

艺术类本科专业应用型人才培养模式探究

章 芮

四川传媒学院 四川成都 611730

摘 要:人才培养质量是学校健康发展的根基,也是衡量一所学校办学水平的重要指标。人才培养模式创新与提高人才培养质量之间有着密不可分的联系。创新人才培养模式涉及到学校教育教学的各个方面,如一流专业建设、课堂教学改革、考核评价方式改革、教学团队建设、实践教学与创新创业教育等等。人才培养模式的创新既要遵循教育教学规律又要遵循学生身心发展规律,艺术类本科院校要深化改革,推动创新,积极探索从传统人才培养模式向应用型人才培养的转变,形成一套成熟的操作性强的创新人才培养模式,实现从普通本科向新型本科的转变。

关键词:应用型;艺术类;人才培养模式

一、办学模式:加强校校、校企之间的合作

积极探索产学研一体化办学的新途径,根据办学理念 and 学科专业特点,积极搭建产教融合平台,努力深化产学研合作教育,在合作形式、规模和深度上实现新的突破。通过项目合作与技能训练相融合的方式,在培育应用型人才的同时,带动区域经济社会健康发展。

实施“属地化”策略,加强与所在地政府机构、企事业单位的合作,加强与长期合作伙伴的合作深度,不断开发新的战略合作伙伴。联合打造涵盖超高清视听研制、影视拍摄基地、产教融合实践教学、艺术展演等各类功能区的综合性产教融合大平台,在育人的同时充分发挥出学校办学对区域经济社会发展的辐射带动作用。

实施“合作化”策略,加强“校校合作”,借力名校的资源、经验、硬件优势加速学院发展。扩大并深化与同类院校的战略合作,寻求与跨学科专业领域高校的合作,进一步拓展学校专业发展的空间。深化“校企合作”,加强与影视传媒领域知名企业、事业单位合作,共建产业学院,培养行业所需人才,共建实验室,提升设施设备配置。挖掘合作深度、拓宽合作广度,提升学校的专业化水平。

二、专业建设:以品牌专业为基础,打造创新特色专业群

准确把握影视艺术行业、产业发展趋势,既要深入研究行业前端理论,更要密切关注行业新特点、新变化,找准行业新的人才需求关键点,科学制定专业设置与专业建设的长期发展规划,确保专业设置能够满足地区社

会经济发展需要、要适应传媒产业(行业)发展,持续优化调整招生专业和招生规模,优化调整专业结构。

充分发挥出优势专业的示范作用,积极推广专业建设经验与成效,力求以点带面,带动全校专业发展。突出“艺术+科技”“互联网+教育”“人工智能”,瞄准专业发展前沿,更新教育理念,加强科研教研,促进教学改革,将虚拟现实技术、网络技术、人工智能等新技术融入到专业建设之中,实现艺术专业与新兴科技的融合式发展,提升艺术学科的专业内涵。

适应艺术产业和文化创新、新兴服务业等战略性新兴产业发展需求,认真审视开设学科专业的社会适应性,大力改造传统专业,突出定位、优化布局、控制规模,在充分调研和科学论证的基础上,对学校的专业设置、专业布局进行必要的调整,调整部分专业招生规模,凝练学科方向,推进学科之间的交叉、融合,优化专业师资配置,构建学科团队,搭建学科平台,推进专业群建设。

三、课程建设:建立科学合理的应用型人才培养课程体系

对标《普通高校本科专业类教学质量国家标准》,合理设置本科专业课程,紧密围绕培养目标,深入挖掘各类课程的育人元素,根据不同专业人才培养特点和能力素质要求,动态调整课程内容。

首先,紧密围绕人才培养目标,构建模块化课程体系。人才培养方案的设计与学校办学理念一致,与应用型艺术专门人才的培养目标一致,厘清实践育人、协同育人、创新育人、管理育人的人才培养思路。调研分析社会与行业需求以及学生实际水平,邀请地方教育教学领域专家、企业行业专家,参与指导制(修)定人才培养方案,确保专业人才培养方案的标准性、特色性、实践性、科学性。

其次,打造“金课”,淘汰“水课”。围绕“培育特

作者简介:章芮(出生年份1991—)、女、汉、籍贯:湖北、职务/职称四川传媒学院教务处质量管理科副科长、学历硕士研究生、单位四川传媒学院、研究方向:教育管理。

色、示范带动、突出应用”的课程建设思路,按照“两性一度”金课标准,联合组建高水平“金课”团队,以应用型人才培养为主线,加强“课程思政”建设,突出专业核心课程建设,从师资队伍配备、课堂教学内容、教学方式方法与手段、实验(训)教学、教材教参建设、教学文件制定等方面推进课程建设,积极培育精品课程、特色课程和示范课程,建设包括线下一流课程、在线开放共享课程、线上线下混合式精品课程、虚拟仿真实验项目和各类实践教学“金课”等课程资源。

四、师资队伍建设:培养“双师型”教师,实现教师队伍深度转型

“引进、培养、稳定”并重,紧盯应用型师资队伍数量、结构和素质要求,扎实开展师资队伍建设,打造结构合理、数量合适、质量优质的“双师型”师资队伍。

加大“双师型”教师的引进力度和培养投入,优化学校教师队伍结构,提升教师教育教学水平、实践操作技能和综合素养。定期组织教师深入生产、行业一线,帮助教师打破专业与行业之间的壁垒,真正做到点面结合,校内与校外结合,促进教师队伍专业化水平的提高。

持续加大教师培养培训投入力度,重视一线教师的业务能力培养和学历层次提高,搭建覆盖全校教师的继续教育学习平台,采取岗前培训、导师辅导、在岗培训、外派培训、在职深造及出国进修等多形式、多途径的培训以及各种教学竞赛形式开展培训,邀请各级领导和校外专家到校,围绕本科教学管理专题进行培训和辅导,组织管理人员积极参加政府、协会、学会等举办的专题会议培训。

五、实践教学:项目融合教学、探索创新实验班模式

对接新产业、新业态、新技术,面向现场、面向一线,专业方向契合相关岗位链,精确匹配职业需求,重点培养应用实操能力,产教融合协同,构建起能够“模拟岗位现场、还原工作流程、反映工作岗位、提供工作角色”的实践教学模式。

加强智慧校园建设,依托“智能+”,将企业真实项目引入学校人才培养过程,探索学校与行业企业项目制学分转换互认,探索与行业企业共同开展创新创业、前沿技术课程和教学服务,让行业企业真正成为人才培养的重要主体,与学校形成长期的合作关系,逐步完善产学研合作教育体系,创新协同育人模式。结合学校的特色和优势,紧紧围绕地方经济和产业转型升级这一主题,以实现校企共赢为目标,探索项目式合作教育,破解校企合作育人的瓶颈,确保人才培养既要满足教学规律,又要满足市场需求,提升人才培养效果与培养目标的达成度。

探索创新实验班教学模式,单独制定尖子生培养方案,围绕社会发展、行业需求设立适合符合专业特色的

实验班,根据学生能力水平,因材施教、分类培养,促进学生自身发展,聘请行业领域专家教授为学生授课,定期考核,为培养社会需要的应用型专门人才打牢基础。

六、创新创业教育:搭建双创平台,深化创新创业教育

构建完整的创新创业教育课程体系,探索有效的教学方式与手段,将学生创新创业的意识养成、知识传授、技能培养、平台提供、项目促进融为一体,将创新创业教育的实际效果充分展示出来。努力将创新创业教育与科学人文素养、专业知识以及各类实践教学相结合,实现几大教育的融合协调发展。拓展建设创新创业基地,构建大学生创业园、互联网+创意中心等多功能创意平台,加大创新创业帮扶力度,加快创新创业教育发展进程。

将创新创业教育融入人才培养全过程,为学生提供系统培训、基地支撑、制度配套、项目资助等保障。积极引导制定创新创业发展规划,出台创新创业学分置换相关政策,鼓励学生通过第二课堂发表科研论文、举办“双创节”、“大学生科技文化节”等活动,出台相关激励机制,鼓励学生积极参与并获取创新创业学分,提升学生的创新精神和实践能力,全方位培育并孵化创新创业成果。

七、教学评价:改变传统评价制度,创新考核方式

深入改革考试考核内容和方式,根据艺术类专业特点,引导教师采用新理念、新方法、新技术、新手段开展教学活动,提升学生学习效果。基于学生能力导向实施学习评价,打破“唯笔试、唯试卷”的考核方式,转换传统同一课程考试单独封闭笔考的方式,尝试采取多专业同课程联考的方式,适度采取教考分离方式,规范并促进教师相互交流、打破班级壁垒,提升教学质量。加大平时成绩在总成绩的占比,探索多样化的平时成绩考核方式,鼓励教师根据学科特色、学情特点,选用过程+结果、理论+实操等多种形式,采取笔试与面试结合、作品呈现与创作报告结合、现场测试与小论文结合等方式,开展多元评价,充分发挥考核评价的激励与反馈调节功能。

艺术类本科院校需要立足于自身优势进行应用型人才培养的顶层设计,深度挖掘办学特色,围绕应用型人才培养定位,坚持以学生的成长与发展为中心,帮助学生成人成才。坚持育人为本,德育为先,能力为重,因材施教,全面发展,从办学模式、专业建设、课程建设、师资队伍建设、实践教学、创新创业教育、教学评价等方面着手,厘清人才培养思路,探寻适合学校发展方向、符合学校发展定位的创新人才培养模式,培养出适应新时代的应用型艺术专门人才,为学校的发展奠定理论与实践基础。