

国内高等教育学科下媒介素养教育的热点与前沿分析研究

冯莹莹

内蒙古师范大学 内蒙古自治区呼和浩特市 010000

摘要:媒介,作为必不可少的社会构成因素,在市场经济时代,已经成为我国大学生获取和接收信息的最主要方式。本篇文章运用科学知识图谱可视化分析技术,采用关键词聚类分析、时间线等方法,从研究前沿、研究热点变迁等维度,对2004年-2020年期刊文献进行分析。旨在揭示篇名中含有“媒介素养教育”的高等教育学科论文的主要研究主题、时间方向以及热点变迁等。以期为我国媒介素养教育研究者与实践者提供可参考的数据资料。

关键词:媒介素养教育;高等教育;大学生;知识图谱

一、引言

随着信息时代的发展,充斥在我们身边的媒介形态更加多样化,包括短视频在内的各种大众传播媒体对当代大学生生活的影响力逐渐加深,已经渗透到大部分人的生活之中,而在校大学生更是作为“贡献流量”的主力军,接收到的媒介信息范围广,数量大。通过初步调查与访谈,我们发现,80%的大学生都可以较为清晰的认识媒介的社会角色,对待纷涌而至的媒介信息,但是媒介发展之迅速需要我们拥有更清醒的认知来控制媒介,以防在使用媒介的时候遭到媒介的“控制”。

本研究结合近十年来期刊上有关“媒介素养教育”的研究内容的变化与历程,发现当前“媒介素养教育”这一研究热点中主要的研究趋势,以期对后续的有关“媒介素养教育”的研究提供一些参考与借鉴。

二、研究过程与方法

(一) 样本来源

期刊是研究结果的载体,是研究者思路的展现,也是学术交流的重要手段。因此,本研究以中国知网为文献来源,将学科锁定为“高等教育”,按照主要主题为“媒介素养教育”检索了2012-2021年收录的314条文献数据,并对其进行统计与分析。

(二) 研究方法

在本研究中,采用词频分析法对有关“媒介素养教育”的模式等方面进行统计与分析。基于知识图谱可视化分析视角,首先,利用知识图谱可视化分析软件Cite Space,对2012-2021年国内期刊数据库收录的“媒介素养教育”研究文献,采用关键词聚类进行关键词图谱分

析,确定频数较高主题词,如图1。

三、研究结果与分析

(一) 研究热点的可视化呈现与讨论

本文使用可视化分析软件Cite Space,以关键词为节点,时间分区设置为一年,设置Top N% per sliced值为50%,绘制高频关键词共现聚类图谱(见图1)。通过关键词共现分析得出前12个高频关键词词表(见表1),在该表中,可以看到,除了大学生和媒介素养这两个中心词外,新媒体、自媒体、策略和途径等在文献中出现的频次相对较高。并将表1中关键词按照中心性进行二次排序,得到表2。深度剖析表1中的关键词,可将该12个关键词概括为以下两类研究方向,分别是:媒体环境与策略研究。

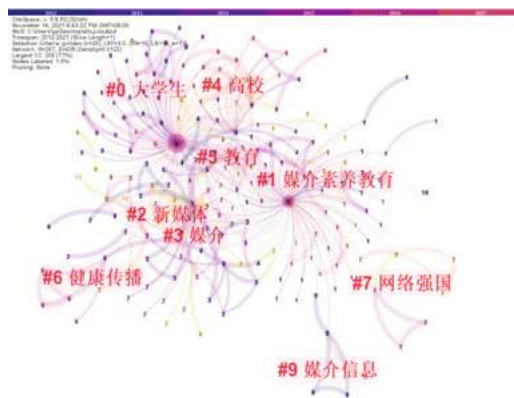


图1

在媒体环境方面;通过新媒体、自媒体、媒介、网络、高校等高频词我们可以看出,当前高校的媒介素养教育研究多是立足于网络时代在新媒体环境下进行。众多学者也论述了网络时代大学生进行媒介素养教育的重要意义,^[1]刘加勤提出开展大学生媒介素养教育有利于促进素质教育。也有学者提出大学生的网络媒介素养必

作者简介:冯莹莹,女,汉,内蒙古自治区赤峰市翁牛特旗,在读硕士,从事研究数字化学习与资源研发。

表 1

排名	频次	中心性	关键词
1	111	0.63	大学生
2	109	0.68	媒介素养
3	49	0.12	新媒体
4	21	0.10	高校
5	13	0.01	教育
6	10	0.01	自媒体
7	7	0.05	媒介
8	5	0.01	策略
9	5	0.01	对策
10	5	0.02	途径
11	5	0.00	网络
12	5	0.00	高校学生

表 2

排名	频次	中心性	关键词
1	111	0.63	大学生
2	109	0.68	媒介素养
3	49	0.12	新媒体
4	21	0.10	高校
5	7	0.05	媒介
6	5	0.02	途径
7	10	0.01	自媒体
8	13	0.01	教育
9	5	0.01	对策
10	5	0.01	策略
11	5	0.00	网络
12	5	0.00	高校学生

须依靠教育来完成。诚然,在各种网络媒体逐渐崛起的时代,大学生需要媒介素养教育来提升自己。

策略研究方面;媒介素养教育策略研究等方面的关键词主要有策略、对策、途径等;很多学者都是在审视了我们国家国情的前提下,提出有关媒介素养教育的实施途径与实施策略,^[2]生奇志与展成认为媒介素养教育应该与大众传媒合作,为大学生提供参与媒介时间活动的平台。

(二) 研究热点变迁的可视化呈现与讨论

为探究2004—2020年国内教育技术混合学习领域研究热点的变迁及演化趋势,基于上述分析,利用Cite Space对研究热点分布作的时区图谱分析,得出:2012—2021年媒介素养教育领域重点关注教育引导、课程思政、微传播、互动融合等主题。有关液态新闻、教育引导和人文素质主题文献的历史跨度最长,从2012年到2021年皆有该主题的研究,可知这些聚类主题一直是该时段媒介素养教育重点关注的研究话题。^[3]

(三) 研究前沿的可视化呈现与讨论

Cite Space的突变检测计算可检测一个学科或研究领域内研究兴趣的突然增长,研究兴趣的骤然增长是一个研究前沿兴起的信号。采用可视化分析软件Cite Space进行突现主题词图谱分析(见图3)。可知2012年研究前沿的关键术语有为媒介,2013年的研究前沿主要集中在途径的研究上,2018年出现了“路径”一词,这一年对于高校教师的研究也逐渐增多,学者们开始尝试通过提升高校教师的教学能力来使得媒介素养教育的效果进一步提高。此外,由图4也可以看出,路径一词一直持续2021年还在被提及,说明在媒介素养教育领域,该说法仍有研究。

Top 4 Keywords with the Strongest Citation Bursts



图 3

四、研究结论与反思

(一) 本文的研究结论主要有以下三个方面:

1、国内大学生媒介素养教育领域的研究前沿主要聚焦在对高校教师的研究以及媒介素养教育策略等方面。

2、国内大学生媒介素养教育研究领域的热点集中在策略研究方面。

3、基于科学知识图谱可视化分析视角,尝试从研究前沿、研究热点、等多种知识图谱方法相结合的角度对数据进行量化研究,延伸了教育技术研究方法的范畴。^[4]

(二) 反思

就对相关文献的阅读与反思得到大学生媒介素养教育情况仍有很大的进步空间,通过以上我们可以看到近年来媒介素养教育的侧重点主要放在高校教师培养上以及寻求媒介素养教育的策略,我们也可以提升对学生本身的关注度,为了改善媒介素养教育的情况,教师以及课程设计者们应该本着如何让学生有兴趣认真学习该课程为出发点并且设计出一套较好的有体系的评价方法。^[5]

在当前的信息化时代媒介素养教育确实是十分必要的,但是如何能更好地实施该课程仍然是一项需要认真钻研的重大问题。

参考文献:

- [1]刘加勤.网络时代大学生媒介素养教育的思考[J].教育探索,2009,(11):157-159.
- [2]生奇志,展成.大学生媒介素养现状调查及媒介素养教育策略[J].东北大学学报(社会科学版),2009,11(01):66-70.
- [3]中华人民共和国教育部.教育部关于印发《教育信息划2.0行动计划》的通知[EB/OL].(2018-04-25)[2019-06-01].http://www.moe.gov.cn/srcsite/A16/s3342/201804/t20180425_334188.html.
- [4]张志安,沈国麟.媒介素养:一个亟待重视的全民教育课题——对中国大陆媒介素养研究的回顾和简评[J].新闻记者,2004,(05):11-13.
- [5]吴鹏泽,杜世友.中国大学生媒介素养现状研究[J].中国电化教育,2011,(02):29-32.