

抖音融入高校思想政治教育的可能性、挑战及策略研究

汪红梅

西南大学国家治理学院 重庆 400715

摘要: 移动互联网技术的快速发展推动了短视频软件的出现, 抖音作为一款“音乐+视频+社交”的短视频软件, 一经面世就受到年轻群体的广泛追捧。承载着思想政治教育因素的抖音短视频符合思想政治教育载体的内涵, 具备思想政治教育载体的本质特征, 为融入高校思想政治教育提供了可能性。但抖音繁荣带来了碎片化传播、泛娱乐化、监管不足、信息茧房等负面问题。为寻求突破, 高校应推动方法革新、坚持思想引领、加大监管力度、优化资源整合, 助力抖音有效服务于高校思想政治教育。

关键词: 抖音; 高校; 思想政治教育

近年来, 短视频软件大量出现并呈爆发式增长, 抖音作为最活跃的短视频软件, 是当代大学生展现自我、表达观点、获取信息的主流社交应用平台, 其庞大的用户资源和丰富的视频内容为高校开展思想政治教育提供了良好条件。习近平总书记在高校思想政治理论课座谈会上强调, 思想政治理论课是落实立德树人的根本任务的关键课程。青少年阶段是人生的“拔节孕穗期”, 最需要精心引导和栽培^[1]。因此, 如何有效利用抖音这一短视频平台的独特优势, 对青年大学生群体开展思想政治教育工作, 成为新时代背景下推动高校思想政治教育创新发展的重要课题。

一、抖音融入高校思想政治教育的可能性

思想政治教育是由“三体、一要素”组成的综合结构^[2]。载体是其中缺一不可的“媒介”要素, 是思想政治教育正常运行的前提条件。因此, 本文在梳理思想政治教育载体内涵与特征的基础上, 结合抖音短视频的功能与特性, 从理论和实践角度出发, 探索抖音融入高校思想政治教育的可能性。

(一) 抖音为载体的理论可能性

目前, 学术界对思想政治教育载体的内涵界定尚未形成统一标准, 主要有“活动论”、“中介论”、“要素论”, 三种观点都为抖音能否融入高校思想政治教育提供了可靠依据。最具有代表性的定义来自陈秉公、陈万柏等人: “思想政治教育载体是指能承载和传递思想政治教育因素, 为教育主体所操作并使主客体能够以此发生相互作用的思想教育活动形式”^[3]。作为思想政治教育的载体, 需要同时满足三个基本条件:

1. 承载思想政治教育的目的、方法、内容等因素

作者简介: 汪红梅 (1996.01—), 女, 贵州省铜仁市, 硕士, 西南大学国家治理学院, 社会工作。

短视频可以成为思想政治教育载体, 但不是所有短视频都能成为思想政治教育载体, 只有当短视频内容蕴含思想政治教育因素, 具有明确的政治目标指向性以后, 才能够真正成为思想政治教育载体。例如北京大学官方抖音账号发布的“信仰的力量”“我为群众办实事”“我是党员, 我在”等蕴含爱国主义、青年担当、奉献精神短视频, 具有明确的政治教育目标指向性, 是思想政治教育载体。但其发布的“燕园初雪”“雾霾那些事儿”“秋意浓”等系列短视频, 没有承载思想政治教育因素, 则不是思想政治教育载体。因此, 判断思想政治教育载体的首要标准, 是看它是否承载了思想政治教育因素, 是否具有明确的政治教育目标指向性。

2. 连接教育者和受教育者并作为两者互动的中介因素

思想政治教育过程不是单向信息传递过程, 而是教育者和受教育者共同参与、相互作用的过程。教育者和受教育者是教育过程中最核心的因素, 无论缺少哪一方面, 思想政治教育过程都不完整。作为这一综合组织过程的载体, 必须能连接教育者和受教育者并提供两者互动的场域。从这个意义上讲, 抖音为思想政治教育者和受教育者提供了互动的虚拟空间, 教育者将承载了思想政治教育因素的作品上传抖音平台后, 受教育者可以通过关注、点赞、分享、私信等功能与其进行交流互动。由此可见, 交互性社交属性是抖音的突出优势, 承载着思想政治教育因素的抖音短视频, 可以让教育者和受教育者在抖音平台里进行双向互动, 发挥了良好的中介作用。

3. 能够被思想政治教育主体控制

思想政治教育是一定阶级或政治集团, 为了实现政治目标和任务, 而有目的地对受教育者进行思想、道德和心理综合教育实践, 以期转变受教育者的思想和社会行为。这是一个有目的、有计划、有组织的过程, 教育者通过各种途径把教育信息传递给教育对象, 并使之按

照教育期望转变个体意识和行为习惯,这就决定了思想政治教育载体必须能够被控制。抖音作为思政教育载体具有可控性的本质特征^[4],教育者可以根据思想政治教育目标、期望制作特定的短视频,并利用抖的算法推送机制把蕴含思想政治教育因素的短视频有针对性的推送给受教育者,让受教育者将思想政治教育因素转化为内在思想和社会行为。

(二)以“抖音”为载体的实践可能性

区别于广播、电视等传统媒体,抖音具有“覆盖面广、互动性强、实时更新、内容丰富”等特征,是大学生群体娱乐休闲、展现自我、学习交流的综合性生活分享平台,为运用抖音开展高校思想政治教育实践提供了可能性。

1.受众群体数量可观,学生为主

据中国互联网信息中心(CNNIC)发布的《第48次中国互联网络发展状况统计报告》显示,到2021年6月为止,我国短视频用户规模为8.88亿,占有网民数量的87.83%。抖音是国内最热门的短视频社交平台,每日活跃用户数量超过1.5亿,使用率高达87.8%^[5],在互联网应用使用率中排名第三,仅次于网络视频和即时通信。由抖音官方发布的《2020抖音大学生数据报告》可知,抖音短视频的年轻用户数量庞大,24岁以下的年轻群体占比49.5%,其中在校大学生超过了2600万^[6]。相较于同类短视频软件,抖音专注于打造符合年轻人需要和兴趣的内容,精准、细致的用户画像大大提升了抖音在大学生群体中的曝光度,为高校思想政治教育提供了丰富的用户基础。

2.平台功能操作简单,多重交互

区别于长视频和传统影视剧复杂的制作过程,抖音短视频制作过程简单、高效、便捷,既提供了丰富的特效、音乐、场景、字幕等素材,也提供了“照片一键变短视频”的功能,吸引了青年学子的广泛参与。抖音打破了传统单一的信息传播模式,经由好友关联、兴趣关联、内容关联等多重关联来实现社交互动,使任何人都能成为信息传播中心。此外,抖音平台与各社交平台相关联,用户可以将抖音短视频同步分享到QQ、微信、微博等社交平台,形成新的信息传播中心。抖音让主流媒体话语权日益分散至众多用户手中,使用户的主体性得到彰显,契合了大学生群体乐于展示自我、喜欢网络社交、渴望受到关注的人格特质,为有效融入高校对大学生群体开展思想政治教育提供了必要条件。

3.精准算法推送模式,实时更新

算法推荐机制是为用户推荐所需内容的技术,它的价值在于为用户提供个性化信息服务以及解决内容信息过剩问题。在多元化主体生存的海量视频中,抖音依托

算法推荐机制对云个体的行为深度画像,基于个人信息、观看内容、评论态度等数据综合分析,抓住用户偏好并进行个性化推荐,实现内容与用户的精准对接。有助于了解大学生群体的关注内容和思想动态,能够在更大范围、更精准地开展思想政治教育工作。抖音短视频时长限制在5分钟以内,甚至在十几秒以内,传播速率快、内容实时更新是其突出特点,具有吸引力的视频内容能够迅速引来围观形成“羊群效应”,使得思想政治教育者可以跨越时空限制与学生进行实时互动,不仅加速了思想政治教育内容传播速度,还为思想政治教育目标群体由重点覆盖向全面覆盖转变提供了更快捷的平台。

4.内容主题多元,引发共鸣

抖音正朝着多元化的趋势发展,囊括了红色主题类、休闲娱乐类、教育培训类、测评类、萌宠类等60多个不同垂类,并且每个垂类都在进行生态扩展。其中红色主题类、教育培训类等短视频内容丰富且饱含正能量,鲜活的素材让高校思想政治教育信息来源更加立体化。例如“央视新闻”“共青团中央”“北京大学”等官方账号以及“待用面馆(抖音号:DYMGlaohai)”“温暖的冷风(抖音号:wennuanlengfeng)”“谭乔(抖音号:tianqiao2000)”等个人账号都入驻了抖音平台,传播了大量蕴含爱国、敬业、诚信、友善等社会主义核心价值观以及弘扬勤俭持家、邻里互助、遵纪守法等家风美德的红色正能量短视频。这些视频内容大多贴近日常生活,极易引发大学生的共鸣,其中,一部分已经作为思想政治教育内容在大学生群体中共享、互动,一部分虽不是思想政治教育内容,但也为思政教育提供了良好的支持。

通过对思想政治教育载体内涵界定以及抖音特征分析,抖音既能承载思想政治教育因素,又能连接高校思政教育者和大学生以达到可控制的双向互动。抖音“覆盖面广、互动性强、实时更新、内容丰富”等特征也为高校思想政治教育提供了良好的平台功能。因此,在理论层面和实践层面抖音都具备融入高校思想政治教育的基本条件。

二、抖音融入高校思想政治教育的挑战

抖音犹如一把“双刃剑”,其独特优势与多重功能为高校思想政治教育有效运作提供了良好的条件,但其碎片化传播、泛娱乐化现象、监管不足、信息茧房等明显特质也为高校思想政治教育发展与建设带来了一系列现实挑战。

(一)碎片化传播:消解理论逻辑

思想政治教育的理论逻辑是决定思想政治教育运行和展开的关键,直接影响思想政治教育的最终效果。传统思想政治教育通常具有规范的语言表达、宏大的叙事方式、严谨的逻辑推理,包含了坚持马克思主义和以人

民为中心的政治意蕴、思想政治教育学科基础理论的话语体系支撑、话语转换机制的通识性表达等要素,这些核心要素间具有内在的逻辑关系,是一个从内容到形式的逻辑过程^[7]。抖音“高频输出”叠加“加速播放”的内容生产方式,导致了知识碎片化传播及理论的简单化解读,消解了思想政治教育内容的体系性及逻辑性。例如,“一分钟了解马克思主义”、“两分钟看完中国近代史”、“三分钟读懂改革开放”等短视频虽然活泼有趣、引人入胜,但容易陷入“只见树木不见森林”的片面认识之中。当浏览式的“浅阅读”、“速食化信息接收”成为获取信息的主要方式时,大学生对于信息知识的把握就会处于浅尝辄止的状态而很难全面理解,具有理论高度和逻辑深度的思想政治教育内容便很难被吸收。

(二) 泛娱乐化: 淡化价值认同

在流量经济和消费文化驱使下,“娱乐”冲破其应有的边界借由抖音平台向各领域渗透,当娱乐至上逐渐演变成一种话语常态,衍生出“泛娱乐化”的传播生态,会降低大学生对思想政治教育的价值取向和情感认同。一方面,网红文化等非主流文化形态为获取热度而引发价值失序。在娱乐甚嚣尘上的语境中,历史可以被歪曲、英雄可以被丑化、经典可以被恶搞,种种乱象竟然成为“流量收割机”。这种“万事皆可娱乐”的解构主义叙事方式,使原本严肃的政治、新闻、教育成为娱乐的附庸,弱化和逃避了关于价值与意义的严肃探讨,给社会主流价值认同带来了困扰。另一方面,思想政治教育话语具备一定深度、复杂性、严肃性和费时性,在追求信息“短、平、快”的竞争中,思想政治教育话语本身不占优势,在娱乐至上的传播生态中更面临着遭遇抵触和边缘化的风险,这在一定程度上削弱了主流意识形态的权威性和辨识度,思想政治教育目标便难以实现。

(三) 监管不足: 降低传播效果

《网络短视频平台管理规范》、《网络短视频内容审核标准细则》等文件的发布,对短视频行业加强了监管。但鉴于互联网的匿名性、共享性和开放性,抖音平台很难做到对于所有内容及时、有效、严格的审查。一些居心叵测的短视频账号披着靓丽的外衣,让拜金主义、功利主义、历史虚无主义、宗教极端主义等不良价值观和社会思潮借由抖音平台扩散,符合社会主义核心价值观的正能量内容也往往被恶意改造和解构。根据抖音安全中心发布的数据显示,2021年5月期间,抖音平台累计删除184725条短视频、清理367242个话题、永久封禁187935个账号^[8]。当公众媒体中夹杂着大量错误言论、认识误区、非理性成分被大学生群体接收的时候,会模糊大学生对真实世界的辨识能力,甚至出现认知偏差,一定程度上增加了思想政治教育的难度。

(四) 信息茧房: 弱化传播内容

“信息茧房”由凯斯·桑斯坦在《信息乌托邦》中提出,意指“我们关注的信息领域会习惯性地被自己的兴趣所引导,长此以往会将自己桎梏于像蚕茧一般的‘茧房’中”。抖音的算法推荐及信息分发技术充分体现了算法的工具理性,但一定程度上也会导致认知局限和思想禁锢。一方面,算法推送机制为大学生量身打造了一份“个人日报”,通过“个人日报”所认知的世界是由个人兴趣为主导的“拟态环境”,这种自我构建的高度同质化信息环境,会阻碍思想政治教育内容进入大学生的视野。另一方面,抖音平台实现了用户的“趣缘”聚合,让用户以相同的兴趣爱好、文化认同、社交需求等进行自我匹配、寻求身份认同。形成的“趣缘共同体”具有强烈的排他性,群体内部以独有的社群文化和空间规则进行互动,不断强化群体特征,实现同伴聚集。这种“趣缘”聚合的交往方式虽然满足了大学生的社交需求,但也容易被桎梏于社交“茧房”中,思想政治教育内容若没有强劲的说理力和传播力便很难渗透到圈层之中。

三、抖音融入高校思想政治教育的策略

知常明变者赢,守正创新者进。面对各种挑战高校思想政治教育者要抓住重点、打通堵点、突破难点,充分利用抖音短视频平台开展思想政治教育。通过推动方法革新、坚持思想引领、加大审查力度、优化资源整合等方式推进思想政治教育创新,提升思想政治教育效果。

(一) 推动方法革新, 开创网络育人新高地

在短视频时代,高校思想政治教育应因事而化、因时而进、因势而新,着力推动抖音的平台优势与传统思想政治教育内容优势深度融合,增强时代感和吸引力。第一,更新教学观念。改变传统由教育者主导、单向灌输的教育方式,以敏锐的视角、开拓的思路、平等的理念主动入驻抖音平台,精准把握大学生思想脉搏,运用引导式、激励式对话与学生交流互动,用贴近年轻人的视角去理解大学生想法,用受众思维去匹配大学生需求,做他们成长路上的“陪伴者”和“引路人”。第二,创新教学模式。构建“主渠道+微场域”合力育人模式,以传统课堂教学为主渠道,让抖音走进课堂,打造传播知识、表达观点、汇聚思想的微场域,鼓励党政干部、两课教师及学生骨干,围绕社会发展、专业难点、思政热点、学术动态等制作集知识性、思想性及趣味性于一体的“微课”,实现传统课堂与网络课堂的无缝对接,拓展思想政治教育“辐射圈”。第三,革新教学方法。高校思想政治教育者要善于运用多种潮流新颖的方式来增强内容吸引力,适时运用图像、动漫、音频、文字等元素,将深奥的思政理论转化为大学生喜闻乐见的叙事方式和表达逻辑,运用多样化的传播方式让思想政治教育活起来。

(二) 坚持思想引领, 积极弘扬社会主旋律

思想性和内容性是思想政治教育的核心。依托抖音开展高校思想政治教育要以“立德树人”为根本, 准确抓住大学生的网络心理特征和需求, 优化内容供给, 在引领主流意识形态和弘扬正能量上下功夫, 用积极向上的网络宣传教育浇灌大学生的心灵。第一, 优化内容供给。坚持“导向为魂、内容为王”, 持续优化抖音平台的内容体系, 营造健康向上的正能量氛围, 推动蕴含社会主义核心价值观的内容走进大学生视野, 使其在理性共识和情感共鸣中内化正确价值观。第二, 打造精品栏目。立足大学生的身心发展规律, 用学生喜欢的教育形式及熟悉的话语体系打造思政精品栏目, 如北京大学的《思政热点面对面》, 每期节目围绕习近平新时代中国特色社会主义思想中的一个关键词, 以师生一起参与、共同讨论的方式对思政热点进行解读, 传递青春正能量, 学习新时代新思想。第三, 彰显模范作用。发挥先进模范的感召力和引领作用, 让知名教师、优秀学生成为抖音平台的“意见领袖”, 以他们的励志故事、青年担当、先进事迹、师生风采为素材, 制作以励志、勤学、崇德、向善为主题的短视频。让鲜活的正能量故事在师生中广为传颂, 用榜样的力量弘扬校园主旋律, 为高校思想政治教育提供有力的精神动力和舆论支持。

(三) 加大审查力度, 建立多方参与的监管机制

针对抖音平台上真伪难辨、良莠不齐的内容, 建立各部门齐抓共管、社会力量积极参与的监管机制, 是推动高校思想政治教育工作与时俱进、健康发展的根本保证。第一, 完善网络监管体系。面对抖音平台上存在的低俗、暴力、虚假新闻等内容, 相关部门应进一步完善短视频行业监管细则, 促进抖音平台及用户行为的规范化。为谨防问题反弹, 要进一步落实制作、发布、传播违法内容的惩罚机制及法律责任。同时, 要全程监督抖音平台的整改情况, 并及时向公众进行通报, 杜绝违规用户再出现。第二, 加强抖音平台自律。健全实名登记制、网络舆情预警制及网络危机预案制等工作机制, 加强对抖音的监管力度及防范能力, 对于违规账号及负面内容早发现、早上报、早处理。加强后台人工审核力度, 开发、利用网络监测系统及网络智能识别功能, 实现对用户上传内容筛选、审查, 主动承担起平台的社会责任。第三, 完善学校管理机制。建立党委统一领导、各部门齐抓共管的工作格局, 协调党(团)组织、宣传等部门, 调动相关学生社团、鼓励社会大众共同对抖音进行监管, 形成多管齐下、多方发力、严密高效的网络管理机制, 从而为高校思想政治教育营造良好的网络环境。

(四) 优化资源整合, 构筑融合发展“生态圈”

在全员、全过程、全方位育人的“大思政”格局

下, 高校应加快推进媒体融合发展, 让所有资源流动起来, 实现各种资源的互联互通, 逐步构建立体化的思想政治教育体系。第一, 加强整体布局。将融媒体理念应用于高校思想政治教育全过程, 系统性思考高校融媒体建设的全面布局和规划设计, 探索高校融媒体建设的管理机制及组织架构, 着力打造可复制、可推广的校园融媒体协同育人模式。第二, 构建传播矩阵。成立校级融媒体中心, 促进各二级学院和机构开通抖音官方账号, 整合不同类型的抖音主体形成联动效应, 在算法推荐技术的赋能之下, 打造全方位、多层次、立体化的传播矩阵, 以拓展信息流通的渠道, 提升校园抖音文化的渗透力和覆盖面。第三, 推动媒体融合。找准传统媒体转型升级、创新发展的突破点, 充分利用抖音这一新媒体的平台优势、技术优势、用户资源, 扩展教育领域和教学空间, 使高校思想政治教育愈加全面、深刻、便捷。第四, 激励共同参与。通过开展互动性强、精彩有趣、内容丰富的短视频活动, 如打造“青春校园”、“强国有我”等热点话题、举办以爱国主义教育为主题的校园VLOG创作大赛, 让师生在共同参与中、精准发力, 实现全员、全过程、全方位育人。

参考文献:

- [1]习近平主持召开学校思想政治理论课教师座谈会强调: 用新时代中国特色社会主义思想铸魂育人 贯彻党的教育方针 落实立德树人根本任务[N].人民日报, 2019-03-19.
- [2]陈秉公. 思想政治教育学原理[M]. 辽宁人民出版社, 2001, 145-150页.
- [3]陈万柏, 张耀灿. 思想政治教育学原理(第三版)[M]. 北京: 高等教育出版社, 2015: 239, 241-243, 261.
- [4]齐道新, 曹睿卓. 高校思想政治教育新载体: “抖音”的适用性[J]. 山东青年政治学院学报, 2019, 35(06): 87-93.
- [5]中国互联网络信息中心. 第47次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL]. 中国互联网络信息中心网, <http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwxbzg/hlwtjbg/202109/P020210915523670981527.pdf>
- [6]2020抖音大学生数据报告[EB/OL]. 中国青年网, http://edu.youth.cn/wzlb/202101/t20210126_12681903.htm
- [7]吴琼, 林冬芳. 短视频时代思想政治教育话语面临的挑战与进路[J]. 思想理论教育, 2021(10): 89-94.
- [8]抖音发布打击公告[EB/OL]. 中华网, https://heavenchina.com/article/20210623/062021_810679.html.
- [9]骆郁廷, 李勇图. 抖出正能量: 抖音在大学生思想政治教育中的运用[J]. 思想理论教育, 2019(03): 84-89.
- [10]王肖. 大学生短视频热现象的原因分析、潜在风险及应对策略[J]. 思想理论教育, 2021(01): 93-97.