

论新形势下群众文化的建设与发展策略

陈素平

东明县总工会 山东菏泽 274500

摘要:我国群众的生活水平受益于经济社会的快速发展,从而不断进步和提升,这使得广大群众在其物质生活得到有效满足之后,开始逐渐地追求更为丰富多元的精神食粮,从而推动了我国精神文明建设脚步的不断加快。在新形势下,唯有充分认知到群众文化艺术的重要价值和意义,才可以更好地去探寻群众文化艺术活动不断进步发展的路径,进而逐步提升我国群众的幸福指数,促使其业余文化艺术生活能够得到不断的丰富和优化。

关键词:群众文化; 艺术发展; 路径创新

引言:

群众文化建设是中国特色社会主义建设的重要组成部分。文化兴则民族兴,民族兴则国兴。现如今,如何促进我国群众文化建设将成为整个群文工作的重要研究课题。现阶段,群众文化建设正处于飞速发展的时期,新媒体的出现以及各种互联网平台的兴起,对群众文化建设的影响越来越深远。群众文化作为社会主义文化不可忽视的重要构成,其对于社会整体发展有着至关重要的作用。具体来讲,优秀的群众文化能补充社会思想教育的不足,促进群众树立正确的世界观、人生观和价值观。

1 当前群众文化建设的开展背景

随着我国经济的不断发展,人民生活水平不断提高,其精神文化需求也不断增长。面对这种形势,在物质文明建设和精神文明建设双重推进的过程中,群众文化也越来越受到社会各界的重视。群众文化以及相关活动的开展从过去的内容形式单一、组织结构松散、受众群体不足,逐渐向内容多元化、组织系统化、受众群体多样化发展。当前,在政府主导建设、社会力量积极参与的前提下,群众文化在硬件方面发展达标^[1]。文化馆、图书馆、博物馆、美术馆、少年宫等群众文化场馆,以及相应的文化活动设施已经实现了广泛普及;在相对落后的乡镇地区,也都普遍建设了文化小广场、农村书屋等。这些群众文化活动场馆在建设之初,就以满足各阶层、各职业、各年龄段人们的精神文化需求为目标,并不断向数字化、标准化建设迈进,取得了一定的成果。

2 群众文化艺术发展过程中存在的问题

2.1 群众文化艺术的展示平台相对较少

我国各地区的群众文化艺术活动其表演形式丰富多样,地区之间存在着一定的差异,虽然很多文化艺术名不见经传,但是却极为生动多彩。不过由于缺乏相应的

活动场所以及展示平台,使得这些文化艺术难以切实有效地发挥出其应有的价值和魅力,久而久之会被人们渐渐遗忘,如果能够具有针对性地建设一些文化活动场所,为这些群众文化艺术提供展现的平台,便能够更好地激发文化艺术的活力,促使群众文化活动让更多群众了解以及参与。

2.2 数字化建设水平亟须提高

信息化社会的到来,使群众文化在传播媒介、传播形式上都发生了本质的变化,其受众在文化需求上,也变得更加多元化且个性化。以往传统的群众文化活动内容 and 形式,都已经难以满足新形势下人民群众的精神文化需求。面临这一形势要求,在公共文化服务体系建设中,提出了推进公共文化数字化建设的必要性。在当前,各种群文机构都已经如火如荼地投入到了数字化建设的进程中,数字文化馆、数字图书馆、数字博物馆等纷纷建立,各种数字平台以及资源共享库的建设也取得了一定的成果,数字化建设正向着越来越完善、越来越开放、越来越便捷的方向发展。但我们也要认识到,在现阶段,各地群众文化发展水平仍然不均衡,数字化建设水平也参差不齐,数字化公共文化服务仍待完善^[2]。

3 群众文化的优化发展策略

3.1 落实制度,培养人才

各地的群文机构要真正将群众文化工作落到实处,一方面,要建立健全规章制度,并实现制度化管理。规章制度不能流于条文,要切实在群众机构的管理和日常工作的开展中以规章制度进行监管,这是文化馆迈上公共文化服务体系新台阶的基础。另一方面,形成人才培养体系,拓宽人才引进渠道,建立一支业务能力精、工作意识强的专业队伍,是新形势下群文机构推动群众文化事业发展,引导群文活动创新求变的重要前提。作为群文工作开展的实践主体,新形势下的群文工作,

对文化工作人员的综合素质和专业素养提出了更高的要求。面对当前文化馆等群文机构设施设备优良,但人才匮乏、人员老龄化的现状,必须认识问题,直面问题,解决问题。要注重人才队伍建设,培养专业人才,制度性地建立起人才培养的长效机制。对群文机构内的工作人员,也要持续进行定期培训,既要提高其艺术素养,也要使其具备一定的数字化技术水平。要加大对基层群文部门文艺团队的培养力度,尤其是文艺骨干,不仅要着重培养其业务素质,也要倡导这类专业人才多参加文化培训、文化论坛,并鼓励其进行专业方面的学习和深造,出成果。面对群众文化发展新形势,作为文化工作者,必须把握机遇,迎接挑战,要建立起业务精良、素质全面的人才队伍,并且具有一定的人才储备。只有这样,才能切实发挥群文机构在群众文化工作和相关活动中的作用,推动群众文化事业的发展^[3]。

3.2 提高群文工作者专业素养,培养基层文化骨干力量

在新时代经济高速发展的背景下,群众文化工作者必须深入学习国家新时代的文化发展理念和政策,认清当前我国文化发展的特点,坚持文化自信,钻研群文专业理论,提高自身专业能力,深入了解群众的文化生活需求,以过硬的专业素养开展群众文化活动,切实做好基层公共文化服务。群众文化建设要立足于群众,将群众文化人才培养作为出发点,要善于从群众中发现优秀的创作者,加之正确的引导和适当的鼓励,让他们积极主动地投身到群众文化艺术普及的进程中去,实现自我教育,自主学习,从而带动更多群众投入到创作中,正所谓从群众中来,到群众中去。另外,榜样的力量是巨大的,可通过群众文化先进人员代表的树立,吸引更多人了解并参与到群众文化活动中来,并向榜样看齐,为群众文化建设带来活力。

3.3 注重群众文化艺术的多元化发展

随着经济社会的不断发展进步,文化呈现出多元化发展的态势已经越发明显,群众文化艺术同样如此,并且呈现出多样化以及多元化兼具的特征。我国极为重视群众文化艺术的开展工作,同时,随着改革开放的不断深入,越来越多的外来文化与我国本土文化产生了更多的交流和接触,这个过程中两者不断互相影响和交融,这对我国群众文化艺术的发展产生了良好的推动作用。我国幅员辽阔,人口众多,这使得我国群众文化艺术也具备较为明显的多元化以及多样化的特征。再加上外来文化的融入,这种特征已然成为我国群众文化艺术发展的一个必然趋势。所以,在新形势下,我国群众文化艺

术的发展应该注重将“爱国主义”作为核心,注重将创新作为群众文化艺术的发展动力,如此才可以保证群众文化艺术越发具有魅力,才能够吸引广大群众实现广泛参与,从而促使广大群众的文化素质不断提高,促使我国社会实现全面发展。加大群众文化宣传力度宣传是吸引民众积极参与群众文化活动的基础性条件,只有让民众感受到群众文化的魅力及意义,才能引导群众参与其中^[4]。基于此,群众文化工作需在组织活动前做好宣传工作,制定宣传计划、阐明宣传目的,使民众能理解群众文化。就宣传方式来讲,群众文化工作者可借助微博、微信公众号、抖音等社交媒体开辟全新宣传途径,保障宣传内容声、文、图兼顾,用新形势下民众关注、熟悉、感兴趣的形式宣传推广,吸引更多民众参与群众文化活动。加强群众文化工作队伍建设新形势下,群众文化工作内容日益复杂,这与民众不断提升的精神文化生活标准有关,这就需要建设一支专业过硬、有服务意识、敢于创新、懂得合作互助的群众文化工作队伍,为民众提供更多优质的文娱节目。群众文化工作队伍在建设中需实事求是,动、全民健身等活动为载体,落实群众文化工作目标。同时,在新形势下传播正能量,提升群众艺术修养,提高美育质量,优化国民素质,继而多渠道开展群众文化工作并落实群众文化活动目标。

4 结束语

总而言之,群众文化的主体是人民群众,群众要参与到群众文化活动中,各类文化活动也必须以群众的精神需求为基点开展,这是充分发挥群众文化重要作用的关键,是建设中国特色社会主义现代化的重要一环。同时,有关部门也应加大对群众文化的资金及资源支持,以及群众文化的宣传力度。尤其是在新时代、新形势的影响下,群众文化开展的形式越来越丰富,我们也应当抓住时代带给我们的机遇,大力推进群众文化建设,践行社会主义核心价值观,使群众文化的影响力从根本上提升,为社会主义文化建设提供动力。

参考文献:

- [1]徐梅,赵艳玲.新形势下的本土群众文化活动发展策略阐述[J].中国艺术家,2019(07):297.
- [2]陈艳.群众文化创新发展策略思考[J].剧作家,2020(04):148.
- [3]刘丹.以群众文化活动为核心浅析群众文化的重要性[J].赤子(上中旬),2019(17):38.
- [4]董涌.新时代文化馆的数字化建设与服务[J].戏剧之家,2019(13):245.