

新媒体语境下播音主持语言的艺术性分析

付国松

武汉设计工程学院 湖北武汉 430000

摘要:随着我国信息技术的飞速发展,新媒体事业也进入了发展的关键阶段。新媒体和传统媒体的竞争日渐激烈,播音主持是媒体的核心力量,播音主持语言的艺术性就成为竞争的重要影响因素。因此本文针对新媒体时代播音主持的语言特征以及播音主持中存在的问题进行了深入分析,旨在通过改变播音方式来提高播音主持语言的艺术性。

关键词: 新媒体; 播音主持; 艺术性

引言:

我国的新媒体正处在飞速发展阶段,而新媒体的发展同时也带动了播音主持的发展。所谓合格的播音主持不仅要讲标准的普通话,还要能够将信息内容准确的传达给受众群体。因此,播音主持要懂得运用播音技巧来提高语言的艺术性,从而获得大家的青睐。由于新媒体与我们的生活节奏非常契合,也能和我们的观念保持一致,导致新媒体的播音主持受到了更多人的关注。

一、新媒体语境下播音主持语言艺术性的特点

1. 独特性

在新媒体的语境下,人们对播音主持的要求越来越高。例如:播音主持如果从事的是电台工作,那么他们的声音就是吸引受众群体的工具,播音主持的声音必须要满足各类人群的喜好。在电台工作的播音主持,其声音的独特性就是他最主要的特点。作为一个合格的电台播音主持,要通过自己独特的声音对新闻事件进行渲染,这样才能加深听众对事件的理解,同时也能有效的提高收听率。^[1]

2. 真实性

现如今,媒体的形式有很多种,这也就意味着不同的媒体形式播报的信息内容也不尽相同。大部分的媒体为了能突出自己的特色,就会选择适合自己的新闻内容,从而获得更多的受众群体。但是,不论是哪种形式的媒体,都要保证自己播报的信息必须真实有效,不能为了提高收视率编造虚假的信息内容。作为一名合格的播音主持,最基本的职业标准就是要让信息的真实性得到保障,并且不能为了博取眼球对信息内容进行修改,尤其是一些与政治或者新闻相关的信息,如果播音主持随意修改信息内容,就会对受众群体造成误导。媒体所面对的是成千上百万的受众,再加上新媒体的传播速度又快,如果受众被错误信息所误导,就会对我们的社会造成不

良的影响。当然,播音主持在播报消息时可以适当的根据新闻内容加入自己的看法,但是不能用自己的看法去诱导受众。

3. 创新性

作为一名合格的播音主持,在对听众播报信息时可以在基础信息的内容之上适当的加入自己的特色。例如:播音主持可以将自己的音色进行创新,增加信息的趣味性,从而吸引更多的听众。另外,播音主持也可将自己的语言进行创新,多向社会传递一些积极向上的精神,这样才能促进社会的和谐发展。随着我国社会的持续发展,生活中经常遇到一些新鲜有趣的事情,为了能有效提高节目的收视率,播音主持可以在播报信息的过程中加入一些多元化的主持元素,这样不仅能吸引听众的注意力,和现代人的生活节奏也能保持一致。首先,播音主持可以在配音的过程中加入一些多元化的主持元素,让节目以更加新颖的方式呈现,既能渲染节目气氛,还能让节目更加有活力。

例如:中央电视台有一档非常著名的电视节目叫做《动物世界》,这个节目的配音工作也是由家喻户晓的播音主持赵忠祥先生来做的。他在对电视节目进行配音时,不仅对动物的解说进行配音,有时还会用自己独特的配音技巧模仿自然界的聲音,这种配音方式不仅渲染了自然界的气氛,还为这档节目增加了更多的感染力,使原本安静的自然界变得更加具有生命力。与此同时,《动物世界》在提高收视率的同时还获得了大批量的粉丝。

二、新媒体语境下播音主持的现状分析

1. 受到港台语言的影响

现如今,我国大陆的很多主持人喜欢模仿港台口音,尤其是在新媒体时代到来后,模仿的人越来越多,这给媒体的新闻播报造成了很大的影响。播音主持模仿港台

腔会对我国推广普通话带来一定的制约,同时还可能会误导一些受众群体。因此,为了能让这种现象得到改善,媒体行业应该加大管理力度,严格要求播音主持使用标准普通话进行语音播报,这样才能遏制住刻意模仿的港台腔的不正之风^[2]。

2. 播音主持的话语权受到限制

随着新媒体时代的到来,虽然新媒体的播音主持的播报内容很丰富,但是受众群体却没有增加,导致新媒体的播音主持播报的新闻内容并没有造成很大的社会影响,甚至有些新闻只能在新媒体中才能收听。相反,传统媒体的播音主持播报新闻造成的社会影响范围就比较广,其中最主要的原因是因为传统媒体的播音主持受众群体比较多,并且传统媒体的播音主持话语权要比新媒体的播音主持要多一些。在加上新媒体的播音主持门槛要低,在人才选拔上并没有那么严格,导致播音主持的工作人员专业技能有待提升,甚至有些工作人员连最基本的职业素养都没有,就更加不会被受众接受。因此,新媒体的播音主持话语权自然会受到一些限制。虽然,新媒体语境下有很多职业素养较差的播音主持,但并不代表没有工作技能过硬的专业人员,只是因为他们所处的环境是在新媒体的背景下,从而限制了他们的发展。

三、新媒体语境下提高播音主持语言艺术性的实施策略

1. 播音偏向口语化

播音主持如果在新媒体的语境下播报新闻信息,就要摒弃传统媒体中死板的播报形式,将自己的语言逐渐偏向口语化,从而拉近节目和受众之间的距离。传统媒体的播音主持在播报新闻信息时会按照固定的形式,只要面对提词器进行阅读,并且保证不出现错误就行,播音主持的工作人员既不用看向镜头也不用和观众进行互动。然而,新媒体语境下的播音主持却发生了很大的变化,首先,播音主持的工作人员要能把控节目的方向,同时还要通过独特的播报方式形成自己的风格,另外还要和节目保持互动,如果遇到突发情况,还需要有良好的应变能力。其次,播音主持人员要能迅速掌握新闻信息的主要内容,然后在通过口语化的播放方式帮助受众理解。

例如:电视台有一档非常著名的谈话性节目叫做《鲁豫有约》,这个节目的主持人鲁豫就比较有自己独特的风格,她在与节目嘉宾进行沟通时,就喜欢用口语化的语言,而且谈话的语气也比较轻快。虽然这种主持方式看上去没什么难度,但是却非常考验主持人的

专业功底和应变能力。这种类型的节目就需要主持人摒弃传统媒体中的播音强调,同时还要提高自己语言的艺术性。在与嘉宾谈话时要吐字清晰,掌握好语速的节奏,同时还要将自己的情感融入到语言中,从而为嘉宾营造一个良好的谈话氛围。这种主持方式不仅能降低嘉宾的防备心理,同时还能有效的拉近和节目嘉宾之间的距离。因此,主持人通过提高语言的艺术性既能提高节目的真实性,还能受到更多观众的喜欢。

2. 将感情融入到语言中

无论是传统媒体的播音主持还是新媒体的播音主持,都是通过自己的声音向外界传递新闻信息。受众群体都是通过播音主持的声音来左右自己的情感,因此,情感是提高语言艺术性的重要组成部分。新媒体时代到来以后,播音主持的工作人员要在原本的工作基础上,将情感融入到声音中,这样才能有效的提升语言的艺术性。另外,将情感与声音相结合,还能提高播音主持工作人员的知名度和影响力,从而收获更多的观众。如果播音主持的工作人员只是像传话机器一样播报新闻信息,就很难吸引受众群体的注意力,久而久之,就会失去很多观众,这对媒体行业的发展也是非常不利的。因此,新媒体的播音主持要在不断提高自身职业素养的同时,还要将情感融入到声音中,从而推动新媒体行业的持续发展。^[3]

3. 突出自己的语言特点

新媒体的播音主持中,主持人要对自己的声音特点进行深度挖掘,找到自己与别人的不同之处,然后再将自己的特点进行突出,这样才能形成自己独有的语言风格。随着信息技术的持续发展,新媒体的播音主持受到了很多年轻人的追捧,同时也有越来越多的人进入了整个行业,从而给主持行业的工作人员增加了很多压力。因此,新媒体中的播音主持工作人员要不断提高自身的专业技能,通过对自己语言特点的深度挖掘形成自己的特有的主持风格,这样才能在播音主持行业站稳脚跟。另外,主持人要根据主持的专业要求对自己的语言特点进行挖掘,不要背离职业素养,这样才能从根本上提升自己的语言艺术性。

例如:浙江卫视曾经推出过一档非常热门的选秀节目叫做《中国好声音》,这档节目的主持人就是华少。而且华少也是通过这档节目变得家喻户晓。华少的主持特点就非常突出。虽然华少的主持综艺的功底不是最好的,但是他的“嘴皮子功夫”是主持人都望尘莫及的,说话快就是华少最大的特点。也许有人会说,说话快不算什

么,如果我们经常练习也能说的很快。但华少最大的特点就是不仅说话速度快,而且吐字也很清晰,并且没有因为吐字影响到说话的速度。华少凭借这一本事,就能在主持界拥有自己的一席之地。因此,播音主持要从语言中寻找自己的特点,从而形成自己特有的主持风格。

四、总结

总而言之,随着新媒体时代的到来,播音主持的工作环境已经发生了翻天覆地的变化,这也就意味着对播音主持行业的要求越来越高。为了能使新媒体的播音主持顺应时代的发展,主持人必须提高语言的艺术性,在播报新闻信息的过程中不断提升自身的职业素养,调整播报方式,同时还要根据受众群体的反馈对新闻信息

进行深入跟踪,这样才能迅速吸引受众群体的注意,从而使新媒体的播音主持受到更多人的喜爱。

参考文献:

[1]孟宪林.广播节目播音主持人语言表现力及基本素养研究——评《广播节目播音主持》[J].新闻爱好者,2019(01):42-43.

[2]赵梦歆.新媒体时代图式理论视域下的播音主持教学研究——以新闻播音备稿为例[J].今日财富,2020(06):45-46.

[3]张浩.播音主持艺术的传承与创新方式研究——评《当代播音主持艺术新探》[J].新闻爱好者,2020(07):47-48.