

浅谈培训机构少儿泥塑课程

李金玲

武汉工程大学艺术设计学院 湖北省武汉市 430200

摘要: 本文基于少儿美术培训课程—泥塑展开研究,以培训机构中对少儿泥塑活动存在的误区为出发点,由此进一步研究。泥塑是少儿喜爱的手工材料,它易操作,轻便,在少儿学习的过程中可以激发他们的学习兴趣,调动积极性参与泥塑的活动中来。中国著名美学家,艺术教育家滕守尧先生曾说过:创造不可能无中生有,而只可能“有中生出”由此看出来。创造不是成人的任务,美术教师也应该培养少儿的创造能力。

关键词: 泥塑; 少儿美术; 兴趣; 创造力

前言:

随着越来越多培训机构的兴起,更多家长也关注孩子各方面的均衡发展。它以一种开放式学习更适合孩子们的天性。根据研究发现泥塑在少儿培训机构课堂中缺乏系统的学习。泥塑对于少儿能力的培养虽具有多方面的价值却不能在课堂中得以充分体现。长期缺乏对泥塑形体的训练,让脑海中萌生的想法在不熟练操作下停止。因为教师及机构创始人不够重视,家长不了解,让泥塑不能在美术培训课堂中帮助少儿多方面学习。

本课程阐述了在授课中通过课前引导,课中辅导,课后任务等多方面来加强教师对少儿泥塑学习的引导,通过多方面多层次进行改善目前少儿培训机构中不足之处。

一、培训机构中少儿泥塑活动的误区

手工塑泥的发展历程从五代十国一直到清末,它作为传统的美术工艺,不仅可塑性强,易操作。它更区同与油画、剪纸、浮雕等其他艺术的表现形式。泥塑艺术不仅具有强烈的视觉冲击效果,学生还可以通过丰富的表现形式去感受艺术形体的魅力,具有多方面的视觉冲击力。手工泥塑的表现形式更能贴近于人们的生活。在生活节奏快速发展的今天,是人们追求其慢节奏轻生活的具体写照,同时也是当今人们追求时尚、个性的一个载体。相对于剪纸油画艺术,泥塑简单轻便已成为现在少儿美术课堂中必不可少的材料。它操作性高形态灵活,易快速形成画面感。有趣生动易于少儿操作这成了少儿在美术培训课堂中的最爱。

作者简介: 李金玲,女,(1998.0124—),汉族,硕士研究生,湖北武汉人,现为武汉工程大学艺术设计学院研究生,研究方向:艺术设计

针对本课题的研究,对内部的课程开设情况做入了深入的调查,发现泥塑在培训机构中存在的误区主要表现在:泥塑在课堂中得不到重视,并且没有开设独立的课程来发挥泥塑在美术中的作用,学生虽然表现出对泥塑积极的学习兴趣,但是因老师家长的不重视让泥塑作用遗失在美术课堂中。基于目前培训机构对泥塑活动存在的误区。本课题将从以下几个角度来提供可行性方案。

二、培训机构幼师活动的有效方案

(一) 激发少儿的学习兴趣,使少儿积极参与塑泥活动

托尔斯泰说过:“成功的教学所需要的不是强制,而是激发学生的兴趣”。兴趣是最好的学习老师。根据自己任课期间发现,少儿对于泥塑的兴趣基于能捏至出较为完整的作品。一但遇到问题,少儿便出现懈怠与消极的情绪,不愿意进一步深入研究,在泥塑学习中有较大的依赖心理。作为少儿美术教师,应该将少儿消极,丧气的情绪,转而有趣的故事或者场景,培养他们学习的兴趣,引导他们积极参与泥塑的制作活动中来。为了更好地激发少儿在学习中的兴趣,做了初步的课前导入式学习。

案例一: 设置场景, 导入泥塑

场景导入: 教师在课前出示大森林的照片给少儿科普动物的相关知识。

少儿交流回答。

教师将泥塑引入课堂,并引导少儿耐心用泥塑捏置他们喜爱的动物。

设计意图: 通过课前导入,先将本节课的重点以场景带入吸引少儿的兴趣。在课程的设计中,我们应该学会站在少儿的视角看待事物,只有蹲下来和少儿交流沟通才能更好激发他们在泥塑中的学习兴趣。通过教师耐

心教授, 重视泥塑在课堂中的应用, 让少儿以高涨的学习兴趣参与泥塑活动中来。

(二) 开展少儿互助泥塑活动, 促进少儿情感意识培养

现在美术课堂中因为多半是少儿自己创作或者临摹, 与周围伙伴的交流甚少。少儿不似成人可以在安静的环境中实现自我创作表达通过画笔来表达自己的情感与情绪, 他们词汇量少, 往往表达不够准确, 需要在与同伴, 老师, 家长的沟通交流中激发他们创作的潜能。少儿在美术中表达手法有限, 不够完善, 需要交流才能更好去了解他们想要传递的信息。因此, 笔者在课堂中积极调动少儿在泥塑课堂中的气氛。希望以泥塑团队合作的形式, 来增强少儿情感的交流表达。

通过互助合作式的泥塑学习, 培养了少儿善于自我表达想法的习惯, 促进少儿情感意识的培养。不能让美术课堂在看似规范的假象中, 而忽视了对少儿情感交流的培养。基于少儿的心理特点, 他们在课堂中往往不安于安静地画画, 他们需要在交流中得到来自老师同学的认可。如果一味让他们自己作画, 反而是扼住了他们创作的灵感, 而这种创作的灵感正是在情感的交流中得以激发。

三、少儿泥塑活动中创造能力的培养

(一) 利用生活化的泥塑内容培养少儿的创造力

4-5岁的少儿在学习美术时渐渐有了初步艺术表现与创造能力, 他们开始对喜欢的艺术形体进行大胆表现, 喜欢自然界与生活中美的事物, 他们渐渐学会将很多有想法的形状从初期的特征中脱离出来, 再赋予新的构思。尽管不太准确, 这需要教师在课堂中进一步引导少儿对生活中事物进行大胆概括。在少儿启蒙阶段, 少儿画就是艺术, 在某些意义上美术的学习就是游戏。将泥塑带入到少儿美术培训课堂中。以游戏的形式引导少儿对形体的把握。在学习初期, 少儿对生活事物的理解逐步加深, 运用生活化的内容培养少儿的创造能力。

事例一: 用泥塑变废为宝

课前引导: 将学生收集的小塑料瓶收集起来, 以一个小可乐塑料瓶为例, 将可乐塑料品改装成小存钱罐。在外形上分别从上下两面开装置和拿出的小口, 最后通过泥塑装置成自己喜欢的存钱罐模样。

目标: 将生活中看似无用的东西, 通过泥塑的改装最后得以循环使用, 启发学生学会发散思维看待美术, 将生活以泥塑相结合引入课堂中, 给学生以创造性的启发。

事例二: 用泥塑装饰生活

课前引导: 上课前将学生带至室外, 先引导他们感受花草树植, 盎然的生机。回到课堂中后, 用泥塑搭配出好看的装饰画。

课堂任务: 引导学生从生活中寻找创作题材, 完成一副仅用泥塑捏至而成的墙面装饰画。

目的: 根据泥塑轻便, 易操纵的特点, 将它运用到美术培训课堂中。泥塑是少儿熟悉并亲近的材料。在处理材料的过程中用他们最直接方式去感受, 通过生活万物为题材以生活化的方式将泥塑引入美术培训课堂, 简单的方式开阔少儿们的视野, 发散少儿们创造力的思维。将生活化的方式引入而变得有趣而生动, 更有利于少儿多方面思考。

(二) 教师引导少儿创造思维进行创造力的培养

美国哲学家马克辛·格林所说: 用另一种眼光看世界, “仿佛它是另外一种样子”我们在少儿培训课堂中应该引导他们创造力思维的培养, 去加强他们创造力的培养。艺术的本身是学会创造, 从模仿之中跳出来, 通过借鉴与学习实现再创造。将泥塑引入美术课堂中, 通过泥塑这一物质材料了, 教会孩子们创造性学习。

针对目前少儿美术培训机构的现状了解, 泥塑在美术课堂中所占用时间少, 一个月4-8节的课时, 泥塑学习的时间仅仅只有四分之一。基于以上问题, 笔者在研究期间设置了课程方案。

例一: 假如恐龙还在剧场

“假如恐龙还在……”是一个课前情景引导。在创作前先激发少儿的学习兴趣, 再结合动画形式让学生了解恐龙的演变历史。通过了解, 在众多生物中, 孩子们格外喜欢恐龙。这个生物生活不知道的世纪里, 所以少儿对他们充满了想象与创造。教师需要对少儿兴趣盎然的时候进一步引导发散思维创作。通过图画的形式, 歌谣等方式引导少儿捏置出不同形态的恐龙。

少儿是自主性绘画时期, 这个时期的孩子想法丰富, 不甘于安静画画, 他们喜欢自我表达。对很多事情充满了求知欲, 但是, 探索的欲望需要老师的引导, 在美术课堂中需要一个载体去装载他们的想法, 手工泥塑, 操作简单, 成型快, 易于孩子表达是少儿喜欢的美术材料。少儿在美术学习期间, 想法多, 但因为动手能力的欠缺而中断自己的创意, 这需要教师在现在少儿美术课堂中重视对少儿创造能力的培养。

四、新增泥塑系统学习课程方案

针对目前泥塑在少儿培训机构关注度不高, 缺乏系

统性学习现状。结合任教经历,设置了一部分泥塑学习课程学习计划。

通过从简单到复杂,单个形体到组合式场景的训练,系统地将泥塑学习贯彻到现在培训美术课堂中。通过层层深入的学习与探究,将泥塑作用最大程度应用于课堂中,让少儿的动手能力,创造能力在课堂中充分提升。

课程目标:本课题安排从简单到复杂,从对大自然为开端再到生活的组合,以大自然花草数值为课题素材为例,增强少儿对自然的关注度。通过单体训练再到人物与场景结合,让少儿学会与自然中动物友邻相处,娇艳欲滴的花草数值共处,培养少儿爱心,公德心,责任心等多方面的发展。让真、善、美流动于少儿培训美术课堂中。以生活美为出发点,让少儿成为懂得美,欣赏美,创造美的人。

五、结语

人类对于艺术的学习是一个漫长的历史,在中国美术培训机构多的是“支架式”教育模式,我们经常关注

自己有没有足够的经验来引导少儿学习,却忽略了教育的本质,多元化的艺术—和生活交流,认识发现自己。更好地蹲下来和少儿用艺术对话,以朴素的视角从少儿眼中看世界。泥塑开始以泥土的形式存在,根植与自然中,少儿通过泥塑的学习,通过与材料面对面接触感受生活,寻找生命的开始。通过系统泥塑课程地学习,希望让这份淳朴在少儿美术课堂中得以流动。

参考文献:

- [1]滕守尧.少儿艺术教育的理论与实践研究[M].南京:师范大学出版社.2010
- [2]陈原川.中国元素设计[M].北京:中国建筑工业出版社.2010
- [3]袁芳霞.图形式研究[M].广州:世界图书出版广东有限公司.2015.
- [4]李文馥.少儿自主性绘画教育[M].北京:北京理工大学出版社.2009.
- [5]周琮凯.图形创意[M].重庆:西南师范大学出版社.1997.