

媒体融合时代电视编导的创作技巧

张雅涵

河北传媒大学 数字艺术与动画学院 河北石家庄 051432

摘要:媒体融合作为现代信息技术发展的重要成果,极大地改变了原有传媒形式,甚至在一定程度上影响了传媒理念。对于传统电视媒体来说,电视编导在节目创作当中应当认识到媒体融合所带来的时代发展机遇,认识到多元化媒体内容创作的新价值,同时也应当认识到传统电视媒体节目创作在媒体融合背景下存在的诸多不足。电视编导在进行融媒体节目创作中,需要坚持碎片化、扁平化、终端化的原则,尝试进行更具特色的主题挖掘和表达、适应新媒体终端的节目制作以及强化节目互动交流,来实现电视媒体节目优势在融媒体环境中的整合,实现创新。

关键词:媒体融合;新媒体;电视节目;编导

媒体融合时代的到来改变了传统媒体在传媒形态和内容制作方面的常规形式,快节奏、丰富性和多渠道特性,是当前媒体融合时代内容传媒的主要形态。观众对于媒体信息的需求量与日俱增,相应的媒体在内容创作方面也必须将多元文化彼此融合、多终端互动等形式作为重要创作载体,才能够与时代需求相结合。传统电视传媒形式由于是单向传媒,电视节目编导在节目创作时所采用的创作模式相对固定,而媒体融合时代到来对于电视编导节目内容创作提出了新要求,也是一次新的挑战。

一、媒体融合时代电视编导的机遇与挑战

电视编导是传统电视节目创作当中的核心,也是电视节目整体基调、内容逻辑的主要把控者,是传统媒体环境中传媒主体。而融媒体时代的到来极大地改变了原有传媒行业环境,相应的媒体工作者也需要在融媒体领域进行投入和创新,电视编导需要认识到当前融媒体传媒风格,积极主动地融入到新的媒体环境当中。

(一) 电视编导在媒体融合时代的发展机遇

媒体融合所展现出的媒体新环境,有着十分强烈的多元内容、多主体传播、多渠道互动融合特征,媒体内容创作更多遵循多样化视角和创新精神,才能够更好地吸引社会关注,传递媒体思想。电视编导在媒体融合时代将得到从形式到内容再到理念的全面创新,在从事媒体节目制作中,电视编导不仅要尝试通过节目制作方式的调整来适应融媒体需要,同时还必须结合社会公众反馈和社会需求把握内容创作重点,最重要的,通过这些形式层面的改进,能够进一步提升电视编导对于融媒体节目创作的认知,形成创新理念。可以认为,媒体融合时代的到来为电视编导在节目创作方面提供了空前的发展机遇。

(二) 电视编导在媒体融合时代面临的挑战

同样,媒体融合对于传媒形式的改变,对于电视传统媒体编导来说,是一次巨大的挑战。其中媒体融合所带动的新媒体形式,极大模糊了原本的传媒主体和传媒客体的界限,网络渠道当中自媒体形式,任何网络用户都能够成为信息传播的中心。而在多元主体环境中,电视媒体所遵循的传统传媒创作方式很难达到预期效果,也无法持续产生对于社会公众的吸引能力。部分电视媒体在融媒体环境中积极创新,尝试利用新的媒体形式进行内容创作方面的全面升级,而也有部分传统电视媒体,在面临媒体融合时,自缚手脚,不愿尝试创新,故步自封,导致受众流失。

其次,电视媒体本身缺少良性的互动机制,在过去较长的时间内,以央视为代表的电视媒体在节目创作中,尝试利用信件、传真、电话等形式进行节目互动,虽然具有创新精神的尝试,但是在信息交互不够便捷的前互联网时代,这样的互动交流显然没能够在社会公众心中形成影响。因此传统电视媒体在节目编导方面,很少将交互性作为重点内容。而媒体融合时代,传媒交互成为重要的传媒制作形式,这就导致电视编导在节目创作理念和制作技巧等方面与媒体融合的时代要求不匹配,很难在短期内跟上时代步伐,导致电视编导的融媒体内容创作依旧遵循传统电视媒体创作流程,缺少融媒体特征和价值的体现,无法在融媒体环境当中发挥影响力,达到预期效果。

二、电视编导在融媒体环境下创作创新方式

媒体融合时代所搭建的融媒体传媒环境,其关键主题词在于“改变”。融媒体既是对传媒技术的改变,同时也是对传媒理念的一次重大变革。对于电视媒体来说,电视编导需要通过更加深入精准地掌握融媒体的创作方

式,结合融媒体传媒特色,进行创作方式和技巧层面的创新。

(一) 更具代表性的主题内容挖掘

无论是电视传媒节目还是融媒体传媒节目,节目的创作都需要有一个明确的主题作为内容引领,从这个主题出发,对某些具体问题、热点话题等进行深入探讨。媒体融合时代,融媒体的内容呈现更多集中在网络、社交媒体等环境当中,简短化、碎片化是媒体融合时代内容创作的特点。电视编导需要转变创作思维,在以碎片化内容创作作为基本逻辑的基础上,进一步进行主题凝练,节目内容应当尽可能地将主题深度论证的过程进行简化,使主题所想要探讨的话题能够开门见山,直击观众需求。相比于一般网络自媒体,电视媒体在观众心中是更加客观、更具公信力的存在,因此电视编导在进行节目创作中,主要以责任感对于热点主题的思考融入其中,以公立、公允的视角表达负责任媒体的思想认知和价值导向,在吸引社会关注,引发社会积极讨论的同时,能够宣扬正能量,体现出核心价值观。

(二) 创新优化节目的表现形式

媒体融合时代的节目创作还需要符合当前社会公众在媒体信息获取方面的终端平台和一些使用习惯。例如在平台方面,传统电视媒体的传播平台为电视机,观众通过电视荧屏来进行画面信息的获取,而媒体融合时代,手机逐渐占据了人们获取信息的核心环节,手机屏幕本身的纵向设计,使得信息展现方式由传统的横向转变为纵向,因此在节目创作方面,电视编导应当转变创作思维。其中横向屏幕的内容更多以场景为核心,而纵向屏幕则以主体展现为核心,二者虽然是硬件层面的差别,但是在画面表现和创作思考上,也有着极大的不同。中央电视台作为电视媒体的“老大哥”,在媒体融合中也积极尝试多种形态的媒体内容展现。其中典型的节目作品《主播说联播》就是以竖屏纵向的形式,以新闻联播主

播为主体,进行的语言内容呈现,在拉近了与观众距离的同时,也使得节目形式更为灵活,更容易受到年轻观众的喜爱。

(三) 尝试融入社交互动新形态

融媒体传媒当中的一大特色便是媒体交互,社会公众与传媒主体之间能够就某一个具体的节目内容展开紧密的交流互动形成联系,产生对于媒体内容的参与感。电视编导在过去的节目创作工作当中,很少能够从紧密互动视角进行节目创新,因此需要通过转变思维模式的方式,尝试结合融媒体的创作规律,将互动形式融入到节目创作当中,以丰富节目内容的零距离体验,强化参与性。

目前网络社交环境当中,原本的电视节目可以借助多渠道进行内容发布,公众可以通过不同渠道进行信息获取。例如在短视频平台当中,电视节目通过开放评论区的方式,吸引公众参与到关于节目讨论当中,部分电视节目还可以设置微博话题,引导观众参与到微博平台的讨论当中,电视编导则可以亲自参与到讨论环境内部,与观众进行积极的沟通和交流,了解观众的想法,分享一些台前幕后的小花絮,使得电视节目更具趣味性,强化观众的节目参与感。

参考文献:

- [1]史文雄.融媒体时代主流媒体的个性化表达——以央视新闻为例[J].采写编,2021(09):29-30.
- [2]李洋.融媒体形势下电视节目质量提升路径研究——以湖南省广电系统电视节目为例[J].科技传播,2021,13(17):84-86.
- [3]黄晓捷.H5轻松实现媒体融合“动”传播——以《咋生个娃还被人偷窥呢》为例[J].记者摇篮,2021(07):78-79.
- [4]程正龙,何婷.主流媒体评论化表达的四种趋势——以央视新闻《主播说联播》为例[J].新闻研究导刊,2021,12(13):147-149.