

浅议非遗进校园中的“互联网+”创新模式

——以“吉州窑非遗进校园”线上体验项目为例

李静悦

景德镇陶瓷大学 江西景德镇 333403

摘要: 非物质文化遗产作为中国传统文化的重要组成部分, 创新传承一直备受关注。“非遗”文化进入校园的活动开展使“非遗”文化传承迸发出新的活力与生命力, 脱离了原本非物质文化遗产“师徒传承”的模式。然而现有的“非遗进校园”活动中, 依然存在区域限制, 思维边界等。在大数据的时代背景下, 如何结合互联网使非遗文化更好的进行传承。文章基于“吉州窑非遗进校园”线上体验项目的实践研究, 探讨“互联网+”与非遗传承模式结合的创新性。

关键词: “互联网+”; 非遗传承; 非遗进校园; 吉州窑

一、前言

非物质文化遗产是一个民族宝贵的精神结晶与文化财富, 中华民族的非物质文化遗产尤其丰富, 多种多样, 可近现代中国庞大的非遗传承却频繁面临后继无人的现状。我国近代大思想家梁启超先生曾说过:“今日之责任, 不在他人, 而全在我少年。少年智则国智, 少年富则国富, 少年强则国强。”青少年身上所蕴含的创造未来的力量无疑是巨大而持久的。2011年, 国家发布《中华人民共和国非物质文化遗产法》, 在第34条中则明确指出:“学校应当根据国务院教育主管部门的有关规定, 开展相关非遗教育。”此后相关的政策纷纷出台, “非遗”项目不断进入校园, 学生的创新思维与非遗文化相互碰撞结合。“非遗进校园”活动的持续开展及其多年来的实践也证明, 校园是非遗保护与传承体系中不可或缺的重要场域。

虽然在政策的背景支持下, 非遗传承形式发生了许多改变, 影响力也在逐步扩大。但非遗传承中仍然存在了许多问题, 以非遗传承中的非遗进校园来说。多数情况下, 非遗进校园的活动大都是一些直接、直观的展览、展示和展演, 没有真正做到系统性、科学性地把非遗引入学校并加以保护和传承。如何做好学术性与普及性的平衡, 在既能被零基础的观众接受的同时, 又可以让有一定基础的观众进行深入或新的知识面的了解。

作者简介: 李静悦(1996-), 女, 汉, 江西景德镇, 硕士研究生、文物与博物馆学专业博物馆学方向

基金项目: 研究生创新专项资金项目:“吉州窑非遗进校园”线上体验课程(项目编号YC2020-S431)

互联网+模式与文化产业结合是大热的趋势, 传播知识的最终目的是接受知识, 受众需求的多元化和对传播态度的二元化意味着文化产业将迎来巨大的变革, 文化产业需要满足多样化观众的需求, 绝大部分受众由于自身的知识修养不够, 导致无法接受具有知识门槛的课外知识, 出现“消极接受”的状态, 在接受完此类知识后, 也并没有留下太多的印象。而相对较小一部分受众具备完善系统的接受知识能力与“积极接受”的态度, 对于文化遗产知识又有更高的期待。如何平衡学术性与普遍性, 成了当代中国文化产业面临的首要困境。

中国戏曲学院教师何依霖认为非遗传承人现在面临年龄断档、后继无人、文化薄弱、收入较低等困境, 并认为高校可以起到拓宽非遗文化平台, 促进文化交流融合, 扩大非遗文化影响力的作用^①。湖南工艺美术职业学院陈昭昭认为高校可以在非遗传承中运用信息化手段达到生动具有多样性的教学环境, 可以打破非遗文化传承的时间空间限制, 提高学生学习研究非遗文化的主动性^②。本文以“吉州窑非遗进校园”线上体验项目为例, 对非遗传承与“互联网+”模式进行分析, 论证非遗传承在“互联网+”模式中的创新方式以及存在的问题。

二、吉州窑文化传承的发展

1. 吉州窑介绍

吉州窑位于江西吉安县永和镇境内, 始烧于晚唐, 兴盛于南宋, 却衰微于元代, 是中国古代黑釉瓷生产中心之一, 所产瓷器可分为青釉、乳白釉、绿釉、黑釉、彩绘、捏塑等, 其中“木叶天目”“剪纸贴花天目”极负盛名。《东昌志》记载:“永和镇至五代时, 民聚其地, 耕且陶焉。到宋时, 瓷业兴旺……”^③, 足以说明当时作

为天下三镇之一的永和镇盛况。吉州窑也见证了中国与世界各国的贸易往来与文化交流,在韩国、日本等地的国家博物馆都有作为国宝级收藏的吉州窑瓷。同时吉州窑促进了中国其他产地瓷业的发展,景德镇陶瓷大学刘晓玉教授认为景德镇青花瓷与吉州窑彩绘瓷有着紧密的联系,极有可能是文天祥抗元南下时,将大批吉州窑瓷工带至景德镇,从而促进了两地瓷文化的交融发展^④。

由此我们不禁联想到了,在古代,只有通过战争或贸易等大规模的人口迁移形成不同文化的相互融合,创造出新的文化产品。但是在互联网导致信息扁平化的现代,我们应当采取怎样的措施去继续融合发展传统文化,互联网+非遗文化又将碰撞出什么样的火花?

2. 吉州窑现状发展

20世纪80年代初,刘品三老先生(现吉州窑国家级非物质文化遗产代表性项目传承人)开始研究吉州窑瓷,通过长期的研究,最终成功复烧了吉州窑的彩绘瓷、剪纸贴花装饰、黑釉剔花瓷、虎皮釉窑变、木叶纹碗等装饰用瓷。随着吉州窑古陶瓷研究所、吉州窑博物馆、吉州窑永和镇遗址公园等文化遗产保护区的建立,吉州窑又开始重新进入大众视野。

随着时代的不断发展,吉安市也形成了围绕吉州窑的旅游文化产业链与陶瓷文化产业链,刘晓玉教授(吉州窑烧制技艺非物质文化遗产传承人)更是通过创新陶瓷技术,打破了“吉州窑无大件”的传统。吉州窑在众多陶瓷人才的努力下,重现辉煌。但随着吉州窑陶瓷文化的逐渐发展,也有许多弊病逐渐显露出来。如何将非物质文化遗产与互联网+相结合,是新时代吉州窑面临的新挑战。

三、吉州窑在文化传承中面临的困境

吉州窑作为历史悠久的陶瓷窑址,并没有在互联网+的背景下有相对应的变革措施,仍然以传统的实地旅游参观作为主要宣传渠道,同时还缺乏擅长移动互联网技术和吉州窑瓷的复合型人才,不能完美利用互联网扁平信息化的优势,扩大吉州窑瓷的影响力,导致在大数据时代背景的洪流下,吉州窑瓷影响日渐衰微,结合互联网进行创新发展成了必然。“吉州窑非遗进校园”线上体验课程项目基于这样的困境下,做出一系列与互联网结合的措施,研究在非遗传承中互联网+的创新模式带来的改变与影响。

1. 传统的宣传渠道

在公众号、抖音等自媒体平台迅猛发展的背景下,人们的阅读习惯、生活习惯已经被互联网逐渐改变。吉

州窑依然采用传统的宣传渠道,没有着力发展相关文创等容易被大众所看见所接触的产业链,使想要了解吉州窑瓷的人群,依然只能采用实地观览、调查的方法,深入研究吉州窑瓷。这使吉州窑在移动互联网上失去了大量新观众。多数情况下,非遗进校园的活动大都是一些直接、直观的展览、展示和展演,没有真正做到系统性、科学性地使非遗引入学校并加以保护和传承。如何打破吉州窑陶瓷文化产业所产生的时间、空间壁垒,是吉州窑现下面对的首要难题。

2. 复合型人才的缺乏

吉州窑虽然具有一千多年的历史,但相比同样有一千多年瓷业历史的景德镇,吉州窑陶瓷产业的发展显然没有形成完整的产业链,缺乏标杆效应,导致相关产业难以发展。在陶瓷人才本就缺乏的情况下,更不可能有大量的既了解吉州窑瓷又擅长运用网络的复合型人才进入吉州窑瓷产业链。同时,擅长吉州窑瓷的技术人才大多缺乏理论研究基础,对艺术创作和思想文化创新具有局限性。如何打破吉州窑瓷的行业人才壁垒,成为了吉州窑遭遇的困境。

3. 部分受众被抢占

一个文化的传承与发展,必然需要一批受众尤其是年轻受众的追随,才能保持生命力的旺盛。随着互联网时代的快速发展和众多互联网+文博文创产品的普及,越来越多的年轻人偏爱通过互联网汲取新知识,并在互联网上发布自己的想法与作品,而大学生正是这类年轻人的主要组成人群。这现象使得吉州窑瓷文化进入校园如何掌握适当的宣传力度以及线上课程如何进行遴选线上教学收益最大的部分,进行集中性整理成课程合集,从而达到整合性、系统性的教学目的成了迫在眉睫的事情。

四、“互联网+”背景下吉州窑非遗传承的应对策略

“互联网+模式”打破了文化产业传输信息的时空限制,数字时代信息的易得性促进了兴趣群对非物质文化遗产的持续关注,融合其他行业手段,摆脱了传统博物馆时间与空间的限制,在针对性的提供给观众所需要的展览以外,同时将非物质文化遗产进行整合形成数字化信息资源。这样不仅对观众造成了便利,而且压缩了存储空间,改进了组织形式、提高了信息传播速度、扩大了信息的利用范围。

“吉州窑非遗进校园”线上体验项目依托景德镇陶瓷大学为实践教学基地,以公众号作为主要教育宣传平台,采用线上线下结合的课程教学方式,对吉州窑非遗

进校园活动进行宣传,采用公众号发布线上分享吉州窑非遗进校园活动的教学视频并增加文字讲解,每一期所讲述的展品不同,让观众对不同的吉州窑陶瓷进行了解。同时在线下增设体验课程,加深吉州窑非遗进校园的影响。本项目是大学生所代表的创新思维与地域文化和吉州窑文化结合的一次大胆尝试,是大学生与吉州窑陶瓷人才综合素质培养方面的全新探索,不仅促进了吉州窑非物质文化遗产的传承和保护,有利于吉州窑陶瓷文化的弘扬和传播,而且有利于吉州窑陶瓷文化产业园的发展。

1. 开设网络课程

开设公众号之后,在公众号上详细并系统的介绍了吉州窑的历史与全品类的陶瓷,但不仅仅只是局限于枯燥的文字理论介绍吉州窑,而是理论与图片、视频结合,不仅考虑到了研究人员的学术性也考虑到了从未接触过陶瓷人群的普遍性。课程一共发布二十期内容,分别为十期陶瓷非遗介绍,五期观众投稿节选内容,五期线下体验吉州窑课程;讲述十种不同的吉州窑非遗陶瓷,例如木叶、虎斑、玳瑁、釉下彩绘等。

以木叶盏为例,简述一期公众号内容。公众号视频讲解内容,包括木叶盏制作过程,古今木叶盏图片欣赏,木叶盏学员作品等。在文章末放上绘制木叶盏的手绘图片,并制成头像、壁纸等。采取课后问题答卷考核的制度来保障教学质量,针对不同的课程设置相应的问题。项目主要以微信公众号为主要教学平台,同时利用微博等其他社交平台对本项目课程进行宣传。

在每一期陶瓷介绍课程之后,收集观众投稿的吉州窑作品图片以及对吉州窑的问题和看法见解,经过整理后发布。根据每一期介绍的主要展品,进行手绘,并将手绘图片制作成头像和壁纸,课后可以免费保存,加深观众对展品的认识。在项目课程结束之后,采用纸质课程合集书的方式在平台进行赠送或售卖,其中内容包括非遗精美产品图片,课程介绍等课程内容,可以对课程进行全面的整理,同时提高观众对项目的关注度,对项目起到二次宣传的作用。

2. 开设线下体验课程

采用线上线下相结合的方式对非遗文化进行传播,是当下“传承”问题的新思路和新做法,培养观众的认知和兴趣,将非遗文化更好的与校园生活、校园文化相融合。不再局限于线下课堂,采用课程合集的方式对吉州窑非遗进校园活动进行整合。同时不再是单一的线上留言,采用了交流探讨和线下体验课程的方式,对吉州窑

陶瓷进行宣传以及新的创新研究。利用手绘、视频讲解、观众问答的方式加深观众对吉州窑陶瓷的了解,并降低学习吉州窑陶瓷知识的门槛,达到普及吉州窑陶瓷文化的效果。

依托景德镇陶瓷大学为教学基地,聘请吉州窑烧制技艺非遗传承人,同时也是景德镇陶瓷大学教授刘晓玉老师为项目指导老师,为项目实践课学生开展培训,在教授制作技艺的同时讲述吉州窑陶瓷背后的故事,使学生了解吉州窑陶瓷非遗文化发展的奋斗过程和艺术家们的执着追求,以个性化教育的方式手段吸引和培训吉州窑陶瓷复合型人才。引导学生对国家非遗传承创新、吉州窑陶瓷文化历史、吉州窑陶瓷技艺技法、吉州窑文化产业等内容进行研究,提高学生的科研能力、创新能力和创业能力。

3. 与自媒体的合作推广

在各种直播带货的大热门前提下,本项目开展了许多与自媒体结合的措施举动,在线下授课时,采取抖音直播的形式,吸引了大量观看浏览量。同时和一条等自媒体合作,推出了两款吉州窑剪纸贴花产品,在宣传陶瓷文化的同时与经济相结合,利用经济效益扩大吉州窑陶瓷文化的知名度与影响力。通过对吉州窑非遗进校园的宣传,促进吉州窑陶瓷产业的发展,培养新一批的吉州窑文化的传承者。

五、结论

非遗进校园是一件对非物质文化遗产传承非常有意义的工作,高校对非遗传承的文化氛围有促进作用。同时在具有设计理论基础的大学生中,使创新思维与原本传统的非遗文化相融合。开设网络课程将吉州窑非遗进校园作为常态工作持续开展下去,在丰富学生生活的同时普及非遗相关知识,将非遗文化潜移默化地融入学生的日常学习中,在无形中强化其对非遗保护工作的责任意识,进而激发强烈的民族自豪感与文化认同感。开设课后答卷可以加强对吉州窑非遗的理解与认知,有利于观众意识到非遗进校园的重要性与紧迫性,切实将开展好非遗进校园活动作为非遗传承工作的支撑点与着力点,最终让非遗在校园扎根,走进青少年的心灵。

注释:

①何依霖.高校继续教育培训在非遗传承中的作用和意义[J].2020(08);90-92

②陈昭昭;王晓龙.高职院校非遗传承过程中信息化手段运用方式研究[J].戏剧之家.2020(20);170

③(明)钟彦彰;曾钝.永乐《东昌志》.清初抄本

④刘晓玉; 赵蓬绮.南宋吉州窑剪纸贴花瓷与元代景德镇蓝釉白花瓷装饰技法比较研究[J].中国陶瓷工业.2019; 26(05); 75-81

参考文献:

[1] (明)钟彦彰; 曾钝.永乐《东昌志》.清初抄本
[2] 王文章.非物质文化遗产概论[M].北京.教育科学出版社.2013

[3] 施教芳; 王建良.产教融合的国家职业教育资源库生态系统构建探索—以中国工艺美术非遗传承与创新资源库为例[J].中国教育信息化.2015(11); 57-60

[4] 吴向文.信息化环境下宁夏回族非物质文化遗产的校园教育及传承研究[J].大众文艺.2015(06); 228

[5] 宋占新; 郭亚然.国家非遗进校园进课堂的传承途径探析—以国家级非遗项目“秸秆扎刻”为例[J].遗产与保护研究.2017(4); 70-73

[6] 张冬萍; 邹丰阳.大学与社区—对中青年非遗传承人培训回访调研的思考[J].文化遗产.2017(1); 17-21

[7] 杨晶.数字化时代吉州窑保护及传播研究[J].新闻研究导刊.2018(07); 10-12

[8] 金兰名.依托高等院校的非遗传承人群研培体系建设初探[J].艺术教育.2018

[9] 刘晓玉; 赵蓬绮.南宋吉州窑剪纸贴花瓷与元代景德镇蓝釉白花瓷装饰技法比较研究[J].中国陶瓷工业.2019; 26(05); 75-81

[10] 伊彩霞.非物质文化遗产在高校传承与推广的途径探索[J].新课程研究.2019(26)

[11] 曹越星.“非遗进校园”的价值反思[J].教育观察.2019(4)

[12] 田亚鹏; 严琳; 公磊.互联网时代下网络文化对校园文化的影响研究—基于陕西部分高校师生的问卷调查分析[J].统计与信息论坛.2020(7); 122-128

[13] 尤志春.移动互联网时代戏曲艺术发展现状与对策—以射阳淮剧为例[J].戏剧之家.2020(4); 28-29

[14] 钱凯.新时代“工匠精神”背景下非遗进校园探究—以常州学校为例.[D].教育观察.2020(22); 141-142

[15] 何依霖.高校继续教育培训在非遗传承中的作用和意义[J].2020(08); 90-92

[16] 陈昭昭; 王晓龙.高职院校非遗传承过程中信息化手段运用方式研究[J].戏剧之家.2020(20); 170