

厦门高校龙舟运动现状分析及发展对策研究

——以华侨大学龙舟队为例

任美芽

泉州轻工职业学院 福建泉州 362200

摘要: 本文通过问卷调查法、专家访谈法和实地考察法等研究方法,以厦门华侨大学龙舟队为例,对其队伍组成模式、管理模式、资金投资方面及存在的困境等方面进行了较为系统的分析研究,并从学校和队伍自身发展层面出发提出相应的对策,旨在促进厦门龙舟运动在高校的进一步普及,促进我国传统文化的进一步发展。

关键词: 高校龙舟运动; 现状; 对策

前言:

在中国经济持续劲升的形式下,中国文化也在世界逐渐蔓延开来,龙舟运动作为传统文化重要的一份子,越来越受到人们的重视和热捧。厦门市位于中国的东南地区,处于福建的东南端,与台湾隔海相望,属于亚热带海洋性气候。经济基础和气候为龙舟运动的发展提供了有力条件。厦门集美村是著名爱国华侨领袖陈嘉庚先生创办,于2006年举办的嘉庚杯敬贤杯海峡两岸龙舟赛,为厦门高校龙舟运动奠定了浓厚的文化基础。华侨大学作为厦门高校龙舟运动的领头羊,拥有国务院侨办中华才艺龙舟培训基地,具备优质的资源。在高校龙舟培训基地中,具有代表性。

一、龙舟队的队伍组成模式

高校具有培养人才,发展科技,服务社会的职能,是传播中华优秀传统文化的重要场所。华侨大学作为侨务办直属高校,秉承‘为侨服务’的办学宗旨和‘汇通中外,并育德才’的办学理念,积极的开展了龙舟选修课,这不仅传播了中华优秀传统文化,也为龙舟队的选拔打下了基础。其次通过龙舟社团面向全校的纳新,其成员覆盖大一至大四以及研究生。其主要组成以大一至大四的学生为主。大三及以上的学生学习时间紧迫,没有较大的精力投入龙舟训练之中。该校龙舟队总教练隋文杰老师原是国家皮划艇队队员,且接受过由国家龙舟协会举办的第一批龙舟教练员培训,是厦门地区唯一一位具有龙舟专业背景的教练。

二、龙舟队的管理模式

龙舟运动属于水上团体传统体育运动,不同于其他

竞技项目,其在管理模式上存在于一定的差异。因龙舟运动是新兴起的体育项目,在水中训练的特殊性,需加强其安全意识的培训。学校设有在全国高校中较为先进的陆地龙舟池,训练湖,健身房,在教练的精心安排下,学生在课余时间进行系统的训练。随着龙舟队的不断壮大,其影响力越来越大。通过比赛产生的杠杆作用,促进学生刻苦训练的自我发展模式和学校运营的管理模式。

三、资金投资

华侨大学作为国务院侨办中华才艺龙舟培训基地,投入巨资建造了世界领先水平的龙舟训练馆、训练湖和购买了先进的训练设备。这得天独厚的资源为龙舟运动的发展打下了基础。该校领导也很注重龙舟运动的开展,意在培养大学生对我国优秀传统文化的传承与发扬,是厦门首个开展龙舟选修课的学校。

四、龙舟队发展面临的困境

1. 比赛较少,缺少激情

比赛能够发挥其杠杆作用,激发学生拼搏的精神。根据调查了解到华侨大学最近几年参加的比赛有:中华龙舟大赛,嘉庚杯敬贤杯海峡两岸龙舟赛,福建龙舟省运会,海上丝绸之路龙舟赛,以及端午节前后的一些邀请赛等。2018年中华龙舟大赛改革,龙舟竞技运动竞争程度迅速凸起,龙舟小船需要进行晋级比赛的淘汰赛,很多高校无法登上比赛的舞台,这无疑给高校龙舟带来了很大压力。参赛太少,缺乏比赛经验和激情,据亲身体会和调查发现,经过大赛的磨练后,队员之间的感情迅速提升,训练激情大大提升。

2. 学校龙舟队竞技比赛定位不高

华侨大学作为侨办学校,在传播中国的传统文化较为突出。传播龙舟文化也是该校的目标。学校创办中

作者简介: 任美芽,女、汉族、山东省菏泽市、泉州轻工职业学院体育教师、硕士研究生、主要研究方向:运动训练。

华才艺龙舟培训基地,不仅丰富了学校学生课外活动,而且每年接待了来自不同国家的学生他们感受龙舟的魅力,进而传播龙舟的文化。近几年龙舟竞赛的迅速发展,使得龙舟的比赛尤为激烈。然而,华侨大学参加比赛的学生几乎都是普通学生,身体素质偏差,较难在比赛中夺得很突出的成绩。学校定位以文化传播为主,竞技比赛为辅。

3. 队员更新太快,纳新不足,女队尤为突出

访谈华侨大学四年的老队员了解到,每年龙舟队员的纳新人数都不太理想。首先,华侨大学厦门校区专业学科偏向于理工类专业,女生基数较小,这对女队的纳新造成很大的阻碍。平时作业繁重实验较多没有较多的时间和精力投入龙舟的训练之中。再次,龙舟运动不同于其他运动,对队员意志品质要求较高,加上在水上运动容易晒黑等原因,缺乏吃苦耐劳精神的学生,即怕累又怕晒黑,因此不会选择龙舟运动。

4. 学训矛盾

在高校中无论哪个运动项目都存在学训之间的矛盾。训练必会对学习产生一些影响,尤其龙舟运动训练的特殊性,天气影响很大,无论是酷暑还是寒风凛冽,不管是刮风还是下雨,都会训练,需要很强的意志力,加上学习比较繁重,训练完就得去学习,时间的紧凑,一般换个衣服头发都来不及吹干就跑去教室上课。这对于理工类的龙舟人造成很大的困扰。龙舟队员在期末考试中并没有加分政策,这无疑是最大的阻碍。

5. 学生的龙舟运动基础薄弱

龙舟运动越来越趋向职业化,对龙舟的技术要求也越来越高。所以对于技术动作的要求也是精益求精。队伍的组成部分几乎都是普通学生,身体素质普遍较差,加上以前从未接触过龙舟运动,在较短的时间掌握龙舟技术,还要接受一些较为系统的训练,对于很多同学来说较为困难。最为重点还是身体素质偏弱,太大的负荷量队员难以承受,只能循序渐进的一点点加强度。在高校中培养一个普通生需要一年多的时间,培养好又面临毕业更换等问题。

6. 队员的就业问题

由于参加龙舟训练比赛的学生几乎都是理工生,他们毕业后大多数并没有继续从事龙舟运动,而是继续读研或者从事自己本学的专业。虽然龙舟运动并没有给他们带来很实际的作用,但是,据调查发现参加过龙舟训练比赛的队员对于母校、对于龙舟有深深的感情。他们身上具有一种坚韧不拔的龙舟精神,给他们的工作和学

习带来了极大地好处。他们会有意的观看龙舟比赛,了解一些赛绩,对于龙舟的情怀贯彻终身。

五、龙舟队发展的意见和建议

1. 借助校园文化建设,加大龙舟运动文化宣传

通过在校园举办的各种活动中把龙舟这种元素加进去,培养学生对于传统体育龙舟文化的兴趣,使学生能够参与到有关龙舟的活动去,切身的去感受龙舟这种传统文化所带来的魅力。学校也可以举办有关龙舟知识的有奖竞赛,在端午节前后举办全校龙舟比赛。通过校园音频,校园公众号,宣传有关校园龙舟队取得的佳绩,鼓励学生参与龙舟队的训练。通过亲自参与龙舟比赛,感受锣鼓下的龙舟运动,感受龙舟文化所蕴含的龙舟激情,不仅能丰富课外体育活动还能传播龙舟文化。

2. 打造高校龙舟运动的品牌效应

学校要鼓励学生参加龙舟比赛,并且要为他们参加比赛提供必要的支持和帮助。这样,能使通过竞赛形成的独特的龙舟文化,进而打造自己学校的龙舟效应。一步一个脚印的坚持走,不论是在培训中激发学生的龙舟情怀,还是在参与比赛带来的龙舟品牌效应,我们都要坚持的走下去,相信,只要坚持就一定形成高校龙舟运动的品牌效应。

3. 加强女子龙舟队的发展

华侨大学厦门校区专业的特殊性,给女队的纳新带来的困扰,学校要多花精力在女子龙舟队的培养上,加大对女子龙舟的重视,使女子龙舟队与男子龙舟队处于同等的位置。学校前期要加大女子龙舟队的成员,后面再实行训练淘汰制。对龙舟运动有兴趣的女生专门开展前期龙舟运动文化的教育,加强对龙舟这种运动的兴趣,使其真心喜欢这项传统运动。这样,她们在这项运动中才能找到自己的归属感。学校还可以组织队员带去奖牌室观赏,培养她们的荣誉感。观看学姐精彩的比赛视频,进行龙舟运动实践训练,深刻体验龙舟运动。

4. 建立完善的训练激励制度,解决学训矛盾

学校应该加大对龙舟运动的奖励力度,出台一些激励政策。比如,早训提供队员早餐,每次训练给予补贴;参加龙舟比赛的队员在评优评先中加分,在期末考试中也有另外的加分政策等。只有出台激励性的政策才能真正解决龙舟训练中的学训矛盾。

5. 利用比赛,发挥竞赛的杠杆作用

比赛在竞技体育中产生的作用至关重要的,运动竞赛是竞技体育最直观表现形式,是联系竞技体育所有环

节的核心素要。通过运动竞赛,不仅可以检验,展示运动训练效果,而且,赛后还能进行队伍的交流学习,改进和提高训练手段。

六、总结

龙舟运动是我国民族传统文化体育项目,它不仅能够陶冶各民族人们高尚的情操,还能极大地激发人民的爱国主义热情和中国民族的凝聚力。随着龙舟运动进入校园,龙舟文化得以广泛传承与发扬。龙舟运动不但丰富学生的校园文化生活,增强学生团结协作意识,而且对增强中国民族凝聚力有着十分广泛而深远的意义。虽然龙舟运动进入校园面临着一些挑战,但我相信,凝聚师生的共同努力一定会呈现出一片生机勃勃的现象。

参考文献:

- [1]隋文杰.现代竞技龙舟队伍技术风格探析[J].体育文化刊, 2012, 2(2): 129-131.
- [2]张发强.弘扬龙舟文化铸就城市品质[J].体育科研, 2009, 30(4): 36-37.
- [3]徐焯.高校龙舟运动开展状况及其影响因素[J].当代体育科技, 2018, 8(22): 122-123.
- [4]林剑峰.厦门市高校龙舟运动发展现状与对策研究[J].体育研究与教育, 2012, 27(05): 83-86.
- [5]柯奕桢.厦门高校开设龙舟课程的可行性研究[D].集美大学, 2016.
- [6]林耀辉.高校龙舟运动发展的SWOT分析与对策研究[J].淮北职业技术学院学报, 2017, 16(05): 73-75.