

论国际经济与贸易专业课程思政的内在机理与实践路径

王 娜

广州华立学院 广东广州 511300

摘 要:大学生是社会主义接班人, 高等院校在人才培养的过程中, 不仅要关注大学生的专业知识学习, 更要利用好课堂教学的渠道, 将思想政治教育融入育人的环节中, 用课程中的思想政治元素对学生进行价值引导, 完成立德树人的目标。本文对国际经济与贸易专业课程思政的内在机理与实践路径进行探讨。

关键词:课程思政; 机理; 实践路径

一、高校国际经济与贸易专业课程思政的内在机理

1. 课程思政的内在机理

“课程思政”是指围绕立德树人目标任务, 通过开发各类各门课程的思想教育功能, 实现各类课程与思想政治理论课同向同行、协同育人的一种教育形式。“课程思政”理念更注重从各类课程中提炼出本课程教学内容中所体现的思想政治素养, 在教学过程中, 通过“润物细无声”的方式, 使学生在提高专业技能的同时, 潜移默化地提高了思想政治素养, 为学生提供正确的价值导向。“课程思政”体现了思政课程与各类专业课程的协同性, 将思想政治理论有机地融入专业课的教学过程中, 能使学生树立正确的价值观, 对社会主义核心价值观产生认同感^[1]。

2. 高校国际经济与贸易专业的培养目标

国际经济与贸易专业培养拥护党的基本路线、理想信念坚定, 德、智、体、美、劳全面发展, 适应新时代社会发展需要, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、职业道德和创新意识, 精益求精的工匠精神, 较强的就业能力和可持续发展的能力; 掌握国际市场开发、国际商务谈判、外贸业务跟单、跨境电商操作等专业技能; 面向传统外贸企业、跨境电商企业等外贸相关行业, 能够从事传统国际贸易与跨境电商操作、运营与管理相关工作的复合型技术技能人才。国际经济与贸易专业的人才培养目标充分体现在人才培养的过程中, 需要培养学生的职业道德、人文素养和创新意识, 特别是工匠精神和职业道德, 这为国际经济与贸易专业课程思政的建

设指明了道路。

3. 高校国际经济与贸易专业课程思政的内在机理

高校国际经济与贸易专业的课程主要有国际贸易理论、国际商务英语、国际市场营销、国际贸易实务、国际商务单证实务、外贸英语函电、外贸跟单实务、跨境电商实务、报关实务、进出口操作实务、国际商务谈判、国际贸易地理、国际货运代理等课程。从开设的这些课程可以看到, 国际经济与贸易专业旨在提高学生的专业知识应用能力、外贸岗位职业能力、创新创业能力、人际交往能力, 这正是专业能力和道德品质所涉及的能力。从学生的能力培养目标中可以看出, 在教学过程中应注意立德树人, 在教学过程中兼顾专业知识传授与正确价值引领, 二者要彼此融合, 正确的价值引领要渗透到专业知识传授中, 做到真正的“润物细无声”^[2]。

二、高校国际经济与贸易专业课程思政的实践路径

高等院校主要培养高素质的技术技能型人才, 高校国际经济与贸易专业应将每门专业课的思政元素挖掘出来, 融入日常的教学工作中。报关实务课程要求学生掌握报关企业、报关员、海关基本知识及国家外贸管制的基本内容、进出口过程当中关税、国内环节税及各种费的计算、一般进出口货物、特定减免税货物、保税货物等不同进出口货物的报关流程、掌握进出口商品归类知识以及进出口报关单的填制方法的知识。培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力; 培养学生的学习、工作主动性; 培养学生的团体协作精神及职业素质。

国际货运代理课程使学生掌握国际货运代理基础知识, 熟悉国际货运代理的业务操作流程, 养成从事国际货代业务的职业素养, 能代理客户安排国际货运的订舱、报关、报检操作业务、能代理客户安排货物进出港口(车站、码头和保税仓库)、代理保险、能为客户设计经济、安全、风险较小的国际货运方案、能代理客户进

作者简介:王娜, 女, 汉, 生于1977年6月, 就职于广州华立学院, 学历: 硕士研究生, 职位: 教师, 职称: 讲师, 研究方向: 国际经济与贸易, 邮箱: 874437419@qq.com。

行索赔;培养良好的团队合作意识,能很好地与人共事;形成耐心细致的工作作风。

国际商务谈判课程使学生学会制定商务谈判方案、能够地运用商务谈判的基本策略与方法进行商务谈判、掌握一定的人际沟通能力和协调能力。掌握商务谈判的概念及特征、内容与种类、商务谈判的程序、商务谈判各阶段的方法、策略与技巧、常用的商务谈判礼仪和礼节、商品买卖谈判的内容与程序。加强学生的职业道德与修养的培养、培养学生的主动学习、工作主动性、培养学生的协作精神和实践能力。

外贸英语函电课程旨在培养学生商务英语信函的写作能力,要求学生通过课程的学习,能够准确把握商务信函要旨,根据特定的商务情境以及给定的商务资料,运用适当的书信格式,正确得体的商务专业术语,完成函电书写工作任务;培养学生敬业、诚信、友善的价值观和个人职业素养。国际商务英语课程要求学生通过学习获取相关话题的商务和跨文化知识,通过阅读掌握跨文化商务语境中英汉表达的差异,掌握一定量的商务词汇以及他们在中文语境中的确切含义,听力方面,能够总结谈话或讨论的目的,推测说话人的角色,理解所表达的意见^[3]。

国际市场营销课程旨在培养学生国际市场营销能力,使学生能运用所学的理论知识,具备进行国际市场营销策划的能力,具备进行国际市场研究的能力,具备制定国际经营战略,选择国际目标市场并进行市场定位的能力,具备进行国际市场产品决策、定价决策、分销决策、促销决策等方面的能力,提高分析和处理国际市场营销问题的综合能力和实践能力。国际贸易实务课程旨在培养学生掌握有关国际贸易术语和国际惯例,国际货物买卖合同的基本条款内容,国际货物买卖合同商定与履行法律程序及违约的各种救济方法,熟悉国际贸易的各种方式。

国际商务单证实务课程旨在培养学生掌握国际商务单证流转过程,能根据合同或信用证熟练缮制各种国际商务单证,能安全收汇或付汇;同时能对企业外贸单证进行有效管理。外贸跟单实务课程以跟单员岗位需求为目标开展课堂教学,采用以工作过程为导向和实践一体化的学习领域课程模式,以跟单员岗位真实工作任务为载体的表现形式,强调学生的主体作用,培养学生处理外贸订单、转化生产订单、跟踪订单进程的能力,在订单履行过程中发生异常现象时分析问题、解决问题的能力,同客户、工厂以及公司内部相关职能部门之间沟通

协作的能力。

跨境电商实务课程主要培养学生掌握进出跨境电商操作与运营能力,主要包括B2B和B2C平台操作和运营能力。进出口操作实务课程主要培养学生出口操作和进口操作能力包括建立外贸业务关系、报价、还盘、接受、履约等能力。国际贸易地理课程使学生能够对我国的进出口商品结构及贸易市场的分布变化等情况有一个全面了解,能运用其基本理论、观点来研究贸易活动与地理条件的关系、商品流通地域分布及其规律性的形成;能考察、分析或预测一个区域经济发展的全过程;能用形象的语言表达各类地图、图表及经贸数据的含义。国际贸易理论课程主要使学生掌握国际贸易的基本知识,国际贸易理论各流派的主要观点和政策主张,国际贸易政策的各项措施,国际贸易的发展历史、现状和趋势,并能运用所学知识简单分析各种经济贸易现象^[4]。

三、创新国际经济与贸易人才培养模式

1. 协同育人

国际经济与贸易人才培养过程中需要坚持三大课堂协同、校政行企协同、国内外协同,依托各种中外人才培养项目,如“2+2”、“1+2+1”等和教育部创新人才培养实验区、国家级实验教学中心、校外协同育人实践教学基地和平台等多渠道培养人才。

2. 模式多元

国际经济与贸易专业可以增设“双学位”、“主辅修”、“微专业”等,增加人才培养模式的多元性和加快专业现代化升级。“微专业”利用“小而精”的方式,有利于弥补大学专业划分过细、口径过窄及培养周期过长问题,致力于培养复合型、应用型、高水平的人才。跨界融合人才培养已成为教育的主旋律,旨在培养具有跨学科专业背景和合作能力的新时代的大学生。“数字贸易”是外贸发展新业态,符合新文科建设宗旨,可以作为微专业先行开设,培养数字经济时代,高端外贸人才。

3. 体现特色

中国的高校基本都有自己的特色和优势,理工科背景的高校其国贸专业正好可以融入部分学校的理工强势学科内容,正好体现新文科的特点,如广东工业大学的国贸专业就融入工业产品包装设计、产品性能与出口特性等方面的知识;财经类大学的经、管、法专业基本都是优势学科,可以很好体现国贸专业“商法融合”特色。另外,学校可以发展特色设立一些品牌活动,如“模拟广交会”、“模拟商务谈判”,借鉴已有品牌活动的成功经

验,进一步创建商法融合、商技融合特色品牌活动,如“国际贸易法律知识竞赛”、“模拟仲裁法庭”等,提高学生对进出口贸易中相关法律法规知识的认识和运用能力^[5]。

四、结束语

通过运用案例教学、讲授法等多种灵活的教学方法,将思政教育融入国际经济与贸易专业课程中,充分调动学生学习思政内容的积极性,使学生提高专业水平的同时,树立正确的价值观,具有较高的思想政治素养。

参考文献:

[1]卓宏明,蒋仲仁.“互联网+”课程思政的高校专

业课教学改革[J].宁波工程学院学报,2019(4):108.

[2]邱仁富.“课程思政”与“思政课程”同向同行的理论阐释[J].思想教育研究,2018(4):110.

[3]李卫东,黄祐,黄金燕.高校建立各类课程与思政课同向同行、协同思政育人机制的探索[J].高教论坛,2019(7):109.

[4]辛文琦.高校国际贸易实务专业课程思政建设探究[J].对外经贸,2020(5):144.

[5]钟晓流,宋述强,焦丽珍.信息化环境中基于翻转课堂理念的教学设计研究[J].开放教育研究,2013,19(1):58.