

三全育人背景下职校女生审美教育实践

潘 浩

江苏省江阴中等专业学校 江苏无锡 214433

摘要: 职校的女生有更多的时间和精力去处理自己的个人事务,在社会因素、学习压力和年龄特征等因素的综合影响下,很多女生更注重外表美和在大众中如何更加突显自己。在三全育人的大背景下,全员育人解决什么是美的问题,全方位育人解决为何美的问题,全过程育人解决怎样美的问题,以此帮助和提升职校女生的审美。

关键词: 职校女生; 审美教育; 探究; 三全育人

相比初中阶段,职业学校的女生无论是时间上,还是空间上都有更多的精力和能力去处理自己的个人事务。鉴于年龄特征和其他因素的影响,她们更加注重向外界展示自己的外表美,为此不惜花费金钱、时间和精力,不去考虑后期的影响。

一、职校女生审美现状的分析

笔者对所在学校的五个不同年级会计专业班级的女生进行问卷调查,从数据上来看:60%的女生比较在乎自己的外表美丽,为了让自己的面容更加好看,她们愿意付出一定的人力和财力;92%的学生除了学习之外不能具体说明出内在美到底有哪些具体内容;85%的女生有意愿向更加美的方向发展;有45%的女生关于美的观点的确认是受到社会因素的影响,有60%的女生会看同龄人是如何让自己更美丽的。综合分析调查问卷,职校的女生的审美现状呈现以下特点:

1. 职校女生更多的会去关注外表美。她们认为美丽就是要在外表上不仅能吸引异性的注意,还要博得同性的羡慕。今后成为社会人,不能亏待自己,女人的美丽不仅是自己的漂亮,还是家庭的荣耀,今后对自己的事业和成长都有巨大的帮助。

2. 职校女生对审美的理解大多不够全面、不够深入、不够内在。在被问及什么是内在美的时候,很多女生都不知所答,她们对生活和学习中普遍存在的美忽略的较多,对生活因美而快乐的理解不够深入。

3. 职校像女生有更多的时间去研究审美。在学习压力大幅度下减,升学压力不是特别集中的职业学校,女生之间关于美的交流变多了,加之她们更加注重外表美丽,研究如何审美的时间就很充裕了。

4. 职校女生有更多的渠道接触到审美。很多职校生有空的时候会积极参加社会实践活动,她们接触社会人的机会增多,社会人的审美观会影响到她们;随着人们生活越来越好,很多的女生的妈妈也会参与到美容行业

中,对孩子的审美也有一定的影响;各类关于美的宣传,抖音直播等媒体渠道也都有阐述。

二、形成职校女生审美现状的原因分析

1. 社会影响。社会中的很多行业,如美容美发、装饰服装行业、旅游、婚庆化妆等行业都会有关于美的宣传,这些行业为了追求利益,很大程度上会片面的解读美或者更多的宣传跟他们行业相关的美;社会中的一些成功人士,如流量明星、演艺人员等,他们为了博观众的眼球,会打造相对另类的外表,加之他们在年轻人中的认可度,很容易推广和传播一些价值观。这些都容易把学生对审美的理解引导到相对片面、相对肤浅的层面的。

2. 学校因素。学校是个同龄人相对集中的地方,个别学生的同龄人中的影响力还很大,其中包括一些负面的影响;职业学校虽然学习压力和学习任务不及高中,但是技能提升的要求、自我发展的要求也是不低的,对学生学业抓的还是比较紧的,但是对审美观的系统培养没有统一的安排,也缺乏太多正向的引导。

3. 个人特征。职业学校的学生在行为上容易受到影响,他们的行为可塑性较强,这是符合他们年龄特征的。在很多女生有着一颗追求美丽的心的背景下,如果缺乏追求美丽的方法的指导和引导,在行为的表现上偏差就比较大了。

三、三全育人背景下职校女生审美教育的实践

三全育人即全员育人、全方位育人和全过程育人。在这样的德育背景下,如果全员参与审美教育,全方位渗透审美教育,全过程落实审美教育,职校女生的审美观念就会得到一个系统的、务实的、具有传承性的训练和培养。

1. 全员参与达成美的共识,解决“何为美”的问题

(1) 班主任带领学生发现美、鉴定美。通过主题班会、小型论坛等形式让学生去发现自己的“身份美”。在这些主题教育活动中,让学生充分认识到自己的年龄特

征和审美的特点, 逐个论证, 挑选出能促进自己成长的美才是真正的美, 才是符合现在身份的美; 通过教室布置、习惯养成的途径让学生去感受身边的“文化美”。让教室内外的一面墙都能说话, 让每一块空间都能展示美, 让这种文化氛围时刻熏陶着学生, 让他们能感受到处处有美。让他们每一个良好的习惯都能散发美, 让他们对学校的一切活动都能找到存在的意义, 这本身就是美; 通过讲究成绩、肯定进步的要求让学生发掘“收获美”。“腹有诗书气自华”本身就是一种美的境界, 所以优异的成绩本身就散发着美的气息。“追求进步能致远”本身就是肯定那些努力过、拼搏过的同学, 自身带着美。

(2) 教师用自身的优点去验证美, 传递美。教师用科学严谨的教学活动展现“专业美”。对职校生有吸引力的因素中, 专业占有不小的比例。所以教师身上的专业特质也能时刻散发着美的气息, 也能时刻熏陶着学生; 教师用高大尚美的职业精神验证“职业美”。教师职业本来就是很多学生羡慕的, 挖掘这份职业中存在的美, 对学生的职业理想的确立, 对他们成长的激励有很大的帮助; 教师用现身说法的经验故事传递“成功美”。教师无论是在专业还是在职业, 乃至于在生活中都应该有不少成功之处, 这些方面加工成教育故事, 能够引领学生奋斗, 能够用教师自身成功的经验让学生少走弯路, 岂不美哉。

(3) 家长配合学校去引导美、发扬美。家长领着孩子体验生活感受“生活美”。生活中有艰辛、有哀乐、有成败、有教训、有经验。好的体验能正向地激励孩子奋斗, 不好的体验能鞭策孩子成长, 生活中充满了美; 家长带着孩子走访河山感受“自然美”。祖国的大好河山能陶冶孩子的情操, 能激励孩子热爱祖国、热爱生活, 自然中也充满了美; 家长陪着孩子辨正识道感受“真善美”。生活就是由大大小小的事情组合而成的, 这些事情链接的是人们的各种情绪, 家长陪着孩子去辨析生活中的善与恶、好与坏、得与失, 孩子一定会有成长, 一定会积极追求真善美。

2. 全方位渗透体验美的存在, 探究“为何美”的原因

(1) 集体成长, 追求共同美。在奖优扶贫工作中挖掘美的价值。奖励优秀, 本身就是一种宣传美的过程, 这个活动本来就是在传递美。帮助贫困, 本身就是一种美的体现, 就是在争取共同成长, 就是在追求共同美; 在勤工助学工作中挖掘美的意义。勤工助学, 不仅能帮助那些暂时有困难的学生, 更是培育他们刻苦自立的精神和品质, 就是在树立品学兼优的典型, 就是在确立榜样美; 在综合测评工作中挖掘美的道理。综合测评活动

中, 有对学生共性问题的总结和分析, 有对学生个性问题的评判, 这些其实都是以美的标准来执行的, 所以在综合测评中也能引导用美来争取学生一起进步、共同成长。

(2) 提升能力, 力争全面美。参与学生组织, 培育管理美。学生组织在开展活动的时候, 能有效地锻炼学生的口头表达、语言交际、协调合作等方面的能力, 这些能力对今后学生管理自我、管理时间、管理业务都有着促进作用, 管理好就是一种美; 参与文化活动, 浸润心灵美。参与各类文体活动, 让学生体会到成功或失败都是成长, 挖掘文化活动中的内在美能够浸润学生的心灵; 提升学风品德, 展现素质美。学习风气是作为一个学生集体必须大力去营造的, 学有所得、学有所获、学有所成本就能极大地鼓舞人上进。品德高尚是学生立世的基本要求, 是学生成长的基础。一个学生学习成绩好、品德好即为品学兼优, 就是美。

3. 全过程落实开启美的创造, 掌握“怎样美”的方法

(1) 在低年级发现美, 充实信心。积极寻找, 搭建审美框架。在班主任、老师、家长的帮助下, 与同龄人一起去发现学习和生活中的各种美好的存在, 这样能让一个人对学习充满信心, 对生活充满信心; 举一反三, 充分认识审美。把这些美罗列起来, 以美归宗, 就形成了审美的框架, 让学生认识到他们的生活中充满了美, 他们的努力是为了以后能更美, 能让美持续的更久。

(2) 在中年级认可美, 确立价值。切身体验, 认可审美的重要性。在活动中认识美, 在活动中鉴定美, 在活动中认可美。学生要切身去参与活动, 亲自去思考感受, 才能悟出审美的奥妙和道理, 才能发自内心地认可美; 追求完美, 确立正确的价值观。认可了美以后, 就是要努力去追求培, 慢慢就会形成了自己的一套关于审美的观念, 在各种成功体验下, 这种观念逐渐积累巩固就行了正确的审美价值观。

(3) 在高年级创造美, 掌握内涵。撸起袖子加油干, 用行动来传播审美的情趣。认识了美自然就会认可了美, 追求了美自然就会追求更美, 这就是在传播美。学生不仅要自己学会审美还要学会创造美, 还要能把这种创造美的能力传递下去, 这样才是大美; 奋斗青春最美丽, 以实践去巩固审美的内涵。不忘初心、不负青春去追求美丽, 去追逐更加美丽的梦想。在各种创造美的实践活动中, 学生要运用已有的审美认知去让行动更加完美, 去让青春更加无悔, 这就是在巩固审美的内涵。

参考文献:

- [1]朱羽.现代职业教育.中国知网[J].2021: 10
- [2]蒲仲菊.文理导航.中国知网[J].2021: 11