带动当地文化产业GDP发展。另外,息县政府也意识到旅游行业给息县带来的好处,也在加强研究旅游行业与文化行业之间的融合发展,促使两者融合能为息县带来更多收益,

既能改善息县当地的经济水平,也能促使息县成为广为人知的旅游圣地。这样一来,不仅能够提高人们的生活水平,也能够带动息县当地经济的发展,符合国家提倡的中西部发展战略要求。

在旅游行业战略转型期,息县政府响应“旅游立省”的发展战略,特别是在挖掘旅游文化资源方面,既要蓄势待发,也要大胆探索,还要抓住机遇,促使旅游行业蓬勃发展。从整体来看,息县文化旅游产业有待开发,还不具备旅游规模,区域旅游软实力方面有待提升,不管是在打造旅游文化知名度方面,还是打造旅游文化竞争力方面,均存在差距。因此,为了响应“旅游立省”的号召,必须强化旅游文化产业升级,不管是在发展文化旅游,还是塑造旅游品牌,还是构建生态旅游环境,积极促成产业升级,提升竞争力,以战略眼光、全局视野、系统思维、科学谋划,健全旅游产业要素的协同机制,拉长产业链条,提升产业档次,使其从低端资源依赖型转向高端创意文化型。

二、文旅融合视角下河南息县旅游资源开发路径

1. 着眼文化旅游产业,具备现代旅游理念

息县境内不乏各式各样的旅游文化资源,不仅拥有风光无限的山水,也有历史悠久的文化,特别是在中部崛起的环境下,既拥有特别的区位优势,也有发达的交通条件,为发展旅游文化产业提供了良好的条件。为了响应“旅游立省”的口号,必须认识到旅游业的战略位置,在发展过程中,必须拥有现代旅游理念,既要积极促成产业转型升级,也要以政策为导向,促使息县旅游文化产业具有规模化、市场化、国际化水平,综合竞争力也因此与日俱增。文化旅游行业融合了文化和旅游,两者相辅相成,共同发展。因为息县经济发展不够发达,在发展的过程中,文化方面的开发较低,产业链条并未被拉长。大部分文化旅游产业主要依靠门票经营,没有塑造真正的旅游文化品牌,更无法确立旅游主题,产业没有自己的特色,从而不具备市场竞争力。因此,从国际著名旅游地的发展借鉴成功经验,比如韩国济州岛的旅游发展理念,结合息县当地的具体情况,有效融合文化产业和

旅游行业。同时,具备相关的发展理念,既要提升文化旅游产业的带头作用,也要提升其区域优势,突出自身的特色,注重文化旅游相关投入,提升其规模效应,也提升其辐射带动效应。

2. 重视创意导入,打造高品质

发展文化旅游产业,不能忽视创意,尤其是在整合旅游行业和文化产业方面,必须从有限的资源进行创新,以创意打造特色旅游的竞争力。比如借鉴功夫熊猫,就是将中国的国宝文化与武术文化融为一体,并使其与西方艺术创作相互融合,向世界展示中西合璧的功夫熊猫阿宝。又如科幻电影《侏罗纪公园》,也是在河南境内取景。由此可见,息县也可以借鉴其中的创意,为当地打造文化旅游知名度。其实息县境内不乏丰富的文化资源,只是尚未被挖掘,也没有达成创意方面的优势,无法真正吸引游客的目光,故需要大力开发和支持。同时,在开发文化旅游方面,不管是传统文化,还是红色文化,都有不错的发展前景。比如息国故城、开国大将故里等,这些不仅传承中原文化,也传承红色文化。此外,在文化旅游开发方面,还必须要积极引进人才,发展息县文化旅游人才战略,积极培育人文文化环境,才能促使息县文化旅游产业突飞猛进的发展。

3. 立足市场,打造文化旅游品牌

在升级和转型文化旅游方面,必须重视龙头旅游企业的引导和带动,尤其是集团企业。在旅游战略发展方面,提升其市场竞争力。比如借鉴上海迪士尼和广州长隆集团等成功经验,组建大型的旅游集团企业,使其为当地旅游服务,不仅可以发展文化业务,也可以发展旅游业务,合理利用资源,使其物尽所能,不仅不会浪费资源,也会带来更多经济效益,促使当地旅游行业快速转型,达到快速发展的目的,既能提升当地的经济水平,也能改善当地的生活状况。既可以利用资产重组来提升集团的竞争力,也可以提升旅游业的规模,提升其资本实力,突出其品牌优势。当然,为了升级文化旅游产业,既要塑造旅游路线,也要塑造旅游品牌,从而取得胜利。美国的好莱坞、英国的歌剧等文化品牌之所以成功,基本都是依靠打响文化旅游品牌的知名度。因此,息县转型升级旅游文化产业,还要打造精品旅游区,塑造享誉世界的旅游品牌,比如少林寺、兵马俑等。借助目前旅游行业的发展形势,努力提升国际知名度,并在建设规划方面,向国际标准靠拢,建立特色文化旅游产业,打造息县旅游品牌。

4. 重视体制改革,优化文化旅游产业

关于息县旅游业的发展,文化旅游产业的发展是其不可忽视的重要内容。将文化和旅游产业有效融合,关键是深化体制改革。为了推进息县文化旅游产业蓬勃发展,应事先

将体制机制进行创新,在政府管理体制方面,加大宣传与引导力度,特别是制定相关产业政策,市场机制不可缺失,既能分离产业的所有权,也能分离产业的管理权,还能分离产业的经营权,完善其运行机制。积极引导市场,将旅游投融资机制健全,为产业提供绝佳的保障环境。同时,既要引导重点项目,也要投资重点项目,尤其是开发产业方面,既要建设重点项目,也建设其集聚区,努力打造具有特色的文化旅游品牌,比如传统文化方面的品牌或者红色文化方面的品牌。对旅游服务水平有所重视,特别是旅游服务质量方面,提倡人性化服务质量,尽量满足游客的需求,对旅游服务体系进行深化。对产业基础设施进行建设,协同旅游网站和宾馆等各要素之间的关系;培训旅游从业人员的素质,有效提升息县旅游软实力;积极推广和宣传,特别是通过网络营销渠道,以动漫和视频的形式打造息县文化旅游品牌,从而推动息县文化旅游发展。

总之,息县文化旅游产业发展前景可观,必须抓住时代的发展机遇,把握产业发展的特点,提升旅游与文化的融合程度,突出文化旅游特色,推动“旅游立省”战略发展,让息县文化走向国门,全面促进息县旅游文化发展。在此过程中,息县应根据自身的实际情况,着眼文化旅游产业,具备现代旅游理念;重视创意导入,打造高品质;立足市场,打造文化旅游品牌;重视体制改革,优化文化旅游产业,通过这样的文化旅游开发路径,不管在文化方面,还是在旅游方面,促使息县能够将两者有效融合,并发挥两者的共同作用,为息县打造文化旅游产业,使其既宣传了当地的文化,也发展了当地的旅游,更打响了当地的知名度,并以此吸引游客的目光,借助不断提升旅游服务质量,促使游客慕名而来,并能够积极奔走相告,成为息县行走的宣传名片,从而吸引更多游客前来旅游。因此,息县应响应“旅游立省”的号召,利用自身的传统文化和红色文化,将其与当地的旅游资源有效融合,从而发挥两者的作用,不仅能为息县带来经济收入,也能促进息县全面发展。

参考文献:

- [1] 赵芳黎. 文旅融合背景下河南文化旅游产业发展路径探析[J]. 当代旅游, 2020.14.
- [2] 王梦婷, 郑莉文. 文旅融合视角下的文化旅游产业园发展路径研究——以嵩山文化产业园为例[J]. 地理与国土资源研究, 2018.06.

作者简介:熊锐(1988-),女(汉族),河南信阳人,硕士研究生,讲师,主要研究领域为外贸英语函电以及大学英语教学。

项目:文旅融合视角下河南息县旅游资源开发路径研究 编号 SKL—2021—1033