

川南苗绣发展的概况和存在问题的研究

——以宜宾市兴文县为例

曹泽平 苟雯洋 陈 菊

宜宾学院 四川宜宾 644000

摘 要: 苗绣是苗族历史文化中的重要组成部分, 具有独特的表现手法和艺术文化价值。本文旨在利用互联网技术, 将苗绣与互联网结合, 创新苗绣文化与互联网文化产品相互融合, 显示苗绣自身的文化优势, 在保护中发展苗族文化特有的非遗刺绣文化, 使川南非遗苗绣文化经久不衰, 实现其文化价值, 增强川南苗绣文化的核心竞争力, 从而推动民族文化发展。

关键词: 川南刺绣; 苗族文化; 文化创新; 互联网+

一、川南苗绣文化研究目的和意义

2006年5月20日, 苗绣经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录, 具有极大的研究价值, 同时, 通过阅读大量的苗族文化相关文献资料发现, 少数民族文化研究在学术界早已十分盛行, 但学术界对苗族文化尤其是苗族刺绣文化的研究主要集中在云贵地区, 对于川南苗绣, 尤其是宜宾兴文苗绣的研究较少。

经过实地调研发现, 没有文字的苗族, 往往采用苗绣中独特的民族风格和技巧来描绘生活、记述历史、展现民族风俗、寄托精神信仰。然而目前苗族刺绣发展受到地理条件、社会历史条件的限制, 加之现代经济发展和外来文化的冲击, 导致苗绣面临人才流失、产品模式单一等系列问题, 故本文旨在采用“实地汇总刺绣图案和文化故事+鼓励兴文县刺绣美育课程+刺绣文创产品开发+苗绣以社团形式进校园”的方式去保护和发展川南苗绣。

二、川南苗绣文化的研究现状

1. 川南苗绣的艺术特征

苗族具有高超的艺术审美, 苗绣艺术价值除了令人惊叹的刺绣工艺, 还有刺绣图案及其背后蕴含的文化内涵。作为没有文字的民族, 苗绣上的图案就是苗族的文字。苗族人用刺绣来传承和记录苗族历史, 是苗族刺绣独具特色的艺术价值。^[1]

通过调研发现, 川南苗绣图案文化丰富多彩, 苗

族人运用联想形象思维, 将生活中的花鸟虫鱼, 山川河流, 生产工具等转变为刺绣图案, 表达他们的精神世界, 有与“神兽”有关的图案、与“蝴蝶”有关的图案、与“鱼形”有关的图案, 这些图案都来源于苗族人的生产生活。比如, 宜宾兴文苗族将生活中的“狗脚印”、“辣椒花”刺绣在衣服上, 表达对动植物的热爱。

此外, 实地调研发现川南刺绣图案构图形式的多样, 分别有对称式构图、复合式构图和情节性构图三大类。这些构图形式有的是老辈人传承下来的, 有的构图形式是由绣娘根据自己的生活 and 审美习惯所创造的。^[2]比如, 宜宾兴文川南苗绣的构图形式多是对称式构图, 有的是上下对称, 有的是左右对称, 有的是四面对称。不管是哪种对称形式, 刺绣图案都是在一条假定的中轴线或者中心图案的上下、左右搭配一样的花纹, 使刺绣呈现出形态相同的纹样或色彩, 具有独特极高的艺术价值。

2. 川南苗绣存在的问题

(1) 传承断代危机

随着现代化程度的不断发展、多元文化的冲击, 川南苗族青年很少穿, 或者不穿老式的民族服饰, 取而代之的是现代服饰。现在多数苗族人对苗服的需求量减少, 使得很少有人再从事对苗族服饰的创作, 尤其是新一代的年轻人, 相对于外出打工获得高收入而言, 苗绣所带来的收益很小, 并且苗绣的制作过程繁琐, 耗时过长且技艺要求高, 现代机绣的普及更是减少了手工刺绣的需求量, 从事川南苗绣制作的人越来越少, 大部分年轻苗族人已经不会这门技艺, 这都给现代苗绣带来了不小的负面效应。

苗绣传统的传承方式是母女相传, 具有很大的局限性, 加上学习苗绣过程久需要很大的毅力, 所以愿意花

作者简介: 曹泽平 (2000-)、女、汉族、四川自贡人、宜宾学院国际教育学部在读本科生、专业方向: 对外汉语, 获得宜宾学院校级大学生创新创业训练计划项目基金支持 (项目编号X202110641436)。

上几年几十年研习苗绣技艺的年轻人少之又少。对于现代苗族的人们来说,社会的发展、教育的普及,苗绣的技艺很少有人再从小学起,同时,绣工的培训需要一定时间周期,而刺绣技艺是短期内无法精通和熟练的,导致现在苗绣人才紧缺,出现传承断代危机。^[3]

(2) 销售渠道单一

随着现代交通、互联网技术发展,销售渠道日趋多元化,在这一发展趋势下,大多数传承人想要传承,却苦于对互联网的运营不熟练,加上当地传承人多是年长者,在互联网发展趋势下,又缺乏广阔的视野和新颖的创新思维,无法达到良好的宣传效果,依然采用自产自销的传统经营模式,没有适应现代开放式的销售方式,严重阻碍了苗绣的发展,也挫伤了当地人投身于苗族刺绣工艺的的积极性。

(3) 产品设计缺乏创新

川南苗绣图案大多以二方连续的八角花或几何纹为主,颜色上红绿黑对比的民间用色特征比较明显,有它自身存在的特色与价值,但其用色单一、缺乏现代色彩艺术。例如,宜宾兴文苗绣文创产品主要是以中心对称式的技法所设计出的服饰、包、背篓等,这些产品主要以几何图案、动物局部图案、花草图案所构成。总的来说,当地苗绣产品种类较少,即使现在有绣包、绣鞋等苗绣产品,但用于市场销售的款式单一、缺乏创新,没有进行深度开发形成系列产品,比如服饰类、鞋包类,首饰类,材质以布料为主,变化不大,款式单调,颜色艳丽,加之现在人们对衣物的搭配有极高的要求,因此这类产品的实用性不强。

(4) 地域特点不突出,知名度不高

苗族历史悠久、居住分散、风俗多样,支系与支系之间、县与县之间在服饰上有严格区分,宜宾兴文苗族隶属于“花腰”一族,具有自身特色,但多散居,文化较为分散,没有充分利用当地特色旅游资源——兴文石海,来增强其地域特色,导致其知名度不高。

三、川南苗绣发展的可行性分析

1. 已备条件

团队已开展过实地调查和相关资料的收集,对苗绣文化有一定了解;并且掌握一定的电商运营技能;指导老师为苗族人,并且多年研究川苗文化相关课题,有丰富的知识和经验;我们会在学校的帮助下成立苗族社团,以社团的形式在校内推广苗族文化;联合美术学院的同学设计并推出苗绣相关的文创产品

2. 项目支撑

3. 条件支撑

川南苗绣文化内涵丰富,图案多样美观,具有一定的文化价值和美学价值,值得大家去了解和推广;川苗刺绣目前所占市场份额较小,有很大的发展潜力;川苗刺绣需适应当下潮流文化,在推陈出新中寻求发展;新兴技术如电子消费的兴盛让川苗刺绣采用线上的宣传和销售模式成为其发展的趋势。

4. 政策支撑

《中国传统工艺振兴计划》中“扩大非物质文化遗产传承人队伍。鼓励技艺精湛、符合条件的中青年传承人申报并进入各级非物质文化遗产代表性项目代表性传承人队伍。”以及“继续开展非物质文化遗产进校园等活动,支持各地将传统工艺纳入高校人文素质课程和中小学相关教育教学活动;支持大中小学校组织开展体现地域特色、民族特色的传统工艺体验和比赛,提高青少年的动手能力和创造能力,加深对传统文化的认知。”本文提倡开设刺绣美育课程、开设苗族学校社团,创新性开发苗绣系列文化产品,这一政策,对本文所提倡的各项举措具有政策支撑和现实条件,利于培养现代青少年对苗绣文化的认识和情感,进而增强苗绣的文化创新力、影响力和传承力。

四、川南苗绣创新型发展的措施

1. 刺绣图案汇总

我们通过对四川省宜宾市兴文县花腰苗族的实践调研,收集了他们部分传统刺绣图案以及精美刺绣图案背后蕴含的文化故事。该举措旨在将搜集的图案及其所蕴含的精神内涵作为苗绣培训课程的辅导资料来作为继承保护川苗刺绣非物质文化遗产的方式之一。

2. 开设地方美育课程

可通过开设地方美育课程来保护和发展川南苗绣,如在宜宾市兴文县中小学开设“苗族刺绣进课堂”的地方特色文化美育课程,由苗绣传承人和苗绣经验丰富的苗族妇女担任老师,传授苗绣技法,讲解蕴含在图案背后的文化故事。这一举措既保护了川南苗绣非物质文化遗产,又提升了学生们的文化自信、审美意识和实践动手能力。

3. 苗绣进校园

可开设以苗绣为依托的宣传苗族文化的“校园社团”,来扩大川南苗绣的知名度。目前宜宾各高校都有部分少数民族的社团,以彝族社团最为突出,但是唯独没有当地特色的苗族社团。我们打算以宜宾某高校为试点开设苗族社团,该社团以苗绣为依托,开展各种文创设

计比赛、苗族文化节等活动,来扩大苗族文化的影响力,增强人们对川南苗绣的保护欲望

4. 刺绣文创产品开发

我们会开设一个文创屋,售卖一些苗绣的文创品,比如耳饰、颈链、腰带、挂件,室内摆放品等。同时,我们每个月会 from 学生苗绣作品或者社团成员中选取部分优秀作品予以奖励,以此鼓励创新。这部分作品可以明码标价,交给我们文创屋代为售卖。文创屋的另一部分饰品主要是由我们设计,然后交给刺绣经验丰富的苗族妇女制作,我们回收并售卖成品。这样我们就能将传统苗绣技法和现代审美设计相结合,更好的实现苗绣创新型发展。这个创意无论是对无业在家的苗族妇女、还是对学校的学生亦或者是我们创业者或国家,都是有益而无害的。不仅可以增加农村的经济收入,引起人们对传统文化的重视,还可以保护我国非物质文化遗产,增强文化自信和文化软实力。

五、结论

随着经济的发展和外来文化的冲击,“苗绣、蜡染”这类传统文化面临传承断代的危险。现在文化传承普遍面临的一个问题就是:只知其然,不知其所以然,

也许在不久的将来某些优秀文化将会彻底消失,这是一件令人惋惜和痛心的事。本文旨在让人们对这些文化重新重视起来,优秀的文化值得被后人传承和记忆。对川南苗绣的研究价值不仅在于保护非遗、传承传统文化,而且有利于我们从古代优秀文化中汲取营养,寻找创新灵感。

参考文献:

- [1]齐海红,宋晶,李甜.苗绣图案文化意义研究[J].艺术科技,2016,29(004):43-43.
- [2]雷友梅.贵州凯里翁项苗族刺绣与其服饰研究[J].美术大观,2017(5):100-101.
- [3]吕明华.苗族刺绣艺术在社会发展过程中的变迁[J].今传媒,2018,01(v.26):164-166.
- [4]吕昌清.浅析贵州苗族刺绣的针法特点[J].艺术科技,2017,30(004):155-155.
- [5]曾丽.针线中的宇宙——苗绣[J].公关世界,2017,21(No.416):108-109.
- [6]丁瑗,唐玉春,王晓燕.新时代民族文化馆传承民族文化的成效、问题及对策[J].西南农业大学学报(社会科学版),2018,005(006):104-111.