

《新民主主义论》中文化理论的重重逻辑

段天刚

桂林电子科技大学 广西桂林 541004

摘要: 抗日民族统一战线成立后,新民主主义革命文化工作面临新的困境,产生了新的变化。1940年,毛泽东同志发表了《新民主主义论》,这成为了指导革命文化工作的总路线与总方针。其中文化的民族性、科学性、大众性分别在不同的角度阐述了中国共产党的文化工作思想领域的观点。本文通过梳理《新民主主义论》文化特性的内在逻辑关系,从理论的高度分析中国共产党在抗日民族统一战线中文化工作独特的主导地位。

关键词: 新民主主义文化;文化主导权;民族文化

抗日战争全面爆发之后,中日国共三方都产生了巨大的变化。日本方面企图通过文化的殖民来巩固自身的侵略成果,并不断诱降未沦陷区的政权与人民。同时,中国共产党与国民党的矛盾与对抗依旧存在,但经历了西安事变之后,在抗日的问题上形成了共识,第二次国共合作得以达成,并联合社会各个阶层组成了抗日民族统一战线。新民主主义革命新的历史变化,需要一种区别于旧民主主义的新民主主义文化理论来指导中国共产党的文化工作,维护抗日民族统一战线的团结协作,并巩固中国共产党在文化工作的主导地位。

中国共产党新民主主义革命时期的文化理论集中体现在1940年发表的《新民主主义论》中。文中通过分析文化与政治的关系、新民主主义文化的性质、新民主主义文化以及新民主主义文化的特点,系统得阐释了中国共产党在这一时期看待文化的总体态度与实践方法。并将文化总结为民族的、科学的、大众的,构成了研究新民主主义文化主要内容。

一、民族存亡的抉择——文化的民族性

抗日战争的爆发彻底改变了新民主主义革命时期的主要矛盾,半殖民地中国与帝国主义、中华民族与日本民族之间的矛盾上升到了一个空前的高度。正是基于这种国家与民族存亡的问题,代表无产阶级、农民阶级与一部分小资产阶级利益的中国共产党与代表大资产阶级利益的国民党结成了第二次国共合作,抗日民族统一战线成立。

第一、抗日民族统一战线巩固的核心,即传承五千年来的民族文化。在民族矛盾上升为主要矛盾的抗日战

争中,中国作为统一中华民族的国家,唯一的敌人就是日本侵略者。这要求文化的主体不能只限于无产阶级、农民阶级与部分小资产阶级,也应当将大资产阶级联合起来。文化工作则需要寻求联结中国各个阶级的精神共识,这就是改造旧有民族文化的、具有民族性特点的新民主主义文化。新民主主义文化所强调的民族性,主要是针对帝国主义,尤其是对日本侵略者的反抗,目的在于团结整个中华民族,并保持在国家被侵略的过程中民族意识形态的坚守。

第二、对待民族文化的态度,保持民族性基础上的新式文化。作为精神共识的民族文化,其鲜明的民族性是必不可少的。同时,传统民族文化当中存在着不符合时代发展的、不符合新民主主义文化要求的部分,要进行“剔除”与“摘取”,并与马克思主义理论为指导的先进文化相结合。

《新民主主义论》中,提到了文化革命的四个时期,在1919-1921年与1921-1927两个阶段,面对民族文化大多是批判的态度,文化的民族性更多是保守主义的代名词。但是,当民族矛盾、国家存亡上升到主要矛盾后,文化不能被其他民族(日本侵略者)的文化所主导或者替代,文化的民族性也显得至高无上,居于首位。同时,在新民主主义革命过程中,过分凸显民族性,会导致再次回到落后的封建文化中去,对待民族文化的态度与方法成为了问题的关键,所以提出了“取其精华,去其糟粕”的辩证看待的态度,以保证文化的民族性向良性方向发展。

二、先进文化的倡导——文化的科学性

文化的科学性更多强调的是对于旧有落后的民族文化的继承批判改进与先进文化的融合,进而形成具有民族形式的新民主主义文化。在抗日战争时期,立足于抗日民族统一战线,其最为鲜明的特点是民族性。文化的民族性是凝结在各阶层身上的精神共识,也是区别于日本侵略者最核心的文化特点。旧有的民族文化有着自身

作者简介: 段天刚(1998-),男,桂林电子科技大学马克思主义学院研究生

基金项目: 本论文为2021年桂林电子科技大学马克思主义学院研究生教育创新计划项目研究成果,项目编号:2021YJ018

阶级性与先进性的缺点,若是处理不当则会瓦解抗日民族统一战线建立起来的文化认同。

第一,旧有落后的民族文化是“地主的文化”,并非是以无产阶级、农民阶级为主体的最广大人民的文化。若有落后民族文化“复辟”的趋势,大众文化将会被再度瓦解,成为大资产阶级、大地主阶级的统治工具。兼顾了文化的民族性与大众性与中国共产党对于大众文化的领导权的保证,便是在文化上保证了马克思主义的指导,也就客观上保证了其文化的科学性。

第二,旧有落后的民族文化有着自身的落后性,这种落后性不仅不推进抗日民族统一战线革命工作的顺利进行,反而会起到阻碍作用。例如,封建迷信思想、唯心主义思想、官僚主义等,这些思想会将团结起来的广大人民群众带到错误的革命道路上,阻碍革命工作的有序进行。

中国共产党的领导下,保证了文化在总体指导思想上的科学性。提倡先进文化,保证了文化在具体内容上的科学性。使得抗日民族统一战线的文化在民族性坚守的基础上,向着正确的、先进的、革命的文化传播与发展。

三、大众文化的正名——文化的大众性

文化的核心在于接受文化与传播文化的主体,即文化为谁服务的问题。从马克思主义的普遍原理出发,人民是历史发展的主体。人民群众在新民主主义革命中,主要由无产阶级与部分小资产阶级组成,在民族矛盾、国家存亡的问题上升到一定阶段之后,大资产阶级也成为了需要争取的重要力量。这就使得文化主体的阶级类型变得复杂,文化主导权与提升文化水平以服务于革命工作成为了这一时期的两个关键问题。

第一,文化服务于最广大人民群众。这种新的文化在民众生活实践过程中形成,并不断得到他们的接受,进而使得其不断成为他们自身的文化。人民群众既是文化的来源,又是文化的服务对象,并最终成为大众文化的传播者与倡导者。这样文化主导权才会在最广大的人民的手中,而中国共产党代表着的“民主”利益的范围是所有的人民群众,也就实际上是大众文化的领导者。

第二,文化需要把握好提高与普及的关系。文化是以人民群众为主体的整体性文化,但这种文化虽然摆脱了旧有文化主导权集中在少数人的情况,却依旧无法短时间内构建摆脱文化主体的自身落后状态导致的旧有文化的落后封建性的文化。普及与提高成为了改变大众文化发展困境的关键,只有人民群众的文化水平提高了,人民群众才会有更高的政治话语权,才能进一步提升其民主地位。

大众文化的主体与受众都是人民群众,目的在于服务于抗日战争的革命工作,方法是普及与提高。只有大

众文化的目标人群是最广大的人民群众,才能团结更多的人从事抗日的革命事业;只有普及与提高并存,才能使大众文化的主导地位牢牢把握在中国共产党领导的无产阶级手中。

四、文化的民族性、科学性与大众性的内在逻辑

文化的民族性、科学性与大众性并非是孤立,而是以政治性要求为起点,针对文化的实际问题,以及文化未来的发展趋势三者所凝练的三个主要特征。

第一,文化的政治性要求关键在于两个方面:一方面,在中国共产党领导下,文化要服务于最广大的人民,得到最广大人民的认可;另一方面,文化要旗帜鲜明地服务于新民主主义革命在当时最为迫切的革命任务,即服务于抗日民族统一战线,使文化成为对抗日本侵略者的思想武器。

文化是国家政治和经济的产物,进而服务于政治与经济。“一定的文化是一定社会的政治和经济在概念形态上的反映”抗日战争和抗日民族统一战线在当时是最大的政治问题,而中国共产党是政治问题的核心主导者。这必然要求大众文化在中日战争中保持鲜明的民族性;在革命战争的要求下,文化是在科学性的基础上切合最广大人民的根本利益使之高效团结的在中国共产党的领导下解决最大的政治问题。

第二,新民主主义文化在实际问题主要是三个关系,即文化的帝国主义性质与半封建性质导致的,外来文化与民族文化的关系、落后封建文化与先进科学文化的关系,旧式官僚文化与工农民众文化的关系。

半封建性导致了中国文化的落后,需要从外来文化中吸取营养;帝国主义性质,导致中国文化为了维持主权要保持强民族性。这就需要从唯物辩证法的高度去解决存在的矛盾。无论是半封建性与帝国主义性都导致了中国文化的落后腐朽与新文化倡导的科学先进产生巨大的矛盾。这就需要充分发挥马克思主义理论的科学指导与实践。

在中国共产党的领导下,新民主主义的文化要求是工农民众文化。但是实际工作中,由于文化工作者自身阶级性质,导致创作的文化产品并不是产生于人民群众服务于人民群众的文化,这需要进行进一步的指正与引导。

第三,新民主主义的大众文化最终的走向是社会主义文化。这种即将走向社会主义文化的大众文化是中国共产党领导下的有着鲜明民族性、高度科学性与民主大众性的新形式新特点的文化。

参考文献:

[1]毛泽东.新民主主义论[M].毛泽东选集:第2卷.2版.北京:人民出版社,1991

[2]毛泽东.在延安文艺座谈会上的讲话[M].毛泽东选集:第2卷.2版.北京:人民出版社,1991